

2020-2026年中国报刊业出版、发行行业市场战略规划及供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国报刊业出版、发行行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832509.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国报刊业出版、发行行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十五章。首先介绍了报刊业出版、发行行业市场发展环境、报刊业出版、发行整体运行态势等，接着分析了报刊业出版、发行行业市场运行的现状，然后介绍了报刊业出版、发行市场竞争格局。随后，报告对报刊业出版、发行做了重点企业经营状况分析，最后分析了报刊业出版、发行行业发展趋势与投资预测。您若想对报刊业出版、发行产业有个系统的了解或者想投资报刊业出版、发行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 报刊业现状篇

第一章 2019年国际报刊行业运行总况

第一节 全球报刊行业发展总况

一、全球报刊行业发展环境分析

二、全球报刊行业加快数字化转型

三、欧洲报刊企业积极探索分类广告新机遇

四、亚洲市场带动全球报纸行业的繁荣发展

五、全球地铁报发展状况分析

六、全球报业主要报网融合案例点评

七、全球报刊市场寻“免费”出路

八、网媒迫使全球报刊业变革

九、世界主要英文报刊

第二节 美国

一、美国著名报刊介绍

二、美国兴起华文免费报刊

三、历史上美国报业的变革和面临的挑战

四、美国报刊三巨头裁员应对贸易战

五、为摆脱困境 美国报刊业积极探索营收模式

第三节 日本

一、日本报纸的发行模式

二、日本报业专卖发行制度介绍

三、专卖发行制度的比较优势

第四节 英国

- 一、英国主要报刊介绍
- 二、英国报业市场发展状况
- 三、英国客户期刊的发展状况
- 四、英国地方报发行量普降 转型已成大趋势

第五节 法国

- 一、法国付费报刊持续萎缩
- 二、法国报纸靠三条腿发行
- 三、法国付费报纸发行备受冲击
- 四、法国人爱读期刊杂志
- 五、贸易战“火了”法国经济类报刊

第六节 瑞典

- 一、瑞典报业启示 做“小”报纸 做“大”集团
- 二、瑞典报业现状及资助制度分析
- 三、瑞典免费报纸竞争策略

第七节 其它国家

- 一、德国报纸行业网络版试行付费制度
- 二、网络对意大利报纸行业的影响分析
- 四、澳大利亚报业发展概况
- 五、印度报纸行业发展态势良好
- 六、挪威报纸行业运行策略解析

第二章 2019年中国报刊行业运行新形势分析

第一节 2019年中国报刊行业概况

- 一、中国报刊的发展与整治
- 二、中国报刊业发展迅速
- 三、中国报刊业在改革中发展繁荣

第二节 近两年中国报刊零售市场状况分析

- 二、2019年报刊零售市场发展状况
- 三、2019年报刊零售市场发展状况
- 四、决定报刊零售市场占有率的个因素
- 五、报刊零售业务发展对策

第三节 网络对中国报刊业的影响

- 一、传统报刊相对于网络媒体的独特优势
- 二、网络媒体对中国传统报刊的强烈冲击

三、面对网媒冲击中国报刊出版蓄势待发

第四节“三农”报刊发行的SWOT分析与应对策略

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、农村报刊发行对策

第五节 中国报刊业面临的问题

一、中国报刊内容管理面临的几个问题

二、中国报刊管理执法的若干不足

三、中国报刊品种与数量期待更大发展

第二篇 报业市场动态篇

第三章 2019年中国报业市场运行新格局分析

第一节 2019年中国报业发展概况

一、中国报业发展特点

二、中国三大类报纸发展状况

三、中国报业重压之下积极转型

四、2019年中国报业发展分析

第二节 2019年中国报业经营分析

一、解析中国报业经营改革中的边缘突破

二、浅析报纸的多元化经营

三、构建中国报业发展的多元化经济新格局

四、报业开展多元化经营的建议

第三节 2019年中国报业发展的品牌分析

一、国外报业品牌营运的重点

二、报纸品牌经营的重要性

三、报业品牌战略分析

四、报纸竞争品牌分析

第四节 2019年中国报业集团化发展分析

一、中国报业集团化背景

二、对中国报业集团化现状的思考

三、中国报业集团产业化探析

四、中国报业集团化面临的挑战和机遇

五、中国报业集团化发展的瓶颈

第五节 2019年中国报业发展策略

- 一、转型期报业发展策略探讨
 - 二、新媒介生态下报业的发展策略
 - 三、发展数字报业拓展报业发展空间
 - 四、报纸挽留年轻读者的对策
 - 五、报纸无形资产的广告拓展战略
- #### 第四章 2019年中国报纸细分市场透视
- ##### 第一节 都市类报纸
- 一、都市报市场现状分析
 - 二、中国都市类报纸地域特色与融合
 - 三、中国都市报面临的形势及战术选择
 - 四、国内都市报价格战的成因分析和规避策略
 - 五、都市报的转型分析
 - 六、2019年全国部分城市都市报销量排名
- ##### 第二节 IT类报纸
- 一、从零售市场透视IT类报刊广告价值
 - 二、IT类报纸全国城市零售市场
 - 三、《电脑报》以%的市场份额 垄断IT类报纸整个市场
 - 四、2019年IT类报纸广告媒体市场分析
- ##### 第三节 财经类报纸
- 一、财经类报纸 报业发展的新亮点
 - 二、中国财经类报纸城市零售市场分析
 - 三、国内主流财经报纸发展浅析
 - 四、专业性的迷失——中国财经类报纸报道方式的误区
 - 五、我国新财经类报纸活动营销的问题及对策分析
 - 六、财经类报纸网络化建设刍议
 - 七、2019年财经类报纸零售市场解析
 - 八、《第一财经日报》2019年利润超万
- ##### 第四节 教辅类报纸
- 一、中国教辅类报纸呈现过热态势
 - 二、中国教辅类报纸面临转型
 - 三、全国教育教辅类报纸质量稳步提升
 - 四、竞合成现代教辅报业发展的必由之路
 - 五、教辅类报纸发展壮大的突破点
- ##### 第五节 文摘类报纸
- 一、中国文摘类报纸面临新课题

二、文摘类报纸的核心竞争力分析

三、文摘类报纸定位探讨

第五章 中国重点地区报业市场动态分析

第一节 北京

一、北京报业发展概况

二、北京报业竞争格局与空间解析

三、北京报业力促市场回暖

四、北京报业竞争策略与价值提升的分析

五、北京报刊亭生存状态调查

六、北京报业市场各类报纸销量排行

第二节 上海

一、上海报业发展历史回顾

二、从书报亭看上海报业的竞争形势

三、上海报业发展的制约因素

四、上海报业发展战略探析

五、上海报业转企改制拉开序幕

六、上海各类报纸销售排行

第三节 广东

一、广东报业市场竞争进入融合竞争新阶段

二、广东报业现状及发展动态

三、广州报纸导读 开创报业竞争新境界

四、深圳报业市场发展分析

五、广东省各类报纸销量排行

第四节 成都

一、成都报业对中国报业的标本意义

二、成都报业市场环境分析

三、领先者与竞争者的生存博弈

四、成都报业市场竞争的理性思考

五、成都市各类报纸销量排行

第五节 湖北

一、湖北报业发展概况

二、湖北报业面临的问题

三、湖北报业的发展对策

四、武汉市各类报纸销售排行

第六节 湖南

- 一、湖南报业市场分析
- 二、湖南报业浮华背蕴含生机
- 三、长沙市都市类报纸销售排行
- 第六章 2019年中国报纸发行情况分析
 - 第一节 中国报纸发行的发展演变
 - 一、报纸发行的三个阶段
 - 二、报纸发行模式的历史回顾
 - 三、中国报纸自办发行模式发展回顾
 - 四、中国报纸发行的六大模式
 - 第二节 2019年中国报纸发行市场现状综述
 - 一、中国报纸发行的三种主要渠道
 - 二、影响报纸选择发行渠道的因素
 - 三、外资发行公司逐鹿华夏
 - 四、中国报纸发行经营的创新分析
 - 五、“新政”下报纸发行市场整合分析
 - 六、2019年国内报刊发行热点聚焦
 - 第三节 2019年中国报纸发行价值链研究
 - 一、报纸发行的价值链整合分析
 - 二、网络价值链开发存在的问题
 - 三、发行网络价值链的可持续开发
 - 第四节 2019年中国报纸发行的整合营销探析
 - 一、报纸发行整合营销模式的理论依据及作用
 - 二、中国报纸发行渠道的三种整合模式
 - 三、报纸整合营销传播分析
 - 四、开展报纸整合营销的策略分析
 - 第五节 2019年中国报纸发行面临的问题与对策
 - 一、国内报纸发行市场面临的挑战和对策
 - 二、中国报纸发行的误区与应对措施
 - 三、报纸分销业应对市场开放的策略
 - 四“无赠品时代”的报纸发行策略
 - 五、都市报的发行策略
 - 六、省级党报的发行战略及策略
- 第三篇 期刊市场分析篇
- 第七章 2019年中国期刊市场运行态势分析
 - 第一节 2019年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊发展现状分析
- 三、中国期刊业将迎来快速发展期
- 第二节 2019年中国期刊品牌分析
 - 一、关于中国期刊品牌经营思考
 - 二、活动加快期刊品牌成长
 - 三、中国期刊的品牌塑造策略
 - 四、农业期刊的品牌发展思路
- 四、2019年全国期刊强
- 第三节 2019年中国期刊发行渠道分析
 - 一、期刊渠道设计中的博弈论
 - 二、杂志社发行渠道的设计
 - 三、分众期刊发行渠道的设计
 - 四、期刊发行渠道的三个阶段管理
 - 五、探寻期刊发行新渠道
- 第四节 2019年中国期刊业面临的问题及对策
 - 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
 - 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策
 - 三、中国过期刊物市场问题较多
 - 四、期刊业 亟待发行量认证
- 第八章 2019年中国期刊细分市场
- 第一节 女性期刊
 - 一、女性期刊市场的发展状况
 - 二、诉求转型女性期刊的机会与市场
 - 三、透析中国期刊市场“粉红潮”现象
 - 四、国内大众女性期刊困境与对策
 - 五、2019年部分城市女性期刊销售排行
- 第二节 男性期刊
 - 一、男性期刊呈波形上升趋势
 - 二、男性期刊，时尚杂志中的新生力量
 - 三、中国男性时尚期刊经营的特征
 - 四、中国男性时尚期刊竞争环境分析
 - 五、2019年全国部分城市男性期刊销量排行
- 第三节 少儿期刊
 - 一、中国少儿期刊的市场现状

二、中国少儿期刊的营销策略

三、少儿文学期刊的品牌发展策略

四、2019年全国各城市育儿类期刊销量排行

第四节 青年期刊

一、浅析当代青年期刊的处境

二、青年期刊从低谷中的奋起

三、青年期刊实现从大众化到细分化的突围

第五节 老年期刊

一、老年期刊面临四项挑战

二、老年期刊 专业化和个性化是未来发展方向

第九章 2019年中国期刊细分市场

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、2019年女性高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

五、2019年全国部分城市财经类期刊销量排行

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、制约文摘期刊发展的几个因素。

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

一、中国社科类学术期刊面临的困境

二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

四、中国高校社科期刊发展问题的思考

五、中国学术期刊发展的文化选择

六、2019年中国两大学术期刊强强整合 全力打造国际大刊

第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、我国汽车类杂志的发展空间

三、中国汽车期刊的经营管理创新

四、国内汽车类周刊创刊与发行

五、部分城市汽车类期刊销量排行

第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、专业新闻期刊的语言特点

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

五、2019年时政类期刊零售市场现状分析

第四篇 期刊市场竞争篇

第十章 2019年中国报刊行业营销解析

第一节 2019年中国报刊行业营销总体概况

一、从发行实践看报刊发行的营销管理

二、透视中国报刊的机场零售渠道

三、从Cs理论解析报刊营销误区

四、报刊读者的特点及开发读者资源的营销策略

第二节 2019年中国报业营销分析

一、当代报纸营销基本策略初探

二、报纸发展生命周期与营销策略

三、现代报纸的整合的营销

四、报业市场营销不良现象有待规范

第三节 2019年中国期刊营销分析

一、浅谈行业DM杂志的整合营销

二、杂志品牌延伸与整合营销策略

三、论杂志的“市场切割”

第四节 京沪穗三地期刊销售攻略

一、北京期刊销售渠道概况

二、上海期刊销售渠道介绍

三、广州期刊销售渠道攻略

四、京沪穗期刊渠道差异攻略

第十一章 中国报刊广告市场分析

第一节 报业广告市场发展概况

一、广告对报纸行业的影响全析

二、我国报业广告的市场发展环境分析

三、我国报业广告市场运营概述

四、我国报纸广告发展特点分析

五、我国报业广告经营发展的对策

六、我国报纸行业广告市场服务思路创新建议

第二节 2015-2019年中国报业广告所属行业市场运行分析

一、2018年我国报业广告市场运行回顾

二、2019年我国报业广告市场整体发展分析

三、2019年我国报业广告市场运行特点分析

四、2019年我国报业广告市场发展态势分析

五、2019年我国报业细分广告市场运行状况

第三节 2019年中国报刊广告市场分析

一、2019年大陆报刊广告市场分析

二、2019年报刊广告刊登额排行榜

三、2019年报刊广告投放媒体分析

第四节 期刊广告市场发展概况

一、我国期刊广告市场发展回顾

二、我国女性期刊广告市场发展情况综述

三、我国期刊广告市场发展面临的困难

四、我国期刊广告市场经营建议

第五节 2019年中国期刊广告市场运行分析

一、我国期刊广告市场经营简况

二、我国期刊广告所属行业市场运行分析

三、我国期刊广告市场运行特点分析

第十二章 2019年中国报刊行业竞争状况分析

第一节 2019年中国报刊行业各区域销量排名统计

一、华东地区

二、华南地区

三、华中地区

四、华西地区

五、华北地区

第二节 四大传媒集团报刊业务竞争比较分析

一、毛利率比较

二、横向拓展能力比较

三、运营能力差异比较

第三节 2019年中国报刊行业竞争力分析

一、2019年中国各类报纸竞争力分析

1、都市类报纸的竞争演变

2、生活类报纸强化竞争力的路径分析

3、免费报纸的竞争优势分析

4、新办报纸的市场竞争策略

二、未来提升中国报纸竞争力的主要策略

1、三大创新塑造报纸竞争力

2、报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析

3、利用专栏提高报纸竞争力的策略

4、提高报纸竞争力的差异化策略

5、新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段

6、利用视觉感提升报纸竞争能力

三、2019年中国期刊竞争力分析

1、科技期刊核心竞争力的五个层面

2、中国期刊业需打造五大核心竞争力

3、提升中国期刊竞争力的思考

4、中国期刊业在竞争与合作中谋得生存和发展

五、未来中国期刊竞争策略分析

1、中国期刊竞争策略的反思

2、论“眼球经济”时代的期刊竞争策略

3、新闻期刊的竞争策略

第三节 报刊行业的竞争策略分析

一、报纸行业竞争的集散策略分析

二、提升我国期刊行业竞争力的策略思考

三、对于网媒的竞争纸质期刊应着重于内容的提升

第十三章 中国报刊重点企业竞争力分析

第一节 北京日报报业集团

一、集团简介

二、北京日报经营模式

三、北京日报报业集团探索与新兴媒体接轨

四、北京日报报业集团与广州日报报业集团结成战略联盟

五、北京日报报业集团《北京社区报》亮相

第二节 上海文汇新民联合报业集团

一、集团简介

二、文新集团与上海移动联合推出“手机报”

三、瑞士荣格集团与上海文新合作出女性周刊

四、文汇新民联合报业集团签约成为中国2019年上海世博会合作媒体。

第三节 南方报业传媒集团

一、集团简介

二、南方报业传媒集团的品牌拓展战略

三、南方报业传媒实现战略转型

四、南方报业传媒集团与上海世博局的战略合作

五、2019年南方报业传媒集团启动北京新闻中心

第四节 《时尚》杂志社

一、公司介绍

二、《时尚》杂志的市场定位

三、《时尚》“出版制”的优势

四、《时尚》的国际化和本土化

五、《时尚》的谋篇布局与品牌延伸

六、《时尚》立体化发行模式

第五节 北京瑞丽杂志社

一、公司介绍

二、《瑞丽》营销“秘籍”——延伸“同心圆”

三、《瑞丽》媒体整合之路

四、《瑞丽》进军男刊、《男人风尚》创刊

第五篇 报刊业发展前景篇

第十四章 2020-2026年中国报刊行业发展趋势预测

第一节 报刊行业未来发展总体分析

一、2015-2019年我国报刊行业发展预测分析

二、我国传统报刊行业总体发展趋势

三、电子报刊未来发展重点分析

第二节 2020-2026年中国报纸业新趋势探析

一、当代西方报纸媒介的发展趋势

二、中国报纸发展的“四化”趋势

三、报纸零售发行自办化将成主流趋势

四、报网互动成报纸业发展的必然趋势

五、我国报纸市场结构的发展动向

六、我国都市报行业发展的主要方向

七、我国免费报纸市场未来运行方向探析

第三节 2020-2026年中国期刊发展趋势

一、中国期刊业五大发展趋势

二、期刊渠道的发展趋势

三、“十三五”期间我国期刊行业发展的要求分析

四、我国期刊行业发展呈现四大动向

五、我国期刊业数字化发展的主要方向

第十五章 2020-2026年中国报刊行业投资前景预测分析

第一节 报刊行业投资总体分析

一、报纸的盈利过程简述（ZY ZS）

二、报纸行业投资的运作程序介绍

三、我国报纸行业投资逐渐远离低水平重复

四、我国生活服务类周报市场投资空间探析

五、我国报刊行业投资的可行性分析

六、中文报刊海外市场投资背景分析

第二节 2020-2026年中国报刊投资机会分析

一、我国报刊行业未来投资前景看好

二、中文报刊服务行业投资商机凸显

三、国内第一份网络报纸《网络导报》创刊发行

四、《国际旅游岛商报》将首发 成海南第一财经都市报

五、新版《中国日报》将打造世界一流英文媒体

第三节 2020-2026年中国报业投资策略探讨

一、中国报业成为投资热点

二、浅谈报业投资的运作程序

第四节 2020-2026年中国期刊投资策略探讨

一、中国期刊产业蕴藏着巨大的商机

二、中国期刊投融资现状与特征分析

三、投资中国期刊产业的可行性分析

四、中国期刊产业重点投资机会分析

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年美元兑人民币汇率中间价

图表 2015-2019年中国货币供应量月度走势图

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表 2015-2019年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成

图表 2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832509.html>