

# 2017-2023年中国固体饮料市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国固体饮料市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/572497.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 固体饮料行业相关基础概述

#### 1.1 固体饮料的定义及分类

##### 1.1.1 固体饮料的界定

##### 1.1.2 固体饮料的分类

##### 1.1.3 固体饮料的特性

#### 1.2 固体饮料行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2014-2016年中国固体饮料行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国固体饮料行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国固体饮料行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

###### 1、行业主管部门

###### 2、行业监管体制

##### 2.2.2 行业政策分析

###### 1、主要法律法规

###### 2、相关发展规划

##### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

#### 2.3 中国固体饮料行业社会环境分析

##### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 行业产品生产环境分析
- 2.4.1 固体饮料生产工艺分析
- 2.4.2 固体饮料加工技术分析
- 2.4.3 固体饮料生产工艺发展趋势
- 2.5 行业产品包装技术环境分析
- 2.5.1 国际固体饮料包装技术分析
- 2.5.2 国内传统固体饮料包装技术分析
- 2.5.3 固体饮料新品包装的设计策略
- 2.5.4 固体饮料包装技术发展趋势

### 第三章 中国固体饮料行业产业链分析

- 3.1 固体饮料行业产业链简介
- 3.1.1 固体饮料产业链上游行业分布
- 3.1.2 固体饮料产业链中游行业分布
- 3.1.3 固体饮料产业链下游行业分布
- 3.2 固体饮料产业链上游行业分析
- 3.2.1 固体饮料产业上游发展现状
- 3.2.2 固体饮料产业上游竞争格局
- 3.3 固体饮料产业链中游行业分析
- 3.3.1 固体饮料行业中游经营效益
- 3.3.2 固体饮料行业中游竞争格局
- 3.3.3 固体饮料行业中游发展趋势
- 3.4 固体饮料产业链下游行业分析
- 3.4.1 固体饮料行业下游需求分析
- 3.4.2 固体饮料行业下游运营现状
- 3.4.3 固体饮料行业下游发展前景

### 第四章 国际固体饮料行业市场发展分析

#### 4.1 2014-2016年国际固体饮料行业发展现状

##### 4.1.1 国际固体饮料行业发展现状

##### 4.1.2 国际固体饮料行业发展规模

##### 4.1.3 国际固体饮料主要技术水平

#### 4.2 2014-2016年国际固体饮料市场总体分析

##### 4.2.1 国际固体饮料市场特点

##### 4.2.2 国际固体饮料市场结构

##### 4.2.3 国际固体饮料市场规模

#### 4.3 2014-2016年国际区域固体饮料行业研究

##### 4.3.1 欧洲

##### 4.3.2 美国

##### 4.3.3 日韩

#### 4.4 2017-2023年国际固体饮料行业发展展望

##### 4.4.1 国际固体饮料行业发展趋势

##### 4.4.2 国际固体饮料行业规模预测

##### 4.4.3 国际固体饮料行业发展机会

### 第五章 2014-2016年中国固体饮料行业发展概述

#### 5.1 中国固体饮料行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国固体饮料行业发展阶段

##### 5.1.2 中国固体饮料行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国固体饮料行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2016年固体饮料行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国固体饮料行业发展热点

##### 5.2.2 2014-2016年中国固体饮料行业发展现状

##### 5.2.3 2014-2016年中国固体饮料企业发展分析

#### 5.3 中国固体饮料行业市场营销分析

##### 5.3.1 中国固体饮料行业销售渠道分析

###### 1、商超渠道

###### 2、餐饮渠道

###### 3、食杂店渠道

###### 4、摊点渠道

###### 5、自动售货机渠道

##### 5.3.2 中国固体饮料行业品牌形象策略分析

###### 1、产品定位

2、产品市场

3、产品品类

4、产品包装

5、产品生产工艺

6、产品渠道

5.3.3 中国固体饮料行业定价策略分析

1、品牌定位

2、品牌命名

3、品牌个性

5.3.4 中国固体饮料行业促销策略分析

1、广告营销策划

2、销售促进策划

3、公共关系策划

5.4 中国固体饮料行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国固体饮料行业发展制约因素

5.4.2 中国固体饮料行业存在问题分析

5.4.3 中国固体饮料行业发展对策建议

第六章 中国固体饮料行业运行指标分析及预测

6.1 中国固体饮料行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国固体饮料行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国固体饮料行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国固体饮料行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国固体饮料行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国固体饮料行业市场规模分析

6.3.2 2017-2023年中国固体饮料行业市场规模预测

6.4 中国固体饮料行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国固体饮料行业市场供给分析

1、2014-2016年中国固体饮料行业供给规模分析

2、2017-2023年中国固体饮料行业供给规模预测

6.4.2 中国固体饮料行业市场的需求分析

- 1、2014-2016年中国固体饮料行业需求规模分析
- 2、2017-2023年中国固体饮料行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+固体饮料行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给固体饮料行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代固体饮料行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给固体饮料行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给固体饮料行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+固体饮料行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+固体饮料行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+固体饮料行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+固体饮料行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+固体饮料行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+固体饮料行业投资业务布局

#### 7.2.2 固体饮料行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+固体饮料行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+固体饮料行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+固体饮料行业参与者结构

##### 2、中国互联网+固体饮料行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+固体饮料行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+固体饮料行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+固体饮料行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+固体饮料行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+固体饮料行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国固体饮料行业消费市场调查

### 8.1 固体饮料行业产品结构分析

### 8.2 咖啡行业发展分析

#### 8.2.1 咖啡行业发展状况分析

#### 8.2.2 咖啡行业品牌格局分析

#### 8.2.3 咖啡行业市场调研分析

##### 1、主要消费人群

##### 2、选购因素分析

##### 3、获得信息渠道

#### 8.2.4 咖啡行业发展趋势与前景预测

## 8.3 豆奶粉行业发展分析

### 8.3.1 豆奶粉行业发展状况分析

### 8.3.2 豆奶粉行业消费特征分析

#### 1、消费人群

#### 2、品牌偏好

#### 3、购买因素

### 8.3.3 豆奶粉行业品牌格局分析

### 8.3.4 豆奶粉行业技术水平分析

### 8.3.5 豆奶粉行业发展趋势及前景预测

#### 1、豆奶粉将从营养走向健康

#### 2、豆奶粉包装趋势

## 8.4 奶粉行业发展分析

### 8.4.1 奶粉行业市场发展现状

### 8.4.2 奶粉行业供需规模分析

### 8.4.3 奶粉市场价格走势分析

### 8.4.4 奶粉行业目标客户分析

#### 1、婴幼儿

#### 2、学生

#### 3、孕妇

#### 4、中老年人

### 8.4.5 奶粉行业发展趋势分析

## 8.5 速溶茶行业发展分析

### 8.5.1 速溶茶行业发展状况

### 8.5.2 速溶茶产品结构分析

#### 1、速溶纯茶类

#### 2、速溶调配（味）茶类

### 8.5.3 速溶茶产销情况分析

### 8.5.4 速溶茶行业品牌竞争格局分析

### 8.5.5 速溶茶行业发展趋势及前景预测

#### 1、利用新技术提高速溶茶香味

#### 2、开发功能性速溶茶产品与新型食品

#### 3、速溶茶行业发展空间巨大

## 8.6 麦片行业发展分析

### 8.6.1 麦片行业发展状况

### 8.6.2 麦片产品结构分析



### 8.6.3 麦片行业消费特征分析

- 1、食用频率
- 2、消费人群
- 3、购买因素
- 4、食用时间
- 5、产品偏好
- 6、品牌渗透

### 8.6.4 麦片行业品牌竞争格局分析

### 8.6.5 麦片行业技术水平分析

### 8.6.6 麦片行业发展趋势及前景预测

## 第九章 中国固体饮料行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国固体饮料行业竞争格局分析

#### 9.1.1 固体饮料行业区域分布格局

#### 9.1.2 固体饮料行业企业规模格局

#### 9.1.3 固体饮料行业企业性质格局

### 9.2 中国固体饮料行业竞争五力分析

#### 9.2.1 固体饮料行业上游议价能力

#### 9.2.2 固体饮料行业下游议价能力

#### 9.2.3 固体饮料行业新进入者威胁

#### 9.2.4 固体饮料行业替代产品威胁

#### 9.2.5 固体饮料行业现有企业竞争

### 9.3 中国固体饮料行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 固体饮料行业优势分析（S）

#### 9.3.2 固体饮料行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 固体饮料行业机会分析（O）

#### 9.3.4 固体饮料行业威胁分析（T）

### 9.4 中国固体饮料行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国固体饮料行业竞争策略建议

## 第十章 中国固体饮料行业领先企业竞争力分析

### 10.1 雀巢（中国）有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主营业务分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 维维食品饮料股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 黑牛食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 联合利华(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主营业务分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 香飘飘食品股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 广东喜之郎集团有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 亨氏（中国）投资有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主营业务分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 黑龙江省完达山乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主营业务分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 11.1 2017-2023年中国固体饮料行业市场发展潜力分析

### 11.1.1 中国固体饮料行业市场空间分析

### 11.1.2 中国固体饮料行业竞争格局变化

### 11.1.3 中国固体饮料行业互联网+前景

## 11.2 2017-2023年中国固体饮料行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国固体饮料行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国固体饮料行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国固体饮料行业市场趋势分析

## 11.3 2017-2023年中国固体饮料行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国固体饮料行业投资前景展望

### 11.3.2 中国固体饮料行业投资机会分析

### 11.3.3 中国固体饮料行业投资建议

## 第十二章 2017-2023年中国固体饮料行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国固体饮料行业关键成功要素分析

### 12.2 中国固体饮料行业投资壁垒分析

### 12.3 中国固体饮料行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国固体饮料行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 固体饮料行业融资渠道分析

##### 1、银行抵押或信用贷款

##### 2、股权融资

##### 3、融资租赁

##### 4、政府补助

##### 5、民间借贷

#### 12.4.2 固体饮料行业融资策略分析

## 第十三章 2017-2023年中国固体饮料行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外固体饮料行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外固体饮料行业成长情况调查

- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国固体饮料行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式
  - 13.2.2 区域代理
  - 13.2.3 批发零售
  - 13.2.4 终端零售
- 13.3 中国固体饮料行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 部分图表目录：

- 图表：固体饮料行业特点
- 图表：固体饮料行业生命周期
- 图表：固体饮料行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：我国固体饮料行业现有企业的竞争分析

图表：我国固体饮料行业五力分析结论  
图表：2014-2016年中国奶粉产量情况  
图表：2014-2016年中国奶粉进口情况  
图表：2014-2016年中国市场奶粉价格走势  
图表：2014-2016年固体饮料行业市场规模分析  
图表：2017-2023年固体饮料行业市场规模预测  
图表：2014-2016年中国固体饮料行业供给规模分析  
图表：2017-2023年中国固体饮料行业供给规模预测  
图表：2014-2016年中国固体饮料行业需求规模分析  
图表：2017-2023年中国固体饮料行业需求规模预测  
图表：2014-2016年中国固体饮料行业企业数量情况  
图表：2014-2016年中国固体饮料行业企业竞争结构  
图表：中国固体饮料行业盈利能力分析  
图表：中国固体饮料行业运营能力分析  
图表：中国固体饮料行业偿债能力分析  
图表：中国固体饮料行业发展能力分析  
图表：中国固体饮料行业经营效益分析  
图表：2014-2016年固体饮料行业重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国固体饮料行业竞争力分析  
图表：2017-2023年中国固体饮料行业产能预测  
图表：2017-2023年中国固体饮料行业消费量预测  
图表：2017-2023年中国固体饮料市场价格走势预测  
图表：2017-2023年中国固体饮料行业发展趋势预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/572497.html>