

2017-2023年中国家用空气净化器市场供需预测及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国家用空气净化器市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532558.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发展中国家的产品总是跟随发达国家的发展步伐，中国的家用空气净化器市场正处于发展阶段，家庭普及率远远低于发达国家，可以认为具有非常好的发展前景。中国家用空气净化器产品一直以出口为主，2013年以前我国家用空气净化器产品出口量在总产量的90%以上。

2013年以来随着国内需求市场的放量，家用空气净化器产品出口占产量的比重快速下滑，2015年该数值降为55.5%。

2009-2015年我国家用空气净化器产品出口占产量比重分析

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国家用空气净化器市场供需预测及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了家用空气净化器行业市场发展环境、家用空气净化器整体运行态势等，接着分析了家用空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了家用空气净化器市场竞争格局。随后，报告对家用空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用空气净化器产业有个系统的了解或者想投资家用空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家用空气净化器产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 家用空气净化器市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 家用空气净化器行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

一、中国GDP分析 - 21 -

二、固定资产投资 - 22 -

三、城镇人员从业状况 - 25 -

四、恩格尔系数分析 - 26 -

五、2017-2023年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节中国家用空气净化器行业政策环境分析 - 31 -

一、产业政策分析 - 31 -

二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节中国家用空气净化器行业技术环境分析 - 33 -

一、中国家用空气净化器技术发展概况 - 33 -

二、中国家用空气净化器产品工艺特点或流程 - 34 -

三、中国家用空气净化器行业技术发展趋势 - 36 -

第三章中国家用空气净化器市场分析 - 37 -

第一节家用空气净化器市场现状分析及预测 - 37 -

一、2017-2017中国家用空气净化器市场规模分析 - 37 -

近年来，我国家用空气净化器行业保持高速增长。据统计：从2006年到2015年，我国家用空气净化器行业销量年均增速达到47.7%，销售金额年均增速达到43.1%。

2006-2015年我国家用空气净化器市场规模及增速走势图

资料来源：公开资料、智研咨询整理

二、2017-2023年中国家用空气净化器市场规模预测 - 38 -

第二节家用空气净化器产品产能分析及预测 - 39 -

一、2017-2017中国家用空气净化器产能分析 - 39 -

二、2017-2023年中国家用空气净化器产能预测 - 40 -

第三节家用空气净化器产品产量分析及预测 - 41 -

一、2017-2017中国家用空气净化器产量分析 - 41 -

二、2017-2023年中国家用空气净化器产量预测 - 42 -

第四节家用空气净化器市场需求分析及预测 - 43 -

一、2017-2017中国家用空气净化器市场需求分析 - 43 -

二、2017-2023年中国家用空气净化器市场需求预测 - 44 -

第五节家用空气净化器进出口数据分析 - 46 -

一、2017-2017中国家用空气净化器进出口数据分析 - 46 -

1、进口量 - 46 -

2、出口量 - 47 -

二、2017-2023年国内家用空气净化器产品未来进出口情况预测 - 48 -

1、进口量 - 48 -

2、出口量 - 49 -

第四章家用空气净化器细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 -
第五章 家用空气净化器产业渠道分析 - 54 -
第一节 2011年国内家用空气净化器产品的需求地域分布结构 - 54 -
一、市场集中度 - 54 -
二、家用空气净化器产品的需求地域分布结构 - 54 -
第二节 2017-2017中国家用空气净化器产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -
一、华东 - 55 -
二、华南 - 56 -
三、华北 - 57 -
四、西南 - 58 -
五、西北 - 59 -
六、华中 - 60 -
七、东北 - 61 -
第三节 2014年国内家用空气净化器产品的经销模式 - 62 -
第四节 渠道格局 - 63 -
第五节 渠道形式 - 63 -
第六节 渠道要素对比 - 63 -
第七节 家用空气净化器行业国际化营销模式分析 - 64 -
第八节 2014年国内家用空气净化器产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -
一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -
二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -
三、外销与内销优势分析 - 65 -
1、产品外销优势 - 65 -
2、产品的内销优势 - 65 -
第六章 家用空气净化器特色厂商发展分析 - 66 -
第一节、亚都 - 66 -
一、企业概况 - 66 -
二、企业主要经济指标分析 - 67 -
三、企业成长性分析 - 67 -
四、企业经营能力分析 - 68 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 69 -
第二节、海尔 - 70 -
一、企业概况 - 70 -
二、企业主要经济指标分析 - 71 -
三、企业成长性分析 - 72 -

四、企业经营能力分析 - 73 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 74 -
第三节、远大 - 75 -
一、企业概况 - 75 -
二、企业主要经济指标分析 - 76 -
三、企业成长性分析 - 77 -
四、企业经营能力分析 - 78 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 79 -
第四节、万利达 - 80 -
一、企业概况 - 80 -
二、企业主要经济指标分析 - 82 -
三、企业成长性分析 - 83 -
四、企业经营能力分析 - 84 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 85 -
第五节、美的 - 86 -
一、企业概况 - 86 -
二、企业主要经济指标分析 - 87 -
三、企业成长性分析 - 88 -
四、企业经营能力分析 - 89 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 90 -
第七章 家用空气净化器行业相关产业分析 - 91 -
第一节 家用空气净化器行业产业链概述 - 91 -
第二节 家用空气净化器上游行业发展状况分析 - 92 -
（一）上游原材料生产情况分析 - 92 -
（一）上游原材料需求情况分析 - 93 -
第三节 家用空气净化器下游行业发展情况分析 - 94 -
第四节 未来几年内中国家用空气净化器行业竞争格局发展趋势分析 - 94 -
第八章 2017-2023年家用空气净化器行业前景展望与趋势预测 - 96 -
第一节 家用空气净化器行业投资价值分析 - 96 -
一、2017-2023年国内家用空气净化器行业盈利能力分析 - 96 -
二、2017-2023年国内家用空气净化器行业偿债能力分析 - 96 -
三、2017-2023年国内家用空气净化器产品投资收益率分析预测 - 97 -
四、2017-2023年国内家用空气净化器行业运营效率分析 - 98 -
第二节 2017-2023年国内家用空气净化器行业投资机会分析 - 98 -
一、国内强劲的经济增长对家用空气净化器行业的支撑因素分析 - 98 -

二、下游行业的需求对家用空气净化器行业的推动因素分析 - 98 -	
三、家用空气净化器产品相关产业的发展对家用空气净化器行业的带动因素分析 - 98 -	
第三节 2017-2023年国内家用空气净化器行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -	
一、产品发展趋势 - 99 -	
二、价格变化趋势 - 99 -	
三、用户需求结构趋势 - 99 -	
第四节2017-2023年国内家用空气净化器行业未来市场发展前景预测 - 100 -	
一、市场规模预测分析 - 100 -	
二、市场结构预测分析 - 101 -	
三、市场供需情况预测 - 103 -	
第九章 2017-2023年家用空气净化器行业投资战略研究 - 105 - (ZY LII)	
第一节 2017-2023年中国家用空气净化器行业发展的关键要素 - 105 -	
一、生产要素 - 105 -	
二、需求条件 - 105 -	
三、支援与相关产业 - 105 -	
四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -	
五、政府的作用 - 110 -	
第二节 2017-2023年中国家用空气净化器投资机会分析 - 111 -	
一、家用空气净化器行业投资前景 - 111 -	
二、家用空气净化器行业投资热点 - 111 -	
三、家用空气净化器行业投资区域 - 112 -	
四、家用空气净化器行业投资吸引力分析 - 112 -	
第三节 2017-2023年中国家用空气净化器投资风险分析 - 112 -	
一、技术风险分析 - 113 -	
二、原材料风险分析 - 113 -	
三、政策/体制风险分析 - 113 -	
四、进入/退出风险分析 - 114 -	
1、沉没成本 - 116 -	
2、政策上的限制 - 116 -	
五、经营管理风险分析 - 117 -	
第四节 智鼎市场研究报告网对家用空气净化器项目的投资建议 - 117 -	
一、目标群体建议（应用领域） - 117 -	
二、产品分类与定位建议 - 118 -	
三、价格定位建议 - 118 -	
四、技术应用建议 - 119 -	

- 五、投资区域建议 - 120 - (ZY LII)
- 六、销售渠道建议 - 120 -
- 七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -
- 八、企业经营管理建议 - 121 -
- 九、重点客户建设建议 - 124 -

图表目录：

- 图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -
- 图表 2、2006-2017年国内生产总值及其增长速度表 - 20 -
- 图表 3、2006-2017年国内生产总值及其增长速度图 - 21 -
- 图表 4、2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -
- 图表 5、2006-2017年中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -
- 图表 6、2017-2023年我国生产总值趋势预测 - 29 -
- 图表7、2017-2017我国家用空气净化器市场规模情况表 - 36 -
- 图表8、2017-2017我国家用空气净化器市场规模情况图 - 37 -
- 图表 9、2017-2023年中国家用空气净化器行业市场规模预测表 - 37 -
- 图表10、2017-2023年中国家用空气净化器行业市场规模预测图 - 38 -
- 图表11、2017-2017我国家用空气净化器产能情况表 - 38 -
- 图表12、2017-2017我国家用空气净化器产能情况图 - 39 -
- 图表13、2017-2023年中国家用空气净化器行业产能预测表 - 39 -
- 图表14、2017-2023年中国家用空气净化器行业产能预测图 - 40 -
- 图表15、2017-2017我国家用空气净化器产量情况表 - 41 -
- 图表16、2017-2017我国家用空气净化器产量情况图 - 41 -
- 图表17、2017-2023年中国家用空气净化器行业产量预测表 - 42 -
- 图表18、2017-2023年中国家用空气净化器行业产量预测图 - 42 -
- 图表19、2017-2017我国家用空气净化器需求量情况表 - 43 -
- 图表20、2017-2017我国家用空气净化器需求量情况图 - 43 -
- 图表21、2017-2023年中国家用空气净化器行业需求量预测表 - 44 -
- 图表22、2017-2023年中国家用空气净化器行业需求量预测图 - 44 -
- 图表23、2017-2017我国家用空气净化器进口量情况表 - 45 -
- 图表24、2017-2017我国家用空气净化器进口量情况图 - 46 -
- 图表25、2017-2017我国家用空气净化器出口量情况表 - 46 -
- 图表26、2017-2017我国家用空气净化器出口量情况图 - 47 -
- 图表27、2017-2023年中国家用空气净化器行业进口量预测表 - 48 -
- 图表28、2017-2023年中国家用空气净化器行业进口量预测图 - 48 -
- 图表29、2017-2023年中国家用空气净化器行业出口量预测表 - 49 -

- 图表30、2017-2023年中国家用空气净化器行业出口量预测图 - 50 -
- 图表32、国外家用空气净化器品牌的SWOT分析 - 51 -
- 图表33、国内家用空气净化器品牌的SWOT分析 - 52 -
- 图表 34、2009-2011年家用空气净化器市场综合占有率 - 53 -
- 图表 35、2011年家用空气净化器产品的需求地域分布结构 - 54 -
- 图表36、2017-2017华东地区家用空气净化器市场规模情况表 - 54 -
- 图表37、2017-2017华东地区家用空气净化器市场规模情况图 - 55 -
- 图表38、2017-2017华南地区家用空气净化器市场规模情况表 - 55 -
- 图表39、2017-2017华南地区家用空气净化器市场规模情况图 - 56 -
- 图表40、2017-2017华北地区家用空气净化器市场规模情况表 - 56 -
- 图表41、2017-2017华北地区家用空气净化器市场规模情况图 - 57 -
- 图表42、2017-2017西南地区家用空气净化器市场规模情况表 - 57 -
- 图表43、2017-2017西南地区家用空气净化器市场规模情况图 - 58 -
- 图表44、2017-2017西北地区家用空气净化器市场规模情况表 - 58 -
- 图表45、2017-2017西北地区家用空气净化器市场规模情况图 - 59 -
- 图表46、2017-2017华中地区家用空气净化器市场规模情况表 - 59 -
- 图表47、2017-2017华中地区家用空气净化器市场规模情况图 - 60 -
- 图表48、2017-2017东北地区家用空气净化器市场规模情况表 - 60 -
- 图表49、2017-2017东北地区家用空气净化器市场规模情况图 - 61 -
-
- 图表 90、家用空气净化器制造业产业链模型 - 90 -
- 图表91、2017-2017我国家用空气净化器产量情况表 - 91 -
- 图表92、2017-2017我国家用空气净化器产量情况图 - 92 -
- 图表93、2017-2017我国家用空气净化器需求量情况表 - 92 -
- 图表94、2017-2017我国家用空气净化器需求量情况图 - 93 -
- 图表95、2017-2023年中国家用空气净化器市场盈利能力预测 - 95 -
- 图表96、2017-2023年家用空气净化器行业偿债能力预测 - 96 -
- 图表97、2017-2023年中国家用空气净化器市场营运能力预测 - 96 -
- 图表99、2017-2023年中国家用空气净化器行业市场规模预测表 - 100 -
- 图表100、2017-2023年中国家用空气净化器行业市场规模预测图 - 100 -
- 图表103、2017-2023年中国家用空气净化器行业需求量预测表 - 102 -
- 图表104、2017-2023年中国家用空气净化器行业需求量预测图 - 103

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532558.html>