

2016-2022年中国车用发动机市场供需分析及投资 规划评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国车用发动机市场供需分析及投资规划评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412489.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000 年国内车用发动机年产量仅为 213.80 万台，随着家庭用车普及率提高带来的市场高速增长，2014 年国内共生产车用发动机 2,108.16 万台，2000 年至2014 年年复合增长率 17.76%。

2000-2014年国内车用发动机产量统计

资料来源：智研数据中心整理

发动机行业是国内石油消耗的最大主体产业。根据内燃机工业协会统计，目前发动机（内燃机）二氧化碳排放量占全国总量的10%，氮氧化物排放量占全国总量的30%，颗粒物排放超过 60 万吨。发动机排放污染物已成为影响空气质量的重要因素之一，节能减排任务艰巨。近年来，雾霾天气频繁出现引起了人们对环保问题尤其是大气污染问题的高度重视，从而将发动机降低排放污染提升到新的高度。与此同时，随着国内汽车保有量的持续增长，由此带来的能源紧张问题将更加突出，对发动机降低能耗提出了更高的要求。

智研咨询发布的《2016-2022年中国车用发动机市场供需分析及投资规划评估报告》共十章。首先介绍了中国车用发动机行业市场发展环境、中国车用发动机整体运行态势等，接着分析了中国车用发动机行业市场运行的现状，然后介绍了中国车用发动机市场竞争格局。随后，报告对中国车用发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车用发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对车用发动机产业有个系统的了解或者想投资车用发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车用发动机行业发展概述

第一节 车用发动机行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3年中国车用发动机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 车用发动机行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策及发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对车用发动机行业的影响

二、中国宏观经济展望

第三节 行业社会环境分析

二、车用发动机需求结构变化

三、社会环境变化

进入二十一世纪，汽车行业已成为世界上规模最大和最重要的产业之一，成为众多工业发达国家国民经济的支柱产业。根据世界汽车组织（OICA）及中国汽车工业协会的相关数据，2001年至2007年，全球汽车行业一直保持快速发展；由于2008年全球金融危机的影响，2008年、2009年全球汽车产量出现下滑；2010年至今，全球汽车行业复苏并稳步增长。

2006-2014年全球汽车产销量及变动率统计

资料来源：智研数据中心整理

近年来，传统汽车工业国家汽车市场逐渐趋于饱和，一些劳动密集、资源密集的汽车制造活动及相关的汽车制造中心部分已逐步由欧美等传统汽车工业国家向亚洲、南美等发展中国家转移。

2001年以来，中国汽车工业经历了高速发展阶段，并于2009年跃居全球第一大汽车产销国，2009年至2014年汽车产销量连续六年蝉联全球第一。2012年、2013年和2014年，国内汽车产量分别为1,927.18万辆、2,211.68万辆、2,372.29万辆。

2014年中国汽车产量、销量占全球比重

资料来源：智研数据中心整理

虽然中国汽车产销量已跃居世界第一，但由于人口众多，人均汽车保有量仍远低于欧美等传统汽车工业国家及世界平均水平。随着中国城乡居民收入水平的不断提高、新一轮城镇化进程的推进，国内汽车工业仍具有较大的发展空间。

汽车零部件行业是汽车工业发展的基础，也是支撑汽车工业持续稳步发展的前提条件。随

随着经济全球化进程的持续推进以及专业化分工的日趋细致，国际大型汽车制造商逐步向精简机构、以整车开发为主的专业化生产模式转变：整车厂商在扩张产能规模的同时，与外部优质的汽车零部件专业生产企业展开合作，形成配套供应关系，从而推动了汽车零部件行业的快速发展并产生庞大而持续的市场需求。

目前，全球汽车零部件行业主要由欧美、日本等汽车工业发达国家主导，发展中国家零部件企业在国际市场的综合实力相对有限。根据公布的2014年度全球汽车零部件配套供应商百强名单，日本及欧美国家占据了绝大多数。然而，随着汽车零部件行业产业链条的全球化拓展，发展中国家汽车零部件制造企业亦迎来良好的发展契机，在一些汽车零部件细分行业，发展中国家的优势零部件企业通过多年的技术储备和市场经验积累，逐步形成与国际大型汽车零部件企业共同竞争的格局。

国内汽车零部件行业的发展起步于二十世纪五十年代，经过不断的发展，行业规模和企业数量出现了较大幅度的增长。在起步阶段，汽车零部件制造以围绕整车配套为主，零部件生产企业对整车厂商的依附性强，整体技术水平较为薄弱。

九十年代后期开始，国内汽车零部件行业逐步迈入了加速发展的轨道：一方面，国内宏观经济的稳定增长，下游汽车消费市场的快速发展，配套产业政策的相继出台，为国内汽车零部件生产企业创造了良好的外部环境及需求契机；另一方面，国际汽车零部件企业相继进入中国市场，为国内汽车零部件行业带来了资金、技术、人才、管理经验，促进国内汽车零部件行业迅速成长。

在上述大背景下，国内汽车零部件企业通过技术引进、合资合作、自主发展、多元化投资等相关措施，在装备水平、制造技术、产品质量、管理水平等方面均得到了较大的提升，汽车及零部件国产化程度显著提高，并形成了较为完整的汽车零部件配套供应体系。统计数据表明，2014年国内汽车零部件行业实现营业收入2.91万亿元，是2005年的7.75倍。

2005-2014年国内汽车零部件行业实现营业收入统计

资料来源：智研数据中心整理

经过多年发展，汽车整车制造已形成长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南等六大产业集群，而国内的汽车零部件企业也基本围绕这六大产业集群分布。

就市场格局而言，外资及合资企业凭借其高技术含量、高附加值的产品赚取较高利润，占据着主要地位；本土企业虽然起步较晚，在企业规模、制造技术等方面滞后，但随着国内汽车零部件行业产业结构转型步伐的稳步推进，以及本土企业自主研发及配套能力的持续增强，部分本土零部件企业综合竞争力大幅提升，已经成长出一批可以同外资及合资公司相竞争企业。

第四节 行业技术环境分析（T）

一、车用发动机技术分析

二、车用发动机技术发展水平

三、2013-2015年车用发动机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 中国车用发动机行业发展现状

第一节 中国车用发动机行业发展分析

一、中国车用发动机行业发展历程

二、我国车用发动机行业发展特点分析

三、中国车用发动机行业发展面临问题

四、中国车用发动机行业发展趋势分析

第二节 中国车用发动机行业运行分析

一、车用发动机行业运行规模分析

二、车用发动机行业运营状况分析

第三节 中国车用发动机行业竞争分析

一、车用发动机细分市场之间的竞争

二、各类车用发动机内部竞争

第四章 中国车用发动机市场分析

第一节 2013-2015年中国车用发动机行业供需分析

第二节 2013-2015年中国车用发动机价格走势及影响因素分析

一、2016-2022年车用发动机未来价格走势预测

第三节 对中国车用发动机市场的分析及思考

一、车用发动机市场分析

二、车用发动机市场变化的方向

三、中国车用发动机产业发展的新思路

四、对中国车用发动机产业发展的思考

第五章 车用发动机行业上、下游产业链分析

第一节 车用发动机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 车用发动机上游行业分析

一、车用发动机成本构成

二、2013-2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对车用发动机行业的影响

第三节 车用发动机下游行业分析

一、车用发动机下游行业分布

二、2013-2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对车用发动机行业的影响

第六章 中国车用发动机行业重点企业发展分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

- (1) 企业主要经济指标
- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

第七章 车用发动机行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、车用发动机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、车用发动机行业集中度分析

三、车用发动机行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国车用发动机企业发展状况分析

一、车用发动机企业主要类型

二、车用发动机企业资本运作分析

三、车用发动机企业国际竞争力分析

第三节 车用发动机行业竞争趋势分析

一、车用发动机行业未来竞争格局和特点

二、国内车用发动机企业竞争能力提升途径

第八章 中国车用发动机行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、车用发动机企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2016-2022年车用发动机行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2016-2022年车用发动机行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第九章 2016-2022年中国车用发动机行业投资风险及对策分析

第一节 2016-2022年行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资市场风险分析

四、宏观经济波动风险

第二节2016-2022年专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节2016-2022年行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

1、市场需求预测

2、销售收入预测

第十章ZY LZG投资的建议及观点

第一节 车用发动机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节ZY LZG市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2011-2015年中国车用发动机市场资产规模分析

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业供给情况

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业市场规模

图表：2014年中国车用发动机市场行业负债规模

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国车用发动机市场行业产品价格趋势预测

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业销售收入

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业销售利润率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业资产负债率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业速动比率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业流动比率

图表：2014-2015年中国车用发动机市场行业总资产周转率

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412489.html>