

2019-2025年中国ERP软件市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国ERP软件市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612576.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年全球ERP市场规模为406亿美元，而在2016年，该市场规模达到514亿美元，7年CAGR达到3.5%，2017年全球ERP市场规模达到526亿美元。

2009-2017年全球ERP软件市场规模增长情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国ERP软件市场现状分析及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国ERP软件行业市场发展环境、ERP软件整体运行态势等，接着分析了中国ERP软件行业市场运行的现状，然后介绍了ERP软件市场竞争格局。随后，报告对ERP软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ERP软件行业发展趋势与投资预测。您若想对ERP软件产业有个系统的了解或者想投资中国ERP软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：ERP软件行业发展综述

1.1ERP软件行业概述

1.1.1ERP软件定义

- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义

1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵

- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵

1.1.3ERP软件的基本功能模块

- (1) 生产控制管理模块
- (2) 供应链与物流管理模块
- (3) 财务管理模块
- (4) 人力资源模块
- (5) 销售、营销与客户服务模块
- (6) 企业知识模块

1.2ERP软件行业产业链分析

1.2.1ERP软件行业产业链结构

- (1) ERP产业链结构

- (2) ERP产业链发展历程
 - (3) ERP产业链组织模式
 - (4) ERP产业链组织模式运行保障措施
 - 1.2.2 ERP软件行业商业模式分析
 - (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
 - (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式
 - (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析
 - 1.3 ERP软件适用模式及效果分析
 - 1.3.1 ERP软件需求类型分析
 - (1) 理想化类型
 - (2) 基本类型
 - (3) 组合类型
 - 1.3.2 ERP适用模式及典型软件
 - (1) 业务专注化模式
 - (2) 集中管理模式
 - (3) 信息集成模式
 - (4) 小型信息化模式
 - (5) 组合模式
 - 1.3.3 ERP实施效果评价分析
 - (1) 实施效果预期需求分析
 - (2) ERP实施效果评估方法
 - (3) ERP实施效果评价体系
 - 1.4 ERP软件行业发展环境分析
 - 1.4.1 行业管理规范
 - (1) 行业监管部门
 - (2) 行业相关政策
 - (3) 行业发展规划
 - 1.4.2 经济环境分析
 - (1) 国际宏观环境分析
 - (2) 国内宏观环境分析
 - 1.4.3 技术环境分析
 - 1.4.4 软件行业环境分析
 - 1.4.5 社会文化环境分析
 - 1.5 ERP软件行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：全球ERP软件行业发展分析

2.1全球ERP软件行业发展状况

2.1.1全球ERP软件发展历程

- (1) 订货点法
- (2) 时段式MPR系统
- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统
- (7) 电子商务ERP阶段

2.1.2全球ERP软件行业现状分析

- (1) 全球ERP软件应用现状
- (2) 全球ERP软件市场状况
- (3) 全球ERP软件竞争状况

2017年全球重点企业ERP软件市场占有率

2.1.3全球ERP软件类型与特点分析

- (1) 传统ERP市场分析
- (2) 电商ERP市场分析
 - 1) 电商ERP特点分析
 - 2) 电商ERP市场发展现状
 - 3) 电商ERP市场竞争格局
 - 4) 电商ERP市场发展趋势
 - 5) 鞋服电商ERP系统分析
- (3) SAASERP市场分析
 - 1) SAASERP特点分析
 - 2) SAASERP市场发展现状
 - 3) SAASERP市场竞争格局
 - 4) SAASERP市场发展趋势分析

2.1.4全球ERP软件领先企业主要产品

- (1) SAP公司的ERP系统
- (2) Oracle公司的ERP系统
- (3) JDE公司的ERP系统
- (4) BAAN公司的ERP系统
- (5) SSA公司的BPCS系统
- (6) Symix公司的CSR系统
- (7) QAD公司的MRG/PRO系统

- (8) 四班公司的FourthShift系统
 - (9) CA公司的Manman/X系统
 - 2.2重点国家/地区ERP软件行业发展状况
 - 2.2.1美国ERP软件行业发展状况
 - (1) 美国ERP软件行业发展阶段
 - (2) 美国ERP软件行业发展特点
 - (3) 美国ERP软件行业发展现状
 - (4) 美国应用较多的ERP系统
 - (5) 美国ERP软件行业竞争态势
 - 2.2.2欧洲ERP软件行业发展状况
 - (1) 欧洲ERP软件行业发展概况
 - (2) 欧洲ERP软件行业竞争态势
 - (3) 欧洲ERP软件行业发展趋势
 - 2.2.3日本ERP软件行业发展概况
 - (1) 日本ERP软件应用现状
 - (2) 日本ERP软件行业市场现状
 - 2.2.4韩国ERP软件行业发展状况
 - (1) 韩国ERP软件产业总体情况
 - (2) 韩国企业应用软件发展过程
 - (3) 韩国ERP软件市场发展状况
 - (4) 韩国ERP应用效果影响因素
 - (5) 韩国ERP市场展望
 - 2.2.5印度ERP软件行业发展状况
 - (1) 印度ERP软件行业市场现状
 - (2) 印度ERP软件行业发展趋势
 - 2.3全球ERP软件行业发展趋势与前景预测
 - 2.3.1全球ERP软件行业发展趋势
 - 2.3.2全球ERP软件行业前景预测
- 第3章：中国ERP软件行业市场发展分析
- 3.1中国ERP软件行业发展概况
 - 3.1.1中国ERP软件行业发展历程
 - (1) 起步阶段
 - (2) 发展阶段
 - (3) 成熟阶段
 - (4) 转型与新起点

3.1.2中国ERP软件行业发展现状

- (1) 产品行业化发展
- (2) 体系行业化发展

3.2中国ERP软件应用状况分析

3.2.1ERP软件应用现状分析

- (1) ERP软件应用行业分析
- (2) ERP软件应用企业分析
- (3) ERP软件应用特点分析

3.2.2ERP软件实施现状分析

- (1) 企业实施ERP的动力
- (2) 企业实施ERP的收益预期
- (3) 企业实施ERP的成效状况
- (4) 对企业实施ERP软件的建议

3.3中国ERP软件市场现状分析

3.3.1中国ERP软件市场发展阶段

- (1) 单一的财务软件
- (2) 单一的ERP软件
- (3) ERP套件

3.3.2中国ERP软件市场规模分析

- (1) 2011-2018年ERP软件市场规模
- (2) 中国ERP软件市场空间发展分析

3.3.3中国ERP软件行业市场结构

- (1) 中国ERP软件垂直市场结构
- (2) 中国ERP软件平行市场结构
- (3) 中国ERP软件区域市场结构

3.4中国ERP软件市场供需与价格渠道分析

3.4.1中国ERP软件市场供需现状分析

- (1) 市场需求现状分析
- (2) 市场供给现状分析

3.4.2中国ERP软件市场供需渠道分析

- (1) 市场主流供需渠道概述
- (2) 各渠道特征对比及优劣势分析
- (3) 市场供需渠道变化趋势分析

3.4.3ERP软件市场产品价格走势分析

- (1) ERP软件产品价格特征分析

- (2) 国内当前ERP软件产品市场价格分析
- (3) 国内ERP软件产品价格影响因素分析
- (4) 主流企业ERP软件产品价位及价格策略
- (5) ERP软件产品市场价格变化趋势预测
- 3.5中国ERP软件市场发展特点与痛点分析
- 3.5.1ERP软件行业用户特点
 - (1) 用户需求持续升温
 - (2) 用户应用目标多样化
 - (3) 实施ERP过程相对渐进和温和
- 3.5.2ERP软件行业厂商特点
 - (1) ERP软件厂商多元化发展
 - (2) ERP软件厂商供给能力快速增长
- 3.5.3ERP软件行业发展现存问题分析
- 第4章：中国ERP软件细分行业市场发展分析
- 4.1ERP软件细分行业发展概况
- 4.1.1ERP软件细分行业分类
 - (1) 按ERP软件应用行业划分
 - (2) 按ERP软件应用企业规模划分
 - (3) 按ERP软件产品应用范围划分
- 4.1.2ERP软件各细分市场概况
 - (1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况
 - (2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
 - (3) 各行业ERP软件市场概况
- 4.1.3ERP软件细分市场发展趋势
- 4.2制造业ERP软件市场现状分析
- 4.2.1制造业ERP软件市场总体概况
 - (1) 市场总量分析
 - (2) 市场发展状况和特征
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 品牌结构分析
 - (5) 行业结构分析
 - (6) 区域结构分析
- 4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况
 - (1) 竞争格局分析
 - (2) 产品成熟度及用户满意度分析

- (3) 厂商专业能力分析
 - 4.2.3 制造业ERP软件市场前景与趋势预测
 - (1) 制造业ERP市场规模预测
 - (2) 制造业ERP市场发展趋势
 - 4.3 流通业ERP软件发展现状分析
 - 4.3.1 流通业ERP软件市场总体概况
 - (1) 市场总量分析
 - (2) 市场发展状况和特征
 - (3) 产品结构分析
 - (4) 品牌结构分析
 - (5) 行业结构分析
 - (6) 区域结构分析
 - 4.3.2 流通业ERP软件市场竞争状况
 - (1) 竞争格局分析
 - (2) 产品成熟度及用户满意度分析
 - 4.3.3 流通业ERP软件需求分析
 - (1) 流通业信息化发展状况
 - (2) 流通业对ERP软件的功能需求
 - 4.3.4 流通业ERP软件市场前景与趋势预测
 - (1) 流通业ERP市场规模预测
 - (2) 流通业ERP市场发展趋势
 - 4.4 电力业ERP软件发展现状分析
 - 4.4.1 电力企业ERP需求分析
 - (1) 电力企业特点及信息化现状
 - (2) 电力企业ERP软件实施目的
 - (3) 电力企业ERP软件功能模块需求
 - 4.4.2 电力业ERP软件市场现状
 - (1) 电力企业ERP建设现状
 - (2) 电力业ERP软件市场状况
 - 4.4.3 电力业ERP软件市场前景预测
- 第5章：中国ERP软件市场竞争及营销分析
- 5.1 ERP软件行业市场竞争分析
 - 5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析
 - (1) 品牌竞争现状
 - (2) 产品与技术竞争状况

- (3) 渠道与服务竞争状况
- (4) 垂直与行业市场竞争状况
- 5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析
 - (1) ERP软件行业各阶层竞争格局
 - (2) ERP软件厂商竞争格局
 - (3) ERP软件行业竞争趋势
- 5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析
 - (1) 新进入者的威胁
 - (2) 客户议价能力分析
 - (3) 产品替代品威胁
- 5.1.4 ERP软件行业并购状况分析
 - (1) ERP软件行业并购现状
 - (2) ERP软件行业并购趋势
- 5.2 ERP软件行业市场营销分析
 - 5.2.1 ERP软件销售特征分析
 - (1) 无形产品销售
 - (2) 口碑营销为主的团队配合式销售
 - (3) 决策模型复杂
 - (4) 重复购买行为少
 - 5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段
 - (1) 理念营销阶段
 - (2) 产品营销阶段
 - (3) 体验营销阶段
 - 5.2.3 ERP软件行业营销环境
 - (1) 市场环境
 - (2) 客户环境
 - (3) ERP营销业务流程
 - 5.2.4 ERP软件行业营销现状
 - (1) ERP软件厂商营销现状
 - (2) ERP市场营销瓶颈
 - 5.2.5 ERP软件体验营销策略
 - (1) ERP企业内、外部体验策略
 - (2) ERP软件体验营销4P组合策略
 - (3) ERP软件体验营销6E组合策略
- 第6章：ERP软件行业领先企业经营状况分析

6.1ERP软件行业企业发展总况

6.2ERP软件行业领先企业个案分析

6.2.1思爱普（中国）有限公司（SAP）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业ERP产品与技术分析
- （4）企业营销渠道与服务分析
- （5）企业研发实力分析
- （6）企业经营优劣势分析
- （7）企业最新发展动向分析

6.2.2甲骨文（中国）软件系统有限公司（Oracle）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业ERP产品与技术分析
- （4）企业营销渠道与服务分析
- （5）企业研发实力分析
- （6）企业经营优劣势分析
- （7）企业最新发展动向分析

6.2.3用友网络科技股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业ERP产品与技术分析
- （8）企业营销渠道与服务分析
- （9）企业研发实力分析
- （10）企业经营优劣势分析
- （11）企业投资兼并与重组分析
- （12）企业最新发展动向分析

6.2.4东软集团股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.5金蝶国际软件集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.6鼎捷软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.7浪潮电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.8上海宝信软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.9航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析

- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.10远光软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业ERP产品与技术分析
- (8) 企业营销渠道与服务分析
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第7章：ERP软件行业前景预测与投资策略规划（ZY GXH）

7.1ERP软件行业前景与趋势预测

7.1.1ERP软件行业发展前景预测

7.1.2ERP软件行业发展趋势预测

- (1) 产品技术趋势
- (2) 营销渠道趋势
- (3) 用户需求趋势
- (4) 区域市场趋势
- (5) 行业市场趋势

7.2ERP软件行业投资特性分析

7.2.1行业投资壁垒分析

7.2.2行业盈利模式分析

7.2.3行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业市场风险
- (3) 经营成本风险
- (4) 技术及人才风险

7.3ERP软件行业投资潜力分析

7.3.1行业投资现状分析

7.3.2行业投资推动因素

7.3.3行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

7.3.4行业投资切入方式

7.4ERP软件行业投资策略规划

7.4.1行业投资价值分析

7.4.2行业投资机会分析

7.4.3行业投资策略与建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：典型ERP软件功能模块示意图

图表2：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表3：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表4：用友产品线对ERP软件需求的覆盖

图表5：国务院新旧18号文对比

图表6：中国ERP软件行业发展机遇与威胁分析

图表7：全球ERP软件市场份额（单位：%）

图表8：国内ERP软件市场发展阶段

图表9：2011-2018年中国ERP软件市场规模（单位：亿元，%）

图表10：各国ERP软件支出/GDP一览（单位：%）

图表11：中国ERP软件垂直市场销售额与增长率（单位：亿元，%）

图表12：中国ERP软件垂直市场结构（单位：%）

图表13：中国ERP软件行业市场结构（单位：%）

图表14：中国ERP软件区域市场销售额与增长率（单位：亿元，%）

图表15：中国ERP软件区域市场结构（单位：%）

图表16：专用型、通用型、行业版ERP软件对比

图表17：中国ERP软件行业市场销售额与增长率（单位：亿元，%）

图表18：制造业ERP市场产品结构分析图（单位：%）

图表19：制造业ERP产品成熟度分析图（单位：分）

图表20：电力企业ERP系统主要功能模块及关系

图表21：中国ERP软件品牌销售额（单位：亿元，%）

图表22：中国ERP软件品牌市场结构（单位：%）

图表23：ERP软件营销业务流程示例

图表24：企业内外部体验模型

图表25：思爱普（中国）有限公司优劣势分析

图表26：甲骨文（中国）软件系统有限公司优劣势分析

图表110：杭州云天软件股份有限公司优劣势分析

图表111：北京和佳软件技术有限公司优劣势分析

图表112：杭州新中大软件股份有限公司优劣势分析

图表113：上海博科资讯股份有限公司优劣势分析

图表114：北京英克科技有限公司优劣势分析

图表115：江苏省金思维信息技术有限公司优劣势分析

图表116：杭州湖畔网络技术有限公司优劣势分析

图表117：上海聚水潭网络科技有限公司优劣势分析

图表118：2019-2025年中国ERP软件市场规模预测（单位：亿元，%）

图表119：ERP软件行业投资主体结构示意图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612576.html>