

# 2017-2022年中国医疗器械和医药包装材料市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗器械和医药包装材料市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512499.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近十年来，我国医疗器械产业取得长足进步，平均年复合增长率始终保持在20%以上，许多高端医疗器械如大型X光机、CT、磁共振装置、彩色B超、血管支架、人工关节等都已经能够研制和生产，而且出口到许多国家和地区。

2013年，我国医疗器械行业市场规模为2100亿元，2015年达到3080亿元，预计到2016年底，达到3450亿元。

### 2013-2016年医疗器械行业市场规模走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国医疗器械和医药包装材料市场研究及投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了医疗器械和医药包装材料行业市场发展环境、医疗器械和医药包装材料整体运行态势等，接着分析了医疗器械和医药包装材料行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械和医药包装材料市场竞争格局。随后，报告对医疗器械和医药包装材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械和医药包装材料行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械和医药包装材料产业有个系统的了解或者想投资医疗器械和医药包装材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国医疗器械国内市场综述 1

#### 第一节 中国医疗器械产品产量分析 1

##### 一、医疗器械产业总体产能规模 1

##### 二、医疗器械生产区域分布 1

##### 三、2016年消费情况 2

#### 第二节 中国医疗器械价格趋势分析 3

##### 一、中国医疗器械2016年价格趋势 3

##### 二、中国医疗器械当前市场价格及分析 3

##### 三、影响医疗器械价格因素分析 4

#### 四、2017-2022年中国医疗器械价格走势预测 6

#### 第三节 医疗器械行业法规政策环境 7

##### 一、行业监管体系 7

##### 二、行业政策分析 9

### 三、国家抽验方案 10

#### 1、抽验政策一 10

#### 2、抽验政策二 81

### 第四节 医疗器械和药品包装材料注册标准的标准化管理 91

#### 一、注册标准的提出和法规要求 91

##### 1、药品注册标准 91

##### 2、药品包装材料注册标准 95

##### 3、医疗器械注册产品标准 96

#### 二、注册标准的法律地位和现状 97

##### 1、药品 97

##### 2、药品包装材料 97

##### 3、医疗器械 97

### 第二章 中国医疗器械行业经济运行指标分析 98

#### 第一节 中国医疗器械行业总体规模分析 98

##### 一、企业数量结构分析 98

##### 二、行业生产规模分析 99

#### 2008-2015年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图

##### 三、重点企业产能及占有份额 100

##### 四、产能配置与产能利用率调查 101

##### 五、2017-2022年医疗器械产能预测 101

#### 第二节 中国医疗器械行业产销分析 102

##### 一、行业产成品情况总体分析 102

##### 二、行业产品销售收入总体分析 103

#### 第三节 中国医疗器械行业财务指标总体分析 104

##### 一、行业盈利能力分析 104

##### 二、行业偿债能力分析 104

##### 三、行业营运能力分析 104

##### 四、行业发展能力分析 105

### 第三章 中国医疗器械市场运行分析 106

#### 第一节 医疗器械行业市场发展基本情况 106

##### 一、市场现状分析 106

##### 二、市场规模分析 107

##### 三、市场特点分析 107

##### 四、市场技术发展状况 109

第二节 医疗器械行业技术研发情况	111
一、行业技术情况分析	111
二、行业技术发展动态	112
三、行业技术发展趋势	113
第三节 近三年行业市场产品价格现状分析	114
一、市场产品价格回顾	114
二、当前市场产品价格综述	119
三、2017-2022年市场产品价格发展预测	120
第二部分 行业深度分析	
第四章 医疗器械行业竞争力发展分析	121
第一节 中国医疗器械行业竞争力分析	121
一、我国医疗器械行业竞争力剖析	121
二、我国医疗器械企业市场竞争的优势	122
三、民企与外企比较分析	123
四、国内医疗器械企业竞争能力提升途径	123
第二节 医疗器械行业SWOT分析	125
一、医疗器械行业优势分析	125
二、医疗器械行业劣势分析	126
三、医疗器械行业机会分析	127
四、医疗器械行业威胁分析	127
第五章 中国医疗器械区域市场发展分析	129
第一节 长三角区域市场情况分析	129
第二节 珠三角区域市场情况分析	129
第三节 环渤海区域市场情况分析	131
第四节 主要省市市场情况分析	132
第五节 医疗器械行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	132
一、华北大区市场分析	132
1、市场规模现状	132
2、市场需求现状及预测	133
3、未来发展前景预测	134
二、华中大区市场分析	134
1、市场规模现状	134
2、市场需求现状及预测	135
3、未来发展前景预测	136
三、华南大区市场分析	136

- 1、市场规模现状 136
- 2、市场需求现状及预测 137
- 3、未来发展前景预测 138
- 四、华东大区市场分析 139
  - 1、市场规模现状 139
  - 2、市场需求现状及预测 139
  - 3、未来发展前景预测 140
- 五、东北大区市场分析 140
  - 1、市场规模现状 140
  - 2、市场需求现状及预测 141
  - 3、未来发展前景预测 142
- 六、西南大区市场分析 143
  - 1、市场规模现状 143
  - 2、市场需求现状及预测 144
  - 3、未来发展前景预测 144
- 七、西北大区市场分析 145
  - 1、市场规模现状 145
  - 2、市场需求现状及预测 146
  - 3、未来发展前景预测 147
- 第六章 2017-2022年医疗器械行业发展环境与渠道分析 149
  - 第一节 行业发展背景 149
    - 一、宏观政策环境分析 149
    - 二、“十三五”发展规划分析 153
  - 第二节 最新医疗器械产业聚集区发展背景分析 156
    - 一、最新医疗器械产业聚集区市场特点分析 156
    - 二、最新医疗器械产业聚集区社会经济现状分析 157
    - 三、未来主要医疗器械产业聚集区经济发展预测 159
  - 第三节 竞争对手渠道模式 160
    - 一、医疗器械市场渠道情况 160
    - 二、医疗器械竞争对手渠道模式 161
    - 三、医疗器械直营代理分布情况 164
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 2011-2016年医疗器械行业重点企业发展状况分析 166
  - 第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 166
    - 一、企业基本概况 166

- 二、2011-2016年企业经营状况分析 168
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 169
- 四、企业未来发展战略与规划 170
- 第二节 航卫通用电气医疗系统有限公司 170
  - 一、企业基本概况 170
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 170
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 171
  - 四、企业未来发展战略与规划 171
- 第三节 山东淄博山川医用器材有限公司 171
  - 一、企业基本概况 171
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 172
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 172
  - 四、企业未来发展战略与规划 172
- 第四节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 172
  - 一、企业基本概况 172
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 173
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 174
  - 四、企业未来发展战略与规划 174
- 第五节 山东新华医疗器械股份有限公司 175
  - 一、企业基本概况 175
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 175
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 176
  - 四、企业未来发展战略与规划 176
- 第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 176
  - 一、企业基本概况 176
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 177
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 178
  - 四、企业未来发展战略与规划 179
- 第七节 华润万东医疗装备股份有限公司 180
  - 一、企业基本概况 180
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 181
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 181
  - 四、企业未来发展战略与规划 182
- 第八节 上海西门子医疗器械有限公司 182
  - 一、企业基本概况 182

- 二、2011-2016年企业经营状况分析 183
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 183
- 四、企业未来发展战略与规划 183
- 第九节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 184
  - 一、企业基本概况 184
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 185
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 185
  - 四、企业未来发展战略与规划 186
- 第十节 江苏中惠医疗科技股份有限公司 186
  - 一、企业基本概况 186
  - 二、2011-2016年企业经营状况分析 186
  - 三、2011-2016年企业竞争优势分析 186
  - 四、企业未来发展战略与规划 187
- 第八章 医药包装产品概述 188
  - 第一节 医药包装产品定义、性能 188
  - 第二节 医药包装技术 189
  - 第三节 医药包装产业发展历程 190
  - 第四节 医药包装分类情况 191
  - 第五节 医药包装产业链分析 192
    - 一、产业链模型介绍 192
    - 二、医药包装产业链模型分析 192
- 第九章 2014-2016年中国医药包装材料环境分析 193
  - 第一节 行业相关政策、法规、标准 193
    - 一、医药包装材料行业监管体制分析 193
    - 二、医药包装材料行业抽验情况分析 193
  - 第二节 2014-2016年中国医药包装材料发展经济分析 199
    - 一、国民经济运行情况GDP 199
    - 二、消费价格指数CPI、PPI 200
    - 三、全国居民收入情况 200
    - 四、恩格尔系数 200
    - 五、工业发展形势 201
    - 六、固定资产投资情况 201
  - 第三节 2014-2016年中国医药包装材料行业政策环境分析 202
    - 一、相关行业政策分析 202
    - 二、行业"十三五"发展规划 203



#### 第四节 2014-2016年中国医药包装材料行业社会环境分析 205

一、人口环境分析 205

二、教育环境分析 207

三、文化环境分析 207

四、生态环境分析 210

五、中国城镇化率 213

#### 第十章 我国医药包装材料行业发展分析 215

##### 第一节 中国医药包装材料行业发展状况 215

一、2016年医药包装材料行业发展状况分析 215

二、2016年中国医药包装材料行业发展动态 218

三、2016年医药包装材料行业经营业绩分析 218

四、2016年我国医药包装材料行业发展热点 219

##### 第二节 中国医药包装材料市场供需状况 220

一、2016年中国医药包装材料行业供给能力 220

二、2016年中国医药包装材料市场供给分析 220

三、2016年中国医药包装材料市场需求分析 221

##### 第三节 2014-2016年我国医药包装材料市场分析 221

一、2014年医药包装材料市场分析 221

二、2016年医药包装材料市场分析 221

#### 第十一章 中国医药包装行业产业链分析 223

##### 第一节 医药包装行业产业链概述 223

##### 第二节 医药包装上游产业发展状况分析 223

##### 第三节 医药包装下游应用需求市场分析 223

#### 第十二章 中国医药包装市场供需分析及预测 225

##### 第一节 中国医药包装供给分析及预测 225

##### 第二节 中国医药包装供给因素分析 227

##### 第三节 中国医药包装需求分析及预测 228

##### 第四节 中国医药包装需求因素分析 229

##### 第五节 中国医药包装价格分析及预测 230

一、中国医药包装当前市场价格及分析 230

二、影响医药包装价格因素分析 231

三、未来中国医药包装价格走势预测 232

#### 第十三章 医药包装材料行业竞争格局分析 233

##### 第一节 行业竞争结构分析 233

一、现有企业间竞争 233

二、潜在进入者分析	234
三、替代品威胁分析	236
四、供应商议价能力	238
五、客户议价能力	239
第二节 行业集中度分析	239
一、市场集中度分析	239
二、企业集中度分析	240
三、区域集中度分析	240
第三节 行业国际竞争力比较	241
一、需求条件	241
二、支援与相关产业	242
三、企业战略、结构与竞争状态	243
四、政府的作用	244
第四节 医药包装材料行业主要企业竞争力分析	245
一、重点企业资产总计对比分析	245
二、重点企业从业人员对比分析	248
三、重点企业综合竞争力对比分析	249
第五节 2014-2016年医药包装材料行业竞争格局分析	250
一、2016年医药包装材料行业竞争分析	250
二、2016年中外医药包装材料产品竞争分析	250
三、2014-2016年国内外医药包装材料竞争分析	250
四、2014-2016年我国医药包装材料市场竞争分析	250
五、2014-2016年我国医药包装材料市场集中度分析	251
六、2017-2022年国内主要医药包装材料企业动向	251
第十四章 未来医药包装材料行业发展预测	253
第一节 未来医药包装材料需求与市场预测	253
一、2017-2022年医药包装材料市场规模预测	253
二、2017-2022年医药包装材料行业总资产预测	254
第二节 2017-2022年中国医药包装材料行业供需预测	255
一、2017-2022年中国医药包装材料供给预测	255
二、2017-2022年中国医药包装材料需求预测	256
三、2017-2022年中国医药包装材料供需平衡预测	256
第四部分 发展前景展望	
第十五章 2017-2022年医药包装行业投资机会与风险防范	257
第一节 中国医药包装行业投资特性分析	257

- 一、医药包装行业进入壁垒分析 257
- 二、医药包装行业盈利模式分析 259
- 三、医药包装行业盈利因素分析 259
- 第二节 中国医药包装行业投资情况分析 259
  - 一、医药包装行业总体投资及结构 259
  - 二、医药包装行业投资规模情况 261
  - 三、医药包装行业投资项目分析 262
- 第三节 中国医药包装行业投资风险 262
  - 一、医药包装行业供求风险 262
  - 二、医药包装行业关联产业风险 262
  - 三、医药包装行业产品结构风险 263
  - 四、医药包装行业技术风险 265
- 第四节 医药包装行业投资机会 266
  - 一、产业链投资机会 266
  - 二、细分市场投资机会 267
  - 三、重点区域投资机会 268
  - 四、医药包装行业投资机遇 268
- 第五部分 发展战略研究
- 第十六章 医药包装行业发展战略研究 270
  - 第一节 医药包装行业发展战略研究 270
    - 一、战略综合规划 270
    - 二、技术开发战略 273
    - 三、业务组合战略 275
    - 四、区域战略规划 279
    - 五、产业战略规划 281
    - 六、营销品牌战略 284
    - 七、竞争战略规划 288
  - 第二节 对中国医药包装品牌的战略思考 292
    - 一、医药包装品牌的重要性 292
    - 二、医药包装实施品牌战略的意义 293
    - 三、医药包装企业品牌的现状分析 294
    - 四、中国医药包装企业的品牌战略 295
    - 五、医药包装品牌战略管理的策略 298
  - 第三节 医药包装行业经营策略分析 299
    - 一、医药包装市场细分策略 299

- 二、医药包装市场创新策略 301
- 三、品牌定位与品类规划 323
  - 1、品牌定位 323
  - 2、品类规划 344
- 四、医药包装新产品差异化战略 352
- 第十七章 医疗器械和医药包装材料抽验政策对市场的影响 356
  - 第一节 抽验政策对医疗器械行业的影响 356
    - 一、抽验政策对市场的影响 356
    - 二、抽验政策对企业的影响 365
  - 第二节 抽验政策对医药包装材料的影响 365
    - 一、抽验政策对市场的影响 365
    - 二、抽验政策对企业的影响 365
- 第十八章 医疗器械和医药包装材料行业企业应对情况 366
  - 第一节 抽验政策下企业发展趋势 366
    - 一、医疗器械企业应对策略 366
    - 二、医药包装材料企业应对策略 368
  - 第二节 医疗器械和医药包装材料行业投资战略研究 370
    - 一、投资战略研究 370
    - 二、行业投资形势 373
- 第十九章 专家观点与结论 376 (ZY GXH)
  - 第一节 医疗器械行业营销策略分析及建议 376
    - 一、医疗器械行业营销模式 376
    - 二、医疗器械行业营销策略 377
  - 第二节 医疗器械行业企业经营发展分析及建议 381
    - 一、医疗器械行业经营模式 381
    - 二、医疗器械行业生产模式 383
  - 第三节 行业应对策略 388
    - 一、把握国家投资的契机 388
    - 二、竞争性战略联盟的实施 389
  - 第四节 市场的重点客户战略实施 390
    - 一、实施重点客户战略的必要性 390
    - 二、合理确立重点客户 391
    - 三、重点客户战略管理 392
    - 四、重点客户管理功能 392
  - 第五节 专家结论及投资策略 394

- 一、行业发展策略建议 394
- 二、行业投资方向建议 396
- 三、行业投资方式建议 397 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2016年中国医疗器械行业总产值 1

图表：各国人均医疗费用对比 3

图表：行业主要政策 9

图表：检验项目 11

图表：检验项目 13

图表：检验项目 15

图表：检验项目 17

图表：检验项目 19

图表：检验项目 21

图表：检验项目 23

图表：检验项目 23

图表：检验项目 25

图表：检验项目 26

图表：检验项目 26

图表：检验项目 27

图表：检验项目 28

图表：检验项目 29

图表：检验项目 30

图表：检验项目 31

图表：检验项目 32

图表：检验项目 33

图表：检验项目 35

图表：检验项目 36

图表：检验项目 37

图表：检验项目 39

图表：检验项目 40

图表：检验项目 42

图表：检验项目 43

图表：检验项目 47

图表：检验项目 50

图表：检验项目 52

- 图表：检验项目及判定原则 55
- 图表：检验项目及判定原则 56
- 图表：检验项目及判定原则 58
- 图表：检验项目 59
- 图表：检验项目 60
- 图表：检验项目 62
- 图表：检验项目及判定原则 64
- 图表：检验项目 65
- 图表：检验项目 65
- 图表：检验项目 67
- 图表：检验项目 68
- 图表：检验项目 70
- 图表：检验项目 72
- 图表：YY1090-2009《超声理疗设备》 74
- 图表：YY0830-2011《浅表组织超声治疗设备》 75
- 图表：检验项目 76
- 图表：检验项目 77
- 图表：检验项目 78
- 图表：检验项目 80
- 图表：检验项目 81
- 图表：检验项目 82
- 图表：检验项目 83
- 图表：检验项目 83
- 图表：检验项目及判定原则 84
- 图表：检验项目 86
- 图表：检验项目 87
- 图表：检验项目 89
- 图表：检验项目 89
- 图表：检验项目 90
- 图表：2007-2016年我国医疗器械生产企业和经营企业数量 98
- 图表：2016年中国医疗器械十大品牌企业 100
- 图表：2016年医疗器械行业产能利用概况 101
- 图表：2017-2022年医疗器械行业产能预测 102
- 图表：2013-2016年我国医疗器械行业产成品规模分析 103
- 图表：2013-2016年我国医疗器械行业主营收入分析 103

- 图表：2016-2016年医疗器械行业盈利能力分析 104
- 图表：2016-2016年医疗器械行业偿债能力分析 104
- 图表：2016-2016年医疗器械行业营运能力分析 104
- 图表：2016-2016年医疗器械行业营运能力分析 105
- 图表：2013-2016年医疗器械行业市场规模分析 107
- 图表：2011-2016年我国华北地区医疗器械行业市场规模 133
- 图表：2016年华北地区医疗机构数量统计 133
- 图表：2017-2022年华北地区医疗器械市场规模预测 134
- 图表：2011-2016年我国华中地区医疗器械行业市场规模 135
- 图表：2016年华中地区医疗机构数量统计 135
- 图表：2017-2022年华中地区医疗器械市场规模预测 136
- 图表：2011-2016年我国华南地区医疗器械行业市场规模 137
- 图表：2016年华南地区医疗机构数量统计 137
- 图表：2017-2022年华南地区医疗器械市场规模预测 138
- 图表：2011-2016年我国华东地区医疗器械行业市场规模 139
- 图表：2016年华东地区医疗机构数量统计 139
- 图表：2017-2022年华东地区医疗器械市场规模预测 140
- 图表：2011-2016年我国东北地区医疗器械行业市场规模 141
- 图表：2016年东北地区医疗机构数量统计 141
- 图表：2017-2022年东北地区医疗器械市场规模预测 142
- 图表：2011-2016年我国西南地区医疗器械行业市场规模 143
- 图表：2016年西南地区医疗机构数量统计 144
- 图表：2017-2022年西南地区医疗器械市场规模预测 144
- 图表：2011-2016年我国华北地区医疗器械行业市场规模 146
- 图表：2016年西北地区医疗机构数量统计 146
- 图表：2017-2022年西北地区医疗器械市场规模预测 147
- 图表：2014-2016年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债表 168
- 图表：2014-2016年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司利润表 169
- 图表：2014-2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 177
- 图表：2014-2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 178
- 图表：2016-2016年华润万东医疗装备股份有限公司资产负债表 181
- 图表：2016-2016年华润万东医疗装备股份有限公司利润表 181
- 图表：2016-2016年珠海和佳医疗设备股份有限公司资产负债表 185
- 图表：2016-2016年珠海和佳医疗设备股份有限公司利润表 185
- 图表：医药包装行业产业链结构图 192

- 图表：医药包装行业政策 193
- 图表：医疗器械抽验不符合标准规定产品名单 195
- 图表：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中人数 207
- 图表：2010-2016年研究与试验发展(R&D)经费支出 208
- 图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 209
- 图表：2014-2016年中国医药包装产能和增长率 220
- 图表：2014-2016年中国医药包装市场需求和增长率 221
- 图表：2016年山东省药用玻璃股份有限公司主要经营 247
- 图表：2016-2016年山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标 247
- 图表：2016年西安环球印务股份有限公司主要经营指标 248
- 图表：2017-2022年全球医药包装市场容量规模预测 253
- 图表：2017-2022年中国医药包装行业投资规模预测 254
- 图表：2017-2022年全球医药包装行业销售额预测 255
- 图表：2017-2022年中国医药包装需求量和增长率预测 256
- 图表：2017-2022年中国医药包装行业投资规模预测 261
- 图表：医药包装行业投资项目所占比例预测 262
- 图表：战略规划的框架结构 272
- 图表：产品概念的三个基本层次 308
- 图表：需求双度模型知觉区间 348
- 图表：2016年中国医药包装行业投资项目所占比例 370

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512499.html>