2018-2024年中国3D玻璃市场运营监测与发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国3D玻璃市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/602586.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2D-2.5D-3D盖板玻璃逐步替代发展，3D玻璃有望成为智能手机主流配路。盖板玻璃一般位于触控面板的顶部，主要起保护内部元器件和提升产品美观度的作用。目前智能产品使用的玻璃盖板分为：2D玻璃、2.5D玻璃、还有3D玻璃。2D玻璃就是普通的纯平面玻璃，没有任何弧形设计；2.5D玻璃则为中间是平面的，但边缘是弧形设计；而3D屏幕，无论是中间还是边缘都采用弧形设计。随着智能手机升级以及外观新颖的要求，盖板玻璃经历从2D-2.5D-3D的发展演变，以及搭载OLED智能手机渗透率逐渐提升，双面3D玻璃有望成为智能手机的主流配路。

3D曲面玻璃，具有轻薄、透明洁净、抗指纹、防眩光、坚硬、耐刮伤、耐候性佳等优点，可应用于高端智能手机和平板电脑、可穿戴式设备、仪表板及工业用电脑等终端产品。使用3D玻璃作为盖板，不仅能够提高终端电子产品的外观时尚型，同时能够带来非常好的用户体验，触控手感更佳。

3D曲面玻璃优势

资料来源：公开资料整理

目前电子产品使用的玻璃盖板有2D、2.5D以及3D玻璃。其中，2D玻璃为平面玻璃，2.5D玻璃屏幕是在中心有一个平面的区域，在平面玻璃的基础上对边缘进行了弧度处理。3D曲面玻璃，中间和边缘部分都可以设计成弯曲的弧形。2.5D玻璃主要技术由玻璃盖板雕刻而成，3D曲面玻璃主要使用热弯机进行弯曲而成，可以达到更高的弯曲弧度。

2D、2.5D、3D玻璃生产工艺比较

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国3D玻璃市场运营监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 3D玻璃行业相关概述
1.1 3D玻璃行业定义及特点
1.1.1 3D玻璃行业的定义
1.1.2 3D玻璃行业产品/服务特点
1.2 3D玻璃的功能及生产工艺

1.2.1 3D玻璃的主要性能
1.2.2 3D玻璃的加工流程
1.2.3 3D玻璃的生产环节
1.2.4 3D玻璃的核心工艺
1.3 3D玻璃行业经营模式分析
1.3.1 生产模式
1.3.2 采购模式
1.3.3 销售模式
第二章 3D玻璃行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布
第三章 2017年中国3D玻璃行业发展环境分析
3.1 3D玻璃行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 3D玻璃行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 3D玻璃行业社会环境分析（S）
3.3.1 3D玻璃产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 3D玻璃行业技术环境分析（T）
3.4.1 显示技术无边化趋势
3.4.2 OLED新型显示技术
3.4.3 无线充电技术的崛起
3.4.4 5G网络技术加速发展
第四章 全球3D玻璃行业发展概述
4.1 2017年全球3D玻璃行业发展情况概述
4.1.1 全球3D玻璃行业发展现状
4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征
4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模
4.2 2017年全球主要地区3D玻璃行业发展状况
4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述
4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述
4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述
4.3 2018-2024年全球3D玻璃行业发展前景预测
4.3.1 全球3D玻璃行业市场规模预测
4.3.2 全球3D玻璃行业发展前景分析
4.3.3 全球3D玻璃行业发展趋势分析
4.4 全球3D玻璃行业重点企业发展动态分析
第五章 中国3D玻璃行业发展概述
5.1 中国3D玻璃行业发展状况分析
5.1.1 中国3D玻璃行业发展阶段
5.1.2 中国3D玻璃行业发展总体概况
5.1.3 中国3D玻璃行业发展特点分析
5.2 2014-2017年3D玻璃行业发展现状
5.2.1 2014-2017年中国3D玻璃行业市场规模
5.2.2 2014-2017年中国3D玻璃行业发展分析
5.2.3 2014-2017年中国3D玻璃企业发展分析
5.3 2018-2024年中国3D玻璃行业面临的困境及对策

5.3.1 中国3D玻璃行业面临的困境及对策
1、中国3D玻璃行业面临困境
2、中国3D玻璃行业对策探讨
5.3.2 中国3D玻璃企业发展困境及策略分析
1、中国3D玻璃企业面临的困境
2、中国3D玻璃企业的对策探讨
5.3.3 国内3D玻璃企业的出路分析
第六章 中国3D玻璃行业市场运行分析
6.1 2014-2017年中国3D玻璃行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2017年中国3D玻璃行业产销情况分析
6.2.1 中国3D玻璃行业工业总产值
6.2.2 中国3D玻璃行业工业销售产值
6.2.3 中国3D玻璃行业产销率
6.3 2014-2017年中国3D玻璃行业市场供需分析
6.3.1 中国3D玻璃行业供给分析
6.3.2 中国3D玻璃行业需求分析
6.3.3 中国3D玻璃行业供需平衡
6.4 2014-2017年中国3D玻璃行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析
第七章 中国3D玻璃行业细分市场分析
7.1 3D玻璃行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 智能手机
7.2.1 智能手机产量规模分析
7.2.2 曲面触屏玻璃的优势

7.2.3 手机曲面玻璃的特点
7.2.4 手机曲面玻璃制造工艺
7.2.5 3D曲面玻璃的手机应用
7.2.6 手机曲面玻璃的发展趋势
7.2.7 应用3D玻璃的手机品牌
7.3 可穿戴设备
7.3.1 智能可穿戴终端的内涵
7.3.2 智能可穿戴设备市场现状
7.3.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备
7.3.4 华为智能手环3D玻璃应用
7.3.5 康宁生产智能3D玻璃手表
7.4 其他
7.4.1 3D曲面玻璃贴膜上市
7.4.2 3D成型玻璃的汽车应用
7.4.3 3D曲面融入电视屏幕设计
7.4.4 3D玻璃或将应用于VR设备
第八章 中国3D玻璃行业上、下游产业链分析
8.1 3D玻璃行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 3D玻璃行业产业链
8.2 3D玻璃行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 3D玻璃行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章 中国3D玻璃行业市场竞争格局分析
9.1 中国3D玻璃行业竞争格局分析
9.1.1 3D玻璃行业区域分布格局
9.1.2 3D玻璃行业企业规模格局
9.1.3 3D玻璃行业企业性质格局

9.2 中国3D玻璃行业竞争五力分析
9.2.1 3D玻璃行业上游议价能力
9.2.2 3D玻璃行业下游议价能力
9.2.3 3D玻璃行业新进入者威胁
9.2.4 3D玻璃行业替代产品威胁
9.2.5 3D玻璃行业现有企业竞争
9.3 中国3D玻璃行业竞争SWOT分析
9.3.1 3D玻璃行业优势分析（S）
9.3.2 3D玻璃行业劣势分析（W）
9.3.3 3D玻璃行业机会分析（O）
9.3.4 3D玻璃行业威胁分析（T）
9.4 中国3D玻璃行业重点企业竞争策略分析
第十章 中国3D玻璃行业领先企业竞争力分析
10.1 凯盛科技股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业经营情况分析
10.1.3 企业发展战略分析
10.2 浙江星星科技股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业经营情况分析
10.2.3 企业发展战略分析
10.3 汕头万顺包装材料股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业经营情况分析
10.3.3 企业发展战略分析
10.4 深圳欧菲光科技股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业经营情况分析
10.4.3 企业发展战略分析
10.5 蓝思科技股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业经营情况分析
10.5.3 企业发展战略分析
10.6 华映科技(集团)股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业发展战略分析
10.7 合力泰科技股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业经营情况分析
10.7.3 企业发展战略分析
10.8 河南康耀电子股份有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业经营情况分析
10.8.3 企业发展战略分析
10.9 苏州胜利精密制造科技股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业经营情况分析
10.9.3 企业发展战略分析
10.10 南京华东电子信息科技股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业经营情况分析
10.10.3 企业发展战略分析
第十一章 2018-2024年中国3D玻璃行业发展趋势与前景分析
11.1 2018-2024年中国3D玻璃市场发展前景
11.1.1 2018-2024年3D玻璃市场发展潜力

随着2D玻璃转向3D玻璃，正面盖板转向正反双玻璃，手机玻璃业务将迎来量价齐增。根据对全球手机出货量预测，结合对于2D/2.5D/3D玻璃的单价和渗透率考虑，未来3D玻璃的市场规模则有望从60亿增至超过500亿人民币，年复合增长率为55.3%。届时，3D玻璃占整个手机玻璃市场总规模的78.6%。

3D玻璃的渗透率有望在2021年达到55%

数据来源：公开资料整理

3D玻璃市场规模将在2021年超过500亿元

数据来源：公开资料整理

11.1.2 2018-2024年3D玻璃市场发展前景展望
11.2 2018-2024年中国3D玻璃市场发展趋势预测
11.2.1 2018-2024年3D玻璃行业发展趋势
11.2.2 2018-2024年3D玻璃市场规模预测
11.2.3 2018-2024年3D玻璃行业应用趋势预测
11.3 2018-2024年中国3D玻璃行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国3D玻璃行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国3D玻璃行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国3D玻璃供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2018-2024年中国3D玻璃行业投资前景
12.1 3D玻璃行业投资现状分析
12.1.1 3D玻璃行业投资规模分析
12.1.2 3D玻璃行业投资资金来源构成
12.1.3 3D玻璃行业投资项目建设分析
12.1.4 3D玻璃行业投资资金用途分析
12.1.5 3D玻璃行业投资主体构成分析
12.2 3D玻璃行业投资特性分析
12.2.1 3D玻璃行业进入壁垒分析
12.2.2 3D玻璃行业盈利模式分析
12.2.3 3D玻璃行业盈利因素分析
12.3 3D玻璃行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 3D玻璃行业投资风险分析
12.4.1 3D玻璃行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 3D玻璃行业投资潜力与建议

12.5.1 3D玻璃行业投资潜力分析
12.5.2 3D玻璃行业最新投资动态
12.5.3 3D玻璃行业投资机会与建议
第十三章 2018-2024年中国3D玻璃企业投资战略与客户策略分析
13.1 3D玻璃企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 3D玻璃企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 3D玻璃企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 3D玻璃中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理
4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟
第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论

14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：3D玻璃行业特点
图表：3D玻璃行业生命周期
图表：3D玻璃的磨边工序
图表：3D玻璃的化学硬化工序
图表：3D玻璃的丝印工序
图表：3D玻璃的喷涂工序
图表：3D玻璃的AF工序
图表：三种玻璃的生产工艺对比
图表：ASF包装工序所需设备与强化玻璃效果
图表：三星S6 Edge玻璃盖板加工流程
图表：3D玻璃热弯处理后得到凸出的曲面屏
图表：两种热弯处理工艺比较
图表：3D玻璃产业链分析
图表：3D玻璃上下游企业分析
图表：2014-2017年3D玻璃行业市场规模分析
图表：2018-2024年3D玻璃行业市场规模预测
图表：中国3D玻璃行业盈利能力分析
图表：中国3D玻璃行业运营能力分析
图表：中国3D玻璃行业偿债能力分析
图表：中国3D玻璃行业发展能力分析
图表：中国3D玻璃行业经营效益分析
图表：2014-2017年3D玻璃重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国3D玻璃行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国3D玻璃行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国3D玻璃行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国3D玻璃竞争力分析
图表：2018-2024年中国3D玻璃产能预测
图表：2018-2024年中国3D玻璃消费量预测
图表：2018-2024年中国3D玻璃市场前景预测
图表：2018-2024年中国3D玻璃市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国3D玻璃发展前景预测
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/602586.html