

2015-2020年中国热泵热水器市场调研与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国热泵热水器市场调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/362551.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热泵热水器一般指空气能热水器。空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

热泵热水器在国内市场是一个新生事物，消费者对它的认知程度还很低。有很多人认为用一份的热量就能得到三份的热量是不可能实现的，而且对有关热泵技术应用的其它产品也是一样，虽然热泵空调器普及率已经非常高。人们的认识仅仅局限在空调器是耗电大户，却不知道其比烧煤球炉更节能。当今，因为一些较大的商场还没有空气能热水器销售，所以消费者对空气能热水器的认知还是很低。

智研咨询发布的《2015-2020年中国热泵热水器市场调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 热泵热水器行业发展概述 17

第一节 热泵热水器概述 17

一、热泵热水器工作原理 17

二、热泵的产品特性 18

三、水源热泵工作原理及其系统构成 18

第二节 热泵热水器特点 19

一、热泵热水器产品特点 19

二、热泵热水器运行模式 20

三、热泵热水器结构 20

四、热泵热水器分类 20

第二章 2015年中国热泵热水器技术研究分析 22

第一节 2015年中国热泵热水器技术现状分析 22

一、热泵技术发展史 22

二、热泵热水器技术现状及发展趋势 22

- 三、空气源热泵技术为节电事业带来光明前景 24
- 第二节 2015年中国空气热源热泵热水器的技术特点与市场分析 24
 - 一、热泵热水器的技术特点 24
 - 二、与其他供热产品的对比 25
 - 三、热泵与太阳能热水器相结合之方法 26
- 第三节 学校空气源热泵热水系统实例经济技术分析 27
 - 一、项目背景 27
 - 二、空气源热泵的基本原理 27
 - 三、工程实例 28
- 第四节 宾馆洗浴空气源热泵热水系统实例经济技术分析 32
 - 一、项目背景 32
 - 二、空气源热泵热水系统的优势 33
 - 三、探索过程 33
 - 四、系统方案论证与实施 35
 - 五、经济价值 37
 - 六、项目总结 38
- 第三章 2015年中国热水器行业运行新形势透析 39
- 第一节 2015年中国热水器行业综述 39
 - 一、中国热水器产业发展历程 39
 - 二、热水器行业节能进行时代 39
 - 三、2015年热水器行业分析 41
- 第二节 2015年我国热水器市场格局分析 41
 - 一、我国热水器市场需求分析 41
 - 二、热水器行业家电下乡分析 42
- 第三节 2015年中国热水器行业面临的问题及对策分析 45
 - 一、热水器行业存在的问题与挑战 45
 - 二、热水器售后服务的五大不良现象 45
 - 三、太阳能热水器列入家电下乡目录 46
 - 四、热水器安全隐患解决方案 47
- 第四章 2015年中国我国热泵热水器市场发展研究 52
- 第一节 热泵热水器市场特点分析 52
- 第二节 2015年中国热泵热水器将成为热水器行业发展方向 52
 - 一、热泵具备高效节能特征 52
 - 二、节能环保得到政府支持 53
 - 三、行业处于快速发展初期 54

第三节 2015年中国热泵热水器市场运行综述 55

- 一、热泵热水器市场升温瓶颈解析 55
- 二、热泵热水器重点目标客户分析 56
- 三、热泵热水器经销商现状及趋势 57
- 四、2015年中国热泵热水器两大市场运行分析 57

第四节 2015年中国热泵热水器推广瓶颈及策略探讨 58

- 一、热泵热水器市场尚不成熟 58
- 二、产业链服务不健全的瓶颈 61
- 三、热泵热水器消费者认知度低 61
- 四、热泵热水器技术瓶颈分析 62
- 五、标准缺失造成监管缺位 62
- 六、价格过高仍是普及障碍 63
- 七、热泵热水器推广的关键 64

第五章

2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 66

第一节2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业数据监测回顾 66

- 一、竞争企业数量 66
- 二、亏损面情况 67
- 三、市场销售额增长 69
- 四、利润总额增长 70
- 五、投资资产增长性 71
- 六、行业从业人数调查分析 72

第二节2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业投资价值测算 74

- 一、销售利润率 74
- 二、销售毛利率 75
- 三、资产利润率 76
- 四、未来5年燃气、太阳能及类似能源的器具制造盈利能力预测 78

第三节2011-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产销率调查 81

- 一、工业总产值 81
- 二、工业销售产值 82
- 三、产销率调查 83

第四节2011-2015年燃气、太阳能及类似能源的器具制造出口 交货值数据 84

- 一、出口 交货值增长 84
- 二、出口 交货值占工业产值的比重（出口率） 85

第六章 2015年中国燃气热水器市场调查分析 87

第一节 2014-2015年中国燃气热水器产量数据分析 87

一、2014-2015年全国燃气热水器产量数据分析 87

二、2014-2015年燃气热水器重点省市数据分析 87

第二节 2015年中国燃气热水器产量数据分析 88

一、2015年全国燃气热水器产量数据分析 88

二、2015年燃气热水器重点省市数据分析 89

第三节 2015年中国燃气热水器产量增长性分析 89

一、产量增长 89

二、集中度变化 90

第七章 2015年中国电热水器产量数据分析 92

第一节 2014-2015年中国电热水器产量数据分析 92

一、2014-2015年全国电热水器产量数据分析 92

二、2014-2015年电热水器重点省市数据分析 92

第二节 2015年中国电热水器产量数据分析 93

一、2015年全国电热水器产量数据分析 93

二、2015年电热水器重点省市数据分析 94

第三节 2015年中国电热水器产量增长性分析 95

一、产量增长 95

二、集中度变化 96

第八章 2011-2015年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口贸易分析 100

第一节 2011-2015年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口数据监测 100

一、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据分析 100

二、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据分析 100

第二节 电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口国家及地区分析 101

一、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口来源国家及地区 101

二、电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区 101

第三节 电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口单价分析 102

第九章 2015年中国热泵热水器替代产品市场运行分析 103

第一节 太阳能热水器市场分析 103

一、我国太阳热水器行业发展现状分析 103

二、2015年我国太阳能热水器行业产值 106

三、2015年太阳能热水器行业下乡洗牌 108

四、2015年外资加快中国新能源领域投资 108

- 五、 太阳能企业纷纷跑马圈地加快产业布局 109
- 第二节 电热水器市场分析 109
 - 一、 中国电热水器行业发展编年简史 109
 - 二、 2015年电热水器行业的发展情况 111
 - 三、 2015年电热水器市场消费情况分析 111
 - 四、 2015年电热水器市场总规模 112
- 第三节 燃气热水器市场分析 112
 - 一、 中国燃气热水器行业跨入3.0时代 112
 - 二、 燃气热水器品牌集中度情况 113
 - 三、 2015年燃气热水器下乡 114
 - 四、 2015年燃气热水器发展现状及形势 115
 - 五、 2015年我国燃气热水器产量分析 115
- 第十章 2015年中国热泵热水器营销策略分析 117
 - 第一节 2015年中国热泵热水器的营销特点分析 117
 - 第二节 2015年中国热泵热水器行业营销展望 117
 - 一、 热泵热水器行业发展的机遇 117
 - 二、 热泵热水器行业得到国家政策的倾斜 118
 - 三、 企事业单位决策者以及大众的观念改变 118
 - 第三节 2015年中国热泵热水器四轮驱动营销模式研究 119
 - 一、 我国热泵热水器营销现状 119
 - 二、 热泵热水器营销存在问题 122
 - 三、 四轮驱动营销模式的提出 122
 - 四、 四轮驱动营销模式的实施 123
 - 第四节 2015年中国热泵热水器新的营销思路 126
 - 一、 营销重点 126
 - 二、 市场定位 126
 - 三、 营销模式 126
 - 四、 渠道选择 127
 - 五、 营销方式 127
- 第十一章 2015年中国热泵热水器行业竞争新格局分析 128
 - 第一节 2015年中国热水器市场竞争分析 128
 - 一、 2015年中国热水器市场竞争程度 128
 - 二、 2015年热水器市场“气电之争”分析 128
 - 三、 2015年空气能热水器杀入热水器市场 129
 - 四、 2015年太阳能、空气能热水器的竞争 129

第二节2015年热泵热水器市场竞争分析	130
一、2015年空气能热水器市场竞争分析	130
二、2015年行业联合进军家用市场情况	132
三、国际热水器巨头的进入分析	135
四、2015年热泵热水器价格竞争分析	136
第三节 空气能热泵热水器市场竞争指标分析	136
一、产量及市场规模逐年增长	136
二、从产量到技术竞争逐步升级	137
三、部分空气能热水器品牌销量对比	138
第四节 2013-2015年中国热泵热水器竞争趋势分析	140
第十二章 2015年中国重点热泵热水器企业竞争力同比及关键性财务数据分析	142
第一节 美的	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业成长性分析	143
四、企业经营能力分析	144
五、企业盈利能力及偿债能力分析	144
第二节 格力	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业成长性分析	147
四、企业经营能力分析	148
五、企业盈利能力及偿债能力分析	148
第三节 长菱	150
一、企业概况	150
二、长菱热泵热水器应用案例	150
三、长菱发展情况及策略	151
第四节 同益	152
一、企业概况	152
二、同益热泵热水器应用案例	154
三、同益热泵热水器推广潜力	157
第五节 山东康特姆新能源有限公司	157
一、企业概况	157
二、热泵热水器应用案例	157
三、发展情况及策略	158

第六节 北京同方洁净技术有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、热泵热水器应用案例 159
- 三、发展情况及策略 160

第七节 其他主要企业介绍 160

- 一、华天成 160
- 二、天舒 161
- 三、锦江 162
- 四、确正 162
- 五、豪瓦特 163
- 六、芬尼克兹 163
- 七、西莱克 168

第十三章 2015-2020年中国热水器行业发展趋势预测 169

第一节 2015-2020年中国热水器行业发展趋势预测 169

- 一、热水器安全节能趋势分析 169
- 二、电热水器市场消费趋向分析 169
- 三、燃气热水器产业的未来发展方向 170
- 四、太阳能热水器与建筑一体化趋势分析 171

第二节 2015-2020年中国热泵热水器行业发展前景 172

- 一、热泵热水器经济节能具有广阔的空间 172
- 二、我国热泵热水器行业面临发展新契机 172

第三节 2015-2020年中国热泵热水器行业发展趋势预测 172

- 一、热泵热水器推广势在必行 172
- 二、热泵热水器技术发展趋势分析 173
- 三、中国热泵市场大有可为 173
- 四、我国热泵热水器销售规模预测 174

第十四章 2015年中国热泵热水器行业投资环境分析 175

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 175

- 一、中国GDP分析 175
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 182
- 三、恩格尔系数 184
- 四、城镇化率 186
- 五、存贷款利率变化 189
- 六、财政收支状况 193

第二节 2015年中国热水器业政策环境分析 194

一、电热水器安全规范 194

二、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级 194

三、家用太阳能热水器技术条件 195

第三节 2015年中国热水器业社会环境分析 200

第十五章 2015-2020年中国热泵热水器行业投资战略研究 203

第一节 2015年中国热泵热水器投资特性分析 203

第二节 2015-2020年中国热泵热水器投资机会分析 205

第三节 2015-2020年中国热泵热水器投资风险预警 206

一、宏观调控政策风险 206

二、市场竞争风险 207

三、技术风险 208

第四节 专家投资建议 209

第十六章 2015-2020年中国热泵热水器行业发展策略分析 211

第一节 2015-2020年我国热泵热水器行业发展策略分析 211

一、2015年热泵行业热点营销方式评述 211

二、家用热泵热水器的发展需要行业共同推动 212

三、我国热泵热水器行业推广形势及策略 212

第二节 2015-2020年我国热泵热水器企业发展策略 213

一、坚守核心主业 213

二、构建优质渠道 213

三、整合优质资源 215

四、提升经营能力 216

五、明确品牌形象 216

六、调整市场策略 217

图表目录：

图表 1 热泵热水系统工作原理图 17

图表 2 空气源热泵热水器示意图 18

图表 3 热泵热水器工作流程 23

图表 4 T-S循环图 24

图表 5 不同供热产品成本对比 26

图表 6 方案设计图 29

图表 7 五种能源热水器加热成本对比图 53

图表 8 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量增长趋势图 66

图表 9 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

68

图表 10 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业亏损额增长情况	69
图表	11
2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主营业务收入增长趋势图	69
图表 12 2008-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业利润总额增长趋势图	70
图表 13 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业资产增长趋势图	71
图表 14 2011-2015年金融危机影响下全球著名企业裁员名录	72
图表 15 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业从业人数增长趋势图	74
图表 16 2008-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售利润率走势图	75
图表 17 2008-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售毛利率走势图	76
图表	18
2008-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率指标统计表	76
图表 19 2008-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率走势图	77
图表 20 2008-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率走势图	77
图表 21 2013-2014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售毛利率走势图	78
图表 22 2013-2014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售利润率走势图	79
图表 23 2013-2014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总资产利润率走势图	80
图表 24 2009-2014年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业工业销售产值走势	82
图表 25 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产销率走势图	83
图表 26 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业出口 交货值走势图	84
图表 27 2009-2015年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业出口率走势图	85
图表 28 2014-2015年全国燃气热水器产量数据 单位（个）	87
图表 29 2014-2015年中国燃气热水器重点省市产量统计 单位（个）	87
图表 30 2015年全国燃气热水器产量数据 单位（个）	88
图表 31 2015年燃气热水器重点省市数据 单位（个）	89
图表 32 2015年中国燃气热水器产量及增长率	89
图表 33 2014年中国燃气热水器产量分布图	90
图表 34 2014年中国燃气热水器产量分布图	90
图表 35 2015年中国燃气热水器产量分布图	91
图表 36 2014-2015年全国电热水器产量数据	92
图表 37 2014-2015年中国电热水器重点省市产量统计 单位（台）	92
图表 38 2015年全国电热水器产量数据	93
图表 39 2015年电热水器重点省市数据 单位（台）	94
图表 40 2015年中国电热水器产量增长率表 单位（台）	95
图表 41 2015年中国电热水器产量及增长率 单位（台）	95

- 图表 42 2014年中国电热水器产量分布图 96
- 图表 43 2014年中国电热水器产量分布图 97
- 图表 44 2015年中国电热水器产量分布图 98
- 图表 45 2011-2015年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计 100
- 图表 46 2011-2015年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口统计 100
- 图表 47 2015年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口来源国家及地区 101
- 图表 48 2015年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家及地区 101
- 图表 49 2011-2015年中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进出口单价情况 102
- 图表 50 1998~2010太阳能热水器年生产量和保有量 105
- 图表 51 太阳能热水器环境效益 106
- 图表 52 2010-2015年中国太阳能热水器行业总产值增长情况 107
- 图表 53 2010-2015年我国燃气热水器产量 115
- 图表 54 2015年中国不同热水器销售规模对比图 130
- 图表 55 全国主要空气能热水器生产厂家名录 132
- 图表 56 2011-2015年中国空气能热水器总销售额增长图 137
- 图表 57 2015年我国部分空气能热水器品牌销售量 138
- 图表 58 2011-2015年我国部分空气能热水器品牌销售量对比 139
- 图表 59 美的集团主要经济指标 143
- 图表 60 美的集团成长性指标 143
- 图表 61 美的集团经营能力指标 144
- 图表 62 美的集团盈利能力指标 144
- 图表 63 美的集团偿债能力指标 145
- 图表 64 格力集团主要经济指标 147
- 图表 65 格力集团成长性指标 147
- 图表 66 格力集团经营能力指标 148
- 图表 67 格力集团盈利能力指标 148
- 图表 68 格力集团偿债能力指标 149
- 图表 69 空气源热泵机组工作原理 155
- 图表 70 美国芬尼克兹部分项目情况 164
- 图表 71 2011-2015年中国热泵热水器销售规模预测情况 174
- 图表 72 2015年中国主要宏观经济数据增长表 175
- 图表 73 2011-2015年中国GDP及其增长率统计表 175
- 图表 74 2011-2015年中国GDP增长率季度统计表 176
- 图表 75 2011-2015年中国GDP增长率季度走势图 177
- 图表 76 2015年政府重大政策一览表 177

图表 77 2011-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表 183

图表 78 中国城乡居民收入走势对比 184

图表 79 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 185

图表 80 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 185

图表 81 2011-2015年年中国城镇化率走势图 187

图表 82 2007-2015年央行历次存贷款基准利率 188

图表 83 2011-2015年中国存款准备金率历次调整一览表 188

图表 84 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 190

图表 85 2011-2015年中国财政收入增长趋势图 193

图表 86 已颁布实施的太阳能热水器国家标准情况 196

图表 87 2011-2015年出生人口数 199

图表 88 2015年人口数及其构成表 200

图表 89 2011年来出生性别比变动情况 201

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/362551.html>