

2019-2025年中国煤炭运输行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭运输行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/692561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年底，煤炭企业相比2016年集中度进一步提高，前十家企业产量占43%。全国煤矿数量减少到7000处以下。30万吨以下小型煤矿减少到3200处、产能3.2亿吨/年左右。建成千万吨级特大型现代化煤矿36处，产能6.12亿吨/年；在建和改扩建千万吨级煤矿34处，产能4.37亿吨/年。建成、在建及改扩建矿井占总产能比例23.5%。煤炭生产格局进一步向资源禀赋好、竞争能力强的晋陕蒙甘宁地区集中，中东部地区一些开采条件差、煤质差、资源枯竭的煤矿基本退出，煤炭生产集中在十四大煤炭基地。2017年，14个大型煤炭基地产量占全国的94.3%，同比提高0.6个百分点。内蒙古、山西、陕西、新疆、贵州、山东、河南、安徽等8个亿吨级省、区原煤产量30.6亿吨，占全国产量的86.8%。其中，晋陕蒙三省区煤炭产量占全国的66.82%。煤炭去产能集中在中东部，新增产能集中在西部，导致煤炭供需区域矛盾凸显。根据行政区划、调入调出等因素将我国煤炭生产分为五个区域，即：华东区、华南区、东北区、晋陕蒙宁甘区、新青区。根据统计，2016年、2017年，煤炭净调入的东北、华东、华南等中东部区域去产能总量达到3.6亿吨，占五大区去产能的77.3%，煤炭净调出的晋陕蒙宁甘区、新青区等西部地区去产能总量为1.05亿吨，占五大区去产能的22.7%。按照各省区去产能规划，到2020年，煤炭净调入的东北、华东、华南等中东部区域去产能占五大区去产能的71.3%。

智研咨询发布的《2019-2025年中国煤炭运输行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了煤炭资源行业市场发展环境、煤炭资源整体运行态势等，接着分析了煤炭资源行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭资源市场竞争格局。随后，报告对煤炭资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤炭资源行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭资源产业有个系统的了解或者想投资煤炭资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤炭运输行业发展综述

第一节 煤炭运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 煤炭运输行业特征分析

一、产业链分析

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位

三、煤炭运输行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、煤炭运输行业生命周期

第三节 2014-2018年中国煤炭运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国煤炭运输行业运行分析

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析

一、我国煤炭运输行业发展阶段

二、我国煤炭运输行业发展总体概况

三、我国煤炭运输行业发展特点分析

四、我国煤炭运输行业商业模式分析

第二节 2015-2018年煤炭运输行业发展现状

一、2015-2018年我国煤炭运输行业市场规模

二、2015-2018年我国煤炭运输行业发展分析

三、2015-2018年中国煤炭运输企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2015-2018年重点省市市场分析

三、2015-2018年重点城市市场分析

第四节 煤炭运输细分市场分析

一、细分市场特色

二、2015-2018年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章我国煤炭运输行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章煤炭运输行业产业结构分析

第一节 煤炭运输产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤炭运输行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章我国煤炭运输行业产业链分析

第一节 煤炭运输行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 煤炭运输上游行业分析

一、煤炭运输成本构成

二、2015-2018年上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对煤炭运输行业的影响

第三节 煤炭运输下游行业分析

一、煤炭运输下游行业分布

二、2015-2018年下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对煤炭运输行业的影响

第六章我国煤炭运输行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭运输行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析

三、煤炭运输行业集中度分析

四、煤炭运输行业SWOT分析

第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述

一、煤炭运输行业竞争概况

1、中国煤炭运输行业竞争格局

2、煤炭运输行业未来竞争格局和特点

3、煤炭运输市场进入及竞争对手分析

二、中国煤炭运输行业竞争力分析

1、我国煤炭运输行业竞争力剖析

2、我国煤炭运输企业市场竞争的优势

3、国内煤炭运输企业竞争能力提升途径

三、煤炭运输市场竞争策略分析

第七章煤炭运输行业领先企业经营形势分析

第一节 大秦铁路股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节 中海发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节 中远航运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节 宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节 中昌海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八章2019-2025年煤炭运输行业投资前景

第一节 2019-2025年煤炭运输市场发展前景

- 一、2019-2025年煤炭运输市场发展潜力
- 二、2019-2025年煤炭运输市场发展前景展望
- 三、2019-2025年煤炭运输细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年煤炭运输市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年煤炭运输行业发展趋势
- 二、2019-2025年煤炭运输市场规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国煤炭运输行业供需预测

- 一、2019-2025年中国煤炭运输行业供给预测
- 二、2019-2025年中国煤炭运输行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2019-2025年煤炭运输行业投资环境分析

第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 煤炭运输行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 煤炭运输行业社会环境分析

- 一、煤炭运输产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、煤炭运输产业发展对社会发展的影响

第十章2019-2025年煤炭运输行业投资机会与风险

第一节 煤炭运输行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2019-2025年煤炭运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年煤炭运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章煤炭运输行业投资战略研究（ZYZF）

第一节 煤炭运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考

一、煤炭运输品牌的重要性

二、煤炭运输实施品牌战略的意义

三、煤炭运输企业品牌的现状分析

四、我国煤炭运输企业的品牌战略

五、煤炭运输品牌战略管理的策略

第三节 煤炭运输经营策略分析

一、煤炭运输市场细分策略

二、煤炭运输市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭运输新产品差异化战略

第四节 煤炭运输行业投资战略研究

一、2018年煤炭运输行业投资战略

二、2019-2025年煤炭运输行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

图表1：产业链模型

图表2：煤炭运输产业链分析

图表3：煤炭运输行业商业模式

图表4：2015-2018年我国煤炭运输行业市场规模分析

图表5：2015-2018年我国煤炭运输行业需求规模分析

图表6：2018年我国煤炭运输行业需求区域分布

图表7：2015-2018年我国煤炭运输行业供给规模分析

图表8：2018年我国煤炭运输行业供给区域分布

图表9：2018年我国煤炭运输行业各细分市场占总市场的结构比例

图表10：煤炭运输行业领先企业的结构分析（所有制结构）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/692561.html>