

2018-2024年中国健身器材市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国健身器材市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/662490.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国体育用品行业规模达到3077亿元，同比增长11.65%，连续三年实现两位数增长。2016年我国体育用品行业实现销售收入1472亿元，同比增幅超过10%，人均体育用品消费超过100元。可以说，在规模和增量上，我国体育用品行业发展有了可喜的成果，同时内需也被激发起来，为行业发展提供有力支撑。其中2016年我国健身器材的市场规模达到了368亿元。

2015-2018年我国健身器材行业市场规模（单位：亿元）

智研咨询发布的《2018-2024年中国健身器材市场全景调查及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材规模及消费需求，然后对中国健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身器材概述 16

1.1 健身器材的演变与发展 16

1.2 健身器材的分类 18

1.2.1 按器材在室内或室外使用进行分类 18

1.2.2 按器材主要模拟体育运动项目的种类或主要功能特征进行分类 18

1.2.3 按器材的主要适用场所或用途进行分类 19

1.2.4 按器材设计制造的精确程度进行分类 19

1.2.5 按不同设计类别及其质量档次进行分类 19

1.2.6 按其它形式的分类方法 20

1.3 2018年中国经济宏观环境分析 20

第二章 体育用品行业发展分析 43

2.1 中国体育运动健身用品市场分析 43

2.1.1 市场概括 43

2.1.2 市场主要驱动力 43

2.1.3 体育用品零售格局 44

2.1.4 市场进入 45

2.2 中国体育用品行业发展情况 46

2.2.1	2018年中国体育用品行业发展特点分析	46
2.2.2	2018年中国体育用品企业盈利能力分析	49
2.2.3	2018年中国体育用品企业偿债能力分析	49
2.3	中国体育人口的不平衡状况及存在的问题	50
2.3.1	体育人口的地区间不平衡	50
2.3.2	体育人口的人群结构不平衡	51
2.3.3	体育人口层次的不平衡	51
2.3.4	个人行为方面的问题	51
第三章	世界健身器材行业发展分析	53
3.1	国际健身器材品牌发展情况	53
3.2	亚洲健身器材市场扫描	54
3.2.1	蓬勃发展的中国市场	54
3.2.2	日本健身器材销势良好	55
3.2.3	沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品	55
3.3	台湾地区健身器材持续增长	56
第四章	2015-2018年中国健身器材行业发展现状分析	57
4.1	2015-2018年中国健身器材行业发展概况	57
4.1.1	2018年中国健身器材行业发展现状分析	57
4.1.2	2018年中国不同规模健身器材企业发展概况	62
4.1.3	2018年中国不同性质健身器材企业发展概况	69
4.2	2015-2018年中国健身器材总体运行情况	84
4.2.1	2015-2018年中国健身器材行业企业数量统计	84
4.2.2	2015-2018年中国健身器材行业从业人员统计	86
4.2.3	2015-2018年中国健身器材行业产值增长情况	86
4.2.4	2015-2018年中国健身器材行业销售产值增长情况	89
4.3	2015-2018年中国健身器材行业盈利能力分析	90
4.3.1	2015-2018年健身器材行业成本费用利润分析	90
4.3.2	2015-2018年健身器材行业销售毛利率分析	93
4.3.3	2015-2018年健身器材行业销售利润率分析	93
4.3.4	2015-2018年健身器材行业总资产利润率分析	94
4.4	2015-2018年中国健身器材行业偿债能力分析	94
4.5	2015-2018年健身器材行业资产营运能力分析	97
4.5.1	2015-2018年健身器材行业总资产周转率分析	97
4.5.2	2015-2018年健身器材行业应收账款周转率分析	97
4.5.3	2015-2018年健身器材行业流动资产周转率分析	97

4.6 2018年中国健身器材行业发展能力分析	100
4.6.1 2015-2018年中国健身器材行业销售增长率	100
4.6.2 2015-2018年中国健身器材行业利润增长率	100
4.6.3 2015-2018年中国健身器材行业资产增长率	101
第五章 2018年中国健身器材行业规模分析	102
5.1 2015-2018年健身器材行业资产负债状况分析	102
5.1.1 2015-2018年健身器材行业总资产状况分析	102
5.1.2 2015-2018年健身器材行业应收账款分析	105
5.1.3 2015-2018年健身器材行业固定资产状况分析	105
5.1.4 2015-2018年健身器材行业流动资产分析	105
5.1.5 2015-2018年健身器材行业负债状况分析	106
5.2 2015-2018年健身器材行业销售及利润分析	107
5.2.1 2015-2018年中国健身器材行业产品销售收入分析	107
5.2.2 2015-2018年中国健身器材行业产品销售税统计	109
5.2.3 2015-2018年中国健身器材行业利润总额增长情况	109
5.2.4 2015-2018年中国健身器材行业亏损情况	112
5.3 中国健身器材行业成本费用分析	112
5.3.1 2015-2018年中国健身器材行业产品销售成本情况	113
5.3.2 2015-2018年中国健身器材行业产品销售费用情况	114
5.3.3 2015-2018年中国健身器材行业管理费用统计	115
5.3.4 2015-2018年中国健身器材行业财务费用统计	115
第六章 2018年健身器材行业市场竞争格局	117
6.1 2015-2018年健身器材行业区域竞争结构分析	117
6.2 2018年中国各区域健身器材行业竞争分析	120
6.2.1 2015-2018年华北地区健身器材行业发展分析	120
6.2.2 2015-2018年东北地区健身器材行业发展分析	122
6.2.3 2015-2018年华东地区健身器材行业发展分析	123
6.2.4 2015-2018年华南地区健身器材行业发展分析	125
6.3 2018年中国主要省市健身器材行业竞争分析	127
6.3.1 2015-2018年江苏省健身器材行业发展分析	127
6.3.2 2015-2018年福建省健身器材行业发展分析	128
6.3.3 2015-2018年浙江省健身器材行业发展分析	129
6.3.4 2015-2018年上海市健身器材行业发展分析	131
6.3.5 2015-2018年广东省健身器材行业发展分析	132
第七章 中国健身器材产业发展分析	134

- 7.1 中国健身器材产业发展情况 134
 - 7.1.1 运动健身器材发展基本情况 134
 - 7.1.2 中国健身器材产业发展探讨 135
 - 7.1.3 中国健身器材制造业质量现状与发展趋势 137
 - 7.1.4 厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地 145
 - 7.1.5 第十一届全运会健身器材独家供应商 146
 - 7.1.6 旧镇健身器材产业在聚集 146
- 7.2 健身器材产业的发展和对策 146
 - 7.2.1 建立现代化生产企业 147
 - 7.2.2 开发主导市场的产品 147
 - 7.2.3 健全健身器材检测体系 148
- 7.3 中国健身器材质量和检验现状分析 149
 - 7.3.1 健身器材质量基本情况 149
 - 7.3.2 健身器材的质量状况 150
 - 7.3.3 健身器材的检验现状 151
 - 7.3.4 中国健身器材发展对策 154
- 第八章 中国健身器材市场发展分析 155
 - 8.1 中国健身器材市场需求情况分析 155
 - 8.1.1 健身器材行业消费者需求现状 155
 - 8.1.2 健身器材使用情况分析 156
 - 8.1.3 消费者健身器材拥有情况 158
 - 8.1.4 体育健身器材市场存在的问题 159
 - 8.2 健身器材市场扫描 161
 - 8.2.1 小型保健器材销售畅快 161
 - 8.2.2 大型健身器材市场方兴未艾 162
 - 8.2.3 老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大 163
 - 8.3 中国健身器材渠道发展分析 163
 - 8.3.1 国内渠道的发展模式 163
 - 8.3.2 目前渠道发展面临的难题 164
 - 8.3.3 健身器材产品的营销策略 165
- 第九章 中国健身器材细分市场分析 167
 - 9.1 中国家庭健身器材的发展现状 167
 - 9.1.1 中国健身器械市场所处的阶段 167
 - 9.1.2 中国家庭健身器械发展存在的问题 168
 - 9.1.3 家庭健身器械发展的市场机遇 168

- 9.1.4 家用健身器材的市场状况 169
- 9.2 家用健身器材的选择与应用 171
 - 9.2.1 选择家用健身器械的理由 171
 - 9.2.2 家用健身器械3大类 172
 - 9.2.3 常见健身器械的使用方法 173
 - 9.2.4 家用健身器械的选择 175
 - 9.2.5 使用健身器械时的注意事项 176
- 9.3 家用健身器材宜人性设计的程序与方法 177
 - 9.3.1 宜人性设计的程序 177
 - 9.3.2 新产品开发中的宜人性设计方法 180
 - 9.3.3 家用健身器材宜人性的发展趋势 185
- 9.4 家用健身器材新主张 186
- 9.5 户外健身器械存在的问题 187
- 9.6 跑步机发展分析 189
 - 9.6.1 跑步机的分类及用途 189
 - 9.6.2 中国跑步机市场发展概况 191
 - 9.6.3 电动跑步机行业急需名牌 192
- 第十章 中国健身器材竞争企业分析 195
 - 10.1 深圳信隆实业股份有限公司 195
 - 10.1.1 企业基本情况 195
 - 10.1.2 2018年企业经营情况 196
 - 10.1.3 2015-2018年企业经营财务状况 198
 - 10.1.4 公司未来发展的展望 200
 - 10.1.5 公司发展战略 201
 - 10.1.6 公司经营风险因素及对策 202
 - 10.2 大东傲胜保健器(苏州)有限公司 204
 - 10.2.1 公司基本情况 204
 - 10.2.2 2018年企业偿债能力分析 205
 - 10.2.3 2018年企业盈利能力分析 206
 - 10.2.4 2018年企业成本费用分析 207
 - 10.2.5 企业发展规划 208
 - 10.3 乔山健康科技(上海)有限公司 209
 - 10.3.1 公司基本情况 209
 - 10.3.2 2018年企业偿债能力分析 209
 - 10.3.3 2018年企业盈利能力分析 211

10.3.4	2018年企业成本费用分析	212
10.4	发美利健康器械（上海）有限公司	213
10.4.1	公司基本情况	213
10.4.2	2018年企业偿债能力分析	214
10.4.3	2018年企业盈利能力分析	215
10.4.4	2018年企业成本费用分析	216
10.5	上海骐鸿运动用品有限公司	218
10.5.1	公司基本情况	218
10.5.2	2018年企业偿债能力分析	218
10.5.3	2018年企业盈利能力分析	220
10.5.4	2018年企业成本费用分析	221
10.6	上海东庚金属制品有限公司	222
10.6.1	公司基本情况	222
10.6.2	2018年企业偿债能力分析	222
10.6.3	2018年企业盈利能力分析	224
10.6.4	2018年企业成本费用分析	225
第十一章	中国健身器材行业市场竞争格局分析	236
11.1	运动健身器材竞争状况	236
11.1.1	健身器材行业竞争现状	236
11.1.2	市场容量	237
11.1.3	技术水平	237
11.1.4	进入健身器材行业的主要障碍	237
11.1.5	影响行业发展的有利和不利因素	238
11.2	中国健身器材行业的发展战略	239
11.2.1	中国健身器材制造业十三五发展的战略思考	239
11.2.2	中国健身器材企业发展战略	241
11.3	中国健身器材行业竞争态势分析	242
11.3.1	中国健身器材行业进入有序竞争阶段	242
11.3.2	加强行业团结做强健身器材市场	244
第十二章	健身器材行业发展前景及趋势分析	246（ZYYF）
12.1	世界健身器材发展趋势	246
12.1.1	世界健身器材发展趋势	246
12.1.2	2018年全球健身器材市场预测	247
12.2	中国健身器材行业发展趋势	247
	2016-2020年中国健身器材市场规模预测	

12.2.1 健身器材升温，拉动钢材紧固件需求 247

12.2.2 健身器材走向个性化、人性化设计 248

12.3 中国家庭健身器械的发展趋势 250

12.3.1 中国家庭健身器械产品的市场走势 250

12.3.2 中国家庭健身器械消费的发展趋势 251

12.4 2018-2024年中国健身器材行业运行状况预测 252

12.4.1 2018-2024年中国健身器材行业产值预测 252

12.4.2 2018-2024年中国健身器材行业销售收入预测 253

图表目录：

图表 1 2018年中国体育用品经济指标统计 46

图表 2 2018年中国体育用品行业经济指标统计 48

图表 3 2018年中国体育用品行业盈利能力指标 49

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/662490.html>