

# 2018-2024年中国汽车音响市场研究及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国汽车音响市场研究及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/642605.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 汽车音响相关概述

#### 1.1 汽车音响概述

##### 1.1.1 汽车音响的特点分析

##### 1.1.2 汽车音响与家庭音响的不同

##### 1.1.3 汽车音响的升级

#### 1.2 汽车音响的分类

##### 1.2.1 按汽车出厂时的时间分

##### 1.2.2 按汽车音响品牌的地域分

##### 1.2.3 按汽车音响厂家生产专一性分

#### 1.3 汽车音响的组成部分

##### 1.3.1 主机

##### 1.3.2 功放（功率放大器）

##### 1.3.3 扬声器

##### 1.3.4 其他部分

### 第二章 2014-2017年汽车电子市场的发展分析

#### 2.1 2014-2017年国际汽车电子市场概况

##### 2.1.1 全球主要汽车电子产品综述

##### 2.1.2 国际汽车电子市场发展状况

##### 2.1.3 国外电子产品占汽车成本的比例不断提高

#### 2.2 2014-2017年中国汽车电子行业发展概述

##### 2.2.1 中国汽车电子产业发展特点

##### 2.2.2 我国汽车电子行业发展迅猛的原因分析

##### 2.2.3 中国汽车电子产业标准化发展进入新阶段

##### 2.2.4 我国新能源汽车电子产业亟待发展

#### 2.3 2014-2017年中国汽车电子市场发展分析

##### 2.3.1 2015年我国汽车电子市场运行简述

##### 2.3.2 2016年我国汽车电子市场结构分析

##### 2.3.3 2017年中国汽车电子市场发展分析

#### 2.4 中国汽车电子市场发展存在的问题

##### 2.4.1 中国汽车电子市场存在的挑战

##### 2.4.2 我国汽车电子行业发展面临市场失衡的困难

##### 2.4.3 国产汽车电子自主创新能力有待加强

#### 2.4.4 制约中国汽车电子产业发展的主要因素

### 2.5 中国汽车电子市场发展策略及建议

#### 2.5.1 我国汽车电子产业发展壮大的基本对策

#### 2.5.2 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作

#### 2.5.3 全球化趋势下我国汽车电子产业链的构建

#### 2.5.4 中国汽车电子产业专项规划的构思

### 第三章 2014-2017年汽车音响行业发展分析

#### 3.1 2014-2017年世界汽车音响市场发展概况

##### 3.1.1 全球汽车高端音响市场发展迅速

##### 3.1.2 美式汽车音响

##### 3.1.3 高保真欧洲汽车音响

##### 3.1.4 发展迅速的日本汽车音响

#### 3.2 2014-2017年中国汽车音响产业运行概况

##### 3.2.1 中国汽车音响业发展概况

##### 3.2.2 我国汽车音响展露普及化苗头

##### 3.2.3 我国汽车音响业的专用化分析

##### 3.2.4 惠州成中国汽车音响生产中心

##### 3.2.5 中国车载音响配置发展分析

#### 3.3 2014-2017年中国汽车音响改装行业发展概况

##### 3.3.1 我国主要地区汽车音响改装发展分析

##### 3.3.2 汽车音响改装市场的人才问题及解决对策

##### 3.3.3 我国汽车音响改装市场发展空间广

#### 3.4 中国汽车音响产业发展中存在的问题

##### 3.4.1 汽车音响行业中存在的问题

##### 3.4.2 中国汽车音响行业发展不平衡

##### 3.4.3 中国中小汽车音响企业面临的困境

##### 3.4.4 汽车音响的销售困难分析

#### 3.5 中国汽车音响业的发展策略

##### 3.5.1 汽车音响产业发展战略分析

##### 3.5.2 中国汽车音响产业的经营对策

##### 3.5.3 进入我国汽车音响业的发展建议

##### 3.5.4 完善中国汽车行业法律法规的思路

### 第四章 2014-2017年中国汽车音响市场发展分析

#### 4.1 2014-2017年中国汽车音响市场发展综况

##### 4.1.1 汽车音响系统主要厂家市场占有情况

#### 4.1.2 中国汽车音响市场总体经营数据分析

#### 4.1.3 我国汽车音响市场规模稳定增长

#### 4.1.4 我国汽车音响市场消费状况

### 4.2 2014-2017年中国汽车音响消费者满意度分析

#### 4.2.1 产品消费状况

#### 4.2.2 消费者认知度

#### 4.2.3 消费者信息渠道

#### 4.2.4 消费者购买原因及参考因素

## 第五章 2014-2017年汽车音响行业进出口数据分析

### 5.1 2014-2017年中国汽车音响进出口总析

#### 5.1.1 我国汽车音响进口规模概况

#### 5.1.2 我国汽车音响进口金额简况

#### 5.1.3 我国汽车音响出口规模分析

#### 5.1.4 我国汽车音响出口金额发展状况

### 5.2 2014-2017年主要国家车辆电气音响信号装置进出口情况分析

#### 5.2.1 2014-2017年车辆电气音响信号装置进口市场分析

#### 5.2.2 2014-2017年车辆电气音响信号装置出口市场分析

### 5.3 2014-2017年主要省份车辆电气音响信号装置进出口情况分析

#### 5.3.1 2014-2017年车辆电气音响信号装置进口市场分析

#### 5.3.2 2014-2017年车辆电气音响信号装置出口市场分析

## 第六章 2014-2017年汽车音响产业竞争态势分析

### 6.1 2014-2017年国外企业抢占中国汽车音响市场形势分析

#### 6.1.1 外资品牌强势进入中国汽车音响市场

#### 6.1.2 日企携手声望音响进一步抢占中国汽车音响市场

#### 6.1.3 哈曼于成都设立汽车音响研发中心

### 6.2 2014-2017年中国汽车音响市场竞争状况

#### 6.2.1 中国汽车音响市场竞争格局

#### 6.2.2 我国汽车音响品牌的竞争优势分析

#### 6.2.3 我国汽车音响企业在国外品牌高竞争下发展

### 6.3 中国汽车音响企业竞争策略分析

#### 6.3.1 加强我国汽车音响企业竞争力对策

#### 6.3.2 国内汽车音响企业提升自身竞争力的对策

#### 6.3.3 我国汽车音响企业应树立争当主角的信心

#### 6.3.4 汽车音响企业应对价格竞争的策略

## 第七章 2014-2017年汽车音响市场营销分析

## 7.1 2014-2017年汽车音响市场营销概况

### 7.1.1 汽车音响市场营销行为亟待规范

### 7.1.2 汽车音响营销渠道存在病变

### 7.1.3 汽车音响网络营销模式发展思考

### 7.1.4 雷诺汽车音响营销新模式借鉴

## 7.2 汽车音响企业品牌营销战略分析

### 7.2.1 渠道多样化引发多品牌策略

### 7.2.2 音响企业多品牌策略的利弊透析

### 7.2.3 汽车音响企业的品牌策略选择

## 7.3 2014-2017年汽车音响改装市场经营分析

### 7.3.1 网络营销成汽车音响改装业发展的利器

### 7.3.2 技术联盟模式助汽车音响改装市场快速发展

### 7.3.3 我国汽车音响改装市场存在的经营问题浅析

### 7.3.4 汽车音响改装市场终端营销策略

## 第八章 汽车音响主要组成部分介绍

### 8.1 主机

#### 8.1.1 主机的细分

#### 8.1.2 主机的参数

#### 8.1.3 主机的主要技术

### 8.2 功放

#### 8.2.1 功放的主要性能

#### 8.2.2 功放的分类

#### 8.2.3 功放的基本设置功能

#### 8.2.4 国内汽车音响功放IC市场需求扩大

### 8.3 扬声器

#### 8.3.1 扬声器的作用

#### 8.3.2 扬声器的种类

#### 8.3.3 扬声器的主要指标

#### 8.3.4 中国汽车扬声器市场发展状况

## 第九章 2014-2017年国内外重点汽车音响企业分析

### 9.1 ROCKFORD CORPORATION

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析

### 9.2 ALPINE (阿尔派)

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 BOSTON ACOUSTICS ( 波士顿声学 )
- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 北京爱德发高科技集团
- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业经营情况分析
- 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 深圳市航盛电子股份有限公司
- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 惠州华阳集团有限公司
- 9.6.1 企业发展简况分析
- 9.6.2 企业经营情况分析
- 9.6.3 企业经营优劣势分析
- 第十章 汽车音响产业发展趋势预测分析 ( ZY LT )
- 10.1 汽车音响发展前景分析
- 10.1.1 中国汽车音响市场发展展望
- 10.1.2 中国汽车音响行业未来机遇与危机并存
- 10.1.3 2018-2024年中国汽车音响行业预测分析
- 10.2 汽车音响业未来发展趋势分析
- 10.2.1 汽车音响业发展方向解析
- 10.2.2 中国汽车音响市场的四大趋势预测
- 10.2.3 汽车音响业的技术发展趋势剖析
- 图表目录：
  - 图表 全球汽车电子市场容量及增速
  - 图表 全球汽车电子市场分类构成
  - 图表 全球传统汽车市场平均每车电子含量
  - 图表 全球传统汽车市场平均每车电子含量预测
  - 图表 中国汽车电子市场规模及增长情况
  - 图表 中国汽车电子类IC市场规模及增长情况

图表 中国汽车电子市场应用结构

图表 中国汽车电子市场产品结构

图表 中国汽车电子市场品牌结构

图表 中国汽车电子销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/642605.html>