

# 2020-2026年中国茶籽油行业市场发展规划及投资 战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国茶籽油行业市场发展规划及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶籽油又名山茶油，茶梨油，野山茶油，油茶籽油，茶油树籽油。山茶是中国大别山、福建、江西、湖南地特产，果实中可以提取优质的山茶油，即茶籽油。方法一：压榨。取自油茶树的种子。茶籽油的制作过程可分为：榨油，过滤。方法二：亚临界萃取。亚临界低温萃取技术是茶籽去壳，粉碎，轧胚，亚临界低温萃取，油脂精炼后得到成品茶籽油。

智研咨询发布的《2020-2026年中国茶籽油行业市场发展规划及投资战略分析报告》共八章。首先介绍了茶籽油相关概念及发展环境，接着分析了中国茶籽油规模及消费需求，然后对中国茶籽油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶籽油面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶籽油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶籽油行业概述

#### 第一节 茶籽油行业定义与功效

##### 一、茶籽油行业定义

##### 二、茶籽油的营养价值

##### 三、茶籽油的功效

#### 第二节 茶籽油行业发展历程

#### 第三节 茶籽油的等级分类情况

### 第二章 中国茶籽油行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、2019年中国宏观经济运行分析

##### 二、2019年宏观经济形势分析及展望

##### 三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析

#### 第二节 茶籽油行业相关政策

##### 一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

##### 二、国家林业局关于发展油茶产业的意见

##### 三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知

#### 第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析

#### 第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势

##### 一、食用植物油市场对外依存度较高

- 二、精制食用植物油产量逐渐上升
- 三、食用植物油市场刚性需求分析
- 四、2019年食用油营养对比调查
- 五、2019年茶油引领健康新风向
- 第三章 中国茶籽油供需现状分析
  - 第一节 茶籽油行业总体规模
  - 第二节 茶籽油产能概况
    - 一、2015-2019年产能分析
    - 二、2020-2026年产能预测
  - 第三节 茶籽油产量概况
    - 一、2015-2019年产量分析
    - 二、2020-2026年产量预测
  - 第四节 茶籽油市场需求概况
    - 一、2015-2019年市场需求量分析
    - 二、2020-2026年市场需求量预测
- 第四章 中国茶籽油行业总体发展状况
  - 第一节 中国茶油市场总体概况
    - 一、中国茶油市场逐步发展壮大
    - 二、国内重点茶油市场发展简析
    - 三、茶油质量安全情况
    - 四、推广茶油面临的制约因素
    - 五、茶油品牌的定位与传播策略
    - 六、以健康品质抢占高端油市场
  - 第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析
    - 一、茶油产业链
    - 二、中国茶油产业链现状及障碍
    - 三、小结
  - 第三节 中国茶油市场的发展潜力
    - 一、茶油营养价值较高
    - 二、茶油在国际市场供不应求
    - 三、茶油市场供求情况及市场前景
    - 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖
    - 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%
- 第五章 茶籽油行业市场分析
  - 第一节 中国茶油及其市场概况

## 一、中国茶油概述

### 二、中国茶油市场概况

### 三、中国茶油产业发展困境突破

### 四、茶油企业开拓电子商务新思路

## 第二节 当前茶籽油市场存在的问题

### 第三节 茶油市场营销分析

#### 一、高端食用油的消费群体

#### 二、为高端食用油重新定位

#### 三、茶油产品的营销思路

#### 四、茶油产品的爆破式销售模式

#### 五、茶油营销的主要误区

## 第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析

### 一、茶油产业发展研究概况

### 二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论

### 三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论

### 四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论

## 第六章 茶籽油区域市场分析

### 第一节 湖南市场分析

#### 一、全球首条水酶法茶籽油生产线投产

#### 二、湖南成立油茶产业协会

#### 三、“茶油之都”引来欧洲资本

#### 四、湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明

#### 五、康奕达50亿元打造茶油产业

#### 六、湖南茶油行业资本投资情况分析

### 第二节 湖北市场分析

#### 一、湖北省粮油市场分析

#### 二、国内最大茶油工业园建成

#### 三、麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区

#### 四、宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强

### 第三节 华东市场分析

#### 一、浙江山茶油发展分析

#### 二、启航山茶油进驻江苏市场

#### 三、福建省油茶产业协会成立

#### 四、福安油茶油获地理标志

#### 五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展

## 第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析

### 第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、金浩公司创新油茶产业化发展思路
- 三、金浩茶油力拼高端食用油市场
- 四、金浩茶油企业进军全国市场

### 第二节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、公司经营情况分析

### 第三节 广东大壹品农业科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司目标
- 三、公司产品特色

### 第四节 青龙高科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、高起点打造茶油品牌

### 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、金拓天茶油成齐鲁百姓健康新引擎

### 第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、“老树根”经营发展策略分析

## 第八章 2020-2026年茶籽油行业发展趋势及投资策略（ZY KT）

### 第一节 我国高端食用油消费提升

- 一、我国人均食用油消费已接近国际水平
- 二、国内中高端食用油消费将逐步提升

### 第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费

- 一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比
- 二、我国茶油行业规模预测

### 第三节 2020-2026年我国茶油产量预测

- 一、我国茶油产量及资源分布
- 二、2020-2026年茶油产量预测

### 第四节 2020-2026年茶籽油发展预测分析

一、茶油效益分析

二、2019年茶油行业投资前景

三、2022年我国茶油人均可消费量预测

第五节 2020-2026年中国茶籽油行业投资风险分析

第六节 建议

一、质量提升与品牌建设并进

二、市场认知度待提高（ZY KT）

图表目录：

图表：2015-2019年我国食用油料进口情况

图表：2015-2019年我国食用植物油进口量

图表：2015-2019年我国精制食用植物油产量情况

图表：2019年度我国食用植物油产量结构

图表：2015-2019年我国居民油脂消费价格增长情况

图表：2015-2019年我国茶油总产量及变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812479.html>