

2017-2022年中国白茶行业发展趋势及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国白茶行业发展趋势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/462541.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白茶，属微发酵茶，是中国茶农创制的传统名茶。中国六大茶类之一。指一种采摘后，不经杀青或揉捻，只经过晒或文火干燥后加工的茶。具有外形芽毫完整，满身披毫，毫香清鲜，汤色黄绿清澈，滋味清淡回甘的品质特点。属轻微发酵茶，是中国茶类中的特殊珍品。因其成品茶多为芽头，满披白毫，如银似雪而得名。主要产区在福建福鼎、政和、松溪、建阳、云南景谷等地。基本工艺包括萎凋、烘焙（或阴干）、拣剔、复火等工序。云南白茶工艺主要晒青，晒青茶的优势在于口感保持茶叶原有的清香味。萎凋是形成白茶品质的关键工序。

《2016-2022年中国白茶行业发展趋势及年投资策略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了白茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国白茶做了重点企业经营状况分析，并分析了中国白茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 白茶概述

第一节 白茶定义

第二节 白茶行业发展历程

第三节 白茶分类情况

第四节 白茶产业链分析

一、产业链模型介绍

二、白茶产业链模型分析

第二章 中国白茶行业发展概况

第一节 中国白茶行业发展态势分析

第二节 中国白茶行业发展特点分析

第三节 中国白茶行业市场供需分析

第三章 我国白茶行业发展现状分析

第一节 我国白茶行业发展现状

一、白茶行业品牌发展现状

二、白茶行业需求市场现状

三、白茶市场需求层次分析

四、我国白茶市场走向分析

第二节 中国白茶产品技术分析

一、白茶产品技术变化特点

二、白茶产品市场的新技术

三、白茶产品市场现状分析

第三节 中国白茶行业存在的问题

一、白茶产品市场存在的主要问题

二、国内白茶产品市场的三大瓶颈

三、白茶产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国白茶市场的分析及思考

一、白茶市场特点

二、白茶市场分析

三、白茶市场变化的方向

四、中国白茶行业发展的新思路

五、对中国白茶行业发展的思考

第四章 中国白茶生产现状分析

第一节 白茶行业总体规模

第二节 白茶产能概况

一、2012-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 白茶市场容量概况

一、2012-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 白茶产业的生命周期分析

第五节 白茶产业供需情况

第五章 白茶上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章 白茶行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对白茶行业的影响

四、行业竞争状况及其对白茶行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对白茶行业的影响

五、行业竞争状况及其对白茶行业的意义

第七章 白茶产业市场分析

第一节 市场占有率

第二节 市场应用及特点

第三节 供应商分析

第四节 市场价格分析

第八章 白茶国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第九章 中国白茶区域销售市场结构变化

第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十章 白茶行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 白茶市场竞争策略分析

一、白茶市场增长潜力分析

二、白茶产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 白茶企业竞争策略分析

第十一章 白茶国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 企业二

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 企业三

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 企业四

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 企业五

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第十二章 2017-2022年白茶行业发展趋势分析

第一节 当前白茶存在的问题

第二节 白茶未来发展预测分析

- 一、中国白茶发展方向分析
- 二、2017-2022年中国白茶行业发展规模
- 三、2017-2022年中国白茶行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国白茶行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2017-2022年白茶行业投资前景分析

第一节 白茶行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 白茶行业投资机会分析

一、白茶投资项目分析

二、可以投资的白茶模式

三、白茶投资机会

第三节 白茶行业发展前景分析

一、金融危机下白茶市场的发展前景

二、白茶市场面临的发展商机

第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国白茶行业市场发展趋势预测

第二节 白茶产品投资机会（ZYYL）

第三节 白茶产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 白茶的产业链结构图

图表 3 2016年国内生产总值初步核算数据

图表 4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2016年GDP初步核算数据

图表 7 2012-2016年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2016年中国累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2016年中国累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2016年中国累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 18 2012-2016中国白茶产能分析

图表 19 2017-2022年中国白茶产能预测

图表 20 2012-2016年中国白茶市场容量分析

图表 21 2012-2016年我国白茶产能利用率

图表 22 2017-2022年中国白茶市场容量预测分析

图表 32 2017-2022年中国白茶行业投资方向预测

图表 33 2017-2022年中国白茶行业发展规模预测

图表 34 2017-2022年我国白茶行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/462541.html>