

# 2016-2022年中国PVC地板市场深度分析与发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国PVC地板市场深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452586.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

近几年PVC地板的恶性竞争已经发展到了白热化阶段，甚至局部地区已经做到了地板革的价格，特别是国产PVC地板，利润下降了70%以上。业内人士认为造成目前恶性拼价的原因有行业人士增多、价格透明、互联网的轰炸等因素。

智研咨询发布的《2016-2022年中国PVC地板市场深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第1章：中国PVC地板行业发展综述

#### 1.1 PVC地板行业报告研究范围

##### 1.1.1 PVC地板行业专业名词解释

##### 1.1.2 PVC地板行业研究范围界定

##### 1.1.3 PVC地板行业分析框架简介

##### 1.1.4 PVC地板行业分析工具介绍

#### 1.2 PVC地板行业定义及分类

##### 1.2.1 PVC地板行业概念及定义

##### 1.2.2 PVC地板行业主要产品分类

#### 1.3 PVC地板行业产业链分析

##### 1.3.1 PVC地板行业所处产业链简介

##### 1.3.2 PVC地板行业产业链上游分析

##### 1.3.3 PVC地板行业产业链下游分析

### 第2章：国外PVC地板行业发展经验借鉴

#### 2.1 美国PVC地板行业发展经验与启示

- 2.1.1 美国PVC地板行业发展现状分析
- 2.1.2 美国PVC地板行业运营模式分析
- 2.1.3 美国PVC地板行业发展经验借鉴
- 2.1.4 美国PVC地板行业对我国的启示
- 2.2 日本PVC地板行业发展经验与启示
- 2.2.1 日本PVC地板行业运作模式
- 2.2.2 日本PVC地板行业发展经验分析
- 2.2.3 日本PVC地板行业对我国的启示
- 2.3 韩国PVC地板行业发展经验与启示
- 2.3.1 韩国PVC地板行业运作模式
- 2.3.2 韩国PVC地板行业发展经验分析
- 2.3.3 韩国PVC地板行业对我国的启示
- 2.4 欧盟PVC地板行业发展经验与启示
- 2.4.1 欧盟PVC地板行业运作模式
- 2.4.2 欧盟PVC地板行业发展经验分析
- 2.4.3 欧盟PVC地板行业对我国的启示
- 第3章：中国PVC地板行业发展环境分析
- 3.1 PVC地板行业政策环境分析
- 3.1.1 PVC地板行业监管体系
- 3.1.2 PVC地板行业产品规划
- 3.1.3 PVC地板行业布局规划
- 3.1.4 PVC地板行业企业规划
- 3.2 PVC地板行业经济环境分析
- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 PVC地板行业技术环境分析
- 3.3.1 PVC地板行业专利申请数分析
- 3.3.2 PVC地板行业专利申请人分析
- 3.3.3 PVC地板行业热门专利技术分析
- 3.4 PVC地板行业消费环境分析
- 3.4.1 PVC地板行业消费态度调查
- 3.4.2 PVC地板行业消费驱动分析
- 3.4.3 PVC地板行业消费需求特点
- 3.4.4 PVC地板行业消费群体分析
- 3.4.5 PVC地板行业消费行为分析

### 3.4.6 PVC地板行业消费关注点分析

### 3.4.7 PVC地板行业消费区域分布

## 第4章：中国PVC地板行业市场发展现状分析

### 4.1 PVC地板行业发展概况

#### 4.1.1 PVC地板行业市场规模分析

#### 4.1.2 PVC地板行业竞争格局分析

#### 4.1.3 PVC地板行业发展前景预测

### 4.2 PVC地板行业供需状况分析

#### 4.2.1 PVC地板行业供给状况分析

#### 4.2.2 PVC地板行业需求状况分析

#### 4.2.3 PVC地板行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 PVC地板行业经济指标分析

#### 4.3.1 PVC地板行业产销能力分析

#### 4.3.2 PVC地板行业盈利能力分析

#### 4.3.3 PVC地板行业运营能力分析

#### 4.3.4 PVC地板行业偿债能力分析

#### 4.3.5 PVC地板行业发展能力分析

### 4.4 PVC地板行业进出口市场分析

#### 4.4.1 PVC地板行业进出口综述

#### 4.4.2 PVC地板行业进口市场分析

#### 4.4.3 PVC地板行业出口市场分析

#### 4.4.4 PVC地板行业进出口前景预测

## 第5章：中国PVC地板行业市场竞争格局分析

### 5.1 PVC地板行业竞争格局分析

#### 5.1.1 PVC地板行业区域分布格局

#### 5.1.2 PVC地板行业企业规模格局

#### 5.1.3 PVC地板行业企业性质格局

### 5.2 PVC地板行业竞争五力分析

#### 5.2.1 PVC地板行业上游议价能力

#### 5.2.2 PVC地板行业下游议价能力

#### 5.2.3 PVC地板行业新进入者威胁

#### 5.2.4 PVC地板行业替代产品威胁

#### 5.2.5 PVC地板行业行业内部竞争

### 5.3 PVC地板行业重点企业竞争策略分析

- 5.3.1 江苏优程塑料有限公司竞争策略分析
- 5.3.2 乐金华奥斯(无锡)有限公司竞争策略分析
- 5.3.3 帝高力装饰材料(江苏)有限公司竞争策略分析
- 5.3.4 晋江艾佳地板有限公司竞争策略分析
- 5.3.5 江苏洛基本业有限公司竞争策略分析
- 5.4 PVC地板行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例
- 第6章：中国PVC地板行业重点区域市场竞争力分析
  - 6.1 中国PVC地板行业区域市场概况
    - 6.1.1 PVC地板行业产值分布情况
    - 6.1.2 PVC地板行业市场分布情况
    - 6.1.3 PVC地板行业利润分布情况
  - 6.2 华东地区PVC地板行业需求分析
    - 6.2.1 上海市PVC地板行业需求分析
    - 6.2.2 江苏省PVC地板行业需求分析
    - 6.2.3 山东省PVC地板行业需求分析
    - 6.2.4 浙江省PVC地板行业需求分析
    - 6.2.5 安徽省PVC地板行业需求分析
    - 6.2.6 福建省PVC地板行业需求分析
  - 6.3 华南地区PVC地板行业需求分析
    - 6.3.1 广东省PVC地板行业需求分析
    - 6.3.2 广西省PVC地板行业需求分析
    - 6.3.3 海南省PVC地板行业需求分析
  - 6.4 华中地区PVC地板行业需求分析
    - 6.4.1 湖南省PVC地板行业需求分析
    - 6.4.2 湖北省PVC地板行业需求分析
    - 6.4.3 河南省PVC地板行业需求分析
  - 6.5 华北地区PVC地板行业需求分析
    - 6.5.1 北京市PVC地板行业需求分析
    - 6.5.2 山西省PVC地板行业需求分析
    - 6.5.3 天津市PVC地板行业需求分析
    - 6.5.4 河北省PVC地板行业需求分析
  - 6.6 东北地区PVC地板行业需求分析
    - 6.6.1 辽宁省PVC地板行业需求分析

6.6.2 吉林省PVC地板行业需求分析

6.6.3 黑龙江PVC地板行业需求分析

6.7 西南地区PVC地板行业需求分析

6.7.1 重庆市PVC地板行业需求分析

6.7.2 川省PVC地板行业需求分析

6.7.3 云南省PVC地板行业需求分析

6.8 西北地区PVC地板行业需求分析

6.8.1 陕西省PVC地板行业需求分析

6.8.2 新疆省PVC地板行业需求分析

6.8.3 甘肃省PVC地板行业需求分析

第7章：中国PVC地板行业竞争对手经营状况分析

7.1 PVC地板行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 PVC地板行业销售收入状况

7.1.3 PVC地板行业资产总额状况

7.1.4 PVC地板行业利润总额状况

7.2 PVC地板行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 江苏优程塑料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 乐金华奥斯(无锡)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 帝高力装饰材料(江苏)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 晋江艾佳地板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 江苏洛基木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 南通东大体育设施有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 常州金海防静电地板有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 第8章：中国PVC地板行业发展前景预测和投融资分析
  - 8.1 中国PVC地板行业发展趋势
    - 8.1.1 PVC地板行业市场规模预测
    - 8.1.2 PVC地板行业产品结构预测
    - 8.1.3 PVC地板行业企业数量预测
  - 8.2 PVC地板行业投资特性分析
    - 8.2.1 PVC地板行业进入壁垒分析
    - 8.2.2 PVC地板行业投资风险分析
  - 8.3 PVC地板行业投资潜力与建议
    - 8.3.1 PVC地板行业投资机会剖析
    - 8.3.2 PVC地板行业营销策略分析
    - 8.3.3 PVC地板行业投资建议分析
- 第9章 电商行业发展分析
  - 9.1 电子商务发展分析
    - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
    - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
    - 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
  - 9.2 “互联网+”的相关概述
    - 9.2.1 “互联网+”的提出
    - 9.2.2 “互联网+”的内涵
    - 9.2.3 “互联网+”的发展
    - 9.2.4 “互联网+”的评价
    - 9.2.5 “互联网+”的趋势
  - 9.3 电商市场现状及建设情况
    - 9.3.1 电商总体开展情况



### 9.3.2 电商案例分析

### 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 9.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 9.4.1 电商市场规模预测分析

### 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：PVC地板行业产品分类列表

图表3：PVC地板行业所处产业链示意图

图表4：美国PVC地板行业发展经验列表

图表5：美国PVC地板行业对我国的启示列表

图表6：日本PVC地板行业发展经验列表

图表7：日本PVC地板行业对我国的启示列表

图表8：韩国PVC地板行业发展经验列表

图表9：韩国PVC地板行业对我国的启示列表

图表10：欧盟PVC地板行业发展经验列表

图表11：欧盟PVC地板行业对我国的启示列表

图表12：中国PVC地板行业监管体系示意图

图表13：PVC地板行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来PVC地板行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来PVC地板行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来PVC地板行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来PVC地板行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来PVC地板行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来PVC地板行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国PVC地板行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国PVC地板行业消费需求特点列表

图表24：中国PVC地板行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国PVC地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国PVC地板行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国PVC地板行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国PVC地板行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国PVC地板行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国PVC地板行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：PVC地板行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010年以来PVC地板行业产销能力分析（单位：万元）

图表33：2010年以来PVC地板行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2010年以来PVC地板行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2010年以来PVC地板行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2010年以来PVC地板行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452586.html>