

# 2019-2025年中国汽车零部件制造市场深度调研及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车零部件制造市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612574.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国汽车零部件制造行业发展综述	36
1.1汽车零部件制造行业定义及分类	36
1.1.1行业的概念及定义	36
1.1.2行业主要产品大类	37
1.1.3行业在国民经济中的地位	37
1.2汽车零部件制造行业统计标准	38
1.2.1行业统计部门和统计口径	38
1.2.2汽车零部件制造行业统计方法	38
1.2.3汽车零部件制造行业数据种类	39
1.3汽车零部件制造行业产业链分析	40
1.3.1汽车零部件制造行业上下游产业链简介	40
1.3.2汽车零部件制造行业下游产业链分析	41
(1) 汽车制造行业发展状况分析	41
(2) 汽车维修行业发展状况分析	42
1.3.3汽车零部件制造行业上游供应链分析	44
(1) 能源产业发展状况与趋势分析	44
(2) 钢铁工业发展状况与趋势分析	55
(3) 钢材市场运营情况与价格分析	56
(4) 铝业市场运营情况与价格分析	59
(5) 塑料制品运营情况与价格分析	60
(6) 橡胶市场运营情况与价格分析	62
(7) 电子元器件产业发展状况与趋势	65
第2章：中国汽车零部件制造行业发展环境	67
2.1行业政策环境分析	67
2.1.1行业主管部门和管理体制	67
2.1.2行业政策动向及相关规定	67
2.1.3汽车零部件发展规划分析	71
2.2行业经济环境分析	72
2.2.1国际宏观经济环境分析	72
(1) 美国宏观经济环境分析	72
(2) 欧洲宏观经济环境分析	74
(3) 日本宏观经济环境分析	76

- (4) 新兴国家经济环境分析79
- 2.2.2国内宏观经济环境分析83
  - (1) 国内GDP增长分析83
  - (2) 工业经济增长分析84
  - (3) 农业经济增长分析84
  - (4) 固定资产投资情况85
  - (5) 社会消费品零售总额86
  - (6) 进出口总额及其增长86
  - (7) 货币供应量及其贷款87
  - (8) 制造业采购经理指数88
- 2.2.3行业宏观经济环境分析88
- 2.3行业社会环境分析89
  - 2.3.1行业发展社会环境概述89
  - 2.3.2行业发展与社会经济的协调90
  - 2.3.3行业发展的地区不平衡问题91
- 2.4行业技术环境分析92
  - 2.4.1行业技术发展现状分析92
  - 2.4.2行业技术发展趋势分析95
- 第3章：中国汽车行业市场发展状况分析96
  - 3.1国外汽车市场发展状况分析96
    - 3.1.1日本汽车市场发展状况分析96
    - 3.1.2美国汽车市场发展状况分析97
    - 3.1.3欧洲汽车市场发展状况分析97
    - 3.1.4印度汽车市场发展状况分析99
  - 3.2中国汽车行业总体运行状况99
    - 3.2.1中国汽车总体产销情况99
    - 3.2.2中国汽车进出口情况102
    - 3.2.3中国汽车总体经营情况104
      - (1) 汽车行业规模与效益分析104
      - (2) 汽车行业的盈利能力分析104
      - (3) 汽车行业的偿债能力分析106
    - 3.2.4行业固定资产投资情况106
    - 3.2.5中国汽车市场价格情况107
  - 3.3中国分车型汽车产销状况109
    - 3.3.1中国乘用车产销情况109

- (1) 基本型乘用车(轿车)产销情况110
- (2) 多功能乘用车(MPV)产销情况111
- (3) 运动型多功能乘用车产销情况112
- (4) 交叉型乘用车产销情况113
- 3.3.2中国商用车产销情况114
  - (1) 客车(不含非完整车辆)产销情况115
  - (2) 货车(不含非完整车辆)产销情况116
- 3.4中国重点汽车企业产销状况117
  - 3.4.1汽车销量排名前十位企业117
  - 3.4.2乘用车销量排名前十位企业117
  - 3.4.3商用车销量排名前十位企业117
- 3.5中国汽车行业发展趋势预测118
  - 3.5.1中国汽车消费逐渐进入普及期118
  - 3.5.2汽车需求重心将向二三线地区延伸118
  - 3.5.3汽车市场需求结构将产生新的变化119
- 第4章：中国汽车零部件制造行业经营情况分析120
  - 4.1中国汽车零部件制造行业发展状况分析120
    - 4.1.1中国汽车零部件制造行业发展总体概况120
    - 4.1.2中国汽车零部件制造行业发展主要特点121
  - 3年汽车零部件制造行业经营情况分析122
    - (1) 2018年汽车零部件制造行业经营效益分析122
    - (2) 2018年汽车零部件制造行业盈利能力分析123
    - (3) 2018年汽车零部件制造行业运营能力分析124
    - (4) 2018年汽车零部件制造行业偿债能力分析124
    - (5) 2018年汽车零部件制造行业发展能力分析125
  - 4.2汽车零部件制造行业经济指标分析125
    - 4.2.1汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素125
  - 2013-2018年汽车零部件制造行业经济指标分析126
    - 2013-2018年不同规模企业经济指标分析127
    - 2013-2018年不同性质企业经济指标分析134
    - 2013-2018年不同地区企业经济指标分析145
  - 4.3汽车零部件制造行业供需平衡分析158
    - 2013-2018年全国汽车零部件制造行业供给情况分析158
      - (1) 2013-2018年全国汽车零部件制造行业总产值分析158
      - (2) 2013-2018年全国汽车零部件制造行业产成品分析158

2013-2018年各地区汽车零部件制造行业供给情况分析	159
(1) 2013-2018年总产值排名前10个地区分析	159
(2) 2013-2018年产成品排名前10个地区分析	160
2013-2018年全国汽车零部件制造行业需求情况分析	161
(1) 2013-2018年全国汽车零部件制造行业销售产值分析	161
(2) 2013-2018年全国汽车零部件制造行业销售收入分析	162
2013-2018年各地区汽车零部件制造行业需求情况分析	163
(1) 2013-2018年销售产值排名前10个地区分析	163
(2) 2013-2018年销售收入排名前10个地区分析	164
2013-2018年全国汽车零部件制造行业产销率分析	166
第5章：中国汽车零部件制造主要需求产业运营分析	167
5.1汽车整车制造行业运营状况分析	167
5.1.1汽车整车制造行业规模分析	167
5.1.2汽车整车制造行业生产情况	168
5.1.3汽车整车制造行业需求情况	169
5.1.4汽车整车制造行业供求平衡情况	172
5.1.5汽车整车制造行业财务运营情况	173
5.1.6汽车整车制造行业运行特点及趋势分析	176
5.2汽车车身及挂车制造行业运营状况分析	177
5.2.1汽车车身、挂车制造行业规模分析	177
5.2.2汽车车身、挂车制造行业生产情况	179
5.2.3汽车车身、挂车制造行业需求情况	180
5.2.4汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况	183
5.2.5汽车车身、挂车制造行业财务运营情况	184
5.2.6汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析	187
5.3汽车修理行业运营状况分析	187
5.3.1汽车修理行业规模分析	187
5.3.2汽车修理行业生产情况	189
5.3.3汽车修理行业需求情况	190
5.3.4汽车修理行业供求平衡情况	192
5.3.5汽车修理行业财务运营情况	194
5.3.6汽车修理行业运行特点及趋势分析	196
第6章：中国汽车零部件制造行业市场竞争状况分析	198
6.1行业总体市场竞争状况分析	198
6.2行业国际市场竞争状况分析	198

- 6.2.1国际汽车零部件制造市场发展概况198
  - (1) 国际汽车零部件制造市场的发展状况198
  - (2) 国际汽车零部件制造市场的竞争状况199
  - (3) 国际汽车零部件制造市场的发展趋势200
- 6.2.2跨国公司在华市场的投资布局201
  - (1) 博世公司 ( Bosch ) 在华投资布局分析201
  - (2) 德尔福公司 ( Delphi ) 在华投资布局分析203
  - (3) 日本电装公司 ( DENSO ) 在华投资布局分析204
  - (4) 美国李尔集团 ( Lear ) 在华投资布局分析205
  - (5) 江森控股 ( JohnsonControls ) 在华投资布局分析206
  - (6) 美国天合公司 ( TRW ) 在华投资布局分析207
  - (7) 美国德纳公司 ( Dana ) 在华投资布局分析208
  - (8) 德国大陆集团 ( ContinentalAG ) 在华投资布局分析209
  - (9) 麦格纳国际集团 ( Magna ) 在华投资布局分析210
  - (10) 美国伟世通公司 ( Visteon ) 在华投资布局分析211
  - (11) 法雷奥集团 ( Valeo ) 在华投资布局分析212
  - (12) 韩国现代摩比斯 ( Mobis ) 公司在华投资布局分析214
  - (13) 博格华纳 ( BorgWarner ) 公司在华投资布局分析215
  - (14) 日本矢崎公司 ( Yazaki ) 在华投资布局分析216
  - (15) 米其林集团 ( Michelin ) 在华投资布局分析216
- 6.2.3跨国公司在华的竞争策略分析218
- 6.3行业国内市场竞争状况分析220
  - 6.3.1国内汽车零部件制造行业的市场规模220
  - 6.3.2国内汽车零部件制造行业的竞争格局220
  - 6.3.3汽车零部件制造行业的竞争结构分析222
    - (1) 供应商的议价能力222
    - (2) 购买者的议价能力223
    - (3) 新进入者威胁分析223
    - (4) 替代品的威胁分析223
    - (5) 现有厂商的竞争程度224
  - 6.3.4汽车零部件制造行业的生命周期分析224
- 6.4行业投资兼并与重组整合分析225
  - 6.4.1国际汽车零部件企业投资兼并与重组分析225
  - 6.4.2国内汽车零部件企业投资兼并与重组分析227
- 6.5行业不同经济类型企业特征分析229

6.5.1不同经济类型企业特征情况229

6.5.2行业经济类型的集中度分析231

第7章：中国汽车零部件制造行业主要产品市场分析234

7.1行业主要产品结构特征234

7.1.1行业产品结构特征分析234

7.1.2行业产品市场发展概况234

7.2汽车零部件产品市场分析235

7.2.1发动机系统零部件市场分析235

(1)汽车滤清器市场发展分析235

1)汽车滤清器市场发展现状235

2)汽车滤清器市场竞争分析237

3)汽车滤清器市场区域分析239

4)汽车滤清器市场发展趋势240

(2)进排气系统市场发展分析240

(3)汽车轴承市场发展分析241

1)汽车轴承市场发展现状241

2)汽车轴承市场需求分析242

3)汽车轴承市场竞争分析242

4)汽车轴承企业发展建议244

5)汽车轴承市场发展趋势244

(4)汽车散热器市场发展分析244

1)汽车散热器市场发展现状244

2)汽车散热器市场竞争分析246

3)汽车散热器市场发展趋势247

(5)联轴器产品市场发展分析247

1)联轴器产品市场发展现状247

2)联轴器产品市场发展趋势248

(6)变速箱产品市场发展分析249

1)变速箱产品市场发展现状250

2)变速箱产品市场需求分析250

3)变速箱产品市场竞争分析251

4)变速箱产品市场发展趋势252

7.2.2底盘及驱动传动系统零部件市场分析252

(1)汽车离合器市场发展分析252

1)汽车离合器市场发展现状252



- 2) 汽车离合器市场竞争分析253
- 3) 汽车离合器市场发展趋势254
- 4) 汽车离合器市场发展预测254
- (2) 汽车变速器市场发展分析255
  - 1) 汽车变速器市场发展现状255
  - 2) 汽车变速器市场规模分析256
  - 3) 汽车变速器市场发展趋势257
- (3) 汽车制动器市场发展分析257
  - 1) 汽车制动器市场发展现状258
  - 2) 汽车制动器市场竞争分析259
  - 3) 汽车制动器市场发展趋势259
  - 4) 汽车制动器市场发展预测260
- (4) 汽车悬架系统市场发展分析261
  - 1) 汽车悬架系统市场发展现状261
  - 2) 汽车悬架系统市场需求分析263
  - 3) 汽车悬架系统市场发展趋势263
- (5) 汽车轮胎市场发展分析264
  - 1) 汽车轮胎产量情况分析264
  - 2) 汽车轮胎市场竞争分析265
  - 3) 汽车轮胎市场规模分析266
  - 4) 汽车轮胎市场发展趋势267
- (6) 汽车车桥市场发展分析269
  - 1) 汽车车桥市场发展现状269
  - 2) 汽车车桥市场竞争分析270
  - 3) 汽车车桥市场发展趋势270
- (7) 汽车车轮市场发展分析271
  - 1) 汽车车轮市场发展现状271
  - 2) 汽车车轮市场竞争分析272
  - 3) 汽车车轮市场发展趋势272
  - 4) 汽车车轮市场发展预测273
- 7.2.3电气电子和装备零部件市场分析275
  - (1) 汽车音响市场发展分析275
    - 1) 汽车音响市场竞争分析275
    - 2) 汽车音响市场规模分析275
    - 3) 汽车音响改装市场分析276

- 4) 汽车音响市场发展趋势277
  - (2) 导航系统市场发展分析278
    - 1) 导航系统市场发展现状278
    - 2) 导航系统市场需求分析279
    - 3) 导航系统市场竞争分析280
    - 4) 导航系统市场发展趋势282
  - 5) 全球汽车导航市场规模预测283
    - (3) 汽车空调市场发展分析284
      - 1) 汽车空调市场发展现状284
      - 2) 汽车空调市场需求分析285
      - 3) 汽车空调市场竞争分析286
      - 4) 汽车空调市场发展趋势287
      - 5) 汽车空调市场发展预测288
    - (4) 汽车安全气囊市场发展分析289
      - 1) 汽车安全气囊市场发展现状289
      - 2) 汽车安全气囊企业竞争优势292
      - 3) 汽车安全气囊发展影响要素293
      - 4) 汽车安全气囊未来发展方向293
      - 5) 汽车安全气囊市场发展预测296
    - (5) 汽车玻璃市场发展分析297
      - 1) 汽车玻璃市场发展现状297
      - 2) 汽车玻璃市场竞争分析297
      - 3) 汽车玻璃市场发展趋势298
    - (6) 汽车内饰市场发展分析299
      - 1) 汽车装饰市场竞争分析299
      - 2) 汽车装饰品市场投资机会300
      - 3) 汽车装饰品市场发展趋势301
      - 4) 汽车装饰品市场前景预测303
- 7.3行业主要产品技术与国外差距303
  - 7.3.1行业主要产品技术与国外的差距303
  - 7.3.2造成与国外产品差距的主要原因304
- 7.4行业主要产品新技术发展趋势306
  - 7.4.1国际汽车零部件制造新技术发展趋势306
  - 7.4.2国内汽车零部件制造新技术发展趋势307
- 第8章：中国汽车零部件制造行业重点区域市场分析309

- 8.1行业总体区域结构特征分析309
  - 8.1.1行业区域结构总体特征309
  - 8.1.2行业区域集中度分析312
  - 8.1.3行业区域分布特点分析314
  - 8.1.4行业规模指标区域分布分析314
  - 8.1.5行业效益指标区域分布分析315
  - 8.1.6行业企业数的区域分布分析316
- 8.2浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测317
  - 8.2.1浙江省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化317
  - 8.2.2浙江省汽车零部件制造行业经济运行状况分析318
  - 8.2.3浙江省汽车零部件制造行业企业分析319
  - 8.2.4浙江省汽车零部件制造行业发展趋势预测322
- 8.3江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测323
  - 8.3.1江苏省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化323
  - 8.3.2江苏省汽车零部件制造行业经济运行状况分析323
  - 8.3.3江苏省汽车零部件制造行业企业分析325
  - 8.3.4江苏省汽车零部件制造行业发展趋势预测327
- 8.4山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测327
  - 8.4.1山东省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化327
  - 8.4.2山东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析328
  - 8.4.3山东省汽车零部件制造行业企业分析330
  - 8.4.4山东省汽车零部件制造行业发展趋势预测332
- 8.5湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测332
  - 8.5.1湖北省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化332
  - 8.5.2湖北省汽车零部件制造行业经济运行状况分析333
  - 8.5.3湖北省汽车零部件制造行业企业分析335
  - 8.5.4湖北省汽车零部件制造行业发展趋势预测336
- 8.6上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测338
  - 8.6.1上海市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化338
  - 8.6.2上海市汽车零部件制造行业经济运行状况分析338
  - 8.6.3上海市汽车零部件制造行业企业分析340
  - 8.6.4上海市汽车零部件制造行业发展趋势预测341
- 8.7广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测342
  - 8.7.1广东省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化342
  - 8.7.2广东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析342

- 8.7.3广东省汽车零部件制造行业企业分析344
- 8.7.4广东省汽车零部件制造行业发展趋势预测346
- 8.8重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测347
  - 8.8.1重庆市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化347
  - 8.8.2重庆市汽车零部件制造行业经济运行状况分析348
  - 8.8.3重庆市汽车零部件制造行业企业分析350
  - 8.8.4重庆市汽车零部件制造行业发展趋势预测351
- 8.9辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测352
  - 8.9.1辽宁省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化352
  - 8.9.2辽宁省汽车零部件制造行业经济运行状况分析353
  - 8.9.3辽宁省汽车零部件制造行业企业分析354
  - 8.9.4辽宁省汽车零部件制造行业发展趋势预测356
- 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测357
  - .1吉林省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化357
  - .2吉林省汽车零部件制造行业经济运行状况分析357
  - .3吉林省汽车零部件制造行业企业分析359
  - .4吉林省汽车零部件制造行业发展趋势预测361
- 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测362
  - .1安徽省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化362
  - .2安徽省汽车零部件制造行业经济运行状况分析362
  - .3安徽省汽车零部件制造行业企业分析364
  - .4安徽省汽车零部件制造行业发展趋势预测366
- 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测366
  - .1天津市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化366
  - .2天津市汽车零部件制造行业经济运行状况分析367
  - .3天津市汽车零部件制造行业企业分析368
  - .4天津市汽车零部件制造行业发展趋势预测371
- 第9章：中国汽车零部件制造行业进出口市场分析372
  - 9.1汽车零部件制造行业进出口状况综述372
  - 9.2汽车零部件制造行业出口市场分析372
    - 9.2.1行业出口整体情况372
    - 9.2.2不同性质企业出口分析373
    - 9.2.3行业出口地区分析375
    - 9.2.4行业出口贸易方式分析376
    - 9.2.5行业出口国家分析378

- 9.2.6汽车零部件出口战略分析380
  - (1) 汽车零部件出口分析380
  - (2) 汽车零部件出口SWOT分析380
  - (3) 汽车零部件出口战略及对策建议384
- 9.3汽车零部件制造行业进口市场分析386
  - 9.3.1行业进口整体情况386
  - 9.3.2不同性质企业进口分析387
  - 9.3.3行业进口地区分析388
  - 9.3.4行业进口贸易方式分析390
  - 9.3.5行业进口国家分析391
- 9.4汽车零部件制造行业进出口前景及建议393
  - 9.4.1汽车零部件制造行业出口前景及建议393
  - 9.4.2汽车零部件制造行业进口前景及建议393
- 第10章：中国汽车零部件制造行业主要企业生产经营分析395
  - 10.1万向集团公司经营情况分析395
    - 10.1.1企业发展简况分析395
    - 10.1.2企业产销能力分析395
    - 10.1.3企业偿债能力分析396
    - 10.1.4企业运营能力分析396
    - 10.1.5企业盈利能力分析397
    - 10.1.6企业发展能力分析397
    - 10.1.7企业销售渠道与网络398
    - 10.1.8企业经营情况分析398
    - 10.1.9企业经营状况优劣势分析399
  - 企业投资兼并与重组分析399
  - 企业发展战略与规划分析399
  - 企业最新发展动向分析400
  - 10.2潍柴动力股份有限公司经营情况分析400
    - 10.2.1企业发展简况分析400
    - 10.2.2主要经济指标分析401
    - 10.2.3企业偿债能力分析402
    - 10.2.4企业运营能力分析402
    - 10.2.5企业盈利能力分析403
    - 10.2.6企业发展能力分析404
    - 10.2.7企业经营情况分析404

- 10.2.8企业销售渠道与网络405
- 10.2.9企业产品结构及新产品动向405
- 企业经营状况优劣势分析406
- 企业投资兼并与重组分析406
- 企业发展战略与规划分析406
- 企业最新发展动向分析407
- 10.3广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析409
- 10.3.1企业发展简况分析409
- 10.3.2主要经济指标分析410
- 10.3.3企业偿债能力分析410
- 10.3.4企业运营能力分析411
- 10.3.5企业盈利能力分析411
- 10.3.6企业发展能力分析412
- 10.3.7企业研发实力分析412
- 10.3.8企业销售渠道与网络413
- 10.3.9企业产品结构及新产品动向413
- 企业经营状况优劣势分析414
- 企业投资兼并与重组分析414
- 企业最新发展动向分析414
- 10.4东风本田发动机有限公司经营情况分析415
- 10.4.1企业发展简况分析415
- 10.4.2企业产销能力分析416
- 10.4.3企业偿债能力分析416
- 10.4.4企业运营能力分析417
- 10.4.5企业盈利能力分析417
- 10.4.6企业发展能力分析418
- 10.4.7企业业务领域分析419
- 10.4.8企业产品结构及新产品动向419
- 10.4.9企业经营状况优劣势分析421
- 企业发展战略与规划分析421
- 企业最新发展动向分析421
- 10.5上海柴油机股份有限公司经营情况分析422
- 10.5.1企业发展简况分析422
- 10.5.2主要经济指标分析422
- 10.5.3企业偿债能力分析423

- 10.5.4企业运营能力分析423
- 10.5.5企业盈利能力分析424
- 10.5.6企业发展能力分析424
- 10.5.7企业组织架构分析425
- 10.5.8企业销售渠道与网络426
- 10.5.9企业产品结构及新产品动向426
- 企业经营状况优劣势分析427
- 企业投资兼并与重组分析427
- 企业发展战略与规划分析427
- 企业最新发展动向分析428
- 第11章：中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测663
  - 11.1中国汽车零部件制造行业的投资风险663（ZY LII）
    - 11.1.1汽车零部件制造行业政策风险分析663
    - 11.1.2汽车零部件制造行业技术风险分析663
    - 11.1.3汽车零部件制造行业供求风险分析664
    - 11.1.4汽车零部件制造行业经济波动风险664
    - 11.1.5汽车零部件制造行业关联产业风险664
    - 11.1.6汽车零部件制造行业产品结构风险664
    - 11.1.7汽车零部件制造行业区域风险分析664
    - 11.1.8汽车零部件制造行业其他风险分析665
  - 11.2中国汽车零部件制造行业的投资特性665
    - 11.2.1汽车零部件制造行业进入壁垒分析665
    - 11.2.2汽车零部件制造行业盈利模式分析666
    - 11.2.3汽车零部件制造行业盈利因素分析667
  - 11.3中国汽车零部件制造市场的前景预测667
    - 11.3.1汽车零部件制造市场发展趋势分析667
- 2015-2021年汽车产销量规模预测669
- 2015-2021年汽车零部件规模预测670
- 11.4中国汽车零部件制造行业的投资建议671
  - 11.4.1汽车零部件制造行业投资现状分析671
  - 11.4.2汽车零部件制造行业最新投资动向671
  - 11.4.3汽车零部件制造行业投资及信贷建议672
    - （1）汽车零部件制造行业总体授信原则672
    - （2）汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议673
    - （3）汽车零部件行业允许类信贷政策建议674

(4) 汽车零部件行业限制类信贷政策建议674 (ZY LII)

(5) 汽车零部件行业退出类信贷政策建议675

图表目录：

图表1：汽车零部件制造行业归属情况36

图表2：汽车零部件行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）38

图表3：汽车零部件行业产业链41

图表4：2018年电网新增生产能力（直流部分）（单位：万千瓦，公里）47

图表5：主要发电集团装机容量（单位：万千瓦）48

图表6：2013-2018年中国原油产量（单位：百万桶/天）51

图表7：2013-2018年中国原油进口量（单位：百万桶/天）52

图表8：2013-2018年中国油品表观需求（单位：百万桶/天）52

图表9：我国汽、柴油产量（单位：万吨）53

图表10：2012-2018年亚太Asia/Minas裂解差价（单位：美元/桶）53

图表11：2012-2018年中国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）55

图表12：2012-2018年中国钢铁行业投资情况（单位：亿元，%）56

图表13：钢材库存统计表（单位：万吨，%）57

图表14：钢材社会库存走势图（单位：万吨）57

图表15：中钢协国内钢铁价格综合指数走势图58

图表16：CRU国际钢铁价格指数走势图58

图表17：铝型材的消费结构（单位：%）59

图表18：：LME期铝价格及库存（单位：美元/吨，吨）60

图表19：2018年中国各类塑机累计进出口概况（单位：台，万美元）62

图表20：2013-2018年橡胶行业主要指标增幅状况（单位：%）63

图表21：2012-2018年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）72

图表22：2012-2018年美国消费者信心指数走势图73

图表23：2012-2018年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）73

图表24：2012-2018年欧洲PMI指数走势图（单位：%）74

图表25：2007-2018年欧元区消费者信心指数走势图75

图表26：2007-2018年欧元区CPI指数走势图（单位：%）75

图表27：2018年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）76

图表28：2012-2018年欧元区M3同比走势图（单位：%）76

图表29：2012-2018年日本消费者信心指数走势图77

图表30：2012-2018年日本消费者信心指数分项走势图77

图表31：2012-2018年日本进出口同比增长情况（单位：%）78



- 图表32：2012-2018年日本出口分区域增长情况（单位：%）78
  - 图表33：2012-2018年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）79
  - 图表34：2012-2018年韩国CPI同比走势图（单位：%）80
  - 图表35：2012-2018年印尼CPI同比走势图（单位：%）80
  - 图表36：2012-2018年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）81
  - 图表37：2012-2018年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）81
  - 图表38：2012-2018年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）82
  - 图表39：2012-2018年俄罗斯失业率走势图（单位：%）82
  - 图表40：2012-2018年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）82
  - 图表41：2012-2018年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）83
  - 图表42：2013-2018年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）83
  - 图表43：2013-2018年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）84
  - 图表44：2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）85
  - 图表45：2018年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）86
  - 图表46：2012-2018年中国货物进出口总额（单位：亿美元）87
  - 图表47：2013-2018年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）87
  - 图表48：2012-2018年中国制造业PMI走势图（单位：%）88
  - 图表49：2011-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势（单位：%）90
  - 图表50：2018年欧洲汽车市场销量排名（单位：辆，%）98
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612574.html>