

2018-2024年中国工业气体行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国工业气体行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602527.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业气体行业按照用气方式不同可分为传统的大宗集中用气市场和新兴分散用气市场，两大细分市场的特点及经营模式如下：细分市场 应用行业 特点及经营模式 大宗集中用气市场 钢铁、有色金属、基础石油化工，煤化工等 1、客户对单一气体使用量巨大，如钢铁、有色金属冶炼用氧气进行富氧燃烧。2、用气品种较少，主要为空分气体中氧气、氮气；供应方式以现场制气集中供应为主。 新兴分散用气市场 电子、机械制造、光纤、LED、光伏、医疗、食品、生物医药、新型建材、电光源照明、精细化工等 1、客户对单一气体需求量相对较小，品种多，如在超大规模集成电路晶圆片制造过程中，工艺步骤超过450道，大约要使用50种不同种类的气体。2、用气品种不断增多，主要使用大宗气体、特种气体、空分气体；供应方式主要采用移动储存设备配送。

数据来源：公开资料整理

目前，传统大宗集中用气市场规模相对较为稳定，用气品类也较为单一，新兴分散用气市场用气数量和种类在工业气体应用中占比越来越高。正在崛起的新兴分散用气市场有：氦检漏、建材助燃保护气、煤矿灭火、石油开采、煤气化和煤液化、耐火材料、食品速冻，食品气调包装、啤酒保鲜、光学、火箭燃料、超导材料、电子、半导体、光纤、农业、畜牧业、渔业、废水处理、漂白纸浆、垃圾焚烧、粉碎废旧轮胎、建筑、气象、文化、文物保护、体育运动、公安破案、医疗中的冷刀、重危病人吸氧、高压氧治疗、人体器官冷藏、麻醉及氧吧等。正在试验中的新兴分散用气市场有：固体氮，燃料电池，磁性材料，超细加工低温粉碎，压缩天然气汽车，氢能汽车等。 2015

年，钢铁、化工、有色金属以外行业对工业气体消费占比达到

50%以上。目前，工业气体在新兴分散用气市场的应用情况如下：

作用	领域
切割、焊接的介质	机械加工、玻璃制造、电光源工业、航天、航空、航海、食品等，基础建设产业、公路、桥梁、房屋等
能量介质	氢、氧等是航空、航天的重要燃料等
保护介质	氩、氮、氦用于高纯净、超绝缘、超导等
冷冻和保鲜介质	食品加工等
反应及中和介质	精细化工、生物医药中用于保护、反应等
检测及比较介质	气象色谱仪、质谱仪、原子吸收、核测、核能、报警、检漏、化学化验、电子、医疗等
治疗杀菌介质	医学治疗与检验手段、氧、氮、氩、激光混合气用于医疗设备等
综合手段与介质	制造业的成型保护、电光源照明工业、核反应堆保护、吹扫等

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国工业气体行业深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了工业气体行业市场发展环境、工业气体整体运行态势等，接着分析了工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了工业气体市场竞争格局。随后，报告对工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国工业气体行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2017年中国城市化率

四、2008-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2017年中国经济发展预测分析

第二节工业气体行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2017年中国工业气体行业发展社会环境分析

第二章工业气体行业发展概述

第一节行业界定

一、工业气体行业定义及分类

二、工业气体行业经济特性

三、工业气体行业产业链简介

第二节工业气体行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节工业气体行业相关产业动态

第三章 2017年全球工业气体行业市场运行形势分析

第一节全球工业气体行业市场运行环境分析

第二节全球工业气体行业市场发展情况分析

一、全球工业气体行业市场供需分析

二、全球工业气体行业市场规模分析

三、全球工业气体行业主要国家发展情况分析

第三节 2018-2024年全球工业气体行业市场规模趋势预测分析

2010-2018年全球工业气体市场规模预测

数据来源：公开资料整理

第四章 2017年中国工业气体行业技术发展分析

第一节 中国工业气体行业技术发展现状

第二节 工业气体行业技术特点分析

第三节 工业气体行业技术专利情况

一、工业气体行业专利申请数分析

二、工业气体行业专利申请人分析

三、工业气体行业热门专利技术分析

第四节 工业气体行业技术发展趋势分析

第五章 我国工业气体行业发展分析

第一节 2017年中国工业气体行业发展状况

一、2017年工业气体行业发展状况分析

二、2017年中国工业气体行业发展动态

三、2017年我国工业气体行业发展热点

四、2017年我国工业气体行业存在的问题

第二节 2017年中国工业气体行业市场供需状况

一、2010-2017年中国工业气体行业供给分析

二、2010-2017年中国工业气体行业市场需求分析

三、中国工业气体行业产品价格分析

1、中国工业气体行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2010-2017年中国工业气体行业市场规模分析

第六章 2013-2017年中国工业气体所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国工业气体所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2013-2017年中国工业气体所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2013-2017年中国工业气体所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2017年中国工业气体所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2017年中国工业气体行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 工业气体行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2017年中国工业气体行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2017年工业气体行业优势生产企业竞争力分析

第一节 法国液化空气集团（Air Liquide）

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 德国林德集团（Linde）

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 美国普莱克斯集团（Praxair）

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 美国空气化工产品公司（Air Products）

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 日本大阳日酸公司 (Nippon Sanso)

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2017年中国工业气体行业上下游分析及其影响

第一节 2017年中国工业气体行业上游发展及影响分析

一、2017年中国工业气体行业上游运行现状分析

二、2018-2024年中国工业气体行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2017年中国工业气体行业下游发展及影响分析

一、2017年中国工业气体行业下游运行现状分析

二、2018-2024年中国工业气体行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2018-2024年工业气体行业发展及投资前景预测分析

第一节 2018-2024年工业气体行业市场规模预测分析

第二节 2018-2024年工业气体行业供需预测分析

第三节 中国工业气体行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2018-2024年我国工业气体行业前景展望分析

第五节 2018-2024年我国工业气体行业产品价格走势预测

第六节 2018-2024年我国工业气体行业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年中国工业气体行业投资风险分析

第一节 2011-2017年中国工业气体行业投资金额分析

一、2011-2017年中国工业气体行业内资企业投资金额分析

二、2011-2017年中国工业气体行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国工业气体行业主要投资项目分析

第二节 2018-2024年中国工业气体行业投资周期分析

第三节 2018-2024年中国工业气体行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018-2024年中国工业气体行业发展策略及投资建议分析 (ZY LII)

第一节 工业气体行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 工业气体行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国工业气体产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2018-2024年中国工业气体行业发展建议

第五节 2018-2024年中国工业气体行业投资建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2013-2017年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2017年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2017年工业气体相关专利申请数量变化走势图：个

图表：工业气体产业链结构示意图

图表：1996-2017年中国工业气体行业专利申请情况(单位：个)

图表：2017年工业气体行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2017年我国工业气体行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2017年中国工业气体产量及其增速走势图

- 图表：2010-2017年中国工业气体消费量及其增速走势图
 - 图表：2010-2017年中国工业气体市场规模及其增速走势图
 - 图表：2010-2017年中国工业气体市场价格走势图
 - 图表：2018-2024年中国工业气体产量及消费量预测
 - 图表：2018-2024年中国工业气体市场价格走势预测
 - 图表：2010-2017年我国工业气体市场规模分区域统计表
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业企业数量增长趋势图
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业资产规模增长分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业销售规模增长分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业利润规模增长分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业产成品增长分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业总产值分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业成本费用结构变动趋势
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业销售成本分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业销售费用分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业管理费用分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业财务费用分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业资产收益率分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业销售利润率分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业总资产周转率分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业流动资产周转率分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业销售增长率分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业利润增长率分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业资产负债率分析
 - 图表：2013-2017年中国工业气体所属行业流动比率分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602527.html>