

2017-2022年中国电梯市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电梯市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯产量增速持续下降

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国电梯市场运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国电梯行业市场发展环境、中国电梯整体运行态势等，接着分析了中国电梯行业市场运行的现状，然后介绍了中国电梯市场竞争格局。随后，报告对中国电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

第四章国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章2013-2016电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522016年中国电梯行业市场规模33

- 532013-2016中国电梯市场特点分析34
- 5312016上半年电梯行业增长趋势分析34
- 5322016房地产形势对电梯业影响35
- 5332013-2016电梯企业主要集中区域37
- 534外资品牌国内电梯市场优势分析38
- 542017-2022年中国电梯行业市场容量分析40
- 552013-2016年中国电梯行行业分析44
- 562016年电梯行业10大事件44
- 第六章2013-2016中国电梯行业市场对外贸易53
- 612013-2016中国电梯进口及趋势分析53
- 611进口数量及金额53
- 622013-2016出口及趋势分析54
- 621出口数量及金额54
- 第七章2013-2016中国电梯市场品牌分析57
- 71中国电梯市场品牌分析57
- 72内资品牌与外资品牌对比分析60
- 721品牌成熟度差异60
- 722品牌间产品技术差异61
- 723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61
- 73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61
- 第八章 中国电梯产业区域市场分析63
- 81 广州电梯市场分析63
- 811 广州电梯产业发展历程63
- 812广东电梯的地区优势64
- 813广东电梯发展面临的问题65
- 814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67
- 815广东电梯发展方向68
- 82 天津电梯市场分析70
- 821 天津电梯产业发展历程70
- 822 天津电梯产业发展现状72
- 823 未来天津电梯产业发展展望77
- 83 苏州电梯市场分析81
- 831 苏州电梯市场现状81
- 832 苏州电梯产业的发展特色88
- 833 苏州电梯产业的发展优势91

- 834 苏州电梯产业发展制约因素94
- 84 杭州电梯市场分析97
 - 841 杭州电梯产业发展历程97
 - 842 杭州电梯产业发展现状99
 - 843杭州电梯产业特色105
 - 844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106
 - 845杭州和苏州电梯市场比较107
- 85 南浔电梯市场分析108
 - 851 南浔电梯产业发展历程108
 - 852南浔电梯产业形成分析109
 - 853 南浔电梯产业发展现状112
 - 854 南浔电梯产业基地特色114
- 86 宁波电梯市场分析116
 - 861 宁波电梯产业发展历程116
 - 862 宁波电梯产业发展现状120
 - 863宁波电梯产业形成分析120
 - 864 宁波电梯产业经营特色125
- 第九章中国电梯行业区域竞争现状129
 - 91中国电梯制造企业区域分布129
 - 911浙江省电梯主要企业129
 - 912广东电梯主要企业129
 - 913上海市电梯主要企业130
 - 914其他地区电梯主要企业131
 - 92电梯行业产值规模132
 - 93电梯行业销售额132
 - 94电梯行业盈利情况132
 - 95电梯市场竞争现状132
 - 951电梯前十名企业行业贡献132
 - 9511电梯前十名企业产值贡献132
 - 9512电梯前十名企业销售贡献133
 - 9513电梯前十名企业利润贡献134
 - 952电梯前十名企业资产规模134
 - 9521电梯前十名企业资产规模134
 - 9522电梯前十名企业负债情况135
 - 953电梯前十名企业经营能力135

9531	电梯前十名企业存货情况	135
9532	电梯前十名企业应收帐款情况	136
	第十章中国节能和环保电梯的发展趋势	138
101	节能电梯	138
1011	节能型电梯具备的八大条件	138
1012	乘客电梯能耗分析	138
1013	中国节能电梯发展现状	140
1014	中国节能电梯的技术发展	141
1015	乘客电梯的节能途径	142
1016	自动扶梯的节能途径	143
1017	节能电梯前景广阔	144
102	绿色环保电梯	145
1021	绿色环保电梯备受关注	145
1022	北京奥运推动电梯产业进入绿色时代	146
1023	无机房电梯环保优势突出	148
1024	绿色电梯的发展方向	150
	第十一章2013-2016电梯行业竞争分析	152
111	2016电梯市场调查分析	152
1111	中国电梯行业竞争现状	152
1112	外资品牌和民族品牌竞争	152
1113	外资品牌和民族品牌的市场份额	153
112	服务质量成电梯竞争市场重要因素	153
	第十二章中国电梯行业优势企业分析	155
121	奥的斯 (OTIS)	155
1211	公司简介	155
1212	公司经营情况	159
122	迅达 (Schindler)	160
1221	公司简介	160
1222	公司经营情况	161
123	蒂森 (THYSSEN)	162
1231	公司简介	162
1232	公司经营情况	162
1233	公司经营情况	163
124	日立 (HITACHI)	164
1241	公司简介	164

1242公司经营情况	164
125东芝 (Toshiba)	166
1251公司简介	166
1252公司经营情况	167
126富士达 (FUJITEC)	168
1261公司简介	168
1262公司经营情况	169
127沈阳三洋	170
1271公司简介	170
1272公司经营情况	170
128富士	172
1281公司简介	172
1282公司经营情况	172
129杭州新马	173
1291公司简介	173
1292公司经营情况	174
第十三章2017-2022中国电梯产业投资机会与风险分析	176
131 2017-2022年中国电梯产业投资机会分析	176
1311中国电梯产业投资机遇分析	176
13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展	176
1313跨国电梯企业在华投资分析	178
1322017-2022年中国电梯行业分析	185
1321市场竞争风险	186
第十四章 2017-2022年中国电梯行业发展趋势分析	188 (ZYYF)
1412013-2016年电梯行业总体发展预测	188
142 未来影响电梯市场需求的四大因素	189
143 IC卡智能电梯市场前景乐观	190
144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代	191
145电梯将开启“造能时代”	192
146节能电梯成为未来电梯趋势	193
1461节能电梯引领建筑低碳未来	194
147电梯技术的五大发展趋势	195
图表目录 :	
图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表	22
图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表	23

- 图表日本电梯企业专利申请时间一览表24
- 图表2013-2016年电梯行业产量33
- 图表2013-2016年中国共生产电梯数量35
- 图表2013-2016年中国全行业销售收入产值35
- 图表主要城市电梯数量统计38
- 图表国内电梯市场品牌占有率结构图38
- 图表外资品牌市场占有率结构图39
- 图表中国民族品牌市场占有率结构图39
- 图表2013-2016年中国载客电梯进口量53
- 图表2013-2016年中国载客电梯进口额53
- 图表2013-2016年1-6月中国载客电梯进口量53
- 图表2013-2016年1-6月中国载客电梯进口额54
- 图表2013-2016年中国载客电梯出口量54
- 图表2013-2016年中国载客电梯出口额55
- 图表2013-2016年1-6月中国载客电梯出口量55
- 图表2013-2016年1-6月中国载客电梯出口额55
- 图表主流国际电梯品牌市场占有率57
- 图表2013年中国十大电梯排行榜58
- 图表2016年各主流品牌的大致价格59
- 图表十大品牌电梯网络评议对照表59
- 图表浙江省电梯主要企业129
- 图表广东省电梯主要企业130
- 图表上海市汽车电梯主要企业131
- 图表其他地区电梯主要企业131
- 图表2013-2016年电梯前十名企业产值排名132
- 图表2013-2016年电梯前十名企业销售产值排名133
- 图表2013-2016年电梯前十名企业利润排名134
- 图表2013-2016年电梯前十名企业资产排名134
- 图表2013-2016年电梯前十名企业负债排名135
- 图表2013-2016年汽车音响前十名企业存货情况136
- 图表2013-2016年汽车音响前十名企业应收账款情况136
- 图表2013-2016年天津奥的斯电梯有限公司产值完成情况159
- 图表2013-2016年天津奥的斯电梯有限公司流动资产、固定资产合计159
- 图表2013-2016年天津奥的斯电梯有限公司应收账款、产成品合计159
- 图表2013-2016年天津奥的斯电梯有限公司资产、负债合计159

- 图表2013-2016年天津奥的斯电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计160
- 图表2013-2016年天津奥的斯电梯有限公司经营费用160
- 图表2013-2016年天津奥的斯电梯有限公司盈利160
- 图表2013-2016年苏州迅达电梯有限公司产值完成情况161
- 图表2013-2016年苏州迅达电梯有限公司流动资产、固定资产合计161
- 图表2013-2016年苏州迅达电梯有限公司应收账款、产成品合计162
- 图表2013-2016年苏州迅达电梯有限公司资产、负债合计162
- 图表2013-2016年苏州迅达电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计162
- 图表2013-2016年苏州迅达电梯有限公司经营费用162
- 图表2013-2016年苏州迅达电梯有限公司盈利162
- 图表2013-2016年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司产值完成情况163
- 图表2013-2016年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司流动资产、固定资产合计163
- 图表2013-2016年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司应收账款、产成品合计164
- 图表2013-2016年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司资产、负债合计164
- 图表2016蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计164
- 图表2013-2016年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司经营费用164
- 图表2013-2016年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司盈利164
- 图表2013-2016年日立电梯（上海）有限公司产值完成情况165
- 图表2013-2016年日立电梯（上海）有限公司流动资产、固定资产合计165
- 图表2013-2016年日立电梯（上海）有限公司应收账款、产成品合计165
- 图表2013-2016年日立电梯（上海）有限公司资产、负债合计165
- 图表2013-2016年日立电梯（上海）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计165
- 图表2013-2016年日立电梯（上海）有限公司经营费用165
- 图表2013-2016年日立电梯（上海）有限公司盈利165
- 图表2013-2016年东芝电梯（沈阳）有限公司产值完成情况167
- 图表2013-2016年东芝电梯（沈阳）有限公司流动资产、固定资产合计167
- 图表2013-2016年东芝电梯（沈阳）有限公司应收账款、产成品合计167
- 图表2013-2016年东芝电梯（沈阳）有限公司资产、负债合计167
- 图表2013-2016年东芝电梯（沈阳）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计168
- 图表2013-2016年东芝电梯（沈阳）有限公司经营费用168
- 图表2013-2016年东芝电梯（沈阳）有限公司盈利168
- 图表2013-2016年富士达电梯配件(上海)有限公司产值完成情况169
- 图表2013-2016年富士达电梯配件(上海)有限公司流动资产、固定资产合计169
- 图表2013-2016年富士达电梯配件(上海)有限公司应收账款、产成品合计169
- 图表2013-2016年富士达电梯配件(上海)有限公司资产、负债合计169

图表2013-2016年富士达电梯配件(上海)有限公司主营业务收入、主营业务成本合计170

图表2013-2016年富士达电梯配件(上海)有限公司经营费用170

图表2013-2016年富士达电梯配件(上海)有限公司盈利170

图表2013-2016年沈阳三洋电梯有限公司产值完成情况170

图表2013-2016年沈阳三洋电梯有限公司流动资产、固定资产合计171

图表2013-2016年沈阳三洋电梯有限公司应收账款、产成品合计171

图表2013-2016年沈阳三洋电梯有限公司资产、负债合计171

图表2013-2016年沈阳三洋电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计171

图表2013-2016年沈阳三洋电梯有限公司经营费用171

图表2013-2016年沈阳三洋电梯有限公司盈利171

图表2013-2016年惠州富士电梯有限公司产值完成情况172

图表2013-2016年惠州富士电梯有限公司流动资产、固定资产合计172

图表2013-2016年惠州富士电梯有限公司应收账款、产成品合计172

图表2013-2016年惠州富士电梯有限公司资产、负债合计173

图表2013-2016年惠州富士电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计173

图表2013-2016年惠州富士电梯有限公司经营费用173

图表2013-2016年惠州富士电梯有限公司盈利173

图表2013-2016年杭州新马电梯有限公司产值完成情况174

图表2013-2016年杭州新马电梯有限公司流动资产、固定资产合计174

图表2013-2016年杭州新马电梯有限公司应收账款、产成品合计175

图表2013-2016年杭州新马电梯有限公司资产、负债合计175

图表2013-2016年杭州新马电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计175

图表2013-2016年杭州新马电梯有限公司经营费用175

图表2013-2016年杭州新马电梯有限公司盈利175

图表永磁同步曳引机与传统异步曳引机对比193

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512515.html>