

2020-2026年中国智能可穿戴设备行业市场需求潜力及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能可穿戴设备行业市场需求潜力及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/842569.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015-2018年，全球可穿戴设备市场规模快速增长，2018年全球可穿戴设备市场规模达到333亿美元，预测，2019年全球可穿戴设备市场规模将达到420亿美元，同比增速达26.13%。出货量：根据调查数据显示，2012-2018年，全球可穿戴设备出货量呈现快速增长趋势。2018年第四季度，全球可穿戴设备出货量为5930万台，同比增长31.4%。2018年全球可穿戴设备出货量达到17215万台，同比增长27.52%。

2015-2019年全球可穿戴设备市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国智能可穿戴设备行业市场需求潜力及未来前景规划报告》共八章。首先介绍了智能可穿戴设备行业市场发展环境、智能可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了智能可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了智能可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对智能可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对智能可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资智能可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能可穿戴设备概况

第一节 定义及特征

第二节 发展历程

第三节 产品种类

第四节 产业链条

第二章 中国智能穿戴市场发展环境

第一节 政策环境

一、智能终端行业政策分析

二、智能终端相关行业政策分析

第二节 经济环境

一、国民经济发展概况

二、国民消费能力分析

第三节 科技环境

一、智能终端应用情况分析

二、智能通讯技术发展趋势分析

第四节 人文环境

一、社会消费观念变化分析

二、大众生活与科技关联度分析

第三章 中国智能穿戴市场现状分析

第一节 智能可穿戴市场规模及产品分析

一、可穿戴市场规模分析

二、可穿戴产品结构

第二节 国内外标杆产品预期

一、国外品牌产品预期

二、本土品牌产品预期

第三节 主流产品性能分析

一、Apple Watch性能分析

二、已上市主流产品性能分析

第四章 中国智能穿戴细分市场分析

第一节 中国智能手表市场

一、智能手表市场规模

二、智能手表厂商市场集中度

第二节 智能腕带市场

一、智能腕带市场规模分析

二、智能腕带厂商市场集中度

第三节 其他可穿戴市场

一、其他可穿戴市场规模

二、其他可穿戴主要产品及厂商

在2019年第一季度的中国可穿戴设备市场，小米拿下了第一名的成绩。小米智能手环、智能手表等可穿戴设备的出货量达到427.9万台，市场份额达到21.9%，也即超过了五分之一。

2018年中国可穿戴设备厂商出货量排名（单位：万台）

数据来源：公共资料整理

第五章 中国智能可穿戴市场前景分析

第一节 可穿戴市场发展影响因素分析

一、可穿戴发展鼓励因素分析

二、可穿戴发展阻碍因素分析

第二节 市场发展趋势分析

一、可穿戴产品发展趋势分析

二、可穿戴市场规模预测分析

第三节 可穿戴设备发展的影响

一、对物联网发展的影响

二、对硬件行业发展的影响

第六章 中国智能穿戴消费行为分析

第一节 智能可穿戴消费者偏好分析

一、消费者产品形态偏好

二、消费者产品品牌偏好

三、消费者产品功能偏好

第二节 智能可穿戴设备购买行为分析

一、可传递产品认知渠道

二、可穿戴设备价格承受度

三、可穿戴设备获取渠道

四、可穿戴设备应用目的

第三节 智能可穿戴设备消费群体分析

一、可穿戴用户年龄特征

二、可穿戴用户性别特征

三、可穿戴用户职业特征

第七章 中国智能可穿戴商业模式

第一节 主要商业模式分析

一、硬件及衍生品销售模式

二、系统平台与应用开发模式

三、大数据及相关服务模式

四、多种盈利模式相互叠加

第二节 可探索商业模式

一、健康大数据

二、创新突破方向

第八章 智能可穿戴设备标杆厂商分析(ZYZS)

第一节 苹果

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

第二节 三星

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

第三节 小米

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

第四节 华为

一、企业背景

二、产品分析

三、SWOT分析

图表目录：

图表：可穿戴设备分类方法分析

图表：可穿戴设备发展史

图表：可穿戴设备产业链示意图

图表：显示屏技术简介

图表：上游代表性供应商分析

图表：中游代表性交互解决方案商分析

图表：可穿戴芯片技术竞争

图表：柔性显示技术发展趋势

图表：可穿戴设备消费者认知度调查

图表：可穿戴设备消费者认识途径调查

图表：可穿戴设备消费者期望功能调查

图表：可穿戴设备消费者关注因素调查

图表：可穿戴设备消费者购买力调查

图表：消费者对于可穿戴设备调查

图表：苹果、谷歌和微软竞争性对比

图表：可穿戴设备盈利结构

图表：可穿戴设备市场消费趋势分析

图表：2020-2026年中国智能可穿戴设备市场交易规模及预测

图表：2015-2019年全球可穿戴设备出货量及增长率（单位：万部，%）

图表：2015-2019年全球可穿戴设备出货量（单位：百万部，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/842569.html>