

2018-2024年中国工业气体产业研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国工业气体产业研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602538.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业气体行业按照用气方式不同可分为传统的大宗集中用气市场和新兴分散用气市场，两大细分市场的特点及经营模式如下：细分市场应用行业特点及经营模式大宗集中用气市场钢铁、有色金属、基础石油化工，煤化工等1、客户对单一气体使用量巨大，如钢铁、有色金属冶炼用氧气进行富氧燃烧。2、用气品种较少，主要为空分气体中氧气、氮气；供应方式以现场制气集中供应为主。新兴分散用气市场电子、机械制造、光纤、LED、光伏、医疗、食品、生物医药、新型建材、电光源照明、精细化工等1、客户对单一气体需求量相对较小，品种多，如在超大规模集成电路晶圆片制造过程中，工艺步骤超过450道，大约要使用50种不同种类的气体。2、用气品种不断增多，主要使用大宗气体、特种气体、空分气体；供应方式主要采用移动储存设备配送。

数据来源：公开资料整理

目前，传统大宗集中用气市场规模相对较为稳定，用气品类也较为单一，新兴分散用气市场用气数量和种类在工业气体应用中占比越来越高。正在崛起的新兴分散用气市场有：氩检漏、建材助燃保护气、煤矿灭火、石油开采、煤气化和煤液化、耐火材料、食品速冻，食品气调包装、啤酒保鲜、光学、火箭燃料、超导材料、电子、半导体、光纤、农业、畜牧业、渔业、废水处理、漂白纸浆、垃圾焚烧、粉碎废旧轮胎、建筑、气象、文化、文物保护、体育运动、公安破案、医疗中的冷刀、重危病人吸氧、高压氧治疗、人体器官冷藏、麻醉及氧吧等。正在试验中的新兴分散用气市场有：固体氮，燃料电池，磁性材料，超细加工低温粉碎，压缩天然气汽车，氢能汽车等。

2015

年，钢铁、化工、有色金属以外行业对工业气体消费占比达到50%以上。目前，工业气体在新兴分散用气市场的应用情况如下：作用领域切割、焊接的介质机械加工、玻璃制造、电光源工业、航天、航空、航海、食品等，基础建设产业、公路、桥梁、房屋等能量介质氢、氧等是航空、航天的重要燃料等保护介质氩、氮、氦用于高纯净、超绝缘、超导等冷冻和保鲜介质食品加工等反应及中和介质精细化工、生物医疗中用于保护、反应等检测及比较介质气象色谱仪、质谱仪、原子吸收、核测、核能、报警、检漏、化学化验、电子、医疗等治疗杀菌介质医学治疗与检验手段、氧、氮、氦、激光混合气用于医疗设备等综合手段与介质制造业的成型保护、电光源照明工业、核反应堆保护、吹扫等

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国工业气体产业研究及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了工业气体行业市场发展环境、工业气体整体运行态势等，接着分析了工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了工业气体市场竞争格局。随后，报告对工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工业气体行业发展概述

第一节工业气体行业概述

一、工业气体的基本定义

二、工业气体的经济作用

三、工业气体的制备流程

四、工业气体产品的分类

第二节工业气体行业安全分析

一、工业气体储运方式概况

二、工业气体储运安全事项

三、工业气体储运应急措施

四、工业气体使用安全分析

第三节工业气体供应模式分析

一、瓶装气体供应模式分析

（一）瓶装气体供应模式概述

（二）瓶装气体供应模式优势

（三）瓶装气体应用领域分析

（四）瓶装气体供应风险分析

二、液态气体供应模式分析

（一）液态气体供应模式概述

（二）液态气体供应模式优势

（三）液态气体应用领域分析

（四）液态气体供应风险分析

三、现场生产供应模式分析

（一）现场生产供应模式概述

（二）现场生产供应模式优势

（三）现场生产应用领域分析

（四）现场生产供应风险分析

四、管道集中供应模式分析

（一）管道集中供应模式概述

（二）管道集中供应模式优势

（三）管道集中应用领域分析

(四) 管道集中供应风险分析

五、外包气体供应模式分析

(一) 外包气体供应模式概况

(二) 外包气体供应优势分析

(三) 外包气体供应风险分析

(四) 外包气体供应风险规避

(五) 气体业务外包应用领域

第四节全球工业气体行业发展概况

第二章中国工业气体行业产业链发展分析

第一节工业气体行业产业链概述

第二节工业气体上游设备分析

一、空气分离设备行业发展分析

(一) 空分设备行业现状分析

1、行业发展基本概况

2、行业经营模式分析

3、行业销售收入分析

4、行业利润规模分析

5、行业产品定价方式

(二) 空分设备行业供需分析

1、空分设备产量分析

2、空分设备生产区域

3、产品需求领域分析

二、空气压缩机行业发展分析

(一) 行业发展现状分析

(二) 行业产量情况分析

(三) 行业生产区域分析

(四) 行业销售规模分析

(五) 行业利润规模分析

三、真空泵行业发展分析

(一) 行业发展现状分析

(二) 行业产量情况分析

(三) 行业生产区域分析

(四) 行业销售规模分析

(五) 行业利润规模分析

四、实验分析仪器行业发展分析

(一) 行业发展现状分析

(二) 行业产量情况分析

(三) 行业生产区域分析

(四) 行业销售规模分析

(五) 行业利润规模分析

第三节 工业气体下游需求分析

一、石油化工行业发展分析

(一) 石油化工行业发展概况

(二) 石油化工行业投资规模

(三) 石化工业气体需求分析

二、煤化工行业发展分析

(一) 煤化工行业发展概况

(二) 煤化工行业投资规模

(三) 煤化工业气体需求分析

三、钢铁行业发展分析

(一) 钢铁工业发展概况
2018年粗钢表观需求量预测 - 建筑 机械 汽车 造船 家电 管道 集装箱 能源 合计
2016 (万吨) 42307 12528 6284 1551 1345 1171 873 4077 70135
2017增速预测 11.5% 12% 13.62% 35% 14% 19% 17% 1% 11.93%
2017E(万吨) 47172 14031 7140 2093 1534 1393 1021 4117 78502
2018增速预测 0.3% 5.5% 3% 8% 4% 3% 5% 0.5% 1.87%
2018E(万吨) 47314 14803 7355 2261 1595 1435 1072 4138 79972
增产 (万吨) 142 772 214 167 61 42 51 21 1470

数据来源：公开资料整理

(二) 钢铁工业投资规模

(三) 钢铁工业气体需求

四、金属焊接行业发展分析

(一) 金属焊接行业发展概况

(二) 金属焊接行业市场容量

(三) 金属焊接气体需求分析

五、浮法玻璃行业发展分析

(一) 浮法玻璃行业发展概况

(二) 浮法玻璃行业投资规模

(三) 浮法玻璃气体需求分析

六、电子工业发展分析

(一) 电子工业发展概况

(二) 电子工业投资规模

(三) 电子工业气体需求

七、其他需求行业发展分析

(一) 医疗行业工业气体需求分析

(二) 食品行业工业气体需求分析

(三) 环保行业工业气体需求分析

(四) 国防领域工业气体需求分析

八、工业气体下游新特征

第三章2012-2017年中国工业气体行业经营分析

第一节2012-2017年中国工业气体行业发展概述

一、2015年工业气体行业发展概况

二、2016年工业气体行业发展概况

三、2017年工业气体行业发展概况

第二节2012-2017年中国工业气体行业规模分析

一、工业气体行业企业数量分析

二、工业气体行业资产规模分析

三、工业气体行业销售收入分析

四、工业气体行业利润总额分析

第三节2012-2017年中国工业气体行业效益分析

一、工业气体行业盈利能力分析

二、工业气体行业的毛利率分析

三、工业气体行业运营能力分析

四、工业气体行业偿债能力分析

第四节2012-2017年中国工业气体行业成本费用分析

一、工业气体行业销售成本统计

二、工业气体行业主要费用统计

第四章中国工业气体行业发展态势分析

第一节中国工业气体行业政策环境分析

一、行业主管部门及体制

二、工业气体标准发展分析

三、工业气体行业基础标准

四、工业气体产品标准分析

五、工业气体市场影响政策

第二节中国工业气体行业发展现状分析

一、工业气体行业发展概况

二、工业气体的市场化程度

三、工业气体与设备业关系

四、工业气体行业问题分析

五、本土工业气体企业优势

六、工业气体行业转型时机到来

第三节中国工业气体行业供需市场分析

一、工业气体企业生产情况

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体产品需求结构

第四节中国工业气体行业竞争态势

一、现有企业间竞争分析

二、潜在进入者威胁分析

三、主要替代品威胁分析

四、上游供应商议价能力

五、下游需求者议价能力

第五节中国工业气体行业价格分析

一、工业气体用电价格分析

二、工业气体价格行情综述

三、主要工业气体价格分析

（一）氧气价格分析

（二）氮气价格分析

（三）氩气价格分析

第五章中国工业气体行业细分市场分析

第一节工业氧气市场发展分析

一、工业氧气特性及用途

二、工业氧气设备及技术

三、工业氧气充装及安全

四、工业氧气供需情况分析

（一）工业氧气生产企业

（二）工业氧气供需规模

（三）工业氧气需求结构

五、工业氧气应用领域分析

（一）冶炼工业应用分析

（二）化学工业应用分析

（三）国防工业应用分析

（四）焊接工业应用分析

第二节工业氮气市场发展分析

- 一、工业氮气特性及用途
- 二、工业氮气设备及技术
- 三、工业氮气储存及运输
- 四、工业氮气供需情况分析
 - (一) 工业氮气生产企业
 - (二) 工业氮气供需规模
 - (三) 工业氮气需求结构
- 五、工业氮气应用领域分析
 - (一) 化学工业应用分析
 - (二) 食品工业应用分析
 - (三) 医疗工业应用分析
 - (四) 焊接工业应用分析
 - (五) 轮胎工业应用分析

第三节工业氢气市场发展分析

- 一、工业氢气特性及用途
- 二、工业氢气设备及技术
- 三、工业氢气储存及运输
- 四、工业氢气供需情况分析
 - (一) 工业氢气生产企业
 - (二) 工业氢气供需规模
 - (三) 工业氢气需求结构
- 五、工业氢气应用领域分析
 - (一) 石油化工应用分析
 - (二) 电子工业应用分析
 - (三) 浮法玻璃应用分析
 - (四) 食品加工应用分析
 - (五) 冶金行业应用分析

第四节二氧化碳市场发展分析

- 一、二氧化碳特性及用途
- 二、二氧化碳设备及工艺
- 三、二氧化碳储存及运输
- 四、二氧化碳供需情况分析
 - (一) 二氧化碳生产企业
 - (二) 二氧化碳供需规模

(三) 二氧化碳需求结构

五、二氧化碳应用领域

- (一) 饮料行业应用分析
- (二) 气体保护焊接应用分析
- (三) 食品行业应用分析
- (四) 烟草行业应用分析
- (五) 超临界萃取应用分析
- (六) 二氧化碳驱油应用分析
- (七) 降解塑料和碳酸二甲酯应用分析

第五节 稀有气体市场发展分析

一、稀有气体特性及用途

二、稀有气体设备及技术

三、稀有气体供需情况分析

- (一) 稀有气体生产企业
- (二) 稀有气体供需规模
- (三) 稀有气体需求结构

四、稀有气体应用领域分析

- (一) 照明领域应用分析
- (二) 医疗领域应用分析
- (三) 激光器领域应用分析
- (四) 空间技术领域应用分析

第六章 2012-2017年工业气体进出口分析

第一节 2012-2017年工业氧气进出口分析

一、氧气进口分析

- (一) 氧气进口数量情况
- (二) 氧气进口金额情况
- (三) 氧气进口来源分析
- (四) 氧气进口均价分析

二、氧气出口分析

- (一) 氧气出口数量情况
- (二) 氧气出口金额情况
- (三) 氧气出口流向分析
- (四) 氧气出口均价分析

第二节 2012-2017年工业氮气进出口分析

一、氮气进口分析

- (一) 氮气进口数量情况
- (二) 氮气进口金额情况
- (三) 氮气进口来源分析
- (四) 氮气进口均价分析

二、氮气出口分析

- (一) 氮气出口数量情况
- (二) 氮气出口金额情况
- (三) 氮气出口流向分析
- (四) 氮气出口均价分析

第三节2012-2017年工业氢气进出口分析

一、氢气进口分析

- (一) 氢气进口数量情况
- (二) 氢气进口金额情况
- (三) 氢气进口来源分析
- (四) 氢气进口均价分析

二、氢气出口分析

- (一) 氢气出口数量情况
- (二) 氢气出口金额情况
- (三) 氢气出口流向分析
- (四) 氢气出口均价分析

第四节2012-2017年二氧化碳进出口分析

一、二氧化碳进口分析

- (一) 二氧化碳进口数量情况
- (二) 二氧化碳进口金额情况
- (三) 二氧化碳进口来源分析
- (四) 二氧化碳进口均价分析

二、二氧化碳出口分析

- (一) 二氧化碳出口数量情况
- (二) 二氧化碳出口金额情况
- (三) 二氧化碳出口流向分析
- (四) 二氧化碳出口均价分析

第五节2012-2017年氙气进出口分析

一、氙气进口分析

- (一) 氙气进口数量情况
- (二) 氙气进口金额情况

(三) 氩气进口来源分析

(四) 氩气进口均价分析

二、氩气出口分析

(一) 氩气出口数量情况

(二) 氩气出口金额情况

(三) 氩气出口流向分析

(四) 氩气出口均价分析

第六节2012-2017年其他稀有气体进出口分析

一、其他稀有气体进口分析

(一) 其他稀有气体进口数量情况

(二) 其他稀有气体进口金额情况

(三) 其他稀有气体进口来源分析

(四) 其他稀有气体进口均价分析

二、其他稀有气体出口分析

(一) 其他稀有气体出口数量情况

(二) 其他稀有气体出口金额情况

(三) 其他稀有气体出口流向分析

(四) 其他稀有气体出口均价分析

第七章中国工业气体行业重点区域对比分析

第一节长三角地区工业气体市场分析

一、工业气体行业发展环境

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体竞争格局分析

四、工业气体项目投资分析

五、工业气体需求潜力分析

第二节珠三角地区工业气体市场分析

一、工业气体行业发展环境

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体竞争格局分析

四、工业气体项目投资分析

五、工业气体需求潜力分析

第三节环渤海地区工业气体市场分析

一、工业气体行业发展环境

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体需求特点分析

四、工业气体项目投资分析

五、工业气体需求潜力分析

第四节中西部地区工业气体市场分析

一、工业气体行业发展环境

二、工业气体市场规模分析

三、工业气体项目投资分析

四、工业气体需求潜力分析

第八章中国工业气体行业重点企业分析

第一节国际主要工业气体企业分析

一、法国液化空气集团

(一)企业发展情况分析

(二)工业气体业务分析

(三)企业在华投资布局

(四)企业在华投资战略

二、德国林德气体集团

(一)企业发展情况分析

(二)工业气体业务分析

(三)企业在华投资布局

(四)企业在华投资战略

三、美国空气化工公司

(一)企业发展情况分析

(二)工业气体业务分析

(三)企业在华投资布局

(四)企业在华投资战略

四、美国普莱克斯公司

(一)企业发展情况分析

(二)工业气体业务分析

(三)企业在华投资布局

(四)企业在华投资战略

五、梅塞尔公司

(一)企业发展情况分析

(二)工业气体业务分析

(三)企业在华投资布局

(四)企业在华投资战略

六、日本大阳日酸公司

(一) 企业发展情况分析

(二) 工业气体业务分析

(三) 企业在华投资布局

(四) 企业在华投资战略

第二节国内重点工业气体企业分析

一、盈德气体集团有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

二、杭州杭氧股份有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

三、湖南凯美特气体股份有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

四、宝钢金属有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

五、武汉钢铁(集团)氧气有限责任公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

六、唐山唐钢气体有限公司

(一) 公司发展情况分析

(二) 公司经营情况分析

(三) 工业气体项目分析

(四) 工业气体发展战略

七、重庆朝阳气体有限公司

- (一) 公司发展情况分析
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 工业气体项目分析
- (四) 工业气体发展战略

八、南京特种气体厂有限公司

- (一) 公司发展情况分析
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 工业气体项目分析
- (四) 工业气体发展战略

九、龙口华东气体有限公司

- (一) 公司发展情况分析
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 工业气体项目分析
- (四) 工业气体发展战略

十、济南鲍德气体有限公司

- (一) 公司发展情况分析
- (二) 公司经营情况分析
- (三) 工业气体项目分析
- (四) 工业气体发展战略

第九章2018-2024年中国工业气体行业发展趋势及前景展望

第一节2018-2024年中国工业气体行业发展趋势

- 一、工业气体行业总体发展走向
- 二、工业气体行业技术发展趋势
- 三、工业气体行业供需趋势分析
- 四、工业气体服务外包趋势分析

第二节2018-2024年中国工业气体行业前景展望

- 一、工业气体行业竞争格局展望
- 二、工业气体细分行业需求前景
 - (一) 石化行业需求前景
 - (二) 钢铁行业需求前景
 - (三) 煤化工业需求前景
 - (四) 医疗行业需求前景
 - (五) 电子工业需求前景
- 三、节能减排有望拉动氧气需求

第三节2018-2024年中国工业气体行业发展预测

- 一、工业气体设备需求预测
- 二、工业气体市场规模预测
- 三、工业气体盈利能力预测
- 四、工业气体投资价值预测

第十章2018-2024年中国工业气体行业投资分析

第一节2018-2024年中国工业气体行业投资特性分析

- 一、工业气体行业投资环境分析
- 二、工业气体行业进入壁垒分析
- 三、工业气体细分产品投资潜力
- 四、工业气体区域投资潜力分析

第二节2018-2024年中国工业气体行业投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、市场需求风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品安全风险

第三节2018-2024年中国工业气体行业投资策略分析

第十一章中国工业气体企业投融资及IPO上市策略指导

第一节工业气体企业融资渠道与选择分析（ZY LII）

- 一、工业气体企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节工业气体企业境内IPO上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的
- 二、企业上市需满足的条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节工业气体企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

第四节工业气体企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节工业气体企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项（ZY LII）

部分图表目录：

图表1工业气体的制备流程图

图表22011-2017年中国气体、液体分离及纯净设备行业经济指标统计

图表32012-2017年中国气体、液体分离及纯净设备行业销售收入趋势图

图表42012-2017年中国气体、液体分离及纯净设备行业利润总额趋势图

图表52012-2017年中国气体分离及液化设备产量情况

图表62012-2017年中国主要省区气体分离及液化设备产量情况

图表72011-2017年中国气体压缩机械行业经济指标统计

图表82012-2017年中国气体压缩机产量统计

图表92012-2017年中国主要省区气体压缩机产量情况

图表102012-2017年中国气体压缩机械行业销售收入趋势图

图表112012-2017年中国气体压缩机械行业利润总额变化趋势图

图表122011-2017年中国泵及真空设备行业经济指标统计

图表132012-2017年中国泵产量情况表

图表142012-2017年中国主要省区中国泵产量统计

图表152012-2017年中国泵及真空设备行业销售收入趋势图

图表162012-2017年中国泵及真空设备行业利润总额趋势图

图表172011-2017年中国实验分析仪器行业经济指标统计

图表182012-2017年中国分析仪器及装置产量统计

图表192012-2017年中国主要省区分析仪器及装置产量情况

图表202012-2017年中国实验分析仪器行业销售收入趋势图

图表212012-2017年中国实验分析仪器行业利润总额趋势图

图表222012-2017年中国石化工业投资额统计

图表23“十三五”期间规划的新型煤化工示范项目

图表242012-2017年中国主要钢铁产品产量统计

图表252012-2017年中国钢铁行业投资额统计

图表262017年中国浮法玻璃新点火生产线统计

图表272013-2017年中国电子信息制造业增速对比

图表282012-2017年中国电子信息制造业主要行业销售产值增速对比

图表292012-2017年中国电子信息制造业内外销增速对比

图表302017年中国电子信息产业固定资产投资分行业完成情况

图表312017年中国电子信息产业固定资产投资分省市完成情况

.....

图表53中国工业气体主要基础标准

图表54中国工业气体主要产品标准统计

图表552013-2017年中国工业气体市场规模变动趋势图

图表56中国工业气体产品需求结构图

图表57液氧充装生产工艺流程图

图表58中国主要氧气生产企业列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602538.html>