

2017-2023年中国男士衬衫市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国男士衬衫市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衬衫（shirt）穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

智研咨询发布的《2017-2023年中国男士衬衫市场专项调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了男士衬衫行业市场发展环境、男士衬衫整体运行态势等，接着分析了男士衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了男士衬衫市场竞争格局。随后，报告对男士衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男士衬衫产业有个系统的了解或者想投资男士衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界主要衬衫市场深度研究分析

第一节 2017年日本男士衬衫市场分析

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的情况
- 三、日本再削服装进口税

第二节 2017年香港男士衬衫市场分析

- 一、中国服装出口香港情况
- 二、香港服装出口情况

第三节 2017年北美男士衬衫市场分析

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

第四节 2017年欧盟男士衬衫市场分析

- 一、德国男士衬衫市场
- 二、法国男士衬衫市场
- 三、英国男士衬衫市场

第五节 2017年其他国家男士衬衫市场分析

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场
- 第二章 2017年中国纺织服装制造产业运行环境分析
- 第一节 2017年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2017年中国纺织服装制造产业政策环境分析
- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
- 四、衬衫新标准2009年3月1日起实施
- 第三节 2017年中国纺织服装制造产业社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 第三章 2017年中国男士衬衫行业发展现状综述
- 第一节 2017年中国男士衬衫行业发展简况
- 一、男士衬衫行业发展特点分析
- 二、全国衬衫技术分委会成立
- 三、市场流行的衬衫面料
- 第二节 2017年中国男士衬衫产业运行动态分析
- 一、中国十佳男士衬衫品牌排行
- 二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金
- 第三节 2017年中国男士衬衫业发展存在问题分析
- 第四章 2017年中国男士衬衫业市场运行态势分析
- 第一节 2017年男士衬衫市场现状分析
- 一、中国男士衬衫生产总量
- 二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益情况

第二节 2017年中国男士衬衫主要地区分析

一、男士衬衫主要生产地区

二、宁波男士衬衫业

三、江苏男士衬衫业

四、温州男士衬衫业

五、苏溪男士衬衫

第三节 2017年中国男士衬衫面料供应情况

一、中国男士衬衫面料基本供应情况

二、中国男士衬衫面料与国际的差距

第五章 2015-2017年中国衬衫产量数据统计分析

第一节 2015-2016年全国衬衫产量数据分析

一、2015-2016年全国衬衫产量数据

二、2015-2016年重点省市衬衫产量数据

第二节 2017年全国衬衫产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2017年全国衬衫产量数据

二、2017年重点省市衬衫产量数据

第三节 全国衬衫产量增长性分析

第六章 2015-2017年中国纺织服装制造业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织服装制造业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织服装制造业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年纺织服装制造业盈利能力预测

第三节 2015-2017年（按季度更新）中国纺织服装制造业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装制造产品产销预测

第四节 2015-2017年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2015-2017年中国针织或钩编的男衬衫进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国针织或钩编的男衬衫出口统计

第二节 2015-2017年中国针织或钩编的男衬衫进口统计

第三节 2015-2017年中国针织或钩编的男衬衫进出口价格对比

第四节 中国针织或钩编的男衬衫进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国针织或钩编的男衬衫进出口省市分析

第八章 2015-2017年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国非针织或非钩编男衬衫出口统计

第二节 2015-2017年中国非针织或非钩编男衬衫进口统计

第三节 2015-2017年中国非针织或非钩编男衬衫进出口价格对比

第四节 中国非针织或非钩编男衬衫进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国非针织或非钩编男衬衫进出口省市分析

第九章 2017年中国男士衬衫重点区域市场分析

第一节 2017年北京男士衬衫市场

一、北京男士衬衫市场容量

二、北京商场男士衬衫销售情况

三、北京男士衬衫市场品牌现状

第二节 上海

一、上海男士衬衫市场容量

二、上海地区市场分析

三、上海男士衬衫市场品牌现状

第三节 广州

第十章 2017年中国男士衬衫市场需求规模及预测

第一节 2017年男士衬衫需求的影响因素

一、社会文化

二、流行

三、男士衬衫的心理功能与特征

第二节 近几年中国男士衬衫市场需求规模

一、我国服装总体需求规模

二、中国男士衬衫的需求规模

第三节 男士衬衫需求的发展趋势

一、男士衬衫市场需求趋势

二、西服市场需求趋势

第十一章 2017年中国男士衬衫市场销售渠道分析

第一节 2017年中国男士衬衫的销售渠道构成

一、男士衬衫分销渠道方式

二、中国男士衬衫销售渠道存在问题

第二节 2017年中国男士衬衫开拓国际市场的方式

一、在欧美等国际市场创建自己的品牌

二、在全球市场上收购当地的产品品牌

三、收购拥有全球分销渠道的零售企业

第三节 男士衬衫未来的渠道发展趋势

一、网络直销是大势所趋

二、渠道竞争回归实体竞争

三、网络直销与传统销售相结合

第十二章 2017年中国男士衬衫市场竞争格局分析

第一节 2017年中国男士衬衫市场的竞争现状

一、中国男士衬衫市场总体竞争格局

二、主要男士衬衫领先品牌及市场占有率

三、“盗版”男士衬衫严重冲击市场

第二节 2017年中国男士衬衫市场竞争的发展态势

一、品牌竞争

二、渠道竞争

三、管理竞争

四、创新竞争

五、人力资源竞争

六、理念竞争

七、资讯竞争

第三节 2017年中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

第十三章 2017年中国男士衬衫优势企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第二节宁波杉杉股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第三节江苏红豆实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第四节报喜鸟集团有限公司 (002154)

一、公司基本情况概述

二、2015-2017年公司成长性分析

三、2015-2017年公司财务能力分析

四、2015-2017年公司偿债能力分析

五、2015-2017年公司现金流量分析表

六、2015-2017年公司经营能力分析

七、2015-2017年公司盈利能力分析

第五节江苏虎豹集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节庄吉集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 宁波罗蒙制衣有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 宁波洛兹服饰有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 略.....

第十四章 2017-2023年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国男士衬衫行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国男士衬衫行业投资机会分析

- 一、男士衬衫投资潜力分析
- 二、男士衬衫投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国男士衬衫行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十五章 2017-2023年中国男士衬衫行业发展趋势及预测分析

第一节 2017-2023年中国男士衬衫流行趋势分析 (ZY LII)

- 一、世界男士衬衫颜色流行趋势
- 二、中国男士衬衫流行趋势
- 三、男士衬衫流行趋势

第二节 2017-2023年男士衬衫面料供应发展趋势

- 一、新合纤应运而生
- 二、天然纤维面临挑战

- 三、功能性面料大量开发
- 四、天竹纤维
- 五、织物结构与品种开发
- 六、涂层织物
- 七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

第三节 2017-2023年中国男士衬衫新产品开发方向

- 一、功能性男士衬衫
- 二、休闲化男士衬衫（ZY LII）
- 三、发展

图表目录：部分

- 图表 2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表 2017年2季度中国三产业增加值结构图
- 图表 2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2005-2017年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表 2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表 2005-2017年我国财政收入支出走势图
- 图表 2009年-2017年人民币兑美元汇率中间价
- 图表 2017年人民币汇率中间价对照表
- 图表 2009年-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表 2009年-2017年中国货币供应量的增速走势图
- 图表 2015-2017年中国外汇储备走势图
- 图表 2005-2017年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2016年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表 2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2015-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2015-2017年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2017年中国就业人数走势图

图表 2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 1978-2017年中国城镇化率走势图

图表 2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表中国衬衫生产总量分析（万件）

图表我国衬衫市场生产地区分布情况分析

图表我国衬衫行业主要品牌

图表 2016年我国衬衫主要生产地区产量分析（万件）

图表 2016年我国各地区梭织衬衫产量（万件）

图表 2015-2016年全国衬衫产量数据

图表 2015-2016年重点省市衬衫产量数据

图表 2017年全国衬衫产量数据

图表 2017年重点省市衬衫产量数据

图表全国衬衫产量增长性分析

图表 2006-2017年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2017年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2017年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2017年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2017年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2017年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业企业数量统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业企业数量分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业销售收入统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业销售收入分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业利润总额统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业利润总额分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业资产统计表

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业资产分布图

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业工业总产值

图表 2017年中国各省市纺织服装制造行业工业销售产值

图表 2017年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2015-2017年中国针织或钩编的男衬衫出口统计

图表 2015-2017年中国针织或钩编的男衬衫进口统计

图表 2015-2017年中国针织或钩编的男衬衫进出口价格对比

图表中国针织或钩编的男衬衫进出口主要来源地及出口目的地

图表中国针织或钩编的男衬衫进出口省市分析

图表 2015-2017年中国非针织或非钩编男衬衫出口统计

图表 2015-2017年中国非针织或非钩编男衬衫进口统计

图表 2015-2017年中国非针织或非钩编男衬衫进出口价格对比

图表中国非针织或非钩编男衬衫进出口主要来源地及出口目的地

图表中国非针织或非钩编男衬衫进出口省市分析

图表 2015-2017年雅戈尔集团股份有限公司成长性分析

图表 2015-2017年雅戈尔集团股份有限公司财务能力分析

图表 2015-2017年雅戈尔集团股份有限公司经营效率分析

图表 2015-2017年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2015-2017年雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2015-2017年雅戈尔集团股份有限公司经营能力分析

图表 2015-2017年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2015-2017年宁波杉杉股份有限公司成长性分析

图表 2015-2017年宁波杉杉股份有限公司财务能力分析

图表 2015-2017年宁波杉杉股份有限公司经营效率分析

图表 2015-2017年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析

图表 2015-2017年宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表

图表 2015-2017年宁波杉杉股份有限公司经营能力分析

图表 2015-2017年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析

图表 2015-2017年江苏红豆实业股份有限公司成长性分析

图表 2015-2017年江苏红豆实业股份有限公司财务能力分析

图表 2015-2017年江苏红豆实业股份有限公司经营效率分析

图表 2015-2017年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2015-2017年江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2015-2017年江苏红豆实业股份有限公司经营能力分析

图表 2015-2017年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2015-2017年报喜鸟集团有限公司成长性分析

图表 2015-2017年报喜鸟集团有限公司财务能力分析

图表 2015-2017年报喜鸟集团有限公司经营效率分析

图表 2015-2017年报喜鸟集团有限公司偿债能力分析
图表 2015-2017年报喜鸟集团有限公司现金流量分析表
图表 2015-2017年报喜鸟集团有限公司经营能力分析
图表 2015-2017年报喜鸟集团有限公司盈利能力分析
图表江苏虎豹集团有限公司盈利指标情况
图表江苏虎豹集团有限公司资产运行指标状况
图表江苏虎豹集团有限公司资产负债能力指标分析
图表江苏虎豹集团有限公司盈利能力情况
图表江苏虎豹集团有限公司销售收入情况
图表江苏虎豹集团有限公司成本费用构成情况
图表庄吉集团有限公司盈利指标情况
图表庄吉集团有限公司资产运行指标状况
图表庄吉集团有限公司资产负债能力指标分析
图表庄吉集团有限公司盈利能力情况
图表庄吉集团有限公司销售收入情况
图表庄吉集团有限公司成本费用构成情况
图表宁波罗蒙制衣有限公司盈利指标情况
图表宁波罗蒙制衣有限公司资产运行指标状况
图表宁波罗蒙制衣有限公司资产负债能力指标分析
图表宁波罗蒙制衣有限公司盈利能力情况
图表宁波罗蒙制衣有限公司销售收入情况
图表宁波罗蒙制衣有限公司成本费用构成情况
图表宁波洛兹服饰有限公司盈利指标情况
图表宁波洛兹服饰有限公司资产运行指标状况
图表宁波洛兹服饰有限公司资产负债能力指标分析
图表宁波洛兹服饰有限公司盈利能力情况
图表宁波洛兹服饰有限公司销售收入情况
图表宁波洛兹服饰有限公司成本费用构成情况
图表宁波太平鸟股份有限公司盈利指标情况
图表宁波太平鸟股份有限公司资产运行指标状况
图表宁波太平鸟股份有限公司资产负债能力指标分析
图表宁波太平鸟股份有限公司盈利能力情况
图表宁波太平鸟股份有限公司销售收入情况
图表宁波太平鸟股份有限公司成本费用构成情况
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552518.html>