

2015-2020年中国维生素C行业市场监测及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国维生素C行业市场监测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/362598.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

维生素C (Vitamin C , Ascorbic Acid) 又叫L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素。食物中的维生素C被人体小肠上段吸收。一旦吸收，就分布到体内所有的水溶性结构中，正常成人体的维生素C代谢活性池中约有1500mg维生素C，最高储存峰值为3000mg维生素C。正常情况下，维生素C绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出；另一部分可直接由尿排出体外。

维生素C能防治坏血病，又称“抗坏血酸”。多年来经动物实验和临床研究发现，维生素C可以降低血胆固醇含量，增强免疫力，增加毛细血管弹性，促进创口和手术切口愈合，防治感冒，促进生长发育，防治慢性汞、铅等金属性中毒，防止衰老，预防肿瘤等。所以，除治病外，目前有意识地服用维生素C的人也较多，特别是一些中老年人更喜欢经常或长期服用。

本维生素C行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。维生素C行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了维生素C行业市场潜在需求与市场机会，报告对维生素C行业做了重点企业经营状况分析，并分析了维生素C行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 维生素C相关概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素C简介

一、维生素C的发现

二、维生素C化学结构

三、维生素C分子式

四、维生素C物理性质

五、维生素性质

第三节 维生素C主要生理功能

第二章 2014年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2014年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2014年中国维生素行业的发展综述

一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方

二、中国维生素市场竞争态势的变化

三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2014年中国维生素市场的发展形势分析

一、维生素总产量分析

二、维生素产业技术创新战略联盟成立

三、2014年中国维生素市场回暖加快

第三章 2014年全球维生素研发的最新动向分析

第一节 日本维生素研发

一、日科学家发现新的维生素

二、日本研发出可补充维生素C/E的纤维加工技术

三、日本科学家发现第14种维生素

第二节 美国维生素研发

一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果

二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果

三、美国科学家开发出提高作物中维生素C含量的新方法

四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

第三节 英法维生素研发

一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿

二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症

三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

第四节 中国维生素研发

一、维生素K研究新进展

二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

第四章 2014年中国维生素C产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国维生素C产业政策环境分析

- 一、维生素政策分析
- 二、维生素C标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2014年中国维生素C产业社会环境分析

第五章 2014年中国维生素C产业运行动态分析

第一节 2014年中国维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 三、我国维生素C价格分析
- 四、2014年中国维生素C市场景气度高

第二节 维生素C工艺技术及专利

- 一、果蔬维生素C含量测定及其分析
- 二、维生素C磷酸酯镁合成工艺条件研究

第三节 2014年中国维生素C行业发展存在的问题

- 一、国家宏观调控进入门槛提高
- 二、在国际市场缺乏价格操控优势
- 三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争
- 四、维生素C产品结构不合理

第六章 2014年中国维生素C产业市场运行态势分析

第一节 2014年中国维生素C市场现状透析

- 一、金融危机对维生素C行业影响
- 二、维生素C主要消费市场
- 三、中国维生素C生产能力

第二节 2014年中国维生素C药物作用分析

- 一、胶原蛋白的合成
- 二、坏血病

三、牙龈萎缩、出血

四、预防动脉硬化

五、抗氧化剂

六、治疗贫血

七、防癌

八、保护细胞、解毒，保护肝脏

九、提高人体的免疫力

十、提高机体的应急能力

第七章2009-2014年中国未混合的维生素C及其衍生物进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国未混合的维生素C及其衍生物进口数据分析

一、进口数量分析（29362700）

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国未混合的维生素C及其衍生物出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国未混合的维生素C及其衍生物进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国未混合的维生素C及其衍生物进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节2014年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节 杭州维生素类药零售市场分析

第九章 2014年中国维生素C产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国维生素C制造业核心竞争力分析

一、全球维生素C市场竞争格局

二、中国维生素C制造业的环境分析

三、中国维生素江苏江山制药有限公司内部价值链分析

四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第二节2014年中国维生素C集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014年中国维生素江苏江山制药有限公司提升竞争力策略分析

第十章2014年中国维生素C生产企业运行竞争力分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 淄博华龙制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安徽泰格生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海全宇生物科技遂平制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 石药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国维生素C行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国维生素C发展前景分析

一、未来维生素C发展趋势

二、维生素C市场竞争格局预测分析

三、维生素C价格预测分析

第二节 2015-2020年中国维生素C市场发展前景分析

一、维生素C供给预测分析

二、维生素C需求预测分析

三、维生素C进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国维生素C市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国维生素C产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国维生素C产业投资环境预测分析

第二节 2015-2020年中国维生素C产业投资机会分析

一、市场吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国维生素C产业风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：原料配比单因素实验数据1

图表：原料配比单因素实验数据2

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年2季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/362598.html>