

2016-2022年中国电动汽车用电机行业深度评估与 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电动汽车用电机行业深度评估与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412533.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球范围看，有刷直流电机、一般同步电机、感应电机与有刷磁铁电机商品化历史最长，产品更新换代不断，迄今还在应用。上世纪 80 年代开始进入商品化的表面永磁同步电机与 1990 年代以来研制开发的开关磁阻电机、内置式永磁同步电机以及最新的同步磁阻电机相继进入市场，并在电动汽车与混合动力汽车上获得应用。根据电动汽车、混合动力车车型的开发应用年代，日本的产业水平与市场偏好，成本核算等方面考虑，先采用感应电机，而近几年来在批量生产的日本电动汽车车型上以采用永磁同步电机为主流。如博世、大陆、SKF、日立、富士、三菱电机等企业目前仅向我国出口电机，暂未在我国生产驱动电机。但在首批上市的新能源汽车中（尤其是混合动力客车），外企电机企业仍迅速抢占市场抢夺了批量订单，国外供应商的进入，对于本土企业来说是一大挑战。

简而言之，电动车电机行业尚未形成电池行业的集中度，较为分散；品牌方面，类似超威、天能在电池行业的强势效应也尚未形成。伴随电动车产业发展十多年来，电动车电机产业也得以快速成长，逐渐形成了以江苏常州、无锡、浙江宁波、浙江台州为主的几大产业板块，此外，天津、江苏苏州、浙江永康、温岭等地，也分布着较多的电机企业。江苏常州板块，无论在电机企业的数量，还是技术层次与产销量都跃居前列。常州板块的主要电机企业有：裕成、吉庆、澳玛、新澳玛、金顺、芙蓉、奥力、华天、永力、金昌、金豹等。常州一直以来作为电动车产业板块中的重要一部分，其电动车配件产业也同样是非常繁荣，电机产业便是其中重要一块。预计到2018年，电动汽车电机行业市场复合增长率可持续在40%以上，未来前景可期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动汽车用电机行业深度评估与投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 电动汽车用电机产业环境透视

第一章 中国电动汽车用电机行业综述

第一节 电动汽车分类及结构

一、电动汽车定义及分类

二、电动汽车的基本结构

1、电力驱动及控制系统

2、驱动力传动等机械系统

3、完成既定任务的工作装置

第二节 电动汽车用电机概述

一、电机驱动系统结构

二、电机本体结构分析

三、电机类型及其特点

四、车用电机的特点与要求

1、车用电机与工业电机的区别

2、电动汽车对电机的独特要求

第三节 电动汽车用电机原材料市场分析

一、电动汽车成本构成

1、混合动力车成本构成

2、纯电动汽车成本构成

二、电动车驱动成本构成

三、磁性材料市场运营情况

1、磁性材料市场发展概况

2、磁性材料市场规模分析

四、硅钢片市场运营情况

1、硅钢片市场发展概况

2、硅钢片市场规模分析

3、硅钢片价格走势分析

五、铜材市场运营情况

1、铜材市场发展概况

2、铜材市场规模分析

3、铜材价格走势情况

4、铜材市场供应商分析

第二章 中国电动汽车用电机行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

第二节 行业经济环境分析

一、国内生产总值分析

二、固定资产投资分析

三、制造业PMI指数分析

第三节 行业技术环境分析

一、行业技术现状分析

1、行业技术活跃程度分析

2、行业技术领先企业分析

3、行业热门技术分析

二、行业关键技术研究

1、四象限全平面设计技术

2、适于变频驱动的设计技术

3、减小振动与噪声研究

4、电、磁、热、机一体化仿真设计

5、新结构电机的研究

三、行业技术发展趋势

第四节 行业市场环境综述

第二部分 电动汽车用电机产业深度分析

第三章 中国电动汽车用电机行业发展现状与趋势

第一节 国外电动汽车用电机行业发展现状

一、国外电动汽车用电机行业发展状况

二、国外电动汽车用电机行业应用现状

第二节 中国电动汽车用电机行业发展现状

一、中国电动汽车用电机行业发展概况

1、行业产业化现状

2、行业技术研发现状

3、行业研发取得成果

二、中国电动汽车用电机行业发展特点

三、中国电动汽车用电机的差距与不足

四、中国电动汽车用电机行业五力分析

1、现有企业的竞争

2、潜在进入者威胁

3、供应商议价能力

4、下游客户议价能力

5、替代品威胁

第四章 中国电动汽车用电机细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

一、行业主要产品类别

二、各类电机性能比较

第二节 直流电机市场分析

一、直流电机产品概述

1、构成及运行原理

2、直流电机的特点

3、直流电机的控制

二、直流电机应用现状分析

1、有刷直流电机

2、无刷直流电机

三、直流电机主要生产企业

第三节 永磁同步电机市场分析

一、永磁同步电机产品概述

1、构成及运行原理

2、永磁同步电机特点

3、永磁同步电机控制

4、永磁同步电机优越性

二、永磁同步电机应用现状分析

三、永磁同步电机需求情况分析

1、混合动力汽车产销情况

2、混合动力汽车竞争分析

3、混合动力汽车对永磁同步电机的需求分析

四、永磁同步电机主要生产企业

五、永磁同步电机发展趋势分析

第四节 异步电机市场分析

一、异步电机产品概述

1、构成及运行原理

2、异步电机的特点

3、异步电机的分类

二、异步电机应用现状分析

三、异步电机主要生产企业

四、异步电机发展趋势分析

第五节 开关磁阻电机市场分析

一、开关磁阻电机产品概述

1、构成及运行原理

2、开关磁阻电机特点

3、开关磁阻电机缺点

4、开关磁阻电机优越性

二、开关磁阻电机应用现状分析

三、开关磁阻电机主要生产企业

四、开关磁阻电机发展趋势分析

第三部分 电动汽车用电机行业竞争现状

第五章 中国电动汽车用电机行业主要企业生产经营分析

第一节 电动汽车用电机领先企业个案分析

一、中山大洋电机股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、2015年企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业潜在风险分析

5、企业财务数据分析

6、企业战略发展规划

二、江西特种电机股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业发展战略规划

三、北京中纺锐力机电有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

四、精进电动科技（北京）有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业竞争优势分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营状况

五、上海电驱动股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业发展前景分析

4、企业产品分析

六、上海大郡动力控制技术有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业发展历程

3、企业竞争优势分析

4、企业产品特点

七、万向电动汽车有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业业务介绍

3、企业产品结构分析

4、企业发展战略规划

八、湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品介绍

4、企业销售渠道与网络

九、深圳市五洲龙汽车有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业发展历程

3、企业销售网络分布

4、企业产品介绍

5、企业发展战略规划

十、天津市松正电动汽车技术股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业竞争优势分析

3、企业发展历程

十一、东方电气集团东风电机有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况范围

3、企业组织结构分析

4、企业电机产品介绍

5、企业发展战略规划

十二、大连电机集团有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营特色分析

4、企业电机产品介绍

5、企业发展战略规划

十三、大连天元电机股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业发展战略规划

十四、浙江方正电机股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业财务数据分析

4、企业2015年经营状况

5、企业竞争优势分析

6、企业竞争风险分析

7、企业发展战略规划

第二节 电动汽车行业领企业经营情况分析

一、比亚迪股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、企业财务数据分析

3、企业发展优势分析

4、电动车车型分析

5、电动车销量分析

二、上海汽车集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、主要电动车型分析

3、电动车销量分析

4、企业财务数据分析

5、企业优劣势分析

6、企业发展战略规划

三、重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、电动车车型分析

3、电动车销量分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业优劣势分析

6、电动汽车发展规划

7、企业最新发展动向分析

四、长城汽车股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、电动车车型分析

3、企业财务数据分析

4、企业经营优势分析

5、电动车发展规划

6、企业最新发展动向

五、安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、电动车车型分析

3、电动车销量分析

4、企业财务数据分析

5、企业优劣势分析

6、电动汽车发展规划

7、企业发展规划分析

六、广州汽车集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展概况分析

2、电动汽车车型分析

3、企业财务数据分析

4、企业经营优势分析

5、电动汽车发展规划

6、企业发展战略规划

第四部分 电动汽车用电机行业投资前景

第六章 中国电动汽车用电机行业需求前景预测

第一节 国际电动汽车行业发展前景分析

一、主要国家电动汽车扶持政策

1、日本推动电动汽车应用的措施分析

2、日本促进技术研发和推广的措施

3、日本其他新能源汽车的扶持措施

4、美国推动新能源汽车的法律法规

5、美国促进技术研发和推广的措施

6、美国其他新能源汽车的扶持措施

- 7、欧盟促进技术研发和推广的措施
- 8、德国促进新能源汽车的鼓励政策
- 9、法国促进新能源汽车的鼓励政策
- 10、英国促进新能源汽车的鼓励政策
- 11、韩国新能源汽车的鼓励政策
- 12、加拿大新能源汽车的鼓励政策

二、国际电动汽车行业发展现状

- 1、日本电动汽车产业的发展概况
- 2、欧盟电动汽车产业的发展概况
- 3、美国新能源汽车产业的发展概况

三、国际新能源汽车发展动态分析

- 1、混合动力汽车发展动态分析
- 2、纯电动汽车的发展动态分析
- 3、燃料电池汽车发展动态分析

四、国际新能源汽车主流技术路线

- 1、混合动力汽车（HEV）
- 2、纯电动汽车（EV）
- 3、燃料电池电动汽车（FCEV）
- 4、三大主流技术路线评析

第二节 中国电动汽车行业发展前景分析

一、中国电动汽车行业扶持政策

- 1、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读
- 2、《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读
- 3、《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

二、《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》解读

- 1、客车规划目标
- 2、发展路径
- 3、重点任务

第三节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

- 1、纯电动汽车的技术标准缺失
- 2、纯电动汽车配套政策不完善
- 3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

- 1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车销售情况

3、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的最新市场动向

四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节 中国电动汽车用电机行业前景预测

一、行业发展的驱动因素

二、行业发展面临的挑战

第七章 中国电动汽车用电机行业投资分析与建议

第一节 电动汽车用电机企业竞争策略分析

一、提高电动汽车用电机企业核心竞争力的对策

二、影响电动汽车用电机企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响电动汽车用电机企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高电动汽车用电机企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：电动汽车用电机与工业用电机的对比
- 图表：2015年各省铜材供给情况
- 图表：2015年各省铜材供给情况
- 图表：2015年各省铜材供给情况
- 图表：2012-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012-2015年国内生产总值增长速度
- 图表：纯电动汽车主体部分结构框图
- 图表：燃料电池电动汽车主体部分结构框图
- 图表：直流电机的驱动特性
- 图表：带磁链转速内环的异步电机矢量控制框图
- 图表：直接转矩控制的系统框图
- 图表：永磁无刷同步电机的驱动特性
- 图表：开关磁阻电机调速系统结构图
- 图表：电动车电机驱动技术分类
- 图表：2015年混合动力汽车产销情况
- 图表：部分混合动力汽车竞争情况
- 图表：2015年客车混合动力企业竞争情况
- 图表：2013-2015年大洋电机财务分析
- 图表：2013-2015年江特电机财务分析
- 图表：上电驱动组织结构分析
- 图表：混合动力/纯电动客车用驱动电机指标
- 图表：大郡动力纯电动牵引系统工作原理图
- 图表：大郡动力双电机系统工作原理图
- 图表：大郡动力商用车混合动力系统工作原理图
- 图表：南车时代销售网络
- 图表：东风电机组织结构
- 图表：大连电机集团组织结构
- 图表：启特动力销售网络分析
- 图表：方正电机组织结构
- 图表：2013-2015年方正电机财务数据分析
- 图表：2013-2015年比亚迪财务分析
- 图表：2013-2015年上汽财务数据分析
- 图表：2013-2015年长安汽车财务分析
- 图表：2013-2015年长城汽车财务数据分析
- 图表：2013-2015年江淮汽车财务分析

图表：2013-2015年广汽财务数据分析

图表：2011-2015年纯电动汽车产量

图表：2011-2015年纯电动汽车销量

图表：2015年纯电动乘用车补贴标准

图表：2015年纯电动客车补贴标准

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412533.html>