

# 2019-2025年中国农产品电子商务市场专项调查及 发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国农产品电子商务市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/702533.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农产品电子商务是中国目前全国涉农电子商务平台已超3万家，其中农产品电子商务平台已达3000家。农产品电商须与顾客建立良好的购物体验，才能迎来持续消费力及带动相关消费群体。

目标人群定位是农产品电商平台的首要考虑问题，如果目标人群定位在基本不会上网的老年人或消费能力低下的人群，那显然是要面临亏损。另外，由于农产品的特殊性，配送须要有冷藏冷冻的混合配送车辆，以及冷藏周转箱及恒温设备，否则产品原质量再好，客户收到的也将是有质量问题的商品。所以物流配送成本将成为考验农产品电商平台的最大问题。

智研咨询发布的《2019-2025年中国农产品电子商务市场专项调查及发展趋势分析报告》共九章。首先介绍了农产品电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品电子商务规模及消费需求，然后对中国农产品电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农产品电子商务行业相关概述

第一节 电子商务行业概况

一、电子商务概念

二、电子商务分类

三、电子商务作用

第二节 农产品电子商务行业概况

一、农产品电子商务含义界定

二、农产品电子商务发展意义

三、农产品电子商务业务层次

四、农产品电子商务交易特征

第三节 农产品电子商务支撑体系

一、物流配送

二、支付体系

三、安全保障

第二章 中国农产品电子商务行业发展环境分析

## 第一节 中国宏观经济发展分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析

## 第二节 中国网络环境分析

- 一、互联网基础资源分析
- 二、网民的基本情况分析
- 三、互联网整体应用分析

## 第三节 中国电子商务发展分析

- 一、电子商务行业发展规模
- 二、B2B电子商务发展规模
- 三、网络零售市场发展规模
- 四、网络团购市场发展规模

## 第四节 中国农产品电子商务政策环境

- 一、电子商务行业相关政策
- 二、农产品行业相关政策
- 三、农产品电子商务相关政策

## 第三章 中国农产品电子商务行业发展分析

### 第一节 农产品电子商务发展背景

- 一、涉农电子商务星火燎原
- 二、涉农平台的重视和投入
- 三、更多服务商投身本行业

### 第二节 农产品电子商务发展概况

- 一、农产品电子商务发展现状
- 二、农业电子商务网站数量
- 三、重庆首家农产品交易电商平台上线
- 四、全国首家农产品电子商城长沙上线
- 五、农产品电子商务进入服务时代

### 第三节 农产品网商销售模式的探索

- 一、涉农网商模式的升级
- 二、平台与运营服务商联动
- 三、平台与传统经纪人联动

#### 四、订单农业的雏形

### 第四章 中国农产品电子商务细分市场发展分析

#### 第一节 粮食电子商务市场发展概况

##### 一、粮食产量规模分析

##### 二、粮食流通现状分析

##### 三、粮食电子商务发展意义

##### 四、粮食电子商务交易方式分析

##### 五、粮食电子商务平台建设情况

##### 六、中华粮网与建行协议促粮食电子商务

#### 第二节 蔬菜电子商务市场发展概况

##### 一、蔬菜产量规模分析

##### 二、蔬菜流通基本体系分析

##### 三、蔬菜电子商务发展意义

##### 四、蔬菜电子商务发展现状

##### 五、蔬菜电子商务发展阻碍

##### 六、新绎启动蔬菜电子商务平台

#### 第三节 肉类电子商务市场发展概况

##### 一、肉类产量规模分析

##### 二、肉类流通现状分析

##### 三、肉类电子商务发展意义

##### 四、肉类电子商务发展现状

##### 五、天津冷链物流项目补贴助推肉类网上交易

#### 第四节 水果电子商务市场发展概况

##### 一、水果产量规模分析

##### 二、水果流通现状分析

##### 三、水果电子商务发展意义

##### 四、水果电子商务发展现状

##### 五、中国（上海）进口水果电子商务平台开通

#### 第五节 茶叶电子商务发展概况

##### 一、茶叶产量规模分析

##### 二、茶企开展电子商务的目的

##### 三、茶叶电子商务发展现状

##### 四、2018年茶业电子商务十强企业

##### 五、上海大宁茶城搭上电子商务快车

#### 第六节 干果电子商务发展概况

- 一、干果产量规模分析
- 二、干果销售渠道分析
- 三、干果电子商务发展意义
- 四、干果电子商务发展现状
- 第五章 中国农产品电子商务运营模式分析
- 第一节 农产品电子商务服务模式的发展
- 一、信息联盟服务商务模式
- 二、农民信息服务商务模式
- 三、企业信息服务商务模式
- 四、综合服务商务模式
- 第二节 农产品电子商务经营业态分析
- 一、B2C模式
- 二、家庭会员宅配模式
- 三、新型的订单农业
- 第三节 农产品电子商务业务模式分析
- 一、服务提供阶段的初级模式
- 二、网上交易阶段的高级模式
- 三、第三方电子交易市场模式
- 第六章 中国农产品电子商务平台竞争力分析
- 第一节 淘宝网
- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局
- 第二节 中粮我买网
- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局
- 第三节 联合农产品网路商场
- 一、网站基本情况
- 二、网站农产品销售情况
- 三、网站综合竞争力分析
- 四、网站涉农业务布局
- 第四节 农伯网

## 一、网站基本情况

## 二、网站农产品销售情况

## 三、网站综合竞争力分析

### 第五节 一亩田

## 一、网站基本情况

## 二、网站农产品销售情况

## 三、网站综合竞争力分析

## 四、网站涉农业务布局

### 第六节 乐食麦

## 一、网站基本情况

## 二、网站农产品销售情况

## 三、网站综合竞争力分析

## 四、网站涉农业务布局

## 第七章 农产品企业进入电商市场可行性研究

### 第一节 农产品企业转战电商市场构建分析

#### 一、农产品电子商务网站构建

#### 二、农产品企业转型电商发展途径

#### 三、农产品企业电子商务市场投资要素

### 第二节 农产品企业转战电商流程管理分析

#### 一、网站运营流程

#### 二、网络销售流程

#### 三、产品发货流程

#### 四、采购管理流程

#### 五、订单销售流程

#### 六、库房操作流程

### 第三节 农产品企业转战电商物流投资分析

#### 一、农产品企业电商自建物流

#### 二、农产品企业电商外包物流

#### 三、农产品电商物流构建策略

### 第四节 农产品企业转战电商平台选择分析

#### 一、农产品企业电商建设模式

#### 二、自建商城网店平台

#### 三、借助第三方网购平台

## 第八章 2019-2025年中国农产品电子商务发展前景及趋势

### 第一节 2019-2025年农产品电子商务发展前景

一、农产品电子商务为农村网商创业添动力

二、农产品电子商务发展前景

三、农产品电子商务B2C发展前景

四、农产品电子商务O2O发展前景

第二节 2019-2025年农产品电子商务发展趋势

一、农产品电子商务网点数量增长趋势

二、农产品电子商务农产品品类突破趋势

三、农产品电子商务市场容量扩大化趋势

四、农产品电子商务经营模式多样化趋势

五、农产品电子商务线上线下结合趋势

六、农产品电子商务SNS营销趋势

第九章 2019-2025年中国农产品电子商务投资机会及风险（ZYYF）

第一节 2019-2025年农产品电子商务投资机会

一、良好的宏观环境

二、互联网技术注入生机和活力

三、自我创新需求的驱动

四、农产品电子商务投资机会

第二节 2019-2025年农产品电子商务投资风险

一、国家政策风险

二、市场运营风险

三、市场竞争风险

四、市场融资风险

五、技术风险分析

第三节 2019-2025年农产品电子商务产品战略

一、农产品产品类别构成象限

二、高附加值且易于做电子商务的产品

三、高附加值但不太易于做电子商务的产品

四、附加值低但易于做电子商务的产品

五、低附加值且不易做电子商务的产品

第四节 2019-2025年中国电子商务行业政策建议

一、规范和完善支撑环境

二、进一步拓展商务平台应用

三、推动农产品标准化工作

四、加快发展移动电子商务

图表目录：



图表 1 2016-2018年中国第三方电子支付市场交易规模

图表 2 2018年中国第三方电子支付市场交易额份额

图表 3 网络购物支付方式表

图表 4 2016-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 5 2016-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 6 2018年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/702533.html>