

# 2018-2024年中国云计算服务市场竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国云计算服务市场竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612507.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

欧美等发达国家占据了云服务市场的主导地位（75%以上），其中，美国、西欧分别占据了全球50%和23.5%的市场份额；虽然中国场所占份额仅为4%，但近几年一直呈上升之势（2011年中国占全球3.2%、2012年占3.7%）。由于云计算市场发展受到国家信息化水平、经济发展水平、ICT产业发展程度等条件的制约，未来几年全球市场格局不会有显著变化。

### 全球云服务市场区域分布格局

资料来源：公开资料、智研咨询整理

在云计算细分市场中,SaaS 规模仍然最大，IaaS 市场增长最快。SaaS 市场规模是IaaS和PaaS市场规模总和的一倍还多；但从年增长率来看则分别为45.2%、28.8%和24.4%，IaaS和PaaS 的市场规模增速都超过SaaS，预计未来几年这种情况还将延续。

### 全球云计算细分市场格局

智研咨询发布的《2018-2024年中国云计算服务市场竞争态势及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国云计算服务行业市场发展环境、云计算服务整体运行态势等，接着分析了中国云计算服务行业市场运行的现状，然后介绍了云计算服务市场竞争格局。随后，报告对云计算服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云计算服务行业发展趋势与投资预测。您若想对云计算服务产业有个系统的了解或者想投资中国云计算服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章云计算技术概述7

第一节理念与思想7

第二节服务形式9

第三节核心技术11

第四节发展历程与展望14

第二章云计算系统平台比较分析19

第一节共有云19

一、优势分析19

二、劣势分析	19
三、发展前景分析	19
第二节私有云	19
一、优势分析	19
二、劣势分析	21
三、发展前景分析	21
第三节混合云	21
一、优势分析	21
二、劣势分析	22
三、发展前景分析	22
第三章2017年云服务模式发展分析	23
第一节saas发展现状	23
一、saas市场发展分析	23
二、saas代表业务分析	23
第二节paas发展现状	24
一、paas市场发展分析	24
二、paas代表业务分析	24
第三节iaas发展现状	24
一、iaas市场发展现状	24
二、iaas代表业务分析	25
第四章2017年全球云服务市场发展分析	27
第一节美国云服务市场	27
一、发展环境	27
二、发展现况	27
三、发展特征	29
第二节欧洲云服务市场	30
一、发展环境	30
二、发展现况	31
三、发展特征	33
第三节日本云服务市场	33
一、发展环境	33
二、发展现况	34
三、发展特征	35
第四节中国云服务市场	35
一、发展环境	36

二、发展现况36

三、发展特征38

第五章2017年中国云计算行业运行动态分析41

第一节2017年中国云计算行业特征分析41

一、数据安全可靠41

二、客户端需求低41

三、轻松共享数据42

四、可能无限多43

第二节2017年中国云计算行业标准分析44

一、资源来自网络44

二、伸缩能力44

三、性价比优势44

四、简化版45

第三节2017年中国云计算行业形式剖析45

一、来源45

二、saas（软件即服务）46

三、实用计算（utility computing）46

四、网络服务46

五、平台即服务47

六、msp（管理服务提供商）47

七、商业服务平台47

八、互联网整合48

第六章2017年中国云计算行业市场运营态势透析49

第一节2017年中国云计算行业流行趋势分析49

一、概述49

二、高性价比49

三、应用分布性49

四、高可靠性50

五、可扩展性50

六、高度灵活性51

第二节2017年中国云计算行业现状分析51

一、云商务51

二、云安全54

三、中国的云计算---任重道远54

四、云计算的内涵56

### 第三节2017年中国云计算行业应用市场分析59

- 一、游戏市场59
- 二、amazon60
- 三、google63
- 四、salesforce63
- 五、microsoft64
- 六、中国移动66
- 七、giwell68
- 八、云计算与物联网71

### 第七章云计算国内外发展现状及项目建设状况分析72

#### 第一节国外发展现状72

- 一、政府云计算推进举措72
- 二、企业云计算推进举措72
- 三、国外云计算技术研发现状73
- 四、产业界学术界联合推动措施73

#### 第二节国内云计算项目建设状况74

- 一、成都云计算中心74
- 二、北京公共云计算平台75
- 三、东营“黄河三角洲云”75
- 四、无锡“云谷”76
- 五、佛山公共云76
- 六、广东东莞科技馆77
- 七、广东东莞松山湖78

#### 第三节云计算的市场规模及市场趋势78

##### 一、世界云计算市场服务规模78

2011-2017年全球云服务市场规模走势

##### 二、中国云计算市场服务规模81

2008-2016中国云计算市场规模

##### 四、云计算技术趋势分析85

### 第八章2017年中国云计算产业链及商业模式分析87

#### 第一节云计算产业链分析87

- 一、产业链主体及结构87
- 二、云计算产业链价值关系89

三、云计算产业链及企业云计算策略特点	90
第二节 电信运营商商业模式分析	96
第三节 硬件服务提供商商业模式分析	97
第四节 平台服务提供商商业模式分析	99
第五节 软件服务提供商商业模式分析	100
第九章 云计算行业发展关键问题及价值分析	102
第一节 云计算发展的推动力及关键问题	102
一、云计算发展的推动力	102
二、中国云计算技术	105
三、云计算发展的关键问题	106
第二节 云计算对产业链的发展价值	108
一、对云计算服务使用者单位价值	108
二、云计算对电信运营商价值和机遇	109
三、云计算对idc服务商价值和机遇	113
四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇	114
五、云计算对硬件厂商的价值和机遇	116
六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇	117
七、云计算对平台提供商的价值和机遇	117
第十章 2018-2024年中国云服务阵营发展战略分析	119
第一节 互联网企业——云服务发展战略	119
一、google（谷歌）	119
二、amazon（亚马逊）	121
第二节 it企业——云服务发展战略	123
一、microsoft（微软）	123
二、ibm	125
第三节 电信运营商——云服务发展战略	130
一、at&t	130
二、ntt	133
第四节 软件企业——云服务发展战略	134
一、vmware	135
二、oracle	137
第五节 终端厂商——云服务发展战略	142
一、apple（苹果）	142
二、hp（惠普）	143
第六节 电信设备商——云服务发展战略	145

一、cisco ( 思科 ) 145

二、华为148

第十一章2018-2024年中国云服务发展趋势分析154 ( ZY GXH )

第一节计算技术发展趋势154

第二节服务模式发展趋势155

第三节市场发展前景与趋势156 ( ZY GXH )

图表目录：

图表1云计算的特征7

图表2云计算基础架构7

图表3云计算将转变it服务的交付方式9

图表4业务敏捷性是云计算的首要驱动因素13

图表5云计算与第三次it浪潮14

图表62014-2017年美国政府机构关于云计算的措施28

图表72014-2017年美国云服务市场规模分析29

图表82014-2017年欧洲政府机构的云项目32

图表92014-2017年欧洲云服务市场规模分析32

图表102014-2017年日本政府机构的云项目34

图表112014-2017年日本云服务市场规模分析35

图表122014-2017年中国云服务市场规模分析37

图表13中国云计算产业发展阶段及特征分析38

图表14云基础架构平台的特性47

图表15企业云计算技术研发现状73

图表16中国主要超计算中心简表75

图表172018-2024年全球云服务市场规模分析及预测78

图表18全球云计算布局现状79

图表192018-2024年中国云服务市场规模分析及预测81

图表20中国主要行业云计算运用情况82

图表21中国云计算试点省市发展状况83

图表22中国主要省市云计算优势及策略84

图表23云计算将转变数据中心资源使用的方式和管理模式85

图表24云计算产业链结构87

图表25云计算产业各层次价值链89

图表26中国电信运营商云计算策略91

图表27国内主要云idc企业云计算策略91

图表28国外主要云计算企业云计算策略 ( 一 ) 92



图表29国内主要云计算企业云计算策略（二）92

图表30国外主要互联网企业云计算策略92

图表31国外主要it企业云计算策略93

图表32google（谷歌）云计算战略及布局状况评价119

图表33ec2系统的使用模式122

图表34microsoft（微软）云计算战略及布局状况评价124

图表35ibm云计算战略及布局状况评价126

图表36ibm“蓝云”的架构127

图表37vmware云计算战略及布局状况评价135

图表38vmware在中国发展概况136

图表39vmware独占云计算领导者象限136

图表40vmware的发展重点137

图表41oracle（甲骨文）云计算战略及布局状况评价137

图表42hp云计算战略及布局状况评价143

图表43cloudstart包括的内容144

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612507.html>