

2019-2025年中国物流设备行业市场竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国物流设备行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/762581.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017 年，我国自动化物流装备系统市场规模957亿，同比增长超过25%。其中，自动化输送和自动化分拣的价值量最高，市场规模超过340亿元，占比约为1/3。从下游需求结构来看，烟草、医药、汽车自动化物流设备的需求约占总市场规模40%，本土厂商已经占据一定的市场份额且竞争格局已相对稳定。

中国主要自动化物流装备生产商及业务领域

智研咨询发布的《2019-2025年中国物流设备行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国物流设备行业市场发展环境、物流设备整体运行态势等，接着分析了中国物流设备行业市场运行的现状，然后介绍了物流设备市场竞争格局。随后，报告对物流设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流设备行业发展趋势与投资预测。您若想对物流设备产业有个系统的了解或者想投资中国物流设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年全球物流设备市场发展环境分析

第一节 2013-2018年全球物流设备市场经济环境分析

一、贸易战引发全球经济衰退，市场预期悲观

二、全球经济区域差异明显

三、经济全球化进程加快

四、经济全球化背景下的城市化

第二节 2013-2018年全球物流设备政策环境分析

一、美国物流法律与政策

二、英国物流法律与政策

三、瑞典运输政策

四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划

五、日本通过新的综合物流政策

六、韩国调整物流网络海运政策

第二章 2013-2018年全球物流设备所属行业市场运行状况分析

第一节 2013-2018年全球物流设备市场发展现状分析

一、全球物流设备市场供需分析

二、全球物流设备市场集中度分析

三、全球主要物流设备企业产销规模

四、全球物流设备主要品种

第二节 2013-2018年全球物流设备细分市场分析

一、全球物流包装材料市场供需分析

二、全球搬运机械市场供需分析

三、全球运输机械市场供需分析

四、全球物流仓储机械市场供需分析

五、全球物流加工机械市场供需分析

第三节 2019-2025年全球物流设备行业发展前景预测分析

第三章物流设备行业国际主体企业发展战略及竞争力

第一节 德国BEUMER公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第二节 北美纳科集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第三节 日本丰田

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第四节 日本小松

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第五节 LOSCAM集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第六节 美国SERCO

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略研究

第四章 2013-2018年中国物流设备行业发展环境分析

第一节 2013-2018年中国物流设备宏观环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2013-2018年中国物流设备市场政策环境分析

一、中国宏观经济调控政策

二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》

三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》

四、《国内水路货物运输规则》

五、中国物流设备相关法规的修订

第三节 2013-2018年中国物流设备行业技术环境分析

一、中国物流设备行业的技术真空

二、物流设备行业标准缺失

三、中国生产线物流技术设备

四、物流输送技术

五、中国自动化技术

六、中国电子技术

第五章 2013-2018年中国物流设备所属行业发展形势解析

第一节 2013-2018年中国物流设备行业发展现状分析

一、物流设备的界定及类型

二、物流设备总体数量迅速增加

三、自动化水平和信息化程度得到提高

四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现

五、物流设备产供销体系形成

第二节 2013-2018年中国物流设备市场发展特征分析

一、物流设备企业规模小

二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节 2013-2018年中国物流设备行业发展面临的问题分析

第六章 2013-2018年中国物流设备所属行业市场供需态势分析

第一节 2013-2018年中国物流设备市场供给分析

一、中国物流包装材料供给分析

二、中国搬运机械供给分析

三、中国运输机械供给分析

四、中国仓储机械供给分析

五、中国物流加工机械供给分析

第二节 2013-2018年中国物流设备市场需求分析

一、中国物流设备市场需求规模

二、中国物流设备需求特性及结构分析

第三节 2013-2018年中国物流设备进出口形势分析

第七章 2013-2018年中国物流设备细分市场运行动态探讨

第一节 物流包装材料市场

一、托盘市场供需分析

二、集装箱市场供需分析

三、瓦楞纸市场供需分析

四、塑料薄膜市场供需分析

第二节 物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

第三节 运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

据中国汽车工业协会（以下简称中汽协）产销数据显示，2017年纯电动货车产量为4.45万辆，其中2.9万辆用于物流运输，占比高达到60.6%。同时，去年共有281款纯电动物流车进入工信部公告，新增车型与产销均创历史新高。

预计电动物流车将在2020

年达到年产40

万辆的市场规模，未来五年复合增长率为50%以上。

中国电动物流车渗透率及比较

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

第四节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

第五节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

第八章 2013-2018年中国物流设备所属行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国物流设备产业竞争现状分析

一、议价能力分析

二、投融资与并购分析

三、主要产品市场竞争分析

第二节 2013-2018年中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

一、重点区域集中度分析

二、市场集中度分析

三、产品集中度分析

第三节 2013-2018年中国物流设备产业竞争存在的问题分析

第九章 中国物流设备产业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 上海胜狮冷冻货柜有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 林德-厦门叉车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 浙江杭叉工程机械股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十章 2013-2018年中国物流业运行新形势透析

第一节 2013-2018年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2013-2018年中国物流业行业运行动态分析

- 一、2018年我国物流运行情况
- 二、国际贸易战冲击中国物流业
- 三、我国物流业继续保持较快增长
- 四、国内17个保税物流中心获批

第三节 2013-2018年中国物流业运行环境解析

- 一、经济危机对中国运输物流行业的影响
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、贸易战下中国运输物流行业的发展机遇

第四节 2013-2018年中国物流行业发展中存在的问题分析

- 一、物流业诚信问题的思考
- 二、中国物流业最大问题是运营低效
- 三、物流业税收问题探析

第十一章 2019-2025年中国物流设备市场发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年全球物流设备市场发展趋势分析

- 一、全球物流市场外包趋势
- 二、全球物流呈现集中分销的趋势
- 三、物流设备容量、规模、能力增大
- 四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变

五、物流设备市场全球化趋势明显

六、物流设备行业经济社会效益趋向一致

第二节 2019-2025年中国物流设备市场发展趋势分析

一、大型化和高速化

二、实用化和轻型化

三、专用化和通用化

四、自动化、智能化

五、成套化、系统化

第三节 2019-2025年中国物流设备行业细分产品市场预测分析

一、物流包装材料市场预测

二、物流搬运机械市场供需预测

三、物流运输机械市场供需预测

四、物流仓储机械市场供需预测

五、物流加工机械市场供需预测

第十二章 2019-2025年中国物流设备行业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节 2019-2025年中国物流设备行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国物流设备行业投资机会分析

一、物流设备行业吸引力分析

二、物流设备行业区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国物流设备行业投资风险分析

一、融资风险

二、市场风险

三、运营风险

四、原材料供给风险 (ZY GXH)

第四节 风险建议

图表目录：

图表 全球物流包装材料市场供需分析

图表 全球搬运机械市场供需分析

图表 全球运输机械市场供需分析

图表 全球物流仓储机械市场供需分析

图表 全球物流加工机械市场供需分析

图表 中国物流包装材料供给分析

图表 中国搬运机械供给分析

图表 中国运输机械供给分析

图表 中国仓储机械供给分析

图表 中国物流加工机械供给分析

图表 中国物流设备市场需求规模

图表 中国物流设备需求特性及结构分析

图表 物流基本市场结构及其主要特征

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/762581.html>