

2016-2022年中国课外辅导市场运行态势及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国课外辅导市场运行态势及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442571.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2011年1月到2013年7月，教育培训行业各类投资事件34起，投资总额为76.7亿元人民币。在经历了2012年的冷冻期后，2013年投资事件增多，涉及在线教育的投资金额占68%，今2013年1月-7月在线教育类投资金额就占到近三年来教育培训行业投总额的43%。

2009年-2015年中国教育培训行业年复合增长率为15%，低于财富证券预测的文化产业25%的年复合增长率。

教育培训行业增速平稳，周期性特征不明显。课外辅导市场规模将从2009年的1319亿元增长至2014年2112亿元人民币规模。行业年复合增长率11%，行业领先企业有望达到30%以上。中国目前有近2.2亿人的消费群体，机构总数量超过10万多家。

2009-2014年中国课外辅导市场规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国课外辅导市场运行态势及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了课外辅导行业市场发展环境、课外辅导整体运行态势等，接着分析了课外辅导行业市场运行的现状，然后介绍了课外辅导市场竞争格局。随后，报告对课外辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了课外辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对课外辅导产业有个系统的了解或者想投资课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 20

第一章 课外辅导行业发展综述 20

第一节 课外辅导市场基本概述 20

一、课外辅导相关定义 20

二、课辅辅导市场特点 20

三、课外辅导的形式 21

第二节 课外辅导市场目标定位 21

一、课外辅导产品属性分析 21

二、课外辅导市场目标定位 22

第三节 课外辅导历史发展概况 23

第二章 课外辅导行业市场环境及影响分析 25

第一节 课外辅导行业政治法律环境 25

一、行业管理体制分析 25

二、行业主要法律法规 27

第二节 行业经济环境分析 29

一、中国GDP增长情况分析 29

二、工业经济发展形势分析 30

三、社会固定资产投资分析 31

四、全社会消费品零售总额 32

五、城乡居民收入增长分析 33

六、居民消费价格变化分析 34

七、对外贸易发展形势分析 35

第三节 行业社会环境分析 36

一、人口环境分析 36

二、教育环境分析 37

三、文化环境分析 38

四、中国城镇化率 39

五、财政支出分析 39

六、人均教育支出 41

第四节 行业技术环境分析 41

一、课外辅导技术现状分析 41

（一）语音识别 41

（二）直播互动 41

（三）远程测评 42

（四）穿戴设备 42

二、网民基本情况分析 42

（一）总体网民规模分析 42

（二）分省网民规模分析 43

（三）手机网民规模分析 45

（四）网民属性结构分析 45

三、行业主要技术发展趋势 48

（一）大数据技术 48

（二）人工智能技术 48

（三）增强现实技术 49

第二部分 行业深度分析 50

第三章 中国课外辅导行业发展现状分析 50

第一节 课外辅导行业市场现状分析 50

一、课外辅导领域特点 50

- 二、模式差异 51
- 三、学生差异 53
- 四、规模范围 55
- 五、运营效率 58
- 第二节 课外辅导行业发展状况分析 59
 - 一、课外辅导行业发展现状分析 59
 - 二、课外辅导行业主要企业分析 60
 - 三、课外辅导行业市场特征分析 62
 - 四、课外辅导行业市场规模分析 64
- 第四章 我国课外辅导行业相关市场调研分析 66
 - 第一节 K12教育行业市场调研分析 66
 - 一、行业搜索趋势调研 66
 - 二、行业搜索时间调研 66
 - 三、行业城市需求调研 67
 - 四、行业品牌认知调研 68
 - 五、行业通用词调研 68
 - 六、行业品牌模式调研 69
 - 七、百度频道关注点调研 70
 - 第二节 中小学家庭教育消费行为分析 71
 - 一、购买产品调研 71
 - 二、费用投入调研 72
 - 三、教育支出占比调研 73
 - 四、对在线学习态度调研 73
 - 五、在线学习终端调研 74
 - 第三节 改革后课外辅导市场调查分析 75
 - 一、改革后影响调研 75
 - 二、对语文重视程度调研 75
 - 三、参加自主招生辅导调研 76
 - 第四节 学生适合班型调查分析 77
 - 一、课外辅导目的的调研 77
 - 二、辅导班型需求调研 77
 - 三、家长的关注点调研 78
- 第五章 中国课外辅导市场发展现状及趋势分析 79
 - 第一节 家长选择课外辅导班分析 79
 - 一、家长对课外辅导班的选择分析 79

家长为孩子选择课外辅导班数据分析表 影响选择课外辅导机构的因素

- (一) 家长选择课外辅导的动机分析 79
- (二) 家长选择课外辅导的标准分析 79
- (三) 家长选择课外辅导的类别分析 80
- (四) 满足升学需求的课外辅导分析 80
- 二、家长对课外培训的投入力度分析 82
 - (一) 平均月经费支出情况分析 82
 - (二) 课外辅导支出去向情况分析 83
- 第二节 课外辅导市场发展分析 83
 - 一、课外辅导市场现状分析 83
 - 二、课外辅导机构发展分析 84
 - 三、课外辅导市场竞争分析 84
 - 四、课外辅导市场特征分析 85
 - 五、课外辅导市场价格及其影响分析 86
- 第三节 课外辅导市场发展前景分析 87
 - 一、课外辅导市场发展趋势分析 87
 - 二、课外辅导市场前景分析 88
 - 三、课外辅导细分市场前景分析 89
 - 四、课外辅导农村市场前景分析 89
 - 五、课外辅导投融资建议 90
- 第三部分 市场全景调研 92
- 第六章 中国课外辅导行业产业链分析 92
 - 第一节 课外辅导产业价值链条概述 92
 - 第二节 课外辅导产业链上游分析测 92
 - 一、电教设备情况分析 92
 - (一) 电教设备概述 92
 - (二) 电教设备产销分析 92
 - (三) 价格影响因素分析 93
 - 二、学生桌椅情况分析 94
 - 三、辅导教材情况分析 94
 - (一) 中小学教辅 94
 - (二) 英语类辅导教材 95
 - 第三节 课外辅导产业链下游分析 96

一、课外辅导市场需求情况	96
二、我国学生人数统计分析	96
三、我国学生家长情况分析	97
第七章 年我国课外辅导细分市场分析及预测	99
第一节 中国课外辅导行业细分市场结构分析	99
一、课外辅导行业市场结构现状分析	99
二、课外辅导行业细分结构市场份额	99
三、课外辅导行业市场结构变化趋势	100
第二节 大班授课市场分析预测	100
一、大班授课发展概况分析	100
二、大班授课市场规模分析	101
三、大班授课市场竞争格局	101
四、大班授课市场趋势预测	101
第三节 小班教学市场分析预测	102
一、小班教学发展概况分析	102
二、小班教学发展优势分析	102
三、小班教学市场规模分析	103
四、小班教学市场竞争格局	103
五、小班教学市场趋势预测	104
第四节 一对一辅导市场分析预测	104
一、一对一辅导发展概况分析	104
二、一对一辅导市场发展优势	105
三、一对一辅导市场规模分析	106
四、一对一辅导市场竞争格局	106
五、一对一辅导市场趋势预测	108
第五节 网络课程市场分析预测	108
一、网络课程发展概况分析	108
二、网络课程市场规模分析	109
三、网络课程用户规模分析	109
四、在线教育市场特点分析	110
五、在线教育市场竞争格局	112
六、在线教育市场发展趋势	114
七、网络课程市场规模分析	114
第八章 我国课外辅导行业经营模式及营销策略分析	116
第一节 课外辅导机构经营模式分析	116

- 一、课外辅导机构的经营模式分类 116
 - (一) 按班级人数分 116
 - (二) 按学生水平分 116
 - (三) 按科目设置分 116
 - (四) 按教学途径分 116
- 二、不同类型经营模式影响因素 117
- 第二节 课外辅导行业营销策略分析 118
 - 一、产品策略分析 118
 - 二、价格策略分析 119
 - 三、渠道策略分析 119
 - 四、促销策略分析 120
 - 五、有形展示策略 121
 - 六、人员管理策略 121
 - 七、过程管理策略 123
- 第四部分 竞争格局分析 125
- 第九章 课外辅导重点区域市场分析 126
 - 第一节 北京课外辅导市场分析 126
 - 一、北京中小学生情况分析 126
 - 二、北京课外辅导市场分析 126
 - 三、北京课外辅导竞争格局 127
 - 四、北京课外辅导市场动态 127
 - 第二节 江苏课外辅导市场分析分析 128
 - 一、江苏中小学生情况分析 128
 - 二、江苏课外辅导市场分析 128
 - 三、江苏课外辅导竞争格局 128
 - 第三节 上海课外辅导市场分析 129
 - 一、上海中小学生情况分析 129
 - 二、上海课外辅导市场分析 130
 - 三、上海课外辅导市场调查 130
 - 四、上海课外辅导竞争格局 131
 - 第四节 福建课外辅导市场分析 131
 - 一、福建中小学生情况分析 131
 - 二、福建课外辅导市场分析 132
 - 三、福建课外辅导竞争格局 134
 - 第五节 广东课外辅导市场分析 135

- 一、广东中小學生情况分析 135
- 二、广东课外辅导市场分析 135
- 三、广东课外辅导竞争格局 135
- 第十章 年课外辅导行业竞争形势及策略 137
- 第一节 课外辅导市场竞争现状分析 137
 - 一、行业集中度低 137
 - 二、区域发展不均衡 137
 - 三、盈利能力下降 137
- 第二节 课外辅导市场企业竞争分析 138
 - 一、课外辅导市场企业分析 138
 - 二、课外辅导企业合作模式 140
 - 三、课外辅导行业三大龙头对比 143
- 第三节 课外辅导企业竞争要素分析 145
 - 一、清晰的组织架构 145
 - 二、准确的市场定位 145
 - 三、优秀的运营团队 145
 - 四、标准化的管理制度 146
 - 五、良好的社会责任感 146
- 第四节 课外辅导企业竞争策略分析 146
 - 一、提升内部管理能力 146
 - 二、优化辅导课程 147
 - 三、加强师资培养 147
 - 四、提升品牌知名度 148
- 第十一章 年课外辅导行业领先企业经营形势分析 149
- 第一节 北京新东方教育科技（集团）有限公司 149
 - 一、企业发展概述分析 149
 - 二、企业主营业务分析 149
 - 三、企业经营情况分析 150
 - 四、企业教育网点分布 150
 - 五、企业行业竞争力分析 151
- 第二节 学大教育科技（北京）有限公司 151
 - 一、企业发展概述分析 151
 - 二、企业主营业务分析 151
 - 三、企业经营情况分析 152
 - 四、企业教育网点分布 152

五、企业行业竞争力分析 153

第三节 北京世纪好未来教育科技有限公司 154

一、企业发展概述分析 154

二、企业主营业务分析 154

三、企业经营情况分析 155

四、企业教育网点分布 155

五、企业行业竞争力分析 155

第四节 上海昂立教育培训有限公司 156

一、企业发展概述分析 156

二、企业主营业务分析 156

三、企业教育网点分布 157

四、企业师资团队分析 158

五、企业行业竞争力分析 158

第五节 北京师大安博教育科技有限责任公司 159

一、企业发展概述分析 159

二、企业主营业务分析 159

三、企业经营情况分析 160

四、企业教育网点分析 160

五、企业行业竞争力分析 160

第六节 北京巨人环球教育科技有限公司 161

一、企业发展概述分析 161

二、企业主营业务分析 162

三、企业教育网点分布 162

四、企业师资团队分析 163

五、企业行业竞争力分析 163

第七节 广东全通教育股份有限公司 164

一、企业发展概述分析 164

二、企业主营业务分析 164

三、企业经营情况分析 165

四、企业教育网点分布 166

五、企业行业竞争力分析 166

第八节 北京优胜辉煌教育科技有限公司 167

一、企业发展概述分析 167

二、企业主营业务分析 168

三、企业教育网点分析 168

- 四、企业市场影响力分析 169
- 五、企业品牌效益分析 169
- 六、企业的发展战略分析 169
- 第九节 卓越教育集团 170
 - 一、企业发展概述分析 170
 - 二、企业主营业务分析 170
 - 三、企业教育网点分析 172
 - 四、企业辅导水平分析 172
 - 五、企业办学优势分析 173
 - 六、企业最近动态分析 174
- 第十节 上海精锐教育培训有限公司 174
 - 一、企业发展概述分析 174
 - 二、企业主营业务分析 175
 - 三、企业教育网点分析 176
 - 四、企业师资力量分析 177
 - 五、企业辅导效果分析 179
 - 六、企业竞争优势分析 180
- 第十一节 成都起航课外辅导有限公司 180
 - 一、企业发展概述分析 180
 - 二、企业主营业务分析 181
 - 三、企业教育网点分布 181
 - 四、企业师资团队分析 182
- 第十二节 石家庄新天际教育科技有限公司 182
 - 一、企业发展概述分析 182
 - 二、企业主营业务分析 183
 - 三、企业教育网点分布 183
 - 四、企业师资团队分析 184
 - 五、企业荣誉奖项分析 184
- 第十三节 北京高思博乐教育科技有限公司 185
 - 一、企业发展概述分析 185
 - 二、企业主营业务分析 185
 - 三、企业教育网点分析 186
 - 四、企业师资团队分析 186
 - 五、企业行业竞争力分析 186
- 第十四节 江苏书人教育培训有限公司 187

- 一、企业发展概述分析 187
- 二、企业主营业务分析 187
- 三、企业教育网点分析 188
- 四、企业教学优势分析 188
- 第十五节 浙江纳思教育科技有限公司 188
 - 一、企业发展概述分析 188
 - 二、企业主营业务分析 189
 - 三、企业教育网点分析 189
 - 四、企业师资优势分析 190
 - 五、企业教学优势分析 190
- 第十六节 深圳市乐恩特教育信息技术有限公司 191
 - 一、企业发展概述分析 191
 - 二、企业主营业务分析 192
 - 三、企业教育网点分析 193
 - 四、企业师资团队分析 193
 - 五、企业行业竞争力分析 194
- 第十七节 冠中教育集团 194
 - 一、企业发展概述分析 194
 - 二、企业主营业务分析 194
 - 三、企业教育网点分析 194
 - 四、企业师资团队分析 195
 - 五、企业竞争优势分析 195
- 第十八节 广州积木教育信息咨询有限公司 196
 - 一、企业发展概述分析 196
 - 二、企业主营业务分析 196
 - 三、企业师资团队分析 197
 - 四、企业行业竞争力分析 197
- 第十九节 第一学教育科技（北京）有限公司 198
 - 一、企业发展概述分析 198
 - 二、企业主营业务分析 198
 - 三、企业市场定位分析 199
 - 四、企业行业竞争力分析 199
- 第二十节 广州市学乐教育信息咨询有限公司 199
 - 一、企业发展概述分析 199
 - 二、企业主营业务分析 200

- 三、企业教育网点分析 201
- 四、企业师资团队分析 201
- 五、企业教学优势分析 201
- 第二十一节 常州绿茵教育咨询有限公司 202
 - 一、企业发展概述分析 202
 - 二、企业主营业务分析 202
 - 三、企业教育网点分析 203
 - 四、企业师资团队分析 203
 - 五、企业行业竞争力分析 203
- 第二十二节 北京金博高德教育科技有限公司 205
 - 一、企业发展概述分析 205
 - 二、企业主营业务分析 205
 - 三、企业教育网点分析 206
 - 四、企业师资团队分析 206
 - 五、企业行业竞争力分析 206
- 第二十三节 北京龙文环球教育科技有限公司 207
 - 一、企业发展概述分析 207
 - 二、企业的主营业务 208
 - 三、企业教育网点分析 208
 - 四、企业师资力量分析 208
 - 五、企业发展优势分析 209
 - 六、企业教学效率分析 209
- 第二十四节 深圳市邦德文化发展有限公司 210
 - 一、企业发展概述分析 210
 - 二、企业主营业务分析 211
 - 三、企业教育网点分析 212
 - 四、企业行业竞争力分析 213
- 第二十五节 南京能飞教育咨询中心 214
 - 一、企业发展概述分析 214
 - 二、企业主营产品分析 215
 - 三、企业教育网点分析 215
 - 四、企业师资力量分析 216
 - 五、企业办学特色分析 216
- 第二十六节 青岛金石文理培训学校 216
 - 一、企业发展概述分析 216

- 二、企业主营业务分析 217
- 三、企业教育网点分布 217
- 四、企业师资力量分析 218
- 第二十七节 广州市明师教育服务有限公司 219
 - 一、企业发展概述分析 219
 - 二、企业主营业务分析 219
 - 三、企业教育网点分析 220
 - 四、企业发展优势分析 220
- 第二十八节 济南德林教育 221
 - 一、企业发展概述分析 221
 - 二、企业主营业务分析 221
 - 三、企业教育网点分布 222
 - 四、企业师资力量分析 222
 - 五、企业发展优势分析 222
- 第二十九节 北京京翰英才教育科技有限公司 223
 - 一、企业发展概述分析 223
 - 二、企业主营业务分析 224
 - 三、企业教育网点分析 224
 - 四、企业教学模式分析 225
 - 五、企业教学特色分析 226
- 第三十节 丹秋名师堂学校 227
 - 一、企业发展概述分析 227
 - 二、企业主营业务分析 227
 - 三、企业教育网点分析 229
 - 四、企业教学成果分析 229
- 第五部分 发展前景展望 232
- 第十二章 教育行业“十三五”规划研究 232
 - 第一节 教育行业“十二五”发展回顾 232
 - 一、教育行业“十二五”工作情况 232
 - (一) 教育公平工作 232
 - (二) 教育结构调整 233
 - (三) 提高保障水平 233
 - 二、教育行业“十二五”发展成就 234
 - (一) 教育普及成果 234
 - (二) 教育质量成绩 235

- (三) 教育改革成效 235
- 第二节 教育行业“十三五”总体规划 236
 - 一、教育行业“十三五”规划指导思想 236
 - 二、教育行业“十二五”规划工作方针 237
 - 三、教育行业“十二五”规划主要目标 238
- 第三节 教育行业“十三五”任务分析 239
 - 一、义务教育 239
 - (一) 巩固提高九年义务教育水平 239
 - (二) 推进义务教育均衡发展 240
 - (三) 减轻中小学生课业负担 240
 - 二、高中教育 241
 - (一) 加快普及高中阶段教育 241
 - (二) 全面提高普通高中学生综合素质 241
 - (三) 推动普通高中多样化发展 241
- 第四节 教育行业“十三五”时期热点分析 242
 - 一、普及高中阶段教育 242
 - 二、残疾学生12年免费教育 243
 - 三、中职教育学杂费将逐步免除 244
 - 四、国家英语能力等级考试将推出 245
- 第十三章 年课外辅导行业前景及趋势预测 246
 - 第一节 年课外辅导市场发展前景 246
 - 第二节 年课外辅导市场发展趋势预测 246
 - 一、呈现多元化发展 246
 - 二、提升品牌迫在眉睫 247
 - 三、授课班别逐渐缩小 247
 - 第三节 年中国课外辅导行业供需预测 247
- 第十四章 中国课外辅导行业投资分析 249
 - 第一节 课外辅导行业投资特性分析 249
 - 一、课外辅导行业盈利因素分析 249
 - (一) 国家宏观政策扶持 249
 - (二) 刚性需求稳定 249
 - (三) 市场空间广阔 249
 - 二、课外辅导行业盈利模式分析 249
 - (一) 部分相对落后地区开展业务的条件不成熟 249
 - (二) 融资渠道缺乏 250

第二节 课外辅导行业投资现状分析 250

一、教育行业投资现状分析 250

二、教育行业投资分布情况 250

（一）教育行业投资案例领域分布 250

（二）教育行业投资案例金额分布 251

（三）教育行业投资案例投资阶段 251

三、课外辅导行业投资动态分析 252

（一）银润投资收购学大教育 252

（二）新南洋收购昂立教育 252

第三节 课外辅导行业投融资环境分析 253

一、信贷环境变化 253

（一）存款准备金率变化 253

（二）利率变化 254

（三）新增信贷变化 255

二、金融支持政策 256

（一）小微企业贷款扶持政策 256

（二）金融服务扶贫政策 257

第十五章 年课外辅导行业投资机会与风险防范 259

第一节 年课外辅导行业投资机遇 259

一、基础教育未来持续高速发展 259

二、基础教育对课外辅导行业的需求 260

三、家庭总收入三成用于课外辅导 261

四、中高考改革课辅或将成“必须” 263

第二节 年课外辅导行业投资风险及防范 263

一、区域集中度高的风险 263

二、适龄在校学生数量下降风险 263

三、人力成本上升的风险 263

四、教学人员素质风险 264

第六部分 发展战略研究 265

四、招商方案具体实施 329

五、方案的跟踪和反馈 329

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442571.html>