

2015-2021年中国健康体检行业市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2021年中国健康体检行业市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/362569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

健康体检是以健康为中心的身体检查。一般医学家认为健康体检是指在身体尚未出现明显疾病时，对身体进行的全面检查。方便了解身体情况，筛查身体疾病。即应用体检手段对健康人群的体格检查，就是“健康体检”，或称之为“预防保健性体检”。

本健康体检行业研究报告共十七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。健康体检行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了健康体检行业市场潜在需求与市场机会，报告对健康体检行业做了重点企业经营状况分析，并分析了健康体检行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分健康体检产业环境透视 43

第一章健康体检行业发展综述 43

第一节健康体检行业定义及分类 43

一、健康体检概念 43

二、健康体检项目 43

三、健康体检分类 44

四、健康体检等级 44

第二节健康体检行业意义分析 45

一、健康体检作用 45

二、健康体检必要性 46

第三节健康体检行业效益分析 46

一、健康体检经济效益 46

二、健康体检社会效益 47

第四节健康体检行业相关概述 48

一、健康体检行业发展背景 48

- 二、健康体检的任务分析 48
- 三、健康体检和医疗体检比较 48
- 第五节健康体检行业产业链分析 50
 - 一、健康体检行业产业链简介 50
 - 二、健康体检行业相关产业链分析 50
 - 1、行业现状分析 50
 - 2、2012-2015年中国医疗服务规模现状 50
 - 3、社会资本进入医疗服务领域分析 51
- 第二章健康体检行业市场环境及影响分析 52
 - 第一节行业政治法律环境 52
 - 一、《健康体检管理暂行规定》 52
 - 二、《健康体检基本项目目录》 56
 - 三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》 60
 - 四、健康体检行业发展规划 70
 - 第二节行业经济环境分析 70
 - 一、宏观经济运行分析 70
 - 二、宏观经济对行业的影响分析 78
 - 第三节行业社会环境分析 78
 - 一、人口发展环境分析 78
 - 二、医疗卫生发展分析 79
 - 三、居民教育环境分析 84
 - 四、居民收入水平分析 85
 - 五、健康服务产业分析 87
 - 第四节行业需求环境分析 91
 - 一、疾病谱变化情况 91
 - 二、居民慢性病患者率 93
 - 三、城市市民健康状况调查 96
 - 四、城乡居民医疗保健支出 101
 - 第五节行业技术环境分析 102
 - 一、健康体检管理系统设计分析 102
 - 1、健康体检管理系统需求分析 102
 - 2、健康体检管理系统设计分析 102
 - 3、健康体检管理系统实现分析 103
 - 二、数字化健康体检系统设计分析 104
 - 1、数字化健康体检系统需求分析 104

2、数字化健康体检系统设计分析	105
3、数字化健康体检系统实现分析	110
第三章国际健康体检行业发展分析及经验借鉴	111
第一节全球健康体检市场总体情况分析	111
一、全球健康体检行业发展现状	111
二、全球健康体检行业进展分析	113
三、全球健康体检行业发展特点	114
四、全球健康体检行业经验借鉴	114
第二节全球健康体检行业模式及经验借鉴	121
一、美英健康体检模式	121
二、日本健康体检模式	123
三、KYN健康体检模式	124
第三节全球健康体检行业主要机构分析	125
一、美国KaiserPermanente	125
二、美国SwedishCovenantHospital	126
三、英国BUPA健检中心	127
四、英国Nuffield医疗集团	131
五、日本PL东京健康管理中心	131
六、日本圣路加医院预防医疗中心	131
七、日本赤十字社熊本健康管理中心	132
八、台湾美兆MJ诊所	132
第四节国内外健康体检项目比较分析	132
一、基础体检比较分析	132
二、非传染病筛查项目比较分析	133
三、恶性肿瘤筛查比较分析	134
四、实验室项目比较分析	135
五、影像检查比较分析	137
六、比较结论比较分析	137
第五节2015-2021年全球健康体检行业发展趋势	139
第二部分健康体检行业深度分析	140
第四章我国健康体检行业运行现状分析	140
第一节我国健康体检行业发展状况	140
一、我国健康体检行业发展阶段	140
二、我国健康体检行业发展总体概况	141
三、我国健康体检行业发展特点分析	141

- 第二节我国健康体检市场运行分析 142
 - 一、健康体检机构分类 142
 - 二、健康体检服务形式 143
 - 三、健康体检执业行为 143
 - 四、健康体检服务项目和费用 145
 - 五、健康体检市场规模 146
- 第三节我国健康体检市场发展现状 146
 - 一、健康体检消费形势分析 146
 - 二、健康体检消费需求分析 146
 - 三、健康体检增长动力分析 147
 - 四、健康体检产业化兴起原因 148
- 第四节我国健康体检行业企业分析 152
 - 一、民营健康体检发展瓶颈分析 152
 - 二、健康体检企业融资扩张分析 154
 - 三、风投注资健康体检企业分析 155
 - 四、健康体检企业进军高端体检市场 158
- 第五节我国健康体检市场运作分析 160
 - 一、与医院的合作 160
 - 二、保险公司的介入 160
 - 三、健康体检市场运作趋势 161
- 第六节我国健康体检市场价格分析 162
 - 一、健康体检市场价格现状 162
 - 二、健康体检市场价格结构 162
 - 三、健康体检市场价格问题 162
- 第七节健康体检机构地位及作用分析 164
 - 一、健康体检机构地位和作用 164
 - 二、健康体检机构竞争格局 165
 - 三、健康体检机构存在问题 165
 - 四、健康体检机构解决对策 167
- 第八节数字化健康体检市场分析 168
 - 一、数字化健康体检发展背景 168
 - 二、数字化健康体检相关概述 169
 - 三、数字化健康体检机构区域分布 169
 - 四、慈铭数字化健康体检探索成果 170
 - 1、慈铭数字化信息系统三大组成部分 170

- 2、慈铭数字化健康体检软件四大特点 171
- 3、慈铭数字化信息系统十二大管理软件 172
- 五、数字化健康体检行业发展趋势 174
 - 1、数字化健康体检标准研究 175
 - 2、电子病历XML应用体系研究 175
 - 3、数字化健康体检机构与数字化医院对接研究 175
- 第五章我国健康体检行业运营模式分析 177
 - 第一节健康体检行业运营模式分析 177
 - 一、体验式健康体检模式 177
 - 二、管理式健康体检模式 179
 - 三、中国式健康体检模式 180
 - 四、未来式健康体检模式 181
 - 第二节健康体检机构运营模式分析 183
 - 一、公立医院运营模式 183
 - 二、专业体检中心运营模式 183
 - 三、社区医疗服务中心运营模式 184
 - 四、第三方健康体检机构运营模式 184
 - 第三节健康体检行业服务模式分析 185
 - 一、实现"医检分离" 185
 - 二、完善检查检测系统 186
 - 三、体检套餐和检测项目 186
 - 四、完善信息网络平台 188
 - 五、构建服务平台 189
- 第六章新型农村合作医疗健康体检模式分析 190
 - 第一节新型农村合作医疗健康体检相关概述 190
 - 一、新型农村合作医疗制度分析 190
 - (1) 新型农村合作医疗制度发展目标 190
 - (2) 新型农村合作医疗制度实施原则 191
 - (3) 新型农村合作医疗制度筹资标准 192
 - 二、新型农村合作医疗健康体检内涵 193
 - 三、新型农村合作医疗健康体检主体 198
 - (1) 医疗机构——健康体检的经办者 198
 - (2) 地方政府——健康体检的组织和管理者 198
 - (3) 参合农民——健康体检的直接参与者和受益者 199
 - 第二节新型农村合作医疗健康体检不同模式分析 200

- 一、新型农村合作医疗健康体检模式界定 200
- 二、不同健康体检模式的设计与内容 200
- 三、不同健康体检模式的实施效果 203
- 四、不同健康体检模式优缺点分析 210
- 第三节新型农村合作医疗健康体检问题分析 213
 - 一、健康体检的设计理念 213
 - 二、健康体检基金来源与拨付方式 214
 - 三、健康体检对象的确定方式与监管力度 215
 - 四、健康体检项目设置与农民期望值 216
 - 五、健康体检的宣传力度和组织方式 217
 - 六、体检机构服务能力和医生水平 218
 - 七、健康体检的质量和应 用 219
- 第四节新型农村合作医疗健康体检模式建议 220
 - 一、农民健康体检工作的有效载体模式 220
 - 二、新型农村合作健康体检模式建立原则 221
 - 三、新型农村合作医疗健康体检模式的政策和建设建议 221
 - 四、新型农村合作医疗健康体检模式的组织和管理建议 224
- 第三部分健康体检市场全景调研 227
- 第七章我国健康体检行业细分市场分析及预测 227
 - 第一节健康体检群体心理需求分析 227
 - 一、健康体检群体平等心理 227
 - 二、健康体检群体消费心理 227
 - 三、健康体检群体便捷心理 227
 - 四、健康体检群体疑病心理 228
 - 五、健康体检群体恐惧心理 228
 - 第二节健康体检主要群体细分市场分析及预测 228
 - 一、老年健康体检市场分析预测 228
 - 二、儿童健康体检市场分析预测 230
 - 三、女性健康体检市场分析预测 233
 - 四、职业白领健康体检市场分析预测 233
 - 五、高端客户群健康体检市场分析预测 238
 - 第三节健康体检主要形式细分市场分析及预测 238
 - 一、入职体检市场分析预测 238
 - 二、个人体检市场分析预测 239
 - 三、团队体检市场分析预测 239

- 四、入伍体检市场分析预测 240
- 五、婚检市场分析预测 240
- 六、社区卫生服务健康体检市场分析预测 241
- 第八章我国健康体检机构细分市场分析预测 242
- 第一节公立医院健康体检市场分析 242
- 一、公立医院健康体检发展环境 242
- 1、公立医院数量统计情况 242
- 2、公立医院卫生人员统计 244
- 3、公立医院床位数量统计 244
- 4、公立医院收入增长情况 244
- 5、公立医院业务支出规模 244
- 二、公立医院健康体检市场分析 245
- 1、公立医院体检中心比较优势 245
- 2、公立医院体检中心比较劣势 245
- 3、公立医院体检中心发展机遇 247
- 4、公立医院体检中心面临威胁 247
- 第二节民营医院健康体检市场分析 247
- 一、民营医院健康体检发展环境 247
- 1、民营医院数量统计情况 247
- 2、民营医院卫生人员统计 248
- 3、民营医院床位数量统计 248
- 4、民营医院收入规模分析 248
- 二、民营医院健康体检市场分析 251
- 1、民营医院体检中心比较优势 251
- 2、民营医院体检中心比较劣势 251
- 3、民营医院体检中心发展机遇 252
- 4、民营医院体检中心面临威胁 252
- 第三节疗养院健康体检市场分析 252
- 一、疗养院健康体检发展环境 252
- 1、疗养院数量统计情况 252
- 2、疗养院卫生人员统计 253
- 二、疗养院健康体检市场分析 253
- 1、疗养院体检中心比较优势 253
- 2、疗养院体检中心比较劣势 253
- 3、疗养院体检中心发展机遇 254

- 4、疗养院体检中心面临威胁 254
- 第四节门诊部健康体检市场分析 254
 - 一、门诊部健康体检发展环境 254
 - 1、门诊部业务总量情况 254
 - 2、门诊部收入规模分析 255
 - 二、门诊部健康体检市场分析 255
 - 1、门诊部体检中心比较优势 255
 - 2、门诊部体检中心比较劣势 255
 - 3、门诊部体检中心发展机遇 256
- 第九章我国健康体检行业营销体系及策略分析 257
 - 第一节健康体检行业营销体系 257
 - 一、健康体检行业营销目的 257
 - 二、健康体检行业营销体系 257
 - 三、健康体检行业营销观念 259
 - 四、健康体检行业营销组合 260
 - 五、医院品牌效应建设分析 260
 - 六、健康体检行业营销技巧 261
 - 第二节健康体检行业产品策略 263
 - 一、服务实体设计 263
 - 二、产品竞争策略具体实施 264
 - 第三节健康体检行业价格策略 264
 - 一、产品基本价格 264
 - 二、产品促销价格 265
 - 三、产品付款方式 266
 - 四、产品条件设计 267
 - 第四节健康体检行业渠道策略 267
 - 一、网点设计 267
 - 二、时间设计 268
 - 三、配套设备 268
 - 第五节健康体检行业促销策略 269
 - 一、广告宣传 269
 - 二、人员推销 270
 - 三、营业推广 272
 - 四、公共关系 276
 - 五、客户挖掘 280

第六节健康体检行业服务质量策略 280

一、成本领先 280

二、差别化 280

三、集中战略 281

第七节健康体检行业品牌竞争策略 281

一、广告宣传 281

二、电台广告 283

第八节健康体检行业管理策略 288

一、营销潜力 288

二、营销增长点 288

三、营销检查与考核 288

第九节健康体检行业网络策略 289

一、网络推广 289

二、网络咨询 289

三、网络预约 290

四、体检客户关系管理系统 290

第四部分健康体检行业竞争格局分析 292

第十章健康体检行业区域市场分析 292

第一节上海市健康体检行业市场分析 292

一、上海市健康体检行业需求环境分析 292

二、上海市健康体检行业市场发展现状 294

三、上海市健康体检行业市场的需求分析 295

四、上海市健康体检行业投资潜力分析 295

第二节北京市健康体检行业市场分析 296

一、北京市健康体检行业需求环境分析 296

二、北京市健康体检行业市场发展现状 298

三、北京市健康体检行业市场的需求分析 298

四、北京市健康体检行业投资潜力分析 298

第三节天津市健康体检行业市场分析 299

一、天津市健康体检行业需求环境分析 299

二、天津市健康体检行业市场发展现状 300

三、天津市健康体检行业市场的需求分析 300

四、天津市健康体检行业投资潜力分析 300

第四节深圳市健康体检行业市场分析 301

一、深圳市健康体检行业需求环境分析 301

- 二、深圳市健康体检行业市场发展现状 302
- 三、深圳市健康体检行业市场需求分析 302
- 四、广州市健康体检行业投资潜力分析 302
- 第五节河北省健康体检行业市场分析 303
 - 一、河北省健康体检行业需求环境分析 303
 - 二、河北省健康体检行业市场发展现状 305
 - 三、河北省健康体检行业市场需求分析 305
 - 四、河北省健康体检行业投资潜力分析 305
- 第六节江苏省健康体检行业市场分析 306
 - 一、江苏省健康体检行业需求环境分析 306
 - 二、江苏省健康体检行业市场发展现状 308
 - 三、江苏省健康体检行业市场需求分析 308
 - 四、江苏省健康体检行业投资潜力分析 308
- 第十一章健康体检行业领先企业经营形势分析 309
 - 第一节中国领先健康体检企业经营形势分析 309
 - 一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司 309
 - 1、企业发展简介分析 309
 - 2、企业业务范围分析 309
 - 3、企业服务网点分布 309
 - 4、企业竞争优势分析 310
 - 5、企业经营情况分析 310
 - 6、企业最新发展动向分析 316
 - 二、爱康国宾健康管理集团 316
 - 1、企业发展简介分析 316
 - 2、企业服务网点分布 317
 - 3、企业竞争优势分析 317
 - 4、企业经营情况分析 317
 - 5、企业最新发展动向分析 323
 - 三、美年大健康产业（集团）有限公司 324
 - 1、企业发展简介分析 324
 - 2、企业业务范围分析 324
 - 3、企业服务网点分布 324
 - 4、企业竞争优势分析 324
 - 5、企业经营情况分析 325
 - 6、企业最新发展动向分析 330

四、北京美兆健康体检中心有限公司 331

- 1、企业发展简介分析 331
- 2、企业业务范围分析 332
- 3、企业服务网点分布 332
- 4、企业竞争优势分析 332
- 5、企业经营情况分析 333
- 6、企业最新发展动向分析 338

五、国药阳光健康科技有限公司 339

- 1、企业发展简介分析 339
- 2、企业服务网点分布 340
- 3、企业竞争优势分析 340
- 4、企业经营情况分析 340
- 5、企业最新发展动向分析 346

六、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司 346

- 1、企业发展简介分析 346
- 2、企业业务范围分析 347
- 3、企业服务网点分布 347
- 4、企业竞争优势分析 347
- 5、企业经营情况分析 348
- 6、企业最新发展动向分析 354

七、上海瑞慈健康体检管理有限公司 355

- 1、企业发展简介分析 355
- 2、企业业务范围分析 355
- 3、企业服务网点分布 355
- 4、企业竞争优势分析 355
- 5、企业经营情况分析 356
- 6、企业最新发展动向分析 361

八、普惠体检健康产业集团 362

- 1、企业发展简介分析 362
- 2、企业发展战略分析 363
- 3、企业竞争优势分析 363
- 4、企业经营情况分析 364
- 5、企业最新发展动向分析 369

九、北京民众体检门诊部有限责任公司 370

- 1、企业发展简介分析 370

- 2、企业发展战略分析 370
- 3、企业竞争优势分析 370
- 4、企业经营情况分析 371
- 5、企业最新发展动向分析 376
- 十、北京华兆益生门诊部有限公司 376
 - 1、企业发展简介分析 376
 - 2、企业服务网点分布 377
 - 3、企业竞争优势分析 377
 - 4、企业经营情况分析 377
 - 5、企业发展战略分析 383
- 十一、北京圣康达健康科技发展有限公司 383
 - 1、企业发展简介分析 383
 - 2、企业业务范围分析 383
 - 3、企业服务网点分布 384
 - 4、企业竞争优势分析 384
 - 5、企业经营情况分析 384
 - 6、企业最新发展动向分析 390
- 十二、中信健康（深圳）投资管理有限公司 390
 - 1、企业发展简介分析 390
 - 2、企业发展战略分析 391
 - 3、企业服务网点分布 391
 - 4、企业竞争优势分析 391
 - 5、企业经营情况分析 392
- 十三、宁夏博尚健康投资管理有限公司 397
 - 1、企业发展简介分析 397
 - 2、企业业务范围分析 398
 - 3、企业竞争优势分析 398
 - 4、企业经营情况分析 398
- 十四、北京九华山庄集团股份有限公司 404
 - 1、企业发展简介分析 404
 - 2、企业业务范围分析 404
 - 3、企业服务网点分布 405
 - 4、企业竞争优势分析 405
 - 5、企业经营情况分析 405
- 十五、沈阳阳光健康管理有限公司 411

- 1、企业发展简介分析 411
- 2、企业业务范围分析 411
- 3、企业服务网点分布 412
- 4、企业经营情况分析 413
- 5、企业发展战略分析 419
- 第二节中国领先健康体检机构经营形势分析 419
 - 一、郑州仁人健康体检中心 419
 - 1、机构发展简介分析 419
 - 2、机构专家团队分析 420
 - 3、机构设备环境分析 421
 - 4、机构健康管理分析 422
 - 5、机构体检套餐分析 424
 - 6、机构最新发展动向分析 426
 - 二、武警医院数字化健康体检中心 426
 - 1、机构发展简介分析 426
 - 2、机构设备环境分析 426
 - 3、机构体检项目分析 427
 - 4、机构体检竞争力分析 427
 - 三、山西民盛健康体检中心 427
 - 1、机构发展简介分析 427
 - 2、机构专家团队分析 428
 - 3、机构设备环境分析 428
 - 4、机构健康管理分析 428
 - 5、机构体检竞争力分析 428
 - 四、北京市体检中心 429
 - 1、机构发展简介分析 429
 - 2、机构设备环境分析 430
 - 3、机构体检项目分析 432
 - 4、机构特色服务分析 436
 - 5、机构体检技术服务分析 436
 - 6、机构最新发展动向分析 440
 - 五、安徽省立医院健康体检中心 440
 - 1、机构发展简介分析 440
 - 2、机构科室分析 441
 - 3、机构设备环境分析 441

- 4、机构体检项目分析 441
- 5、机构体检竞争力分析 442
- 6、机构最新发展动向分析 442
- 六、陕西康成健康体检（连锁）机构 442
 - 1、机构发展简介分析 442
 - 2、机构专家团队分析 442
 - 3、机构体检套餐分析 443
 - 4、机构体检竞争力分析 443
- 七、温州市体检中心 443
 - 1、机构发展简介分析 443
 - 2、机构专家团队分析 443
 - 3、机构设备环境分析 445
 - 4、机构体检套餐分析 446
 - 5、机构体检竞争力分析 448
- 八、深圳市第二人民医院体检中心 448
 - 1、机构发展简介分析 448
 - 2、机构专家团队分析 448
 - 3、机构设备环境分析 448
 - 4、机构体检项目分析 449
 - 5、机构体检套餐分析 449
- 九、南方医院健康管理中心 452
 - 1、机构发展简介分析 452
 - 2、机构专家团队分析 452
 - 3、机构设备环境分析 453
 - 4、机构体检特色医疗分析 453
 - 5、机构体检竞争力分析 454
- 十、宁波健康城体检中心 454
 - 1、机构发展简介分析 454
 - 2、机构专家团队分析 455
 - 3、机构设备环境分析 456
 - 4、机构体检竞争力分析 457
- 十一、第一健康体检中心 457
 - 1、机构发展简介分析 457
 - 2、机构客户情况分析 458
 - 3、机构特色分析 458

- 4、机构健康管理分析 459
- 5、机构体检套餐分析 459
- 6、机构体检竞争力分析 459
- 7、机构体检项目分析 461
- 十二、南京市鼓楼医院体检中心 461
 - 1、机构发展简介分析 461
 - 2、机构专家团队分析 461
 - 3、机构设备环境分析 462
 - 4、机构发展实力分析 463
 - 5、机构体检特色分析 463
 - 6、机构体检套餐分析 464
- 十三、厦门国宇健康管理中心 471
 - 1、机构发展简介分析 471
 - 2、机构客户服务分析 472
 - 3、机构设备环境分析 472
 - 4、机构体检套餐分析 472
- 十四、石家庄长城体检中心 472
 - 1、机构发展简介分析 472
 - 2、机构健康管理分析 473
 - 3、机构设备环境分析 473
 - 4、机构体检项目分析 474
 - 5、机构体检特色分析 475
 - 6、机构体检套餐分析 475
 - 7、机构体检竞争力分析 475
- 十五、中南大学湘雅二医院健康管理中心 475
 - 1、机构发展简介分析 475
 - 2、机构科室特色分析 476
 - 3、机构设备环境分析 476
 - 4、机构科室发展分析 477
 - 5、机构体检特色分析 477
 - 6、机构体检套餐分析 477
 - 7、机构体检竞争力分析 478
- 第五部分健康体检行业发展前景展望 479
- 第十二章2015-2021年健康体检行业前景及趋势 479
 - 第一节2015-2021年健康体检市场发展前景 479

- 一、2015-2021年健康体检市场发展潜力分析 479
- 二、2015-2021年健康体检市场发展前景展望 479
- 三、2015-2021年健康体检细分行业发展前景分析 480
- 第二节2015-2021年健康体检市场发展趋势预测 480
 - 一、2015-2021年健康体检市场发展趋势 480
 - 1、健康体检与健康管理相结合 480
 - 2、健康体检与医疗服务相结合 480
 - 3、健康体检与健康保险相结合 482
 - 4、健康体检连锁化与规模化经营 483
 - 5、专业体检机构市场集中度上升 483
 - 二、2015-2021年健康体检机构发展趋势 483
 - 1、医检分离是趋势 483
 - 2、行业整合是保证 484
 - 3、资质认证是前提 484
 - 三、2015-2021年健康体检市场需求趋势预测 484
- 第三节2015-2021年中国健康体检行业供需预测 486
 - 一、2015-2021年中国健康体检行业供给预测 486
 - 二、2015-2021年中国健康体检行业需求预测 486
 - 三、2015-2021年中国健康体检行业供需平衡预测 487
- 第十三章2015-2021年健康体检行业投资价值评估 489
 - 第一节健康体检行业投资特性分析 489
 - 一、健康体检行业进入壁垒分析 489
 - 二、健康体检行业盈利因素分析 490
 - 三、健康体检行业盈利模式分析 491
 - 第二节2015-2021年健康体检行业发展的影响因素 492
 - 一、有利因素 492
 - 二、不利因素 493
 - 第三节2015-2021年健康体检行业投资价值评估分析 494
 - 一、行业投资效益分析 494
 - 二、产业发展的空白点分析 494
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 494
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 495
- 第十四章2015-2021年健康体检行业投资机会与风险防范 498
 - 第一节健康体检行业投资分析 498
 - 一、健康体检行业投资环境 498

- 二、医疗健康行业投资规模 500
- 三、健康体检行业投资趋势 502
- 第二节2015-2021年健康体检行业投资机会 502
 - 一、产业链投资机会 502
 - 二、细分市场投资机会 503
 - 三、重点区域投资机会 504
 - 四、健康体检行业投资机遇 505
- 第三节2015-2021年健康体检行业投资风险及防范 506
 - 一、政策风险及防范 506
 - 二、技术风险及防范 507
 - 三、供求风险及防范 507
 - 四、竞争风险及防范 508
 - 五、人力风险及防范 508
 - 六、管理风险及防范 508
 - 七、市场风险及防范 509
- 第四节中国健康体检行业投资建议 510
 - 一、健康体检行业未来发展方向 510
 - 二、健康体检行业主要投资建议 512
 - 三、中国健康体检机构融资分析 513
- 第六部分健康体检行业发展战略研究 514
- 第十五章2015-2021年健康体检行业面临的困境及对策 514
 - 第一节健康体检行业面临的困境 514
 - 一、各类健康体检机构缺乏运行标准 514
 - 二、健康体检套餐缺乏个体差异性 514
 - 三、健康体检普及率低 515
 - 第二节健康体检行业存在的问题 515
 - 一、行业准入标准相对偏低 515
 - 二、医生业务水平相对较低 516
 - 三、急救设施配备相对较少 516
 - 四、体检的后续服务不到位 516
 - 五、体检对象筛选相对偏松 517
 - 第三节健康体检行业发展对策分析 517
 - 一、建立严格的管理制度 517
 - 二、提升医护人员的服务水平 517
 - 三、树立人性化服务理念 518

- 四、优化体检流程 518
- 五、加强体检过程中的健康教育 519
- 六、建立家庭健康档案 519
- 第四节 健康保险发展模式策略 519
 - 一、商业医疗保险模式 519
 - 二、国家医疗保险模式 520
 - 三、社会医疗保险模式 522
 - 四、储蓄医疗保险模式 523
- 第十六章 健康体检行业案例分析研究 524
 - 第一节 健康体检行业投融资案例分析 524
 - 一、鼎辉国际投资慈铭体检 524
 - 1、案例背景分析 524
 - 2、投资主体分析 524
 - 3、产生动因分析 524
 - 4、过程与成果分析 525
 - 5、案例启示分析 525
 - 二、中经合等六家投资爱康国宾 525
 - 1、案例背景分析 525
 - 2、投资主体分析 526
 - 3、产生动因分析 526
 - 4、过程与成果分析 527
 - 5、案例启示分析 527
 - 第二节 健康体检行业并购案例分析 527
 - 一、慈铭体检并购我佳健康体检 527
 - 1、案例背景分析 527
 - 2、并购主体分析 528
 - 3、过程与成果分析 528
 - 4、案例启示分析 529
 - 二、美年大健康并购瑞格尔 529
 - 1、案例背景分析 529
 - 2、并购主体分析 530
 - 3、过程与成果分析 530
 - 4、案例启示分析 531
 - 第三节 健康体检行业营销策略案例分析 531
 - 一、青岛健康体检中心营销环境分析 531

1、国内体检中心现况分析	531
2、青岛康诺体检中心SWTO分析	533
二、青岛康诺健康体检中心营销现状与存在问题	537
1、青岛康诺体检中心营销现状	537
2、青岛康诺体检中心营销问题	538
3、青岛康诺体检中心营销问题的原因分析	538
4、研究总结	539
三、青岛康诺健康体检中心营销方案优化	540
1、体检中心内部营销理念	540
2、目标市场决策	541
3、营销方案的再设计	544
4、研究总结	551
四、青岛康诺健康体检中心营销方案优化的实施措施	552
1、转换观念，推进健康管理	552
2、强化员工培训，提升健康服务水平	553
3、建立信息化系统，优化体检流程	553
第十七章健康体检行业发展战略研究	554
第一节健康体检品牌战略分析	554
一、健康体检品牌的重要性	554
二、健康体检实施品牌战略的意义	557
三、健康体检企业品牌的现状分析	558
四、我国健康体检企业的品牌战略	560
五、健康体检品牌战略管理的策略	562
第二节健康体检经营策略分析	563
一、健康体检市场细分策略	563
二、健康体检市场创新策略	564
三、品牌定位与品类规划	564
四、健康体检新产品差异化战略	564
第三节健康体检行业投资战略研究	565
一、2015年健康体检行业投资战略	565
二、2015-2021年健康体检行业投资战略	566
三、2015-2021年细分行业投资战略	566
图表目录：	
图表1：2012-2015年中国医疗服务规模现状	50
图表2：健康体检项目目录	57

图表3：2015年中国GDP增长 70

图表4：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 71

图表5：2015年中国工业增加值增长 71

图表6：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 72

图表7：2014年主要工业产品产量及其增长速度 72

图表8：2015年社会固定资产投资 74

图表9：2010-2015年全社会固定资产投资 74

图表10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 75

图表11：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 75

图表12：2015年全社会消费品零售总额 75

图表13：2010-2015年全年社会消费品零售总额 76

图表14：2015年居民消费价格 77

图表15：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 77

图表16：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 77

图表17：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 87

图表18：调查地区居民慢性病患者率按年龄分析（‰） 94

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/362569.html>