

# 2020-2026年中国远程办公行业市场研究分析及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国远程办公行业市场研究分析及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842490.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

远程办公，分“远程”和“办公”两部分，是指通过现代互联网技术，实现非本地办公：在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。

多通过一些第三方远程控制软件来实现，例如用向日葵远程控制手机/电脑远程控制办公设备，实现远程办公的目的。

在智能移动终端办公方面，我国企业较早推出了云办公产品。早在2011年智能手机兴起之初，我国就已发布金山WPS安卓版本，领先微软同类产品2年。2005年中国仅有180万名远程办公员工，而到2014年，这一数据上升到360万，2018年约490万人；2012-2018年，我国远程办公平台市场规模呈现较大的增长。

2005-2018年中国远程办公人数

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国远程办公行业市场研究分析及未来前景展望报告》共四章。首先介绍了远程办公行业市场发展环境、远程办公整体运行态势等，接着分析了远程办公行业市场运行的现状，然后介绍了远程办公市场竞争格局。随后，报告对远程办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了远程办公行业发展趋势与投资预测。您若想对远程办公产业有个系统的了解或者想投资远程办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 疫情背景下远程办公行业的兴起

#### 1.1 新型冠状病毒肺炎疫情

#### 1.2 新冠病毒下企业调查研究

##### 1.2.1 政府鼓励企业远程复工

##### 1.2.2 企业复工时间调查研究

##### 1.2.3 疫情下企业复工调查分析

##### 1.2.4 疫情对企业经营效率的影响

##### 1.2.5 疫情对企业办公线上化变革

#### 1.3 远程办公市场需求增长

#### 1.4 远程办公市场热度上升

### 第二章 疫情背景下中国远程办公市场发展分析

#### 2.1 远程办公的基本要素

## 2.2 远程办公的主要产品

### 2.2.1 远程办公软件产品及分类

### 2.2.2 远程办公协作产品及分类

文档协作是指对文档、表格、幻灯片等的多人在线编辑以及云共享和云存储，以达到云办公的目的。目前，我国文档协作领域竞争激烈，巨头凸显。2019 年数据，微软 Office 办公软件全球用户数超 12 亿，金山 WPS Office 用户数超 3 亿，腾讯文档活跃用户数近 3000 万，石墨文档普通注册用户 2000 万、企业用户 20 万，Google Docs 付费用户超过 400 万。另外，Adobe Acrobat 作为 PDF 解决方案领导者，目前已实现 20 亿安装量。

### 文档协作产品

数据来源：公开资料整理

## 2.3 远程办公市场

### 2.3.1 远程办公产业链条分析

### 2.3.2 远程办公平台市场规模

### 2.3.3 远程办公市场竞争格局

## 2.4 智能移动办公市场

### 2.4.1 智能移动办公产业链

### 2.4.2 移动智能办公发展历程

### 2.4.3 中国移动办公市场规模

### 2.4.4 细分市场领域竞争格局

## 第三章 疫情背景下云视频会议市场的崛起

### 3.1 云视频会议行业发展动因

#### 3.1.1 新型冠状病毒的直接影响

#### 3.1.2 政府加大对网络基础设施建设

#### 3.1.3 云视频会议应用需求上升

### 3.2 云视频会议市场发展分析

#### 3.2.1 云视频会议应用优势

#### 3.2.2 云视频会议的渗透率

#### 3.2.3 云视频会议市场规模

#### 3.2.4 云视频会议市场格局

### 3.3 云视频或成为新的投资增长点

#### 3.3.1 投资机遇

#### 3.3.2 投资前景

## 第四章 疫情影响下中国远程办公行业投资及前景分析

### 4.1 远程办公行业投融资现状 (ZY ZS)

- 4.1.1 远程办公软件投融资情况
- 4.1.2 远程办公行业投融资动态
- 4.1.3 疫情催生远程办公投资机会
- 4.2 远程办公行业投资壁垒分析
  - 4.2.1 行业社交壁垒
  - 4.2.2 设备技术壁垒
- 4.3 远程办公市场发展前景展望
  - 4.3.1 疫情下远程办公投资价值
  - 4.3.2 远程办公行业前景广阔
  - 4.3.3 远程办公可持续性发展潜力
  - 4.3.4 视频服务行业发展空间扩大

## 图表目录

图表 1 全国疫情人数地图

图表 2 2020 年全国各地企业复工时间盘点

图表 3 2020 年中国职场人所在企业春节复工时间调查

图表 4 2020 年疫情影响下行业复工占比情况

图表 5 2020 中国疫情下员工办公情况调查

图表 6 2020 年疫情影响下企业复工使用主要沟通工具

图表 7 2020 年疫情下中国远程办公效率对比情况

图表 8 2020 年疫情下企业员工对远程办公利弊评价对比

图表 9 2020 年疫情影响下企业业绩影响认知调查

图表 10 2020 年疫情对企业办公线上化的变革认知调查

图表 11 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情期间提供免费远程办公服务的企业（一）

图表 12 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情期间提供免费远程办公服务的企业（二）

图表 13 远程办公关键词热度搜索

图表 14 远程办公的基本框架构成

图表 15 远程办公软件主要产品及分类

图表 16 中国企业协作相关产品汇总

图表 17 2015-2019年中国远程办公人数及增长

图表 18 远程办公人员薪水构成

图表 19 2015-2019年中国远程办公平台市场规模及增长

图表 20 2019 年部分远程办公软件企业经营情况

图表 21 中国企业协同办公软件用户量对比

图表 22 中国智能移动办公行业产业链

图表 23 智能移动办公行业发展历程

图表 24 2015-2019 年我国智能移动办公规模及增速

图表 25 2019 年中国企业智能移动办公投入结构

图表 26 2019年中国智能移动办公市场结构

图表 27 2015-2019年中国智能移动办公企业应用领域分布情况

图表 28 智能移动办公通用型工具市场竞争格局

图表 29 智能移动办公生产加速型工具市场竞争格局

图表 30 智能移动办公安全管控市场竞争格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842490.html>