

# 2018-2024年中国宠物厕所市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国宠物厕所市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/662530.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“宠物厕所”是让小狗大小便用的设施，也称“狗厕所”。北京大约六分之一的社区内或者社区周边，都已经建成了“狗厕所”。

2017年6月，莲花池东路路南边的人行便道上，出现了两处“宠物厕所”，原本希望市民遛狗时把狗抱上来，在“宠物厕所”里小便和大便。但实际的情况是，除了个别遛狗市民会把狗屎用卫生纸拾起，再扔进“宠物厕所”之外，大多数遛狗的人并不会这么做。几乎没有人会把小狗抱进“宠物厕所”里大小便，而是仍然如往常一样在路边解决，“宠物厕所”几乎一直闲置。这里面，当然有宣传力度不够、养狗人素质不高等问题，但更主要的，就是没有处罚措施。

智研咨询发布的《2018-2024年中国宠物厕所市场运行态势及战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了宠物厕所相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物厕所规模及消费需求，然后对中国宠物厕所市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物厕所面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物厕所有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物厕所行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、宠物厕所行业研究背景
- 二、宠物厕所行业研究方法及依据
- 三、宠物厕所行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业宠物厕所品质及特点

- 一、行业宠物厕所品质
- 二、行业特点

#### 第三节 2018年中国宠物厕所行业经济指标分析

- 一、赢利宠物厕所
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险宠物厕所

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国宠物厕所行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外宠物厕所&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 宠物厕所产业政策环境变化及影响分析

第三节 宠物厕所产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国宠物厕所行业运行态势分析

第一节 2015-2018年宠物厕所行业市场运行状况分析

第二节 2018年中国宠物厕所行业市场热点分析

第三节 2018年中国宠物厕所行业市场存在的问题分析

第四节 2018-2024年中国宠物厕所行业发展面临的新挑战分析

第四章 2015-2018年中国宠物厕所所属行业监测数据分析

第一节 2015-2018年中国宠物厕所所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2018年中国宠物厕所所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、宠物厕所收入结构分析

### 第三节 2015-2018年中国宠物厕所所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业宠物厕所产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2018年中国宠物厕所所属行业成本费用分析

- 一、宠物厕所成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2018年中国宠物厕所所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国宠物厕所国内市场综述

### 第一节 中国宠物厕所产品产量分析及预测

- 一、宠物厕所产业总体产能规模
- 二、宠物厕所生产区域分布
- 三、2015-2018年产量
- 四、2015-2018年消费情况

### 第二节 中国宠物厕所市场需求分析及预测

- 一、中国宠物厕所需求特点
- 二、主要地域分布

### 第三节 2018-2024年中国宠物厕所供需平衡预测

### 第四节 中国宠物厕所价格趋势分析

- 一、中国宠物厕所2015-2018年价格趋势
- 二、中国宠物厕所当前市场价格及分析
- 三、影响宠物厕所价格因素分析
- 四、2018-2024年中国宠物厕所价格走势预测

## 第六章 2015-2018年中国宠物厕所行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

- 一、华北地区宠物厕所产销情况
- 二、华北地区宠物厕所行业市场规模
- 三、华北地区宠物厕所行业发展前景

### 第二节 华东地区

- 一、华东地区宠物厕所产销情况
- 二、华东地区宠物厕所行业市场规模
- 三、华东地区宠物厕所行业发展前景

### 第三节 东北地区

- 一、东北地区宠物厕所产销情况
- 二、东北地区宠物厕所行业市场规模
- 三、东北地区宠物厕所行业发展前景

#### 第四节 华中地区

- 一、华中地区宠物厕所产销情况
- 二、华中地区宠物厕所行业市场规模
- 三、华中地区宠物厕所行业发展前景

#### 第五节 华南地区

- 一、华南地区宠物厕所产销情况
- 二、华南地区宠物厕所行业市场规模
- 三、华南地区宠物厕所行业发展前景

#### 第六节 西南地区

- 一、西南地区宠物厕所产销情况
- 二、西南地区宠物厕所行业市场规模
- 三、西南地区宠物厕所行业发展前景

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区宠物厕所产销情况
- 二、西北地区宠物厕所行业市场规模
- 三、西北地区宠物厕所行业发展前景

### 第七章 宠物厕所重点企业分析

#### 第一节 义乌市至爱饰品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第二节 文登沁源卫生用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第三节 台州市黄岩优晨宠物用品厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第四节 浙宠（浙江）宠物用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第五节 新乡市华畜商贸有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第六节 义乌市九牛宠物用品厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

### 第八章 中国宠物厕所行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

#### 第三节 宠物厕所行业市场竞争趋势分析

- 一、宠物厕所行业竞争格局分析
- 二、宠物厕所典型企业竞争策略分析
- 三、宠物厕所行业竞争趋势分析

#### 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析

## 四、风险分析

### 第九章 中国宠物厕所产业国际竞争力分析

#### 第一节 中国宠物厕所产业上下游环境分析

#### 第二节 中国宠物厕所产业环节分析

#### 第三节 中国宠物厕所企业盈利模型研究分析

##### 一、核心竞争力

##### 二、战略思想

##### 三、盈利模型

#### 第四节 宠物厕所企业世界竞争力比较优势

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、配套与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府推动作用

#### 第五节 中国宠物厕所企业竞争策略研究

##### 一、供应宠物厕所一体化战略

##### 二、业务延伸及扩张策略

##### 三、品牌管理策略

##### 四、多元化经营策略

### 第十章 2018-2024年中国宠物厕所行业发展趋势展望分析

#### 第一节 2018-2024年中国宠物厕所行业发展前景展望

##### 一、宠物厕所行业市场蕴藏的商机探讨

##### 二、“十二五”规划对宠物厕所行业影响研究

#### 第二节 2018-2024年中国宠物厕所行业发展趋势分析

#### 第三节 2018-2024年中国宠物厕所行业运行状况预测

##### 一、中国宠物厕所行业工业总产值预测

##### 二、中国宠物厕所行业宠物厕所收入预测

##### 三、中国宠物厕所行业利润总额预测

##### 四、中国宠物厕所行业总资产预测

### 第十一章 2018-2024年中国宠物厕所行业投资风险分析及建议（ZYYF）

#### 第一节 2018-2024年中国宠物厕所行业投资风险分析

##### 一、宏观风险

##### 二、微观风险

##### 三、其他风险

#### 第二节 2018-2024年中国宠物厕所行业投资风险的防范和对策



一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

### 第三节 2018-2024年中国宠物厕所行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争宠物厕所战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业工业宠物厕所产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业宠物厕所成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国宠物厕所行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2018年宠物厕所行业市场供给

图表：2015-2018年宠物厕所行业市场需求

图表：2015-2018年宠物厕所行业市场规模

图表：2018-2024年中国宠物厕所行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国宠物厕所行业供给预测

图表：2018-2024年中国宠物厕所行业需求预测

图表：2018-2024年中国宠物厕所行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/662530.html>