

2016-2022年中国生物再生材料市场分析调研与投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国生物再生材料市场分析调研与投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412501.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于生物再生材料技术含量高，附加值较大，行业进入壁垒相对较高，因此市场竞争程度相对较低。且因产品具备组织相容性和力学顺应性好，诱导活性高等特点，产品毛利率保持在较高水平并呈整体稳定趋势。

生物再生材料行业上游包括畜牧业、化学试剂等行业。下游行业主要为医院、整形美容机构等，其中医院包括口腔科、神经外科、骨科、心外科等科室。

生物再生材料完整产业链：

资料来源：智研数据中心整理

生物再生材料行业的稳定发展，除了受惠于国家政策的大力支持外，与行业上游的持续稳定密切相关。生物再生材料上游主要为畜牧业、化学试剂等行业。

生物再生材料下游主要为医院，包括口腔科、神经外科、骨科、耳鼻喉科等科室。随着我国人口老龄化程度的加剧、高等级医院数量的不断增长，我国生物再生材料市场需求将持续稳定增长。等级较高的医院数量的不断增加使我国在高等级手术执行能力上也逐渐增强，从而促进对生物医用材料的需求保持增长态势。另外，随着我国经济的发展和技术的进步，以及国内医学整形美容行业的逐渐成熟，整形美容观念正逐渐被社会大众所接受，并作为一种时尚消费走进中产阶层家庭，医学美容的应用市场潜力较大。各种医学美容整形机构数量迅速增长，美容外科对于生物再生材料的需求将逐年稳定增长。

生物再生材料作为一类生物医用材料，属于第三类医疗器械产品，是医疗器械行业的细分领域，产品主要用于治疗、修复和替换人体组织、器官或增进其功能，其为当代科学技术中涉及学科最为广泛的多学科交叉领域之一，涉及材料、生物和医学等相关学科，是现代医学的两大支柱生物技术和生物医学工程的重要基础。由于自然灾害、环境污染、人口老龄化加剧等原因，各种人体组织和器官损伤等功能缺失或残障的人口数量与日俱增，对包括生物再生材料在内的医疗器械的市场需求不断增加。

生物再生材料属于生物医用材料的前沿分支，目前全球生物再生材料的研究与开发尚处于成长阶段，相关初级产品已经进入市场。从产业化进程来看，国际生物再生材料的产业化进程整体处于由应用基础研究向产业化发展的过渡期。从产业规模来看，生物再生材料的产业规模相对较小，但美国强生、瑞士盖氏等全球大型跨国医药公司已经意识到再生医学产品所蕴含的巨大商业价值，采取了组织工程研发与产品收购并举的发展战略。

我国生物再生材料的研究始于20世纪90年代中后期，以替代、修复或改善人体各种组织器官损伤的再生医学为主线，并以组织工程技术、干细胞技术、异种器官移植等为重点，形成了组织（器官）工程研究开发的技术体系，为生物再生材料的发展奠定了基础。我国生物再生材料的发展主要集中在结构类产品，皮肤、骨、肌腱较为常见，其他大多数处在临床前研究和临床研究阶段。因此，虽然目前医用再生材料已得到广泛研究，但与当前临床应用实

际需求相比，还有很大差距。研究和开发其他生物再生材料，进一步丰富生物再生材料的种类，以满足临床需求，具有很强的紧迫性和必要性。

随着我国经济社会的不断发展和人民生活水平的持续提高，人们对于医疗保健的需求与日俱增，同时，由于自然灾害、环境污染、人口老龄化加剧等原因，各种人体组织和器官损伤或功能缺失的病例数量不断增加。由于生物再生材料可有效用于临床治疗、修复和替换人体缺损组织、器官或增进其功能，市场需求保持持续稳定增长。另外，随着国家产业政策的推动以及国内企业研发创新投入的增强，行业进口替代效益将日益显现。目前我国生物再生材料每年保持20%以上的增长速度，生物再生材料及制品潜在市场需求较大。

全球生物医用材料生产厂商主要集中在美国、欧洲、日本和中国等国家和地区，其中，美国和欧洲具有深厚的产品研发、市场推广、技术服务等能力。我国企业与国外大型医疗器械厂商相比，普遍存在规模较小、研发投入不足、原创能力较弱、市场推广及技术服务能力不足等问题。因此，目前中高端生物医用材料，尤其是具备组织再生和创伤修复的生物再生材料市场供给较少，产品主要来自少数几家具备研发和技术优势的企业。随着我国生物再生材料行业的整体快速发展以及下游医院、病人等对生物再生材料认知程度的逐渐提高，市场需求日益增加，生产企业越来越重视增强原创技术研发能力、原创产品生产能力以及新产品渠道培育能力，积极研发生产新产品并加强市场推广力度，进一步满足生物再生材料临床需求。

我国中高端生物医用材料尤其是生物再生材料市场总体供不应求，未来部分优势企业将在行业内凭借较强的研发能力和技术积累，加强自主创新，提升品牌影响力，同时以国家战略支持为发展契机，以技术升级促进产品升级，积极参与国内外市场竞争，扩大产销量，满足市场需求。

智研咨询发布的《2016-2022年中国生物再生材料市场分析调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国生物再生材料行业市场发展环境、中国生物再生材料整体运行态势等，接着分析了中国生物再生材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国生物再生材料市场竞争格局。随后，报告对中国生物再生材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物再生材料行业发展趋势与投资预测。您若想对生物再生材料产业有个系统的了解或者想投资生物再生材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物再生材料行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、生物再生材料行业研究背景

二、生物再生材料行业研究方法及依据

三、生物再生材料行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

生物再生材料为采用组织工程学技术，通过维持组织原有构型进行固定、灭菌和消除抗原性的轻微处理，以及拆散原有构型、重建新的物理形态等特殊处理加工而成的可用于治疗、修复和替换人体组织、器官或增进其功能的新型高技术材料，产品可实现临床组织再生和创伤修复，属于再生医学范畴。

生物再生材料属于生物医用材料的一个细分领域，生物医用材料(Biomedical Materials)又称生物材料，是一类用于诊断、治疗、修复和替换人体组织、器官或增进其功能的新型高技术材料，涉及学科较为广泛，学科交叉较深，其不仅是构成现代医学基础的生物医学工程和生物技术的重要基础，且对材料科学和生命科学等相关学科的发展有重要的促进作用。因此，生物材料的发展综合体现了材料学、生物学、医学等多个领域科学与工程技术的水平。同时，生物再生材料产业作为材料科学、生物技术、临床医学的前沿和重点发展领域，以及整个生物医学工程的基础，已发展为整个经济体系中最具活力的产业之一。

根据中国生物医学工程学会对生物医用材料的定义和分类，生物医用材料可根据材料的组成和性质、材料的来源、医学用途等不同维度进行如下分类：

生物医用材料的分类：

资料来源：智研数据中心整理

其中，根据材料属性划分，各类生物材料的主要特征如下：

资料来源：智研数据中心整理

生物合成材料和生物合金材料由于稳定性高、力学性能好而被广泛用于制造替代型人工器官，但此类材料的结构及组成均与人体组织相差较远，构造形状和缺损部位的形状难以一致，植入人体后以永久异物存在体内，影响患者的术后生活品质。目前，国内外生物材料的研究方向是以动物组织为原料的生物再生材料，该类材料主要取自猪、牛等天然动物组织，在保留动物组织结构的前提下，通过组织工程技术，植入人体后能被人体接受，不产生免疫排斥反应；同时，该类材料具有与人体组织或器官相似的成分和结构，有良好的组织相容性和诱导性，能在植入原位粘附、征集机体自我修复机制释放的生长因子及种子细胞，诱导其定向分化为相关细胞，再分裂、迁移和增殖，诱导组织再生；此外，该类材料还具有良好的力学顺应性及降解顺应性，植入后能首先替代缺损组织或器官，再逐步诱导再生出新组织或器官，最终实现组织再生和创伤修复。

生物医用材料的未来发展趋势以及生物再生材料的优势主要表现：

资料来源：智研数据中心整理

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业生物再生材料品质及特点

一、行业生物再生材料品质

二、行业特点

第三节 2015年中国生物再生材料行业经济指标分析

一、赢利生物再生材料

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险生物再生材料

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2015年中国生物再生材料行业宏观环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外生物再生材料&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 生物再生材料产业政策环境变化及影响分析

第三节 生物再生材料产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国生物再生材料行业运行态势分析

第一节 2015年生物再生材料行业市场运行状况分析

第二节2015年中国生物再生材料行业市场热点分析

第三节2015年中国生物再生材料行业市场存在的问题分析

第四节 2016-2022年中国生物再生材料行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国生物再生材料所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国生物再生材料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国生物再生材料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、生物再生材料收入结构分析

第三节 2011-2015年中国生物再生材料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业生物再生材料产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国生物再生材料所属行业成本费用分析

一、生物再生材料成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国生物再生材料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国生物再生材料国内市场综述

第一节 中国生物再生材料产品产量分析及预测

一、生物再生材料产业总体产能规模

二、生物再生材料生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国生物再生材料市场需求分析及预测

一、中国生物再生材料需求特点

二、主要地域分布

第三节 2016-2022年中国生物再生材料供需平衡预测

第四节 中国生物再生材料价格趋势分析

一、中国生物再生材料2012-2015年价格趋势

二、中国生物再生材料当前市场价格及分析

三、影响生物再生材料价格因素分析

四、2016-2022年中国生物再生材料价格走势预测

第六章 2015年中国生物再生材料行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区生物再生材料产销情况
- 二、华北地区生物再生材料行业市场规模
- 三、华北地区生物再生材料行业趋势预测

第二节 华东地区

- 一、华东地区生物再生材料产销情况
- 二、华东地区生物再生材料行业市场规模
- 三、华东地区生物再生材料行业趋势预测

第三节 东北地区

- 一、东北地区生物再生材料产销情况
- 二、东北地区生物再生材料行业市场规模
- 三、东北地区生物再生材料行业趋势预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区生物再生材料产销情况
- 二、华中地区生物再生材料行业市场规模
- 三、华中地区生物再生材料行业趋势预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区生物再生材料产销情况
- 二、华南地区生物再生材料行业市场规模
- 三、华南地区生物再生材料行业趋势预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区生物再生材料产销情况
- 二、西南地区生物再生材料行业市场规模
- 三、西南地区生物再生材料行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区生物再生材料产销情况
- 二、西北地区生物再生材料行业市场规模
- 三、西北地区生物再生材料行业趋势预测

第七章 生物再生材料重点企业分析

第一节 重点企业1

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国生物再生材料行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 生物再生材料行业市场竞争趋势分析

一、生物再生材料行业竞争格局分析

二、生物再生材料典型企业竞争策略分析

三、生物再生材料行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国生物再生材料产业国际竞争力分析

第一节 中国生物再生材料产业上下游环境分析

第二节 中国生物再生材料产业环节分析

第三节 中国生物再生材料企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 生物再生材料企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国生物再生材料企业竞争策略研究

- 一、供应生物再生材料一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国生物再生材料行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国生物再生材料行业趋势预测展望

- 一、生物再生材料行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十三五”规划对生物再生材料行业影响研究

第二节 2016-2022年中国生物再生材料行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国生物再生材料行业运行状况预测

- 一、中国生物再生材料行业工业总产值预测
- 二、中国生物再生材料行业生物再生材料收入预测
- 三、中国生物再生材料行业利润总额预测
- 四、中国生物再生材料行业总资产预测

第十一章ZY LZG 2016-2022年中国生物再生材料行业投资前景分析及建议

第一节 2016-2022年中国生物再生材料行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2016-2022年中国生物再生材料行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 ZY LZG 2016-2022年中国生物再生材料行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争生物再生材料战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：生物再生材料行业产业链

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国生物再生材料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年生物再生材料行业市场供给

图表：2011-2015年生物再生材料行业市场需求

图表：2011-2015年生物再生材料行业市场规模

图表：生物再生材料所属行业生命周期判断

图表：生物再生材料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国生物再生材料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国生物再生材料行业供给预测

图表：2016-2022年中国生物再生材料行业需求预测

图表：2016-2022年中国生物再生材料行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412501.html>