

# 2013-2018年中国保健酒行业深度调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国保健酒行业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/212530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健酒在以前统称药酒，已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外的有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始走红。

智研咨询发布的《2013-2018年中国保健酒行业深度调研及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了保健酒相关概述、中国保健酒市场运行环境等，接着分析了中国保健酒市场发展的现状，然后介绍了中国保健酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国保健酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健酒行业发展趋势与投资预测。您若想对保健酒产业有个系统的了解或者想投资保健酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保健酒行业发展概述

#### 第一节 保健品的介绍

- 一、保健品的特点与分类
- 二、保健品发展的三个阶段
- 三、深度分析保健食品的功能开发
- 四、保健食品与一般食品、药品的区别

#### 第二节 保健酒相关概述

- 一、保健酒的界定
- 二、保健酒的酒文化
- 三、传统保健酒与现代保健酒
- 四、强化传统保健酒的文化内涵
- 五、酒在医疗保健中产生的作用
- 六、保健酒的保健功能和经济效益

### 第二章 2013年中国保健酒行业发展环境分析

#### 第一节 保健酒的总体政策环境分析

- 一、保健品产业深陷政策的泥潭
- 二、新规引起保健酒企业的强烈反应
- 三、国家政策支持保健酒的发展
- 四、两道规定整治保健酒行业混乱

## 第二节 保健酒批准文号的变更

- 一、“药健字”批准文号简介
- 二、“卫食健字”取代“药健字”保健酒业迎来新的机会
- 三、“药健字”取消带来保健酒行业酝酿二次复兴
- 四、“药健字”取消促进保健酒行业规范发展

## 第三节 GMP认证与保健酒

- 一、保健酒生产已经纳入国家GMP认证
- 二、GMP认证冲破保健酒行业的发展潜规则
- 三、GMP认证是保健酒企业生存发展的门槛
- 四、GMP给保健酒企业的机遇与挑战

## 第三章 2013年中国保健酒行业运行状况分析

### 第一节 2013年中国保健酒行业的发展分析

- 一、中国保健酒行业跨入全新发展阶段
- 二、中国保健酒发展进入快车道
- 三、国内保健酒主要品牌的表现分析

### 第二节 2013年中国保健酒—酒业市场动态分析

### 第三节 2013年中国保健酒行业发展存在的问题及对策

## 第四章 2013年中国保健酒市场运行动态分析

### 第一节 2013年中国保健酒市场的发展分析

- 一、中国保健酒市场的总体综述
- 二、国内保健酒市场的开发现状
- 三、简析保健酒的产品开发与市场推广
- 四、详析保健品市场的生存空间

### 第二节 2013年中国区域保健酒市场分析

- 一、广东保健酒市场概况
- 二、东北保健酒竞争实力雄厚
- 三、湖南保健酒市场潜力巨大
- 四、重庆发展保健酒遭遇瓶颈
- 五、深圳保健酒市场现状

## 第五章 2013年中国保健酒市场消费者调查分析

### 第一节 2013年中国消费者的认知分析

- 一、消费者特征及划分
- 二、消费者的认知分析
- 三、消费者的购买渠道分析

### 第二节 2013年中国影响消费者的因素

## 一、消费者主要关注的因素分析

### 二、消费者承受的价位分析

### 三、消费者的喜好因素分析

### 四、消费者需求结构分析

## 第三节 2013年中国年轻消费群体的培养与开发

### 一、潜在的年轻消费群体

### 二、培养年轻消费群体

## 第四节 2013年中国消费者的购买决策与保健酒的卖点

### 一、消费者的购买决策模式

### 二、再次购买

## 第六章 2013年我国保健酒主要替代产品分析

### 第一节 白酒

### 第二节 啤酒

### 第三节 葡萄酒

### 第四节 黄酒

## 第七章 2013年我国保健酒行业营销策略分析

### 第一节 保健酒营销调查分析

#### 一、低档保健酒

#### 二、礼品市场

#### 三、高端保健酒

#### 四、保健酒竞争定位

### 第二节 2013年中国保健酒市场营销分析

#### 一、由减少酒精饮料危害计划谈保健酒的营销

#### 二、用犹太人经商法则分析保健酒市场营销

#### 三、保健酒两种销售模式的比较分析

#### 四、保健酒市场服务营销概况

#### 五、保健酒后非典时期的营销

### 第三节 2013年中国保健酒营销的突破点分析

#### 一、品牌（名）

#### 二、卖点

#### 三、渠道

#### 四、养生学

### 第四节 2013年中国保健酒广告营销分析

#### 一、保健酒广告投入

#### 二、保健酒央视广告投放情况

### 三、保健酒广告营销分析

#### 第八章 2013年中国保健酒行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2013年保健酒企业现状分析

##### 第二节 2013年中国保健酒业竞争总况

###### 一、白酒葡萄酒黄酒保健酒显现竞争激烈现况

###### 二、保健酒跻身国内酿酒行业五强

##### 第三节 2013年中国保健酒主流品牌的竞争分析

###### 一、名牌战略引导保健酒业竞争

###### 二、保健酒市场六大品牌的激烈竞争

###### 三、保健酒各大品牌的圈地运动

###### 四、椰岛鹿龟酒与劲酒的竞合发展

###### 五、保健酒市场的竞争出路分析

##### 第四节 2013年中国保健酒竞争策略分析

##### 第五节 2013-2018年中国保健酒竞争趋势分析

#### 第九章 2013年中国保健酒行业重点企业分析

##### 第一节 上海交大昂立股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 海南椰岛(集团)股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 劲牌有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 临湘茗格生物科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 河南清宫酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 青州市华威酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 山东超伟保健饮品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 商丘汉白明月酒实业开发总公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 吉林市万泰酒业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013年中国保健酒上游原材料市场分析

### 第一节 2013年中国药用动物市场分析

#### 一、我国药用自然资源

#### 二、药用资源保护与可持续利用的问题及对策

#### 三、我国对野生动物资源采取的保护措施

### 第二节 2013年中国中药材市场分析

#### 一、中药材市场发展状况

#### 二、中药材市场商机分析

#### 三、我国中药材市场动向

#### 四、我国中药材品种资源保护亟待重视

### 第三节 2013年中国原酒市场分析

#### 一、原酒生产对酿酒行业影响分析

#### 二、原酒投资状况分析

#### 三、四川原酒产业发展分析

### 第四节 2013年中国粮食市场分析

#### 一、我国粮食行业形势分析

#### 二、我国市场粮价走势预测

#### 三、我国粮食产量预测

## 第十一章 2013-2018年中国保健酒的发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国保健酒行业的发展趋势

## 一、中国保健酒的未来发展趋势分析

### 二、未来五年保健酒业发展走向

### 三、保健酒将发展成为传统酒业里的朝阳产业

### 四、环保成保健酒行业未来投资新亮点

## 第二节 2013-2018年中国保健酒市场的发展前景

### 一、国内保健酒市场潜力大

### 二、国内保健酒市场的发展将进入战国时代

### 三、青年将成为保健酒市场主要消费者

### 四、2014年中国保健酒市场容量预测分析

## 第三节 2013-2018年中国保健酒新品种的开发

### 一、银杏保健酒

### 二、膳食纤维保健酒

### 三、蔬菜类保健酒

### 四、虫草灵芝保健酒

### 五、绿蛛酒保健酒

## 第十二章 2013年中国保健酒行业发展环境分析

### 第一节 国内保健酒经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国保健酒经济发展预测分析

### 第二节 中国保健酒行业政策环境分析

## 第十三章 2013-2018年中国保健酒业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国保健酒的市场机会与盈利模式

#### 一、投资“绿色”保健酒成新热点

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第二节 2013-2018年中国保健酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第三节 2013-2018年中国保健酒业投资战略分析

#### 一、对我国保健酒品牌的战略思考

#### 二、二线保健酒冲出区域市场策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/212530.html>