2016-2022年中国生物再生材料市场现状分析及投资风险发展规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国生物再生材料市场现状分析及投资风险发展规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201605/412512.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于生物再生材料技术含量高，附加值较大，行业进入壁垒相对较高，因此市场竞争程度相对较低。且因产品具备组织相容性和力学顺应性好，诱导活性高等特点，产品毛利率保持在较高水平并呈整体稳定趋势。

生物再生材料行业上游包括畜牧业、化学试剂等行业。下游行业主要为医院、整形美容机构等，其中医院包括口腔科、神经外科、骨科、心外科等科室。

生物再生材料完整产业链：

资料来源：智研数据中心整理

生物再生材料行业的稳定发展，除了受惠于国家政策的大力支持外，与行业上游的持续稳定密切相关。生物再生材料上游主要为畜牧业、化学试剂等行业。

生物再生材料下游主要为医院，包括口腔科、神经外科、骨科、耳鼻喉科等科室。随着我国人口老龄化程度的加剧、高等级医院数量的不断增长，我国生物再生材料市场需求将持续稳定增长。等级较高的医院数量的不断增加使我国在高等级手术执行能力上也逐渐增强，从而促进对生物医用材料的需求保持增长态势。另外，随着我国经济的发展和技术的进步，以及国内医学整形美容行业的逐渐成熟，整形美容观念正逐渐被社会大众所接受，并作为一种时尚消费走进中产阶层家庭，医学美容的应用市场潜力较大。各种医学美容整形机构数量迅速增长，美容外科对于生物再生材料的需求将逐年稳定增长。

生物再生材料作为一类生物医用材料，属于第三类医疗器械产品，是医疗器械行业的细分领域，产品主要用于治疗、修复和替换人体组织、器官或增进其功能，其为当代科学技术中涉及学科最为广泛的多学科交叉领域之一，涉及材料、生物和医学等相关学科，是现代医学的两大支柱生物技术和生物医学工程的重要基础。由于自然灾害、环境污染、人口老龄化加剧等原因，各种人体组织和器官损伤等功能缺失或残障的人口数量与日俱增，对包括生物再生材料在内的医疗器械的市场需求不断增加。

生物再生材料属于生物医用材料的前沿分支，目前全球生物再生材料的研究与开发尚处于成长阶段，相关初级产品已经进入市场。从产业化进程来看，国际生物再生材料的产业化进程整体处于由应用基础研究向产业化发展的过渡期。从产业规模来看，生物再生材料的产业规模相对较小，但美国强生、瑞士盖氏等全球大型跨国医药公司已经意识到再生医学产品所蕴含的巨大商业价值，采取了组织工程研发与产品收购并举的发展战略。

我国生物再生材料的研究始于20 世纪90 年代中后期，以替代、修复或改善人体各种组织器官损伤的再生医学为主线，并以组织工程技术、干细胞技术、异种器官移植等为重点，形成了组织（器官）工程研究开发的技术体系，为生物再生材料的发展奠定了基础。我国生物再生材料的发展主要集中在结构类产品，皮肤、骨、肌腱较为常见，其他大多数处在临床前研究和临床研究阶段。因此，虽然目前医用再生材料已得到广泛研究，但与当前临床应用实

际需求相比，还有很大差距。研究和开发其他生物再生材料，进一步丰富生物再生材料的种类，以满足临床需求，具有很强的紧迫性和必要性。

随着我国经济社会的不断发展和人民生活水平的持续提高，人们对于医疗保健的需求与日俱增，同时，由于自然灾害、环境污染、人口老龄化加剧等原因，各种人体组织和器官损伤或功能缺失的病例数量不断增加。由于生物再生材料可有效用于临床治疗、修复和替换人体缺损组织、器官或增进其功能，市场需求保持持续稳定增长。另外，随着国家产业政策的推动以及国内企业研发创新投入的增强，行业进口替代效益将日益显现。目前我国生物再生材料每年保持20%以上的增长速度，生物再生材料及制品潜在市场需求较大。

全球生物医用材料生产厂商主要集中在美国、欧洲、日本和中国等国家和地区，其中，美国和欧洲具有深厚的产品研发、市场推广、技术服务等能力。我国企业与国外大型医疗器械厂商相比，普遍存在规模较小、研发投入不足、原创能力较弱、市场推广及技术服务能力不足等问题。因此，目前中高端生物医用材料，尤其是具备组织再生和创伤修复的生物再生材料市场供给较少，产品主要来自少数几家具备研发和技术优势的企业。随着我国生物再生材料行业的整体快速发展以及下游医院、病人等对生物再生材料认知程度的逐渐提高，市场需求日益增加，生产企业越来越重视增强原创技术研发能力、原创产品生产能力以及新产品渠道培育能力，积极研发生产新产品并加强市场推广力度，进一步满足生物再生材料临床需求。

我国中高端生物医用材料尤其是生物再生材料市场总体供不应求，未来部分优势企业将在行业内凭借较强的研发能力和技术积累，加强自主创新，提升品牌影响力，同时以国家战略支持为发展契机，以技术升级促进产品升级，积极参与国内外市场竞争，扩大产销量，满足市场需求。

智研咨询发布的《2016-2022年中国生物再生材料市场现状分析及投资风险发展规划报告》共十五章。首先介绍了中国生物再生材料行业市场发展环境、中国生物再生材料整体运行态势等，接着分析了中国生物再生材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国生物再生材料市场竞争格局。随后，报告对中国生物再生材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物再生材料行业发展趋势与投资预测。您若想对生物再生材料产业有个系统的了解或者想投资生物再生材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国生物再生材料行业发展分析
第一节 生物再生材料行业发展现状
一、生物再生材料行业定义

生物再生材料为采用组织工程学技术，通过维持组织原有构型进行固定、灭菌和消除抗原性的轻微处理，以及拆散原有构型、重建新的物理形态等特殊处理加工而成的可用于治疗、修复和替换人体组织、器官或增进其功能的新型高技术材料，产品可实现临床组织再生和创伤修复，属于再生医学范畴。

生物再生材料属于生物医用材料的一个细分领域，生物医用材料(BiomedicalMaterials)又称生物材料，是一类用于诊断、治疗、修复和替换人体组织、器官或增进其功能的新型高技术材料，涉及学科较为广泛，学科交叉较深，其不仅是构成现代医学基础的生物医学工程和生物技术的重要基础，且对材料科学和生命科学等相关学科的发展有重要的促进作用。因此，生物材料的发展综合体现了材料学、生物学、医学等多个领域科学与工程技术的水平。同时，生物再生材料产业作为材料科学、生物技术、临床医学的前沿和重点发展领域，以及整个生物医学工程的基础，已发展为整个经济体系中最具活力的产业之一。

根据中国生物医学工程学会对生物医用材料的定义和分类，生物医用材料可根据材料的组成和性质、材料的来源、医学用途等不同维度进行如下分类：

生物医用材料的分类：

资料来源：智研数据中心整理

其中，根据材料属性划分，各类生物材料的主要特征如下：

资料来源：智研数据中心整理

生物合成材料和生物合金材料由于稳定性高、力学性能好而被广泛用于制造替代型人工器官，但此类材料的结构及组成均与人体组织相差较远，构造形状和缺损部位的形状难以一致，植入人体后以永久异物存在体内，影响患者的术后生活品质。目前，国内外生物材料的研究方向是以动物组织为原料的生物再生材料，该类材料主要取自猪、牛等天然动物组织，在保留动物组织结构的前提下，通过组织工程技术，植入人体后能被人体接受，不产生免疫排异反应；同时，该类材料具有与人体组织或器官相似的成分和结构，有良好的组织相容性和诱导性，能在植入原位粘附、征集机体自我修复机制释放的生长因子及种子细胞，诱导其定向分化为相关细胞，再分裂、迁移和增殖，诱导组织再生；此外，该类材料还具有良好的力学顺应性及降解顺应性，植入后能首先替代缺损组织或器官，再逐步诱导再生出新组织或器官，最终实现组织再生和创伤修复。

生物医用材料的未来发展趋势以及生物再生材料的优势主要表现：

资料来源：智研数据中心整理

二、生物再生材料行业主要产品分类

三、生物再生材料行业特性及在国民经济中的地位

第二节 生物再生材料行业主要品牌

一、生物再生材料行业主要厂商与品牌

二、生物再生材料行业主要厂商与品牌市场占有率格局
第三节 生物再生材料行业供求情况
一、生物再生材料行业产量情况
二、生物再生材料行业需求情况
三、生物再生材料行业市场规模
第四节 2016-2022年中国生物再生材料行业发展趋势分析
第二章 2015年中国生物再生材料行业发展环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 生物再生材料行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 生物再生材料行业技术环境分析
第四节 生物再生材料行业社会环境发展分析
第三章 2015年中国生物再生材料行业产业链分析
第一节 生物再生材料行业产业链概述
一、上游行业影响及风险分析
二、下游行业风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第二节 生物再生材料上游产业发展状况及前景分析
第三节 生物再生材料下游产业发展状况及前景分析
第四章 2015年中国生物再生材料行业进出口市场分析
第一节 生物再生材料行业进出口特点
第二节 生物再生材料行业进口市场分析
第三节 生物再生材料行业出口市场分析
第四节 生物再生材料行业进出口前景及建议
第五章 2015年中国生物再生材料行业渠道分析
第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对生物再生材料行业的影响
第三节 主要生物再生材料企业渠道策略研究
第六章 2015年中国生物再生材料产品价格走势及影响因素分析
第一节 生物再生材料产品价格回顾
第二节 生物再生材料产品当前市场价格及评述
第三节 生物再生材料产品价格影响因素分析
一、全球金融危机影响
二、人民币汇率变化影响
三、其它
第四节 2016-2022年生物再生材料产品未来价格走势预测
第七章 2015年中国生物再生材料行业供需情况及集中度分析
第一节 生物再生材料行业发展状况
一、生物再生材料行业市场供给分析
二、生物再生材料行业市场需求分析
三、生物再生材料行业市场规模分析
第二节 生物再生材料行业集中度分析
一、行业市场区域分布情况
二、行业市场集中度情况
三、行业企业集中度分析
第八章 2015年中国生物再生材料市场运行情况
第一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节 行业品牌现状分析
第三节 行业产品市场价格情况
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
第九章 2015年中国生物再生材料行业主要数据监测分析
第一节 生物再生材料行业总体数据分析
第二节 生物再生材料行业不同规模企业数据分析
第三节 生物再生材料行业不同所有制企业数据分析
第十章 2015年中国生物再生材料行业区域分析
第一节 华北地区生物再生材料行业发展状况分析
第二节 华中地区生物再生材料行业发展状况分析
第三节 华东地区生物再生材料行业发展状况分析
第四节 华南地区生物再生材料行业发展状况分析

第五节 西北地区生物再生材料行业发展状况分析
第六节 东北地区生物再生材料行业发展状况分析
第七节 西南地区生物再生材料行业发展状况分析
第十一章 2015年中国生物再生材料行业竞争格局分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、生物再生材料行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、生物再生材料行业企业间竞争格局分析
三、生物再生材料行业SWOT分析
1、生物再生材料行业优势分析
2、生物再生材料行业劣势分析
3、生物再生材料行业机会分析
4、生物再生材料行业威胁分析
第二节 生物再生材料行业竞争格局综述
一、生物再生材料业未来竞争格局和特点
二、国内生物再生材料企业竞争能力提升途径
三、生物再生材料竞争力优势分析
1、整体竞争力评价
2、竞争力评价结果分析
3、竞争优势评价及构建建议
第十二章 2015年生物再生材料主要生产企业发展概述
第一节 企业一分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析
第二节 企业二分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第三节 企业三分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第四节 企业四分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第五节 企业五分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标

（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
第六节 企业六分析
一、企业简介
二、经营情况分析
（1）企业主要经济指标
（2）企业偿债能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
三、企业竞争优势分析
四、企业主要经营业务分析
五、企业发展最新动态及未来发展分析
…….
第十三章 2016-2022年中国生物再生材料行业发展前景预测分析
第一节 生物再生材料行业未来发展预测分析
一、生物再生材料行业发展方向及投资机会分析
二、生物再生材料行业发展规模分析
三、生物再生材料行业"十三五"整体规划及预测
第二节 生物再生材料行业供需预测
一、生物再生材料行业供给预测
二、生物再生材料行业需求预测
第十四章ZY LZG 2016-2022年中国生物再生材料行业发展策略及投资建议
第一节 生物再生材料投资风险提示
一、政策和体制风险
二、人才发展风险
三、市场竞争风险
四、经营管理风险
五、其他风险分析
第二节 生物再生材料企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要
第三节 生物再生材料企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四节 生物再生材料企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第五节 生物再生材料企业重点客户战略实施
一、重点客户战略的必要性
二、重点客户的鉴别与确定
三、重点客户的开发与培育
四、重点客户市场营销策略
第六节ZY LZG行业投资建议
图表目录：
图表：生物再生材料行业产业链
图表：生物再生材料所属行业生命周期判断
图表：生物再生材料所属行业区域市场分布情况
图表：生物再生材料渠道策略示意图
图表：生物再生材料产业链投资示意图
图表：生物再生材料行业渠道格局分析
图表：生物再生材料行业销售渠道控制五力模型
图表：2015年全球生物再生材料行业市场规模及增速
图表：2015年中国生物再生材料行业市场规模分析
图表：2015年中国生物再生材料行业市场供给
图表：2015年中国生物再生材料行业市场需求
图表：2015年中国生物再生材料行业市场规模
图表：2015年中国生物再生材料行业市场结构分析
图表：2015年中国生物再生材料行业需求集中度分析
图表：2015年中国生物再生材料行业竞争群组分析

图表：2015年中国生物再生材料行业进口结构分析
图表：2015年中国生物再生材料行业出口结构分析
图表：2015年中国生物再生材料所属行业全部企业数据分析
图表：2015年中国生物再生材料所属行业不同规模企业数据分析
图表：2015年中国生物再生材料所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2015年中国生物再生材料行业各区域需求量分析
图表：2015年中国华东地区生物再生材料行业产量分析
图表：2015年中国华北地区生物再生材料行业产量分析
图表：2015年中国华中地区生物再生材料行业产量分析
图表：2015年中国华南地区生物再生材料行业产量分析
图表：2015年中国东北地区生物再生材料行业产量分析
图表：2015年中国西部地区生物再生材料行业产量分析
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业各区域需求量预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业供给预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业需求预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业需求量预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业销售收入预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业总资产预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业工业总产值预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业价格指数预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国生物再生材料行业市场规模增速预测
图表。。。。。。

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/412512.html