2021-2027年中国电动自行车市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国电动自行车市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/682509.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成。电气系统主要包括电机、控制器、蓄电池、转换器、闪光器、灯具、喇叭、电缆线等组成；操纵系统由调速把、制动把、制动拉线、制动器、五大开关等组成；装饰件部分主要包括车身覆盖件和后尾箱等；车体件部分主要包括车架、前叉、车把、后平叉、后衣架、鞍座、中轴、后减震等专用件和其它如飞轮、链条、调链器等通用标准部件；随车附件由充电器、保险杠、后视镜等组成。电动自行车的核心部件为车架、蓄电池、电机、控制器、充电器。
电动自行车结构构成 部件 简介 车架 车架是构成电动自行车的主体部分，是整车其他零部件的安装连接主体，并承受所有载荷，其关系到骑行者在骑行过程中的人身安全。 电机 电机是将电能转换为机械能、驱动电动自行车车轮旋转的部件。电机的种类，按其电流形式，可分为交流电机、直流电机等，按结构形态可划分为盘式电机、毂式电机等，按照磁场生成方式可划分为开关磁阻电机、稀土永磁电机等。现阶段在电动自行车上最为普遍使用的电机，主要是稀土永磁无刷无齿轮毂式直流电机、稀土永磁无刷有齿轮毂式直流电机，以及少量的其他类型电机。 蓄电池 蓄电池是提供电动自行车电能的随车储能装置，电动自行车车用电池主要分为铅酸蓄电池、锂离子电池等 控制器 控制器是电动自行车电气系统的心脏，也是电动自行车能量管理与各种信号处理的核心部件，具有欠压或过流保护功能。智能型控制器还具有多种骑行模式和整车电气部件自检功能 充电器 充电器是给蓄电池补充能量的一种电器装置，将交流电转换成直流电并控制其电压和电流充入蓄电池进行储存

智研咨询发布的《2021-2027年中国电动自行车市场全景调查及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了电动自行车相关概念及发展环境，接着分析了中国电动自行车规模及消费需求，然后对中国电动自行车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动自行车面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动自行车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 全球电动自行车市场分析
第一节 全球电动自行车市场分析
一、2020年全球电动自行车行业现状
二、2020年全球电动自行车产销分析

三、2020年欧美电动自行车产销分析
四、2020年全球电动自行车产销预测
五、2020年全球电动自行车市场需求
第二节 美国电动自行车市场分析
一、2020年美国电动自行车销量分析
二、2020年美国电动自行车市场预测
三、2020年美国电动自行车销量预测
第三节 日本电动自行车市场分析
一、2020年日本电动自行车产量分析
二、2020年日本电动自行车销量分析
三、2020年日本电动自行车产销预测
第四节 其他国家电动自行车市场分析
一、2016-2020年印度电动自行车市场分析
二、2016-2020年越南电动自行车市场分析
三、2016-2020年印尼电动自行车市场分析
四、2016-2020年智利电动自行车市场分析
五、2016-2020年巴基斯坦电动自行车市场分析
六、2016-2020年委内瑞拉电动自行车市场分析
第二章 中国电动自行车市场发展分析
第一节 2016-2020年我国电动自行车市场分析
一、2015年电动自行车市场分析
二、2016年电动自行车市场分析
三、2017年电动自行车市场分析
四、2020年主流电动自行车市场的发展
五、2020年电动自行车市场的走向分析
第二节 2020年电动自行车市场销量分析
一、2020年前十大电动自行车销量排行榜
二、2020年我国电动自行车销量情况分析
三、2020年自主品牌电动自行车销量分析
四、2020年我国电动自行车销量数据分析
五、2020年我国电动自行车销量情况预测
第三节 2020年我国电动自行车进出口分析
一、2020年我国电动自行车进出口分析
二、2020年自主品牌电动自行车出口分析
三、2020年电动自行车进口金额增长情况

四、2020年我国电动自行车出口南美情况
五、2020年中国电动自行车对俄出口形势
第三章 中国电动自行车产品供需分析
第一节 中国电动自行车需求与消费状况分析
一、中国目前电动自行车消费的主要特征分析
二、中国电动自行车消费者消费偏好调查分析
三、2016-2020年中国电动自行车历年消费量统计
四、中国电动自行车消费者对其价格的敏感度分析
第二节 中国电动自行车行业市场价格分析
一、2020年中国主要电动自行车产品价格趋向分析
二、2020年中国电动自行车行业平均价格趋向分析
三、2020年中国电动自行车行业价格趋向预测分析
四、2020年中国主要电动自行车产品价格趋向分析
第四章 2016-2020年中国电动自行车产业运行状况分析
第一节 2016-2020年中国电动自行车产业概述
一、2016-2020年中国电动自行车产业发展现状
二、2016-2020年中国电动自行车产业产量分析
三、2016-2020年中国电动自行车产业技术发展动向

电动自行车产业技术 年份 电机和控制器 蓄电池和充电器 1995-2004 年 轮毂式有刷电机的发明让电动自行车的车轮与驱动电机合为一体，简化了电动自行车动力传动装置；无刷无齿电机系统的出现，提高了电机的输出效率。 开始采用的是24V7Ah电池，来源于当时市场的不间断电源电池；随着48V12Ah 动力蓄电池的应用，其整车匹配性理想，电池实际容量和循环寿命得到提升，已能满足普通消费者一年的使用需求。 2004-2007 年 198mm 直径电机研发成功满足了电动自行车中距离行驶需求，同时，无刷控制器的扩展功能开始大发展。 该阶段电池生产技术、生产工艺和生产装备的先进性得到大幅提高，电池产品相对稳定，一致性较好，电池容量和循环寿命得到进一步提升。 2007-至今 永磁无刷电机技术的广泛应用和结构优化，在永磁材料结构上和电磁绕组磁路设计上，都进行了全新的优化，使续行里程和起步加速有明显提升。同时，该阶段电机生产设备和生产技术得到明显改进，电机产品质量较高。 胶体电池和大容量的铅酸蓄电池广泛应用，电池的性能进一步向批量稳定和高性能、环保方向发展。脉冲式充电器开始在市场上普遍使用，可以对电池的热失控形成有效保护。

四、2016-2020年中国电动自行车产业品牌发展分析
第二节 2016-2020年中国电动自行车产业市场供需状况分析
一、2016-2020年中国电动自行车产业产品供给能力分析
二、2016-2020年中国电动自行车产业市场需求状况分析

三、2016-2020年中国电动自行车产业市场供需总体态势
四、中国电动自行车产业发展存在的问题分析
第五章 2016-2020年中国电动自行车所属产业主要经济指标分析
第一节 2016-2020年中国电动自行车所属产业工业总产值分析
一、2016-2020年中国电动自行车所属产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2016-2020年中国电动自行车所属产业市场销售收入分析
一、2016-2020年中国电动自行车所属产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析
三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2016-2020年中国电动自行车所属产业产品成本费用分析
一、2016-2020年中国电动自行车所属产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2016-2020年中国电动自行车所属产业利润总额分析
一、2016-2020年中国电动自行车所属产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二部分 行业竞争格局
第六章 电动自行车行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国电动自行车行业竞争格局综述
一、2020年电动自行车行业集中度
二、2020年电动自行车行业竞争程度
三、2020年电动自行车企业与品牌数量

四、2020年电动自行车行业竞争格局分析
第四节 2016-2020年电动自行车行业竞争格局分析
一、2016-2020年国内外电动自行车竞争分析
二、2016-2020年我国电动自行车市场竞争分析
三、2016-2020年我国电动自行车市场集中度分析
四、2020年国内主要电动自行车企业动向
第七章 电动自行车企业竞争策略分析
第一节 电动自行车市场竞争策略分析
一、2020年电动自行车市场增长潜力分析
二、2020年电动自行车主要潜力品种分析
三、现有电动自行车产品竞争策略分析
四、潜力电动自行车品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 电动自行车企业竞争策略分析
一、金融危机对电动自行车行业竞争格局的影响
二、金融危机后电动自行车行业竞争格局的变化
三、2021-2027年我国电动自行车市场竞争趋势
四、2021-2027年电动自行车行业竞争格局展望
五、2021-2027年电动自行车行业竞争策略分析
六、2021-2027年电动自行车企业竞争策略分析
第八章 电动自行车市场营销研究
第一节 消费群体
一、性别
二、年龄
三、阶层
第二节 消费趋势研究
一、产品消费趋势定位
二、消费税的影响因素分析
第三节 营销策略观察
一、电动自行车产品的发展趋势观察
二、电动自行车产品的营销对策分析
第四节 消费者消费趋势研究
一、消费者因素分析
二、生产企业因素分析
第九章 电动自行车企业营销策略

第一节 电动车企业突出重围战略法则
一、产品集中法则
二、区域制胜法则
三、市场渐进法则
四、市场爆破法则
五、品牌超越法则
第二节 电动车企业的四大营销战略
一、广告战略
二、产品战略
三、展会战略
四、服务战略
第三节 电动自行车销售渠道分析
一、电动自行车销售模式
二、电动自行车超市销售模式
三、电动自行车终端病症诊断根治
四、电动车专卖店研究
五、电动自行车企业渠道整合策略
第四节 电动自行车营销策略分析
一、电动自行车营销误区
二、电动自行车现代营销体系分析
三、电动自行车促销策略分析
四、电动自行车营销策略分析
五、电动自行车整合营销策略分析
六、电动自行车企业文化营销策略
第十章 主要电动自行车企业竞争分析
第一节 青岛澳柯玛股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略

第三节 金山开发建设股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第四节 上海永久股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第五节 捷安特（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第六节 金华市绿源电动车有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营状况
四、发展战略
第三部分 行业前景预测
第十一章 电动自行车行业发展趋势分析
第一节 2020年发展环境展望
一、2020年宏观经济形势展望
二、2020年政策走势及其影响
三、2020年国际行业走势展望
第二节 我国电动自行车行业前景与机遇分析
一、我国电动自行车行业发展前景分析
二、2020年电动自行车的发展机遇分析
三、金融危机为电动自行车带来的机遇
第三节 2020年电动自行车制造技术发展趋势分析
一、电动自行车制造行业技术现状
二、电动自行车企业技术改造方针
三、电动自行车技术改进途径分析
四、电动自行车技术发展趋势分析

第四节 2021-2027年中国电动自行车市场趋势分析
一、2016-2020年电动自行车市场趋势总结
二、2021-2027年电动自行车发展趋势分析
三、2021-2027年电动自行车市场发展空间
四、2021-2027年电动自行车产业政策趋向
五、2021-2027年电动自行车技术革新趋势
六、2021-2027年电动自行车价格走势分析
七、2021-2027年国际环境对行业的影响
第十二章 未来电动自行车行业发展预测
第一节 2021-2027年国际电动自行车市场预测
一、2021-2027年全球电动自行车行业产值预测
二、2021-2027年全球电动自行车市场需求前景
三、2021-2027年全球电动自行车市场价格预测
第二节 2021-2027年国内电动自行车市场预测
一、2021-2027年国内电动自行车行业产值预测
二、2021-2027年国内电动自行车市场需求前景
三、2021-2027年国内电动自行车市场价格预测
四、2021-2027年国内电动自行车行业集中度预测
第四部分 投资战略研究
第十三章 电动自行车行业投资现状分析
第一节 2017年电动自行车行业投资情况分析
一、2017年总体投资及结构
二、2017年投资规模情况
三、2017年投资增速情况
四、2017年分行业投资分析
五、2017年分地区投资分析
六、2017年外商投资情况
第二节 2020年电动自行车行业投资情况分析
一、2020年总体投资及结构
二、2020年投资规模情况
三、2020年投资增速情况
四、2020年分行业投资分析
五、2020年分地区投资分析
六、2020年外商投资情况
第十四章 电动自行车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析
一、2016-2020年我国宏观经济运行情况
二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
三、2021-2027年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2020年电动自行车行业政策环境
二、2020年国内宏观政策对其影响
三、2020年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2020年社会环境发展分析
三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析
第十五章 电动自行车行业投资机会与风险
第一节 电动自行车行业投资效益分析
一、2016-2020年电动自行车行业投资状况分析
二、2021-2027年电动自行车行业投资效益分析
三、2021-2027年电动自行车行业投资趋势预测
四、2021-2027年电动自行车行业的投资方向
五、2021-2027年电动自行车行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响电动自行车行业发展的主要因素
一、2021-2027年影响电动自行车行业运行的有利因素分析
二、2021-2027年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析
三、2021-2027年影响电动自行车行业运行的不利因素分析
四、2021-2027年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析
五、2021-2027年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析
第三节 电动自行车行业投资风险及控制策略分析
一、2021-2027年电动自行车行业市场风险及控制策略
二、2021-2027年电动自行车行业政策风险及控制策略
三、2021-2027年电动自行车行业经营风险及控制策略
四、2021-2027年电动自行车行业技术风险及控制策略
五、2021-2027年电动自行车同业竞争风险及控制策略
六、2021-2027年电动自行车行业其他风险及控制策略
第十六章 电动自行车行业投资战略研究（ZYYF）
第一节 电动自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国电动自行车品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、电动自行车实施品牌战略的意义
三、电动自行车企业品牌的现状分析
四、我国电动自行车企业的品牌战略
五、电动自行车品牌战略管理的策略
第三节 电动自行车行业投资战略研究
一、2020年自行车行业投资战略
二、2020年电动自行车行业投资战略
三、2021-2027年电动自行车行业投资战略
四、2021-2027年细分行业投资战略
图表目录：
图表：电动自行车产业链分析
图表：国际电动自行车市场规模
图表：国际电动自行车生命周期
图表：电动自行车行业竞争格局
图表：2016-2020年中国电动自行车市场规模
图表：2016-2020年全球电动自行车产业市场规模
图表：2016-2020年电动自行车行业重要数据指标比较
图表：2016-2020年中国电动自行车行业销售情况分析
图表：2016-2020年中国电动自行车行业利润情况分析
图表：2016-2020年中国电动自行车行业资产情况分析
图表：2016-2020年电动自行车制造行业总体状况
图表：2016-2020年电动自行车产品进口数量比较
图表：2016-2020年电动自行车进口金额趋势比较
图表：2016-2020年电动自行车进口数量趋势比较
图表：2016-2020年电动自行车出口金额趋势比较
图表：2016-2020年电动自行车出口数量趋势比较

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/682509.html