

2020-2026年中国智能轮椅行业市场竞争力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能轮椅行业市场竞争力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/792497.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的发展和人类文明程度的提高，人们特别是残疾人愈来愈需要运用现代高新技术来改善他们的生活质量和生活自由度。因为各种交通事故、天灾人祸和种种疾病，每年均有成千上万的人丧失一种或多种能力（如行走、动手能力等）。因此，对用于帮助残障人行走的机器人轮椅的研究已逐渐成为热点，如西班牙、意大利等国，中国科学院自动化研究所也成功研制了一种具有视觉和口令导航功能并能与人进行语音交互的机器人轮椅。

机器人轮椅主要有口令识别与语音合成、机器人自定位、动态随机避障、多传感器信息融合、实时自适应导航控制等功能。

机器人轮椅关键技术是安全导航问题，采用的基本方法是靠超声波和红外测距，个别也采用了口令控制。超声波和红外导航的主要不足在于可控测范围有限，视觉导航可以克服这方面的不足。在机器人轮椅中，轮椅的使用者应是整个系统的中心和积极的组成部分。对使用者来说，机器人轮椅应具有与人交互的功能。这种交互功能可以很直观地通过人机语音对话来实现。尽管个别现有的移动轮椅可用简单的口令来控制，但真正具有交互功能的移动机器人和轮椅尚不多见。

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能轮椅行业市场竞争力分析及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国智能轮椅行业市场发展环境、智能轮椅整体运行态势等，接着分析了中国智能轮椅行业市场运行的现状，然后介绍了智能轮椅市场竞争格局。随后，报告对智能轮椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能轮椅行业发展趋势与投资预测。您若想对智能轮椅产业有个系统的了解或者想投资中国智能轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智能轮椅行业发展概述

第一节 智能轮椅行业定义和细分

一、行业定义

二、智能轮椅的分类

三、智能轮椅行业产业链介绍

第二节 智能轮椅产业链分析

一、行业的地位

二、智能轮椅发展史

三、我国智能轮椅发展概况

四、我国智能轮椅研究进展

第二章 全球智能轮椅行业发展分析

第一节 世界智能轮椅行业市场情况

一、2019年世界智能轮椅产业发展现状

二、2019年国际智能轮椅产业发展态势

三、2019年国际智能轮椅行业的研发动态

第二节 美国智能轮椅发展分析

一、2019年美国智能轮椅市场状况

二、2019年美国智能轮椅研发进展

三、2019年美国智能轮椅市场前景

第三节 日本智能轮椅发展分析

一、2019年日本智能轮椅市场状况

二、2019年日本智能轮椅技术发展

三、2019年日本智能轮椅市场前景

第四节 其他地区与国家智能轮椅市场发展分析

一、2015-2019年欧洲智能轮椅市场发展分析

二、2015-2019年以色列智能轮椅市场发展分析

三、2015-2019年印度智能轮椅市场发展分析

第三章 我国智能轮椅行业发展现状

第一节 我国智能轮椅行业发展情况

一、我国智能轮椅行业发展现状

二、我国智能轮椅行业发展的机遇与挑战

三、我国的智能轮椅产业与国际水平差距

四、智能轮椅产业规范情况分析

五、智能轮椅行业年增长率分析

六、我国智能轮椅产业的可持续性发展

第二节 我国智能轮椅市场分析

一、中国智能轮椅设备市场状况

二、国外企业在智能轮椅市场的发展

三、我国智能轮椅国内市场前景看好

四、国内高端智能轮椅海外市场的前景

五、2019年国内智能轮椅市场发展形势分析

第三节 2015-2019年中国智能轮椅行业供需分析

一、2018年中国智能轮椅供给总量分析

二、2018年中国智能轮椅供给结构分析

三、2019年中国智能轮椅需求总量分析

四、2019年中国智能轮椅需求结构分析

五、2019年中国智能轮椅供需平衡分析

第四章 智能轮椅所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年智能轮椅所属行业产量分析

一、2018年智能轮椅所属行业产量分析

二、2019年智能轮椅所属行业产量分析

第二节 2015-2019年智能轮椅所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2018年智能轮椅所属行业主要经济指标分析

三、2019年智能轮椅所属行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国智能轮椅所属行业绩效分析

一、2015-2019年行业产销情况

二、2015-2019年行业规模情况

三、2015-2019年行业盈利能力

四、2015-2019年行业经营发展能力

五、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国智能轮椅所属行业进出口分析

第一节 2016年中国智能轮椅所属行业进出口分析

一、2016年中国智能轮椅进口分析

二、2016年中国智能轮椅出口分析

第二节 2017年中国智能轮椅主要省市进出口分析

一、2017年中国智能轮椅主要省市进口分析

二、2017年中国智能轮椅主要省市出口分析

第三节 2018年中国智能轮椅主要国家进出口分析

一、2018年中国智能轮椅主要国家进口分析

二、2018年中国智能轮椅主要国家出口分析

第四节 2019年中国智能轮椅行业进出口分析

一、2019年中国智能轮椅进口分析

二、2019年中国智能轮椅出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 智能轮椅行业竞争格局分析

第一节 智能轮椅行业历史竞争格局概况

一、智能轮椅行业集中度分析

二、智能轮椅行业竞争程度分析

第二节 智能轮椅行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国智能轮椅产业集群分析

三、中外智能轮椅企业竞争力比较

四、智能轮椅行业品牌竞争分析

五、智能轮椅行业竞争的SWOT分析

第三节 智能轮椅行业市场竞争格局分析

一、2019年区域集中度分析

二、2019年重点省市竞争分析

三、2019年品牌竞争情况分析

四、2019年国内外智能轮椅竞争分析

五、2019年我国智能轮椅市场竞争分析

六、2019年国内主要智能轮椅企业动向

七、2019年国内智能轮椅拟在建项目分析

第七章 智能轮椅企业竞争策略分析

第一节 智能轮椅市场竞争策略分析

一、2019年智能轮椅市场增长潜力分析

二、2019年智能轮椅主要潜力品种分析

三、现有智能轮椅产品竞争策略分析

四、潜力智能轮椅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 智能轮椅企业竞争策略分析

一、贸易战对智能轮椅行业竞争格局的影响

二、贸易战对智能轮椅行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国智能轮椅市场竞争趋势

四、2020-2026年智能轮椅行业竞争格局展望

五、2020-2026年智能轮椅行业竞争策略分析

六、2020-2026年智能轮椅企业竞争策略分析

第八章 智能轮椅重点企业竞争分析

第一节 湖南可孚医疗科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 卫美恒（苏州）医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 卫美恒（苏州）医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 三贵康复器材（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 三贵康复器材（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 上海杰开扬医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 常州中进医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 智能轮椅行业发展趋势分析

第一节 我国智能轮椅产业的发展趋势

- 一、智能轮椅市场潜力和需求发展趋势
- 二、智能轮椅产品进口和市场竞争趋势

第二节 2020-2026年智能轮椅产业发展趋势分析

- 一、2020-2026年智能轮椅产业政策趋向
- 二、2020-2026年智能轮椅技术革新趋势
- 三、2020-2026年智能轮椅价格走势分析
- 四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十章 未来智能轮椅行业发展预测

第一节 未来智能轮椅需求与消费预测

- 一、2020-2026年智能轮椅产品消费预测
- 二、2020-2026年智能轮椅市场规模预测
- 三、2020-2026年智能轮椅行业总产值预测
- 四、2020-2026年智能轮椅行业销售收入预测
- 五、2020-2026年智能轮椅行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国智能轮椅行业供需预测

- 一、2020-2026年中国智能轮椅供给预测
- 二、2020-2026年中国智能轮椅产量预测
- 三、2020-2026年中国智能轮椅需求预测
- 四、2020-2026年中国智能轮椅供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国智能轮椅产品价格预测
- 六、2020-2026年主要智能轮椅产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 智能轮椅行业投资现状分析

第一节 2018年智能轮椅行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2019年智能轮椅行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章 智能轮椅行业投资环境分析

第一节 2020-2026年我国经济形势分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国智能轮椅行业政策环境分析

- 一、2019年产业政策分析
- 二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国智能轮椅行业社会环境分析

- 一、2019年居民生活水平分析
- 二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国智能轮椅行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2019年新技术的发展
- 三、2020-2026年技术发展趋势

第十三章 智能轮椅行业投资机会与风险

第一节 智能轮椅行业投资效益分析

- 一、2015-2019年智能轮椅行业投资状况分析
- 二、2020-2026年智能轮椅行业投资效益分析
- 三、2020-2026年智能轮椅行业投资趋势预测

四、2020-2026年智能轮椅行业的投资方向

五、2020-2026年智能轮椅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2020-2026年中国智能轮椅行业投资机会分析

一、2020-2026年规模的发展及投资需求分析

二、2020-2026年总体经济效益判断

三、2020-2026年与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响智能轮椅行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响智能轮椅行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响智能轮椅行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响智能轮椅行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国智能轮椅行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国智能轮椅行业发展面临的机遇分析

第四节 2020-2026年智能轮椅行业风险分析

一、2020-2026年宏观经济波动风险

二、2020-2026年智能轮椅行业政策风险

三、2020-2026年智能轮椅行业供需风险

四、2020-2026年智能轮椅行业技术风险

五、2020-2026年智能轮椅行业经营风险

六、2020-2026年智能轮椅相关行业风险

第五节 2020-2026年智能轮椅行业风险控制

一、2020-2026年经济波动风险控制

二、2020-2026年政策风险控制

三、2020-2026年供需风险控制

四、2020-2026年经营风险控制

五、2020-2026年技术风险控制

六、2020-2026年相关行业风险控制

第十四章 智能轮椅行业投资战略研究（ZY KT）

第一节 智能轮椅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能轮椅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能轮椅实施品牌战略的意义
- 三、智能轮椅企业品牌的现状分析
- 四、我国智能轮椅企业的品牌战略
- 五、智能轮椅品牌战略管理的策略

第三节 智能轮椅行业和企业发展策略分析

- 一、智能轮椅行业发展策略
- 二、智能轮椅行业技术发展策略
- 三、智能轮椅企业发展策略

第四节 智能轮椅行业投资战略研究

- 一、2019年医疗器械行业投资战略
- 二、2019年智能轮椅行业投资战略
- 三、2020-2026年智能轮椅行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/792497.html>