

# 2017-2022年中国住宅地产市场全景评估及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国住宅地产市场全景评估及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512516.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

住宅地产是专供居住的房屋，包括别墅、公寓、职工家属宿舍和集体宿舍（包括职工单身宿舍和学生宿舍）等。但不包括住宅楼中作为人防用、不住人的地下室等，也不包括托儿所、病房、疗养院、旅馆等具有专门用途的房屋。地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。

2017年全国商品房销售面积预测

2017年全国商品房销售金额预测

智研咨询发布的《2017-2022年中国住宅地产市场全景评估及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了住宅地产行业市场发展环境、住宅地产整体运行态势等，接着分析了住宅地产行业市场运行的现状，然后介绍了住宅地产市场竞争格局。随后，报告对住宅地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅地产行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅地产产业有个系统的了解或者想投资住宅地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分住宅地产产业环境透视

第一章住宅地产行业发展综述

第一节住宅地产行业相关概念概述

一、行业概念

二、行业主要分类分析

第二节中国住宅地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节住宅地产行业产业链分析

## 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 四、行业产业链上游相关行业分析

### 1、住宅地产产品成本构成

### 2、建筑材料行业发展状况及影响

### 3、建筑装饰行业发展状况及影响

#### 建筑装饰行业走势图

### 4、水泥及其下游行业发展状况及影响

#### 我国水泥产量情况

### 5、木材及其下游行业发展状况及影响

#### 2006-2016年中国木材产量

## 五、行业下游产业链相关行业分析

### 第二章住宅地产行业市场环境及影响分析

#### 第一节住宅地产行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、住宅地产行业相关标准

##### 四、行业相关发展规划

##### 五、政策环境对行业的影响

#### 第二节行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格水平

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、交通、邮电和旅游

###### 5、工业发展形势

###### 6、固定资产投资情况

###### 7、财政收支状况

###### 8、金融情况

###### 9、对外贸易&进出口

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析

#### 一、住宅地产产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 7、卫生和社会服务

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节行业技术环境分析

## 第二部分住宅地产行业深度分析

## 第三章我国房地产市场发展分析

### 第一节中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

### 第二节2016年房地产市场运行分析

- 一、2016年中国房地产市场整体情况
- 二、2016年中国房地产市场热点问题
- 三、2016年房地产开发完成情况
- 四、2016年商品房销售和空置情况
- 五、2016年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2016年全国房地产开发景气指数
- 七、2016年企业景气指数分析

### 第三节2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数

### 第四节2016年中国房地产市场发展分析

- 一、2016年中国房地产行业发展概述
- 二、2016年我国房地产调整空间情况

#### 中国房地产行业状态描述总结表

#### 指标

#### 结论

#### 投资规模

2014年，我国房地产开发完成投资额95036亿元，同比增长10.5%。销售规模 2014年，全国商品房销售面积为12.07亿平方米，同比下降7.58%，为近年来首次出现负增长。

## 盈利空间

据统计测算，1999-2014年全国房价与地价比整体呈下降的趋势，2013年约为5.21倍。

区域投资热度 目前主要一线城市仍是开发商热衷的市场。在二三线城市方面，房地产投资集中在经济较为发达的二线城市，比如重庆、沈阳、成都、杭州、武汉、大连、天津等城市。其中重庆为最受开发商青睐的地区。

### 三、2016年中国房地产市场调控分析

### 四、2016年中国房地产市场发展的关键

## 第五节中国房地产行业土地供应趋势分析

### 一、全国土地市场供求分析

### 二、一线城市土地市场供求分析

### 三、主要二三线城市土地市场供求分析

### 四、土地价格走势分析

### 五、土地市场供应趋势预测

## 第六节2016年房地产市场形势分析与影响因素

### 一、2016年我国房地产市场形势分析

### 二、影响2016年房地产市场走势的因素分析

### 三、我国房地产业政策建议

## 第四章我国住宅地产行业运行现状分析

### 第一节中国住宅用地市场供需形势分析

#### 一、住宅用地实际供应分析

#### 二、住宅用地市场成交分析

#### 三、住宅用地成交价格走势分析

### 第二节我国住宅地产行业发展状况分析

#### 一、我国住宅地产行业发展阶段

#### 二、我国住宅地产行业发展总体概况

#### 三、我国住宅地产行业发展特点分析

#### 四、住宅地产行业运营模式分析

### 第三节2016年住宅地产行业发展现状

#### 一、2016年我国住宅地产行业市场规模

##### 1、我国住宅地产开发规模

##### 2、我国住宅地产销售规模

##### 3、我国住宅地产投资规模

#### 二、2016年我国住宅地产行业发展分析

#### 三、2016年中国住宅开发企业发展分析

## 第五章我国住宅地产行业整体运行指标分析

## 第一节2013-2016年中国住宅地产行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

## 第二节2013-2016年中国住宅地产行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节我国住宅地产市场供需分析

### 一、2013-2016年我国住宅地产行业供给情况

#### 1、住宅地产施工面积情况

#### 2、住宅地产新开工面积

#### 3、住宅地产竣工面积情况

### 二、2013-2016年我国住宅地产行业需求情况

#### 1、住宅地产销售面积情况

#### 2、住宅地产销售金额情况

#### 3、住宅地产销售均价情况

### 三、2013-2016年我国住宅地产行业供需平衡分析

## 第三部分住宅地产行业全景调研

## 第六章中国住宅地产细分市场分析

### 第一节商品住宅市场发展分析

#### 一、商品住宅与商品房区别

#### 二、商品住宅投资规模分析

#### 三、商品住宅建筑面积分析

#### 四、商品住宅销售情况分析

#### 五、商品住宅市场需求分析

#### 六、商品住宅建筑工程需求

### 第二节保障性住宅市场发展分析

#### 一、保障房投资建设分析

#### 二、保障性住房配给模式

#### 三、公租房市场发展状况

#### 四、公租房项目领先地区

#### 五、公租房市场发展建议

#### 六、廉租房市场发展状况

七、各地廉租房建设情况

八、廉租房建设供地情况

九、各地配建廉租房情况

十、廉租房建设成本费用

十一、保障房投资建设预测

十二、保障房资金需求预测

### 第三节别墅及高档公寓市场分析

一、别墅及高档公寓市场状况

二、别墅及高档公寓市场需求

三、别墅及高档公寓消费群体

四、酒店式公寓客户消费分析

五、别墅市场定价影响因素

六、别墅市场营销特殊性分析

### 第四节养老公寓市场分析

一、养老公寓需求环境分析

1、中国老年人口情况

2、养老服务机构情况

3、养老公寓消费群体

4、老年人养老消费行为

二、老年住宅市场供需分析

三、中国养老地产市场规模

四、养老公寓项目市场定位

五、养老公寓开发经营分析

1、一线城市养老公寓开发

2、发达城市养老公寓经营模式

3、中小城市养老公寓效益

六、一线城市养老公寓开发案例

## 第七章国家住宅产业化基地发展模式分析

### 第一节住宅产业化发展的目的分析

一、降低住宅的生产成本

二、提高住宅建设的劳动生产率

三、减少对熟练技术工人的依赖

### 第二节中国住宅产业化发展的目标与原则

一、中国住宅产业化发展的目标

二、住宅产业化发展的基本原则



### 第三节中国住宅产业化发展历程分析

#### 一、住宅产业化发展阶段分析

#### 二、中国住宅产业化发展历程分析

### 第四节中国住宅产业化技术体系的构成

#### 一、住宅产业化技术的分类

#### 二、住宅产业化技术体系的构成

##### 1、住宅建筑工业化生产技术

##### 2、建筑材料技术

##### 3、住宅设备与部品制造技术

##### 4、住宅建筑施工与管理技术

##### 5、住宅产业组织与管理技术

### 第五节住宅生产技术与成本体系分析

#### 一、住宅生产成本分析

#### 二、住宅生产技术体系分析

### 第六节住宅产业化的管理技术与信息技术分析

#### 一、住宅产业化生产管理技术分析

##### 1、制造技术

##### 2、成组技术

##### 3、精益生产技术

##### 4、敏捷制造技术

##### 5、大规模定制技术

##### 6、并行工程技术

##### 7、敏捷供应链技术

##### 8、计算机集成制造系统技术

#### 二、住宅产业化的网络信息技术分析

##### 1、住宅产业信息化系统构架研究

##### 2、住宅产业管理信息系统平台技术

##### 3、住宅产业信息化应用系统技术

### 第七节住宅产业化技术研究与开发分析

#### 一、基于并行工程的敏捷住宅产品开发

##### 1、建立并行化集成产品开发团队

##### 2、建立先进的开发环境

##### 3、采用先进的开发工具及信息交流方法

#### 二、住宅产品开发的过程

### 第八节产业化住宅系统分析

## 一、产业化的住宅分析

- 1、产业化住宅性能
- 2、产业化住宅主要内涵
- 3、住宅产业化发展的必要性

## 二、产业化住宅市场发展分析

- 1、我国住宅产业化发展现状
- 2、国际住宅产业化技术九大发展趋势
- 3、加快我国住宅产业化进程的措施

## 第九节工业化住宅生产与发展分析

- 一、工业化住宅的特点分析
- 二、工业化住宅用设备部品分析
- 三、工业化住宅的生产工艺流程
- 四、日本工业化住宅示例分析
- 五、中国工业化住宅示例分析

## 第十节集成化住宅生产与发展分析

- 一、集成化住宅含义分析
- 二、集成化住宅与工业化住宅的区别
- 三、集成化住宅的集成程度分析
- 四、集成化住宅的特点分析

## 第十一节智能化住宅和绿色生态住宅分析

- 一、智能化住宅分析
- 二、绿色生态住宅分析

## 第十二节住宅产业化生产体系建设分析

- 一、住宅产业生产方式特点分析
- 二、住宅产业生产体系--大规模定制
- 三、住宅产业生产体系构成分析
  - 1、住宅产业敏捷生产体系的构成
  - 2、住宅产业敏捷生产体系框架
  - 3、住宅产业敏捷生产体系要点
- 四、住宅产业生产体系流程分析
  - 1、住宅定制的方式和流程
  - 2、大规模定制的敏捷生产流程
- 五、构建模块化生产体制分析

## 第十三节住宅部品流通供配体系分析

- 一、住宅部品流通供配体系的构成

- 二、住宅部品流通供配体系的流程
- 三、住宅部品流通供配体系的运行与管理
  - 1、住宅部品流通体系管理方式
  - 2、住宅流通供配体系的管理
- 四、网络电子商务在住宅部品供配体系中的应用
  - 1、网络电子商务对供配体系的影响
  - 2、电子商务在供配体系中的应用
- 第十四节住宅产业集团的组织与运作分析
  - 一、住宅产业集团的组建和组织结构
    - 1、住宅产业集团的组建
    - 2、住宅产业集团的企业组织结构
  - 二、住宅产业集团的生产组织
    - 1、住宅产业集团的生产全过程
    - 2、构配件、部品制造系统
    - 3、施工现场的生产组织
    - 4、住宅产业集团的生产要素合理配置
  - 三、住宅产业集团的经营管理分析
    - 1、住宅产业集团的经营战略
    - 2、住宅产业集团的采购与销售
    - 3、住宅产业集团的研究开发与技术创新
- 第十五节集成型虚拟住宅企业的组织与运作
  - 一、集成型虚拟住宅企业的结构特征
  - 二、虚拟住宅企业的类型
  - 三、集成型虚拟住宅企业的运作管理
    - 1、虚拟住宅企业的管理方式
    - 2、虚拟住宅企业的管理信息系统
- 第十六节集成型敏捷住宅企业的组织和运作
  - 一、集成型敏捷住宅企业的特征
  - 二、集成型敏捷住宅企业的形成
  - 三、集成型敏捷住宅企业的组织设计
  - 四、集成型敏捷住宅企业的生产流程
  - 五、集成型敏捷住宅企业的经营管理策略
  - 六、集成型敏捷住宅企业的供应链管理
- 第八章中国住宅地产重点城市分析
  - 第一节北京市

- 一、北京市住宅地产投资情况
- 二、北京市住宅地产土地市场
- 三、北京市住宅市场供给分析
- 四、北京市住宅市场需求分析
- 五、北京市住宅市场价格分析

#### 第二节上海市

- 一、上海市住宅地产投资情况
- 二、上海市住宅地产土地市场
- 三、上海市住宅市场供给分析
- 四、上海市住宅市场需求分析
- 五、上海市住宅市场价格分析

#### 第三节深圳市

- 一、深圳市住宅地产投资情况
- 二、深圳市住宅地产土地市场
- 三、深圳市住宅市场供给分析
- 四、深圳市住宅市场需求分析
- 五、深圳市住宅市场价格分析

#### 第四节广州市

- 一、广州市住宅地产投资情况
- 二、广州市住宅地产土地市场
- 三、广州市住宅市场供给分析
- 四、广州市住宅市场需求分析
- 五、广州市住宅市场价格分析

#### 第五节南京市

- 一、南京市住宅地产投资情况
- 二、南京市住宅地产土地市场
- 三、南京市住宅市场供给分析
- 四、南京市住宅市场需求分析
- 五、南京市住宅市场价格分析

#### 第六节苏州市

- 一、苏州市住宅地产投资情况
- 二、苏州市住宅地产土地市场
- 三、苏州市住宅市场供给分析
- 四、苏州市住宅市场需求分析
- 五、苏州市住宅市场价格分析

## 第七节 杭州市

- 一、杭州市住宅地产投资情况
- 二、杭州市住宅地产土地市场
- 三、杭州市住宅市场供给分析
- 四、杭州市住宅市场需求分析
- 五、杭州市住宅市场价格分析

## 第八节 重庆市

- 一、重庆市住宅地产投资情况
- 二、重庆市住宅地产土地市场
- 三、重庆市住宅市场供给分析
- 四、重庆市住宅市场需求分析
- 五、重庆市住宅市场价格分析

## 第九节 成都市

- 一、成都市住宅地产投资情况
- 二、成都市住宅地产土地市场
- 三、成都市住宅市场供给分析
- 四、成都市住宅市场需求分析
- 五、成都市住宅市场价格分析

## 第十节 武汉市

- 一、武汉市住宅地产投资情况
- 二、武汉市住宅地产土地市场
- 三、武汉市住宅市场供给分析
- 四、武汉市住宅市场需求分析
- 五、武汉市住宅市场价格分析

## 第四部分 住宅地产行业竞争格局

### 第九章 2017-2022年住宅地产行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、住宅地产行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、住宅地产行业企业间竞争格局分析

### 三、住宅地产行业集中度分析

### 四、住宅地产行业SWOT分析

## 第二节中国住宅地产行业竞争格局综述

### 一、住宅地产行业竞争概况

### 二、中国住宅地产行业竞争力分析

### 三、中国住宅地产企业竞争力分析

### 四、2016年我国住宅地产市场集中度分析

## 第三节住宅地产市场竞争策略分析

## 第十章2016年住宅地产行业领先企业经营形势分析

### 第一节万科企业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节保利房地产（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节合生创展集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节北京首都开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节恒大地产集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节武汉南国置业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节金地（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分住宅地产行业投资战略

第十一章2017-2022年住宅地产行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年住宅地产市场发展前景

一、2017-2022年住宅地产市场发展潜力

二、2017-2022年住宅地产市场发展前景展望

第二节2017-2022年住宅地产市场发展趋势预测

一、2017-2022年住宅地产行业发展趋势

二、2017-2022年住宅地产行业市场规模预测

三、2017-2022年住宅地产行业营业收入预测

第三节2017-2022年中国住宅地产行业供需预测

一、2017-2022年中国住宅地产行业供给预测

二、2017-2022年中国住宅地产开发规模预测

三、2017-2022年中国住宅地产投资规模预测

四、2017-2022年中国住宅地产行业需求预测

五、2017-2022年中国住宅地产行业供需平衡预测

第十二章2017-2022年住宅地产行业投资机会与风险防范

第一节住宅地产行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、房地产行业投资现状分析

四、住宅地产行业投资现状分析

第二节2017-2022年住宅地产行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、住宅地产行业投资机遇

第三节2017-2022年住宅地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经营风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、社会风险及防范

六、购买力风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国住宅地产行业投资建议

一、住宅地产行业未来发展方向

二、住宅地产行业主要投资建议

三、中国住宅地产企业融资分析

第十三章2017-2022年住宅地产行业面临的困境及对策

第一节住宅地产行业面临的困境

第二节住宅地产企业面临的困境及对策

一、重点住宅地产企业面临的困境及对策

二、中小住宅地产企业发展困境及策略分析

三、国内住宅地产企业的出路分析

第三节中国住宅地产行业存在的问题及对策



- 一、中国住宅地产行业存在的问题
- 二、住宅地产行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 第四节中国住宅地产市场发展面临的挑战与对策
  - 一、中国住宅地产市场发展面临的挑战
  - 二、中国住宅地产市场发展对策分析
- 第十四章住宅地产行业发展战略研究
  - 第一节住宅地产行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划
    - 二、技术开发战略
    - 三、区域战略规划
    - 四、产业战略规划
    - 五、营销品牌战略
    - 六、竞争战略规划
  - 第二节对我国住宅地产品牌的战略思考
    - 一、住宅地产品牌的重要性
    - 二、住宅地产实施品牌战略的意义
    - 三、住宅地产企业品牌的现状分析
    - 四、我国住宅地产企业的品牌战略
  - 第三节住宅地产经营策略分析
    - 一、住宅地产市场细分策略
    - 二、住宅地产市场创新策略
    - 三、品牌定位与品类规划
    - 四、住宅地产新产品差异化战略
  - 第四节住宅地产行业投资战略研究
    - 一、2016年住宅地产行业投资战略
    - 二、2017-2022年住宅地产行业投资战略
    - 三、2017-2022年细分行业投资战略
- 第十五章研究结论及发展建议（ZY LH）
  - 第一节住宅地产行业研究结论及建议
  - 第二节住宅地产子行业研究结论及建议
  - 第三节住宅地产行业发展建议
    - 一、行业发展策略建议
    - 二、行业投资方向建议
    - 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：房地产业主要纳税环节

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度

图表：2016年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2016年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512516.html>