

2017-2022年中国考研培训市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国考研培训市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/512535.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来涉足考研辅导的培训机构数量大量增加，考研培训行业的竞争日趋激烈。从市场布局上主要分为两类，第一类为全国范围布局、拥有较高的品牌知名度和雄厚的师资力量量的培训机构，主要有文都教育、万学海文、文登教育、海天教育和恩波教育，此类机构规模较大，课程设置全面，均在全国拥有数十个以上加盟或加盟机构；第二类为区域性培训机构，如金程教育等，此类机构数量较多，专注于在专业课或英语等某些领域课程，占有部分区域市场。作为国内考研培训市场规模最大的机构之一的文都教育，经过多年的积累已形成了明显的人才优势、品牌优势、研发优势、渠道优势及规模优势。

考研培训市场竞争格局	企业特征	优势	代表公司	
全国范围布局、拥有较高的品牌知名度和雄厚的师资力量			文都教育、海天教育、万学海文、文登教育和恩波教育	全国性、规模较大
专注于在专业课或英语等某些领域课程，占有部分区域市场			金程教育	区域性、数量较多

数据来源：公开数据整理

由于考研领域的客户群体是大学生，他们自学能力强、自由时间多、有较强的支付能力，但对价格有一定的敏感度，这为在线教育企业提供了很好的突围机会。以国内优秀的在线教育公司新东方在线为例，2005

年，新东方在线成立，推出考研公共课全科辅导，将业务范围 扩充至英语培训之外，经过 10 年的发展已经占据了较大的市场份额，公司在大学生考研考博等专业领域拥有顶级师资，具有较强的领先优势。2015 年考研考博板块营收过亿，拥有 13.43 万付费用户，同比增长 142.71%，增长强劲。

智研咨询发布的《2017-2022年中国考研培训市场分析调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了考研培训行业市场发展环境、考研培训整体运行态势等，接着分析了考研培训行业市场运行的现状，然后介绍了考研培训市场竞争格局。随后，报告对考研培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了考研培训行业发展趋势与投资预测。您若想对考研培训产业有个系统的了解或者想投资考研培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 9

第一节、研究背景 10

一、产业背景 11

(一) 产业定义 11

- (二) 产业分类 12
- (三) 产业发展历程 13
- (四) 产业价值链构成 14
- 二、 市场背景 15
 - (一) 市场特点 15
 - (二) 市场竞争背景 16
- 三、 地质战略背景 17
 - (一) 地质条件 17
 - (二) 地质战略 18
- 四、 政策背景 19
 - (一) 政策背景解读 19
 - (二) 政策变化趋势分析 20
- 第二节、 研究内容 21
 - 一、 分析内容 22
 - 二、 分析要点 23
 - 三、 数据来源 24
- 第三节、 研究方法 25
 - 一、 方法特征 26
 - 二、 应用指标 27
 - 三、 应用原理 28
- 第四节、 研究结论 29
 - 一、 DHD主要观点 30
 - 二、 DHD市场研究结论 31
- 第二章 中国考研培训行业现状与发展趋势分析 32
 - 第一节、 中国考研培训行业发展环境分析（PEST因素分析法） 33
 - 一、 中国经济环境对考研培训行业的影响 34
 - (一) 中国经济高速发展给考研培训行业带来新的活力 34
 - (二) 经济体制逐步开放，本土企业受到冲击 34
 - (三) 经济一体化使得学习英语消费人数逐年增加 34
 - 二、 中国政治环境对考研培训行业的影响 35
 - (一) 政府为公务员等服务窗口人员建设考研培训“高速公路” 35
 - (二) 加强高校第三产业建设，使高校英语资源流入市场 35
 - (三) 对民营考研培训机构提高门槛 35
 - 三、 中国社会环境对考研培训行业的影响 36
 - (一) 就业压力促进中国考研培训业发展 36

- (二) 应试教育使考前考研培训市场依然火热 36
- (三) 高薪白领成消费新群体 36
- 四、中国技术环境对考研培训行业的影响 37
 - (一) 网络技术将给考研培训业带来新的变化 37
 - (二) 混合式教学模式将得到有利的发展 38
- 第二节、中国考研培训行业现状特点分析 39
 - 一、中国考研培训行业发展阶段 40
 - 二、中国考研培训行业竞争类型 41
 - 三、中国考研培训行业优劣势分析和风险分析(BCG矩阵分析法) 42
- 第三节、2011-2016年中国考研培训行业市场发展现状分析 43
 - 一、2011-2016年中国考研培训行业市场规模发展现状分析 44
 - (一) 市场规模稳步增长,在线英语份额增加 44
 - (二) 外来资本逐年增多,合作效益较为明显 44
 - (三) 培训产品组合多元化,高端少儿成为新热点 44
 - 二、2011-2016年中国考研培训行业供求格局发展现状分析 45
 - (一) 需求空间继续增长,高端消费市场初步形成 45
 - (二) 区域差异较大,企业竞争加剧 45
 - (三) 需求产品多样化,供应服务应配套 45
 - 三、2011-2016年中国考研培训行业竞争格局发展现状分析 46
 - (一) 细分行业集中度分析 46
 - (二) 品牌集中度分析 47
 - (三) 区域集中度分析 48
 - (四) 市场份额集中度分析 49
- 第四节、2011-2016年中国考研培训行业地质战略分析 50
 - 一、地质战略格局分析 51
 - 二、地质条件分析 52
 - 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析 53
 - 四、地质战略发展趋势分析 54
- 第五节、2017-2022年中国考研培训行业市场发展趋势分析 55
 - 一、2017-2022年中国考研培训行业市场规模发展趋势分析 56
 - (一) 市场规模将持续增长 56
 - (二) 连锁加盟成未来趋势 56
 - (三) 行业将发展较大变动 56
 - (四) 上市企业逐年增加 56
 - 二、2017-2022年中国考研培训行业供求格局发展趋势分析 57

三、 2017-2022年中国考研培训行业竞争格局发展趋势分析	58
(一) 细分行业集中度分析	58
(二) 品牌集中度分析	59
(三) 区域集中度分析	60
(四) 市场份额集中度分析	61
第三章 中国考研培训行业细分行业市场现状及发展趋势分析	62
第一节、 高端考研培训	63
一、 市场规模分析	64
二、 行业特点分析	65
(一) 环境因素分析	66
(二) 市场热点分析	67
(三) 存在问题分析	68
三、 竞争格局分析	69
(一) 供需格局分析	70
(二) 市场集中度分析	71
(三) 行业集中度分析	72
四、 发展趋势分析	73
(一) 市场规模预测	74
(二) 政策变化趋势分析	75
(三) 竞争格局趋势分析	76
五、 主体企业分析	77
(一) 企业整体概况	78
(二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)	79
第二节、 成人考研培训	80
第三节、 少儿考研培训	81
第四节、 在线考研培训	82
第五节、 考前考研培训	83
第四章 中国考研培训区域市场现状及地质战略发展趋势分析	84
第一节、 东北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析	85
一、 市场规模分析	86
二、 竞争格局分析	87
(一) 供需格局分析	88
(二) 市场集中度分析	89
(三) 行业集中度分析	90
三、 发展趋势分析	91

- (一) 市场规模预测 92
- (二) 政策变化趋势分析 93
- (三) 竞争格局趋势分析 94
- 四、地质战略分析 95
 - (一) 地质条件分析 96
 - (二) 地质战略分析 97
- 五、区域标杆企业 98
 - (一) 企业整体概况 99
 - (二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法) 100
- 第二节、华北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析 101
- 第三节、华东地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析 102
- 第四节、华中地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析 103
- 第五节、华南地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析 104
- 第六节、西部地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势分析 105
- 第七节、中国考研培训行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析 106
 - 一、市场规模对比分析 107
 - 二、竞争格局对比分析 108
 - 三、地质战略对比分析 109
 - 四、发展趋势对比分析 110
 - 五、标杆企业对比分析 111
- 第五章 中国考研培训市场消费者需求特征及趋势分析 112
 - 第一节、中国考研培训市场消费者需求变量分析 113
 - 一、人口统计变量分析 114
- 历年考研报考人数与录取人数统计

数据来源：公开数据整理

- 二、地理变量分析 115
- 三、心理变量分析 116
- 四、行为变量分析 117
- 第二节、中国考研培训市场消费者需求特征分析 118
 - 一、消费产品偏好 119
 - 二、消费品牌偏好 120
 - 三、消费渠道偏好 121
 - 四、消费环境偏好 122
 - 五、消费影响因素 123

第三节、中国考研培训市场消费者需求趋势分析	124
第六章 中国考研培训市场投融资与并购特征及趋势分析	125
第一节、中国考研培训市场投融资与并购现状	126
一、资本规模分析	127
二、投资热点分析	128
三、投资区域分析	129
四、投资方式及渠道分析	130
五、资本回报分析	131
第二节、中国考研培训市场投融资与并购趋势	132
一、资本规模趋势分析	133
二、投资热点趋势分析	134
三、投资区域趋势分析	135
四、投资方式及渠道趋势分析	136
五、资本回报趋势分析	137
第七章 中国考研培训行业国际主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）	138
第一节、美国华尔街	139
一、企业整体概况	140
二、营业规模分析	141
三、业务范围分析	142
四、教学内容分析	143
五、师资力量分析	144
六、市场策略分析	145
七、发展战略分析	146
八、综合竞争力分析	147
第二节、美国开普兰（KAPLAN）	148
第三节、美国贝立兹	149
第四节、瑞典英孚	150
第五节、英国贝尔	151
第六节、加拿大派特森	152
第八章 中国考研培训行业国内主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）	153
第一节、新东方教育集团	154
一、企业整体概况	155
二、营业规模分析	156
三、业务范围分析	157
四、教学内容分析	158

五、	师资力量分析	159
六、	市场策略分析	160
七、	发展战略分析	161
八、	综合竞争力分析	162
第二节、	环球雅思	163
第三节、	韦博国际英语	164
第四节、	盖伦国际	165
第五节、	智慧源集团	166
第六节、	沃尔德	167
第七节、	交大昂立	168
第八节、	易学国际	169
第九章	中国考研培训行业市场投资机会与风险分析（SWOT分析法）	170
第一节、	政策机会及风险分析	171
第二节、	地质条件机会及风险分析	172
第三节、	资金机会及风险分析	173
第四节、	整合机会及风险分析	174
第五节、	决策管理机会及风险分析	175
第六节、	渠道机会及风险分析	176
第七节、	技术优势及风险分析	177
第十章	中国考研培训市场DHD研究成果及战略建议	178（ZY GXH）
第一节、	中国考研培训市场DHD研究成果	179
第二节、	中国考研培训市场DHD战略建议	180（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/512535.html>