

2018-2024年中国核桃仁行业市场评估与发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国核桃仁行业市场评估与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/582586.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核桃仁为胡桃核内的果肉，又名胡桃仁、胡桃肉。核桃为胡桃科、胡桃属植物，乔木，高达20~25米；树干较别的种类矮，树冠广阔；树皮幼时灰绿色，老时则灰白色而纵向浅裂；小枝无毛，具光泽，被盾状着生的腺体，灰绿色，后来带褐色。核桃皮毒性较大，可入药，治疗皮肤脓疖等。

核桃仁的价格受核桃仁供应和需求相对变化的影响很大。由于2009年以来核桃仁的产业需求持续快速增长，而核桃种植面积的扩大和产量的释放有一个过程，因此，核桃仁价格在2009—2011年经历了一个快速上涨过程，之后经过短暂调整后于2014年上涨至高位，此后随着产量的不断增加，价格持续走低。核桃种植面积的持续增加带来的产量持续提高为核桃仁价格保持稳定或下行趋势提供了供给侧保障。

2016年我国核桃仁出口数量为3564.19吨，出口数量同比下降24.48%；出口总金额为2940.13万美元，出口金额同比下降51.26%。

1992-2016年我国核桃仁出口统计表

年份	出口金额：美元	出口数量：千克
1992年	\$24,319,941	9,841,309
1993年	\$41,568,627	17,384,244
1994年	\$27,414,093	10,838,768
1995年	\$25,171,927	9,255,305
1996年	\$38,100,359	13,217,450
1997年	\$37,412,024	12,505,463
1998年	\$28,508,912	9,968,946
1999年	\$20,867,455	8,282,361
2000年	\$21,094,595	7,809,851
2001年	\$26,359,749	9,376,035
2002年	\$19,874,189	6,721,132
2003年	\$25,841,828	8,517,897
2004年	\$29,962,078	9,894,438
2005年	\$46,111,817	12,446,617
2006年	\$55,920,606	13,147,850
2007年	\$53,887,308	11,055,714
2008年	\$59,270,168	10,346,674
2009年	\$18,133,764	4,094,940
2010年	\$23,431,570	4,606,267
2011年	\$46,746,501	7,065,604
2012年	\$54,800,200	7,198,883
2013年	\$62,508,644	7,222,343
2014年	\$71,190,396	7,004,720
2015年	\$60,325,790	5,439,648
2016年	\$29,401,311	3,564,192

资料来源：中国海关

2009-2016年中国核桃仁出口平均单价分析

年份	出口平均价格（美元/吨）
2009年	340260.88
2010年	248643.32
2011年	246167.27
2012年	242125.92
2013年	346150.89
2014年	244465.10
2015年	149141.28
2016年	155987.50

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国核桃仁行业市场评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行

业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 核桃仁行业界定

第一节 核桃仁行业定义

第二节 核桃仁行业特点分析

第三节 核桃仁行业发展历程

第四节 核桃仁产业链分析

第二章 国际核桃仁行业发展态势分析

第一节 国际核桃仁行业总体情况

第二节 核桃仁行业重点市场分析

第三节 国际核桃仁行业发展前景预测

第三章 中国核桃仁行业发展环境分析

第一节 核桃仁行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 核桃仁行业政策环境分析

一、核桃仁行业相关政策

二、核桃仁行业相关标准

第三节 核桃仁行业技术环境分析

第四章 核桃仁行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国核桃仁技术发展现状

第二节 中外核桃仁技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国核桃仁技术的对策

第四节 我国核桃仁研发、设计发展趋势

第五章 中国核桃仁行业市场供需状况分析

第一节 中国核桃仁行业市场规模情况

第二节 中国核桃仁行业盈利情况分析

第三节 中国核桃仁行业市场需求状况

一、2012-2017年核桃仁行业市场需求情况

二、核桃仁行业市场需求特点分析

三、2018-2024年核桃仁行业市场需求预测

第四节 中国核桃仁行业市场供给状况

一、2012-2017年核桃仁行业市场供给情况

二、核桃仁行业市场供给特点分析

三、2018-2024年核桃仁行业市场供给预测

第五节 核桃仁行业市场供需平衡状况

第六章 中国核桃仁行业进出口情况分析

第一节 核桃仁行业出口情况

一、2012-2017年核桃仁行业出口情况

二、2018-2024年核桃仁行业出口情况预测

第二节 核桃仁行业进口情况

一、2012-2017年核桃仁行业进口情况

统计数据：2016年我国核桃仁进口数量为3031.11吨，进口数量同比增长1.41%；进口总金额为1943.18万美元，进口金额同比下降3.04%。

1992-2016年我国核桃仁进口统计表 年份 进口金额：美元 进口数量：千克
1992年 \$55,489 30,234 1993年 \$44,085 31,450 1994年 \$62,488 28,391 1995年 \$69,509 18,833 1996年 \$18,558 7,840 1997年 \$26,917 8,923 1998年 \$198,513 68,691 1999年 \$49,425 14,414 2000年 \$83,346 22,959 2001年 \$36,062 35,819 2002年 \$213,137 90,987 2003年 \$1,081,173 500,003 2004年 \$2,329,117 975,457 2005年 \$3,767,401 1,226,008 2006年 \$5,577,873 2,111,919 2007年 \$6,218,356 2,322,890 2008年 \$4,608,430 1,413,485 2009年 \$10,895,246 3,707,226 2010年 \$17,624,853 4,382,302 2011年 \$11,901,123 2,929,667 2012年 \$16,587,274 4,016,209 2013年 \$17,866,853 6,184,627 2014年 \$29,653,096 7,249,147 2015年 \$20,040,327 2,988,840 2016年 \$19,431,775 3,031,114

资料来源：中国海关

二、2018-2024年核桃仁行业进口情况预测

第三节 核桃仁行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国核桃仁行业重点区域市场分析

第一节 核桃仁行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国核桃仁行业产品价格监测

一、核桃仁市场价格特征

二、当前核桃仁市场价格评述

三、影响核桃仁市场价格因素分析

四、未来核桃仁市场价格走势预测

第九章 核桃仁行业上、下游市场分析

第一节 核桃仁行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 核桃仁行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 核桃仁行业重点企业发展调研

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 核桃仁行业风险及对策

第一节 2018-2024年核桃仁行业发展环境分析

第二节 2018-2024年核桃仁行业投资特性分析

一、核桃仁行业进入壁垒

二、核桃仁行业盈利模式

三、核桃仁行业盈利因素

第三节 核桃仁行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2018-2024年核桃仁行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 核桃仁行业发展及竞争策略分析

第一节 2018-2024年核桃仁行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年核桃仁企业竞争策略分析

一、提高我国核桃仁企业核心竞争力的对策

二、影响核桃仁企业核心竞争力的因素

三、提高核桃仁企业竞争力的策略

第三节 对我国核桃仁品牌的战略思考

一、核桃仁实施品牌战略的意义

二、我国核桃仁企业的品牌战略

三、核桃仁品牌战略管理的策略

第十三章 核桃仁行业发展前景及投资建议

第一节 2018-2024年核桃仁行业市场前景展望

第二节 2018-2024年核桃仁行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 核桃仁项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、核桃仁项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 核桃仁行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2012-2017年中国核桃仁市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国核桃仁行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国核桃仁行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国核桃仁行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国核桃仁行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国核桃仁行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/582586.html>