2018-2024年中国糠醛行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国糠醛行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/622561.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糠醛，又称2-呋喃甲醛，与糖醛是同一物质。其学名为α-呋喃甲醛，是呋喃2位上的氢原子被醛基取代的衍生物。它最初从米糠与稀酸共热制得，所以叫做糠醛。糠醛是由戊聚糖在酸的作用下水解生成戊糖，再由戊糖脱水环化而成。生产的主要原料为玉米芯等农副产品。合成方法有多种。糠醛是呋喃环系最重要的衍生物，化学性质活泼，可以通过氧化、缩合等反应制取众多的衍生物，被广泛应用于合成塑料、医药、农药等工业。

智研咨询发布的《2018-2024年中国糠醛行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了糠醛行业市场发展环境、糠醛整体运行态势等，接着分析了糠醛行业市场运行的现状，然后介绍了糠醛市场竞争格局。随后，报告对糠醛做了重点企业经营状况分析，最后分析了糠醛行业发展趋势与投资预测。您若想对糠醛产业有个系统的了解或者想投资糠醛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国糠醛行业发展状况综述13
第一节中国糠醛行业简介13
一、糠醛行业的界定及分类13
二、糠醛行业的特征13
三、糠醛的主要用途14
第二节糠醛行业相关政策15
一、国家“十三五”产业政策15
二、其他相关政策27
三、出口关税政策28
第三节政策发展环境29
一、产业振兴规划29
二、产业发展规划29
三、行业标准政策29
四、市场应用政策29
五、财政税收政策30
第四节中国糠醛行业发展状况31
一、中国糠醛行业发展历程31
二、中国糠醛行业发展面临的问题32

第二章中国糠醛生产现状分析33
第一节糠醛行业总体规模33
第二节糠醛产能概况34
一、2014-2017年产能分析34
二、2018-2024年产能预测34
第三节糠醛市场容量概况35
一、2014-2017年市场容量分析35
二、产能配置与产能利用率调查35
三、2018-2024年市场容量预测36
第四节糠醛产业的生命周期分析37
第五节糠醛产业供需情况38
第三章糠醛产品市场供需分析39
第一节糠醛市场特征分析39
一、产品特征39
二、价格特征39
三、管道特征39
四、购买特征40
第二节糠醛市场需求情况分析41
一、市场容量41
二、原料需求41
第三节糠醛市场供给情况分析42
一、产品供给42
二、管道供给能力42
第四节糠醛市场供给平衡性预测44
第四章糠醛行业竞争绩效分析45
第一节糠醛行业总体效益水平分析45
第二节糠醛行业产业集中度分析46
第三节糠醛行业不同所有制企业绩效分析47
第四节糠醛行业不同规模企业绩效分析48
第五节糠醛市场分销体系分析49
一、销售管道模式分析49
二、产品最佳销售管道选择49
第五章糠醛产业投资策略52
第一节产品定位策略52
一、市场细分策略52

二、目标市场的选择52
第二节产品开发策略53
一、追求产品质量53
二、促进产品多元化发展53
第三节管道销售策略54
一、销售模式分类54
二、市场投资建议55
第四节品牌经营策略56
一、不同品牌经营模式56
二、如何切入开拓品牌56
第五节服务策略58
第六章中国糠醛行情走势及影响要素分析59
第一节2017年中国糠醛行情走势回顾59
第二节中国糠醛当前市场行情分析59
第三节影响糠醛市场行情的要素60
第四节价格风险规避策略研究61
第五节2018-2024年中国糠醛行情走势预测64
第七章糠醛行业竞争格局分析65
第一节中国糠醛行业不同地区竞争格局65
第二节中国糠醛行业的不同企业竞争格局66
一、不同所有制企业竞争格局分析66
二、不同规模企业竞争格局分析66
三、国内糠醛企业竞争格局分析66
第三节2018-2024年中国糠醛行业竞争格局变化趋势分析67
第八章糠醛行业产品营销分析及预测68
第一节糠醛行业国内营销模式分析68
第二节糠醛行业主要销售管道分析71
第三节糠醛行业价格竞争方式分析72
第四节糠醛行业营销策略分析73
第五节糠醛行业国际化营销模式分析74
第六节糠醛行业市场营销发展趋势预测76
第九章2017年中国糠醛产业投资分析78
第一节投资环境78
一、资源环境分析78
二、市场竞争分析78

三、政策环境分析78
第二节投资机会分析80
第三节投资风险及对策分析81
第四节投资发展前景82
一、市场供需发展趋势82
二、未来发展展望82
第十章糠醛行业国内重点生产企业分析83
第一节济南圣泉集团股份有限公司83
一、公司基本情况83
二、公司经营与财务状况84
1、企业偿债能力分析86
2、企业运营能力分析86
3、企业盈利能力分析86
第二节山东奥克特化工有限公司87
一、公司基本情况87
二、公司经营与财务状况88
1、企业偿债能力分析90
2、企业运营能力分析90
3、企业盈利能力分析90
第三节河南汇隆化工有限公司91
一、公司基本情况91
二、公司经营与财务状况92
1、企业偿债能力分析93
2、企业运营能力分析94
3、企业盈利能力分析94
一、公司基本情况95
二、公司经营与财务状况95
1、企业偿债能力分析97
2、企业运营能力分析97
3、企业盈利能力分析97
第五节长岭集源化工有限责任公司98
一、公司基本情况98
二、公司经营与财务状况98
1、企业偿债能力分析100
2、企业运营能力分析100

3、企业盈利能力分析100
第十一章糠醛行业风险趋势分析与对策101
第一节糠醛行业风险分析101
一、市场竞争风险101
二、原材料压力风险分析101
三、技术风险分析101
四、政策和体制风险101
五、进入退出风险102
第二节糠醛行业投资风险及控制策略分析103
一、2018-2024年糠醛行业市场风险及控制策略103
二、2018-2024年糠醛行业政策风险及控制策略103
三、2018-2024年糠醛行业经营风险及控制策略104
四、2018-2024年糠醛同业竞争风险及控制策略104
五、2018-2024年糠醛行业其他风险及控制策略104
第十二章2018-2024年糠醛行业投资机会与风险分析106
第一节2018-2024年中国糠醛行业投资机会分析106
第二节2018-2024年糠醛行业环境风险106
一、国际经济环境风险106
二、汇率风险106
三、宏观经济风险106
第三节2018-2024年糠醛行业产业链上下游风险107
一、上游行业风险107
二、下游行业风险107
第四节2018-2024年糠醛行业市场风险108
一、市场供需风险108
二、价格风险108
三、竞争风险108
第十三章糠醛行业投资机会分析研究109（ZY GXH）
第一节2018-2024年糠醛行业主要区域投资机会109
第二节2018-2024年糠醛行业出口市场投资机会110
第三节2018-2024年糠醛行业企业的多元化投资机会112 （ZY GXH）
图表目录：
表糠醛的质量指针27
表实行增值税即征即退的综合利用产品目录30
表2014-2017年糠醛产能配置与产能利用率表35

表2014-2017年糠醛行业总体效益水平分析45
表2017年糠醛行业不同所有制企业绩效分析47
表2017年糠醛行业不同规模企业绩效分析48
表2017年中国糠醛行业不同地区竞争格局分析65
表2017年中国糠醛行业不同所有制企业竞争格局分析66
表2017年中国糠醛行业不同规模企业竞争格局分析66

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/622561.html