

2015-2020年中国泵阀市场运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国泵阀市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/362596.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国水泵行业发展迅速，不仅泵阀生产水平有很大的提高，其产量也有了大幅度的增加。目前，泵阀行业低端领域已经基本实现国产化，中高端领域亦凭借着成本、服务等优势实现对口语产品的逐步替代，并致力于泵阀行业的国际化竞争中。高端、现代、国产化将会成为我国未来阀门产业发展方向。

智研咨询发布的《2015-2020年中国泵阀市场运营态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 泵阀的概述 12

第一节 泵阀的定义 12

第二节 泵阀的行业发展历程 12

第三节 泵阀的分类情况 13

第四节 泵阀的产业链分析 14

一、 产业链模型介绍 14

二、 泵阀的产业链模型分析 14

第二章 2014-2015年中国泵阀的行业发展环境分析 15

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 15

一、 宏观经济 15

二、 工业形势 16

三、 固定资产投资 17

第二节 2014-2015年中国泵阀的行业发展政策环境分析 20

一、 行业政策影响分析 20

二、 相关行业标准分析 21

第三节 2014-2015年中国泵阀的行业发展社会环境分析 23

一、 居民消费水平分析 23

二、 工业发展形势分析 25

第三章 中国泵阀的生产现状分析 26

第一节 泵阀的行业总体规模 26

第二节 泵阀的产能概况	27
一、 2011-2015年产能分析	27
二、 2015-2020年产能预测	29
第三节 泵阀的市场容量概况	30
一、 2011-2015年市场容量分析	30
二、 产能配置与产能利用率调查	31
三、 2015-2020年市场容量预测	32
第四节 泵阀的产业的生命周期分析	32
第五节 泵阀的产业供需情况	33
第四章 泵阀的国内产品价格走势及影响因素分析	33
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	33
第二节 国内产品当前市场价格及评述	34
第三节 国内产品价格影响因素分析	34
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	35
第五章 2015年我国泵阀的行业发展现状分析	35
第一节 我国泵阀的行业发展现状	35
一、 泵阀的行业品牌发展现状	35
二、 泵阀的行业需求市场现状	36
三、 泵阀的市场需求层次分析	37
四、 我国泵阀的市场走向分析	38
第二节 中国泵阀的产品技术分析	40
一、 2015年泵阀的产品技术变化特点	40
二、 2015年泵阀的产品市场的新技术	43
三、 2015年泵阀的产品市场现状分析	45
第三节 中国泵阀的行业存在的问题	46
一、 泵阀的产品市场存在的主要问题	46
二、 国内泵阀的产品市场的三大瓶颈	47
三、 泵阀的产品市场遭遇的规模难题	47
第四节 对中国泵阀的市场的分析及思考	48
一、 泵阀的市场特点	48
二、 泵阀的市场分析	49
三、 泵阀的市场变化的方向	49
四、 中国泵阀的行业发展的新思路	50
五、 对中国泵阀的行业发展的思考	50
第六章 2015年中国泵阀的行业发展概况	51

第一节 2015年中国泵阀的行业发展态势分析	51
第二节 2015年中国泵阀的行业发展特点分析	51
第三节 2015年中国泵阀的行业市场供需分析	52
第七章 泵阀的行业市场竞争策略分析	52
第一节 行业竞争结构分析	52
一、 现有企业间竞争	52
二、 潜在进入者分析	52
三、 替代品威胁分析	53
四、 供应商议价能力	53
五、 客户议价能力	53
第二节 泵阀的市场竞争策略分析	54
一、 泵阀的市场增长潜力分析	54
二、 泵阀的产品竞争策略分析	54
三、 典型企业产品竞争策略分析	55
第三节 泵阀的企业竞争策略分析	55
一、 2015-2020年我国泵阀的市场竞争趋势	55
二、 2015-2020年泵阀的行业竞争格局展望	55
三、 2015-2020年泵阀的行业竞争策略分析	56
第八章 泵阀的行业投资与发展前景分析	56
第一节 2015年泵阀的行业投资情况分析	56
一、 2015年总体投资结构	56
二、 2015年投资规模情况	57
三、 2015年投资增速情况	58
四、 2015年分地区投资分析	58
第二节 泵阀的行业投资机会分析	59
一、 泵阀的投资项目分析	59
二、 可以投资的泵阀的模式	60
三、 2015年泵阀的投资机会	62
四、 2015年泵阀的投资新方向	62
第三节 泵阀的行业发展前景分析	63
一、 金融危机下泵阀市场的发展前景	63
二、 2015年泵阀市场面临的发展商机	64
第九章 2015-2020年中国泵阀的行业发展前景预测分析	64
第一节 2015-2020年中国泵阀的行业发展预测分析	64
一、 未来泵阀的发展分析	64

- 二、 未来泵阀的行业技术开发方向 64
- 三、 总体行业十三五整体规划及预测 65
- 第二节 2015-2020年中国泵阀的行业市场前景分析 65
 - 一、 产品差异化是企业发展的方向 65
 - 二、 渠道重心下沉 66
- 第十章 泵阀的上游原材料供应状况分析 68
 - 第一节 主要原材料 68
 - 第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 70
 - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 70
- 第十一章 泵阀的行业上下游行业分析 71
 - 第一节 上游行业分析 71
 - 一、 发展现状 71
 - 二、 发展趋势预测 71
 - 三、 行业新动态及其对泵阀的行的影响 72
 - 四、 行业竞争状况及其对泵阀的行的意义 72
 - 第二节 下游行业分析 73
 - 一、 发展现状 73
 - 二、 发展趋势预测 74
 - 三、 市场现状分析 76
 - 四、 行业新动态及其对泵阀的行的影响 76
 - 五、 行业竞争状况及其对泵阀的行的意义 78
- 第十二章 2015-2020年泵阀的行业发展趋势及投资风险分析 79
 - 第一节 当前泵阀的存在的问题 79
 - 第二节 泵阀的未来发展预测分析 80
 - 一、 中国泵阀的发展方向分析 80
 - 二、 2015-2020年中国泵阀的行业发展规模 80
 - 三、 2015-2020年中国泵阀的行业发展趋势预测 81
 - 第三节 2015-2020年中国泵阀的行业投资风险分析 81
 - 一、 市场竞争风险 81
 - 二、 原材料压力风险分析 82
 - 三、 技术风险分析 82
 - 四、 政策和体制风险 82
 - 五、 外资进入现状及对未来市场的威胁 82
- 第十三章 泵阀的国内重点生产厂家分析 83
 - 第一节 新界泵业 83

- 一、 企业基本情况 83
- 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 83
- 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 86
- 四、 企业未来发展战略与规划 87
- 第二节 上海东方泵业(集团)有限公司 88
 - 一、 企业基本情况 88
 - 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 88
 - 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 91
 - 四、 企业未来发展战略与规划 91
- 第三节 天津荣亨集团股份有限公司 92
 - 一、 企业基本情况 92
 - 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 92
 - 三、 2011-2015年企业竞争优势分析 94
- 第四节 江苏神通阀门股份有限公司 95
 - 一、 企业基本情况 95
 - 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 95
 - 三、 2011-2015年企业竞争优势分析 98
 - 四、 企业未来发展战略与规划 98
- 第五节 罗浮阀门集团有限公司 100
 - 一、 企业基本情况 100
 - 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 100
 - 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 103
 - 四、 企业未来发展战略与规划 104
- 第六节 永一阀门集团有限公司 104
 - 一、 企业基本情况 104
 - 二、 2011-2015年企业经营与财务状况分析 105
 - 三、 2011-2015年企业竞争优势分析 107
 - 四、 企业未来发展战略与规划 108
- 第十四章 泵阀的地区销售分析 109
 - 第一节 中国泵阀的区域销售市场结构变化 109
 - 第二节 泵阀的东北地区销售分析 109
 - 一、 2011-2015年东北地区销售规模 109
 - 二、 2011-2015年东北地区规格销售规模分析 110
 - 第三节 泵阀的华北地区销售分析 110
 - 一、 2011-2015年华北地区销售规模 110

二、 2011-2015年华北地区规格销售规模分析	111
第四节 泵阀的华中地区销售分析	111
一、 2011-2015年华中地区销售规模	111
二、 2011-2015年华中地区规格销售规模分析	111
第五节 泵阀的华南地区销售分析	112
一、 2011-2015年华南地区销售规模	112
二、 2011-2015年华南地区规格销售规模分析	112
第六节 泵阀的华东地区销售分析	113
一、 2011-2015年华东地区销售规模	113
二、 2011-2015年华东地区规格销售规模分析	113
第七节 泵阀的西北地区销售分析	113
一、 2011-2015年西北地区销售规模	113
二、 西北地区规格销售分析	114
第八节 泵阀的西南地区销售分析	114
一、 2011-2015年西南地区销售规模	114
二、 2011-2015年西南地区规格销售规模分析	115
第十五章 2015-2020年中国泵阀的行业投资战略研究	115
第一节 2015-2020年年中国泵阀的行业投资策略分析	115
一、 泵阀的投资策略	115
二、 泵阀的投资筹划策略	115
三、 2015年泵阀的品牌竞争战略	117
第二节 2015-2020年中国泵阀的行业品牌建设策略	118
一、 泵阀的品牌规划	118
二、 泵阀的品牌建设	119
三、 泵阀的业成功之道	120
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	121
第一节 中国泵阀的行业市场发展趋势预测	121
第二节 泵阀的产品投资机会	122
第三节 项目投资建议	122
一、 行业投资环境考察	122
二、 投资风险及控制策略	122
三、 投资方向建议	123
四、 项目投资建议	124
图表目录：	
图表 1：我国泵阀行业发展历程	13

- 图表 2：产业链模型介绍 14
- 图表 3：泵阀行业产业链模型图 15
- 图表 4：2011-2015中国国内生产总值 单位：万亿元 16
- 图表 5：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 17
- 图表 6：2011-2015中国固定资产投资情况 单位：万亿元 18
- 图表 7：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 18
- 图表 8：2015年固定资产投资新增主要生产能力 20
- 图表 9：泵行业国家标准 21
- 图表 10阀门行业国家标准 22
- 图表 11：2012-2015年各月份我国消费价格指数变化情况分析 24
- 图表 12：2007-2015年城镇新增就业人数 24
- 图表 13：2007-2015年城镇和农村居民恩格尔系数 25
- 图表 14：2012-2015年分季度工业增加值情况 26
- 图表 15：2011-2015年我国泵阀行业规模及增长情况统计 单位：亿元 26
- 图表 16：2011-2015年我国泵阀行业规模统计 单位：亿元 27
- 图表 17：2011-2015年我国泵行业产能统计及增长情况 单位：万个 28
- 图表 18：2011-2015年我国阀门行业产能统计及增长情况 单位：万吨 28
- 图表 19：2011-2015年我国泵行业产量统计及增长情况 单位：万个 29
- 图表 20：2011-2015年我国阀门行业产量统计及增长情况 单位：万吨 29
- 图表 21：2015-2020年我国阀门行业产能预测 单位：万吨 30
- 图表 22：2015-2020年我国泵行业产能预测 单位：万个 30
- 图表 23：2011-2015年我国泵行业市场容量统计 单位：万个 31
- 图表 24：2011-2015年我国阀门行业市场容量统计 单位：万吨 31
- 图表 25：2011-2015年我国泵阀行业产能利用率统计 32
- 图表 26：2011-2015年我国泵阀行业需求量与产量差值情况 33
- 图表 27：2011-2015年我国泵行业产品进出口均价统计 33
- 图表 28：2011-2015年我国阀门行业产品进出口均价统计 33
- 图表 29：2011-2015年我国泵阀产品出口平均价格分布比例表 单位：% 34
- 图表 30：2011-2015年我国泵阀产品进口平均价格分布比例表 单位：% 34
- 图表 31：2011-2015年我国泵阀行业市场供需统计 52
- 图表 32：2015年我国泵阀行业总体投资结构 57
- 图表 33：2011-2015年我国泵阀行业投资规模情况 单位：亿元 57
- 图表 34：2011-2015年我国泵阀行业投资规模增长情况 58
- 图表 35：2011-2015年我国泵阀行业分地区投资额统计 单位：亿元 59
- 图表 36：湖北泵阀工业园项目概况 59

- 图表 37：安徽宿州泵阀生产基地建设项目概况 60
- 图表 38：生产代工型(纺锤型)经营模式 60
- 图表 39：设计+销售型经营模式 61
- 图表 40：生产+销售型经营模式 61
- 图表 41：设计+生产+销售型经营模式 62
- 图表 42：2011-2015年不锈钢价格走势 单位：元/吨 70
- 图表 43：2015-2020年不锈钢价格预测 单位：元/吨 71
- 图表 44：泵阀应用领域 73
- 图表 45：2015-2020年中国泵阀的行业发展规模 单位：亿元 81
- 图表 46：2011-2015年公司经营情况分析 单位：万元 84
- 图表 47：2011-2015年企业盈利能力分析 84
- 图表 48：2011-2015年企业偿债能力分析 85
- 图表 49：2011-2015年企业营运能力分析 85
- 图表 50：2011-2015年企业成长能力分析 86
- 图表 51：2011-2015年公司经营情况分析 单位：千元 89
- 图表 52：2011-2015年企业盈利能力分析 89
- 图表 53：2011-2015年企业偿债能力分析 90
- 图表 54：2011-2015年企业营运能力分析 90
- 图表 55：2011-2015年企业成长能力分析 90
- 图表 56：2011-2015年公司经营情况分析 单位：千元 92
- 图表 57：2011-2015年企业盈利能力分析 93
- 图表 58：2011-2015年企业偿债能力分析 93
- 图表 59：2011-2015年企业营运能力分析 94
- 图表 60：2011-2015年企业成长能力分析 94
- 图表 61：2011-2015年公司经营情况分析 单位：万元 95
- 图表 62：2011-2015年企业盈利能力分析 96
- 图表 63：2011-2015年企业偿债能力分析 97
- 图表 64：2011-2015年企业营运能力分析 97
- 图表 65：2011-2015年企业成长能力分析 98
- 图表 66：公司的销售网络 98
- 图表 67：2011-2015年公司经营情况分析 单位：千元 101
- 图表 68：2011-2015年企业盈利能力分析 101
- 图表 69：2011-2015年企业偿债能力分析 102
- 图表 70：2011-2015年企业营运能力分析 102
- 图表 71：2011-2015年企业成长能力分析 102

- 图表 72：罗浮阀门集团有限公司组织架构 104
- 图表 73：2011-2015年公司经营情况分析 单位：千元 105
- 图表 74：2011-2015年企业盈利能力分析 106
- 图表 75：2011-2015年企业偿债能力分析 106
- 图表 76：2011-2015年企业营运能力分析 107
- 图表 77：2011-2015年企业成长能力分析 107
- 图表 78：永一阀门集团有限公司组织框架 108
- 图表 79：2011-2015年中国泵阀的区域销售市场结构变化 109
- 图表 80：2011-2015年东北地区泵阀行业销售规模及增长率 单位：亿元 110
- 图表 81：2011-2015年东北地区规格销售规模分析 单位：亿元 110
- 图表 82：2011-2015年华北地区泵阀行业销售规模及增长率 单位：亿元 110
- 图表 83：2011-2015年华北地区规格销售规模分析 单位：亿元 111
- 图表 84：2011-2015年华中地区泵阀行业销售规模及增长率 单位：亿元 111
- 图表 85：2011-2015年华中地区规格销售规模分析 单位：亿元 112
- 图表 86：2011-2015年华南地区泵阀行业销售规模及增长率 单位：亿元 112
- 图表 87：2011-2015年华南地区规格销售规模分析 单位：亿元 112
- 图表 88：2011-2015年华东地区泵阀行业销售规模及增长率 单位：亿元 113
- 图表 89：2011-2015年华东地区规格销售规模分析 单位：亿元 113
- 图表 90：2011-2015年西北地区泵阀行业销售规模及增长率 单位：亿元 114
- 图表 91：2011-2015年西北地区规格销售规模分析 单位：亿元 114
- 图表 92：2011-2015年西南地区泵阀行业销售规模及增长率 单位：亿元 114
- 图表 93：2011-2015年西南地区规格销售规模分析 单位：亿元 115

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/362596.html>