

2019-2025年中国节能环保行业投资潜力分析及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国节能环保行业投资潜力分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/702605.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导节能环保，用以节约现有能源消耗量，提倡环保型新能源开发，造福社会。首先要了解我们日常生活中到底能源耗费在哪里？污染在哪里？针对主要问题，应提高节能环保效率，减少不必要的能源浪费。

智研咨询发布的《2019-2025年中国节能环保行业投资潜力分析及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了节能环保相关概念及发展环境，接着分析了中国节能环保规模及消费需求，然后对中国节能环保市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国节能环保面临的机遇及发展前景。您若想对中国节能环保有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章节能环保产业基本情况

第一节节能环保产业的概述

一、节能环保产业的定义

二、节能环保产业的领域

第二节节能环保产业的属性

第三节节能环保企业经营模式

第二章中国节能环保产业发展政策分析

第一节节能服务行业相关政策分析

一、行业管理体制及主管部门

二、节能服务业主要法律法规

（一）<清洁生产促进法>

（二）<节约能源法>

（三）<节能中长期专项规划>

（四）<关于加强节能工作的决定>

三、节能服务业相关产业政策

（一）促进节能服务发展税收政策

（二）合同能源管理促进相关政策

（三）2016-2018年节能服务相关政策分析

（四）2014-2017年节能减排低碳发展行动方案

第二节环保行业相关政策分析

- 一、环保行业管理体制分析
- 二、环保行业相关政策分析
- 三、垃圾处理行业相关政策
- 四、污水处理行业相关政策
- 五、大气污染相关政策

第三节环保行业相关发展规划

- 一、生态保护发展规划分析
- 二、环境保护发展规划分析
- 三、垃圾处理行业发展规划分析
 - (一) 城镇生活垃圾处理建设规划
 - (二) 危险废物污染发展规划
 - (三) 工业固体废物利用发展规划
- 四、污水处理行业发展规划分析
 - (一) 城镇污水处理建设规划
 - (二) 地下水污染发展规划
- 五、资源回收行业发展规划分析
- 六、大气污染发展规划分析
- 七、重金属污染发展规划分析

第三章中国节能环保产业发展情况分析

第一节中国节能环保发展现状分析

第二节中国节能环保产业区域发展分析

第三节中国节能环保产业发展中存在的问题

第四节中国节能环保产业发展对策分析

第五节中国节能环保产业发展规划

第四章中国节能服务行业发展情况分析

第一节中国节能服务行业发展状况分析

- 一、中国节能服务总体状况分析
- 二、节能服务从业人员规模分析
- 三、节能服务业总产值情况分析
- 四、合同能源管理项目投资分析
- 五、节能服务科技创新成果分析

第二节中国节能服务行业面临的机遇和挑战

- 一、政策支持合同能源管理
- 二、绿色金融创新前景无限

三、关联机构推动行业发展

四、节能服务发展面临挑战

第三节中国节能服务行业存在的问题及对策

一、节能服务行业政策层面问题

二、节能服务行业-层面问题

三、节能服务行业市场层面问题

四、节能服务行业发展对策分析

第四节中国合同能源管理发展分析

一、合同能源管理相关概述

（一）合同能源管理模式概述

（二）合同能源管理模式类型

（三）合同能源管理模式优势

（四）合同能源管理模式特点

二、合同能源管理发展历程

三、合同能源管理存在问题

四、合同能源管理发展趋势

第五章中国工业节能服务行业发展分析

第一节中国工业节能总体发展状况分析

一、工业节能相关政策分析

（一）工业节能监察重点工作计划

（二）工业节能与绿色发展专项行动实施方案

二、中国工业发展现状分析

三、中国工业能耗现状分析

四、工业节能发展现状分析

五、工业节能面临挑战分析

六、工业自动化节能技术研究

（一）信息自动化节能技术

（二）高效能自动化节能技术

（三）新能源自动化节能技术

（四）制造和材料自动化节能技术

第二节中国余热利用发展状况分析

一、余热资源分布情况

二、余热利用相关政策

三、余热利用途径分析

（一）余热锅炉发电

(二) 溴冷机和热泵

四、余热利用细分市场分析

(一) 钢铁行业余热利用

(二) 焦化行业余热利用

(三) 水泥行业余热利用

(四) 其他行业余热利用

第三节中国电机节能发展状况分析

一、电机节能潜力分析

二、电机节能相关政策

三、电机节能途径分析

四、电机变频调速节能

(一) 变频调速节能原理

(二) 变频调速节能效果

五、变频器的市场分析

(一) 低压变频器市场规模

(二) 中压变频器市场规模

(三) 高压变频器市场规模

(四) 变频器应用前景分析

六、高效节能电机市场

(一) 普通电机高效电机对比

(二) 高效节能经济效益分析

(三) 高效电机未来市场分析

第四节中国其他工业节能发展状况分析

一、锅炉窑炉节能情况分析

二、热电联产节能情况分析

三、内燃机系统节能的情况

四、工业副产煤气回收情况

五、企业能源管控中心建设

第六章中国环保行业发展状况分析

第一节环保行业相关概述

一、环保行业相关概述

(一) 环保行业的定义

(二) 环保行业的内容

(三) 环保行业的性质

二、环保行业分类及业务

- (一) 环保行业的分类
- (二) 环保行业业务范围
- 三、环保行业发展历程及特点
 - (一) 环保行业发展历程
 - (二) 环保行业基本特点
 - (三) 环保产业发展特征
- 第二节 环境污染治理市场分析
 - 一、环境污染调查情况分析
 - 二、环境污染物的排放情况
 - 三、环境污染物的治理情况
 - 四、环境污染治理投资情况
- 第三节 环保行业发展规模分析
 - 一、环保行业发展概况分析
 - 二、环保行业投资规模分析
 - 三、环保行业产值规模分析
 - 四、环保行业市场竞争分析
 - (一) 市场集中度分析
 - (二) 企业集中度分析
 - (三) 区域集中度分析
 - (四) 各子行业集中度
- 第四节 环保行业区域发展分析
 - 一、环保产业区域集展分析
 - 二、环渤海区域环保发展分析
 - 三、长三角区域环保发展分析
 - 四、珠三角区域环保发展分析
 - 五、中部沿江区域环保发展分析
- 第五节 环保市场信息化发展分析
 - 一、环保行业信息化投资分析
 - 二、环保行业信息化应用分析
 - (一) 环保行业信息化应用特点
 - (二) 环保行业信息化应用现状
 - 三、环保信息化产品投资结构
 - 四、环保信息化产品投资情况
 - (一) 硬件产品投资需求
 - (二) 软件产品投资需求

(三) it服务投资需求

五、环保行业物联网应用状况

(一) 环保物联网应用现状

(二) 环保物联网应用特点

六、环保行业信息化应用前景

第七章中国传统环保细分领域市场机会分析

第一节大气污染治理市场机会分析

一、城市大气环境质量情况分析

二、大气污染物排放情况分析

(一) 大气二氧化硫排放情况

(二) 大气氮氧化物排放情况

(三) 工业废气排放情况分析

(四) 生活废气排放总体情况

(五) 主要城市废气排放情况

三、大气污染治理市场机会分析

(一) 大气治理的产业链分析

(二) 工业废气治理投资情况

(三) 大气污染治理市场规模

(四) 大气污染治理区域分布

(五) 大气污染治理市场机会

四、烟气环保除尘市场机会分析

(一) 烟气烟尘排放情况分析

1、火电烟尘排放标准分析

2、烟尘粉尘排放情况分析

3、各地烟粉尘的排放情况

(二) 烟气除尘市场现状分析

(三) 电力除尘市场机会分析

(四) 钢铁行业除尘市场机会

(五) 水泥行业除尘市场机会

第二节垃圾处理市场发展机会分析

一、生活垃圾处理投资情况分析

(一) 生活垃圾处理投资主体

(二) 城市环卫投资规模分析

(三) 垃圾处理市场投资预测

二、生活垃圾处理市场运营分析

- (一) 垃圾产生规模情况分析
- (二) 生活垃圾的清运规模
- (三) 排泄物处理规模分析
- (四) 生活垃圾处理率情况
- 三、垃圾无公害处理市场机会分析
 - (一) 垃圾无公害处理厂数量
 - (二) 垃圾无公害处理规模
 - (三) 垃圾无公害处理市场机会
- 四、生活垃圾填埋处理市场机会分析
 - (一) 垃圾填埋处理技术分析
 - (二) 垃圾卫生填埋处理厂数量
 - (三) 垃圾卫生填埋处理规模
 - (四) 垃圾填埋处理市场机会
- 五、生活垃圾堆肥处理市场机会分析
 - (一) 垃圾堆肥处理技术分析
 - (二) 垃圾堆肥处理情况分析
 - (三) 垃圾堆肥处理市场趋势
- 六、生活垃圾焚烧处理市场机会分析
 - (一) 垃圾焚烧技术分析
 - (二) 垃圾焚烧处理厂数量
 - (三) 垃圾焚烧处理规模
 - (四) 垃圾焚烧处理市场机会
- 第三节 固体废弃物处理市场机会分析
 - 一、固体废弃物处理市场机会分析
 - (一) 固体废物处理行业发展概况
 - (二) 固体废弃物处理的产业链
 - (三) 固废处理市场的投资情况
 - (四) 固体废弃物处理市场规模
 - (五) 固体废弃物处理投资机会
 - 二、危险废弃物处理市场机会分析
 - (一) 危险废弃物的分类
 - (二) 危险废弃物危害分析
 - (三) 危险废弃物产生量情况
 - (四) 危险废弃物处理技术分析
 - (五) 危险废弃物处理规模分析

(六) 危险废弃物处理市场机会

三、建筑垃圾处理市场机会分析

(一) 建筑垃圾产生总量分析

(二) 建筑垃圾利用领域分析

(三) 建筑垃圾处理的利益链

(四) 建筑垃圾处理市场现状

(五) 建筑垃圾处理厂的规模

(六) 建筑垃圾处理市场机会

四、医疗废弃物处理市场机会分析

(一) 医疗废弃物产生量统计

(二) 医疗废弃物处理技术分析

(三) 医疗废弃物处理规模分析

(四) 医疗废弃物处理市场机会

第四节污水处理市场发展机会分析

一、废污水及废水排放情况分析

(一) 废污水排放情况统计

(二) 各地废水排放量情况

二、污水处理行业投资壁垒分析

(一) 地域壁垒

(二) 资本壁垒

(三) 技术壁垒

(四) 资质准入壁垒

三、污水处理行业投资情况分析

(一) 污水处理投资规模分析

(二) 工业废水处理投资规模

四、污水处理设施建设情况分析

(一) 污水处理设施建设情况

(二) 污水处理建设成本分析

五、污水处理行业发展机会分析

(一) 污水处理业产业链分析

(二) 污水处理行业发展概况

(三) 城市污水处理投资机会

六、地下水污染治理市场机会分析

(一) 地下水水质监测情况分析

(二) 地下水污染分布情况分析

- (三) 地下水污染治理投资情况
- (四) 地下水污染治理市场现状
- (五) 地下水污染治理市场机会
- 第五节 资源回收利用市场机会分析
- 一、资源回收利用处理市场机会分析
 - (一) 资源回收基础设施建设情况
 - (二) 垃圾回收利用处理规模分析
 - (三) 资源回收体系建设试点城市
 - 1、第一批回收体系试点城市
 - 2、第二批回收体系试点城市
 - 3、第三批回收体系试点城市
 - (四) 资源回收利用处理市场机会
- 二、金属再生资源利用市场发展分析
 - (一) 废钢铁回收市场机会分析
 - 1、废钢铁来源情况分析
 - 2、废钢铁产生规模分析
 - 3、废钢铁回收利用市场
 - 4、废钢铁回收市场机会
 - (二) 废铜回收市场机会分析
 - 1、废铜来源情况分析
 - 2、废铜产生规模分析
 - 3、废铜回收加工市场分析
 - 4、废铜回收利用市场机会
 - (三) 废铝回收市场机会分析
 - 1、废铝来源情况分析
 - 2、废铝产生规模分析
 - 3、废铝回收加工市场分析
 - 4、废铝回收利用市场机会
- 三、非金属类再生资源市场分析
 - (一) 再生塑料市场机会分析
 - 1、废塑料来源情况分析
 - 2、废塑料回收市场分析
 - 3、再生塑料市场规模分析
 - 4、再生塑料市场投资机会
 - (二) 再生橡胶市场机会分析

- 1、废橡胶来源情况分析
- 2、废橡胶回收市场分析
- 3、再生橡胶市场规模分析
- 4、再生橡胶市场投资机会
- （三）废纸再造市场机会分析
 - 1、废纸来源情况分析
 - 2、废纸回收市场现状分析
 - 3、废纸再造市场投资机会
- （四）玻璃再造市场机会分析
 - 1、废玻璃来源情况分析
 - 2、废玻璃回收市场分析
 - 3、玻璃再造市场发展分析
 - 4、玻璃再造市场投资机会
- 四、废旧电子电气设备回收市场分析
 - （一）电子废弃物回收市场分析
 - 1、电子废弃物产生总量分析
 - 2、电子废弃物处理市场规模
 - 3、电子废弃物资源市场价值
 - 4、电子废弃物资源市场机会
 - （二）电视机回收处理市场分析
 - 1、电视机报废规模分析
 - 2、电视机回收补贴标准
 - 3、电视机回收市场机会
 - （三）洗衣机回收处理市场分析
 - 1、洗衣机报废规模分析
 - 2、洗衣机回收补贴标准
 - 3、洗衣机回收市场机会
 - （四）空调回收处理市场分析
 - 1、空调报废规模分析
 - 2、空调回收补贴标准
 - 3、空调回收市场机会
 - （五）电脑回收处理市场分析
 - 1、电脑报废规模分析
 - 2、电脑回收补贴标准
 - 3、电脑回收市场机会

（六）手机回收处理市场分析

1、手机报废规模分析

2、手机金属市场价值

3、手机回收市场机会

五、报废汽车回收处理市场分析

（一）报废汽车市场发展分析

1、报废汽车市场政策分析

2、报废汽车数量情况分析

3、报废汽车市场价值分析

4、报废汽车市场利润分析

（二）报废汽车拆解市场分析

（三）汽车回收市场发展分析

（四）报废汽车破碎市场分析

（五）报废汽车再制造市场分析

（六）报废汽车回收处理市场机会

第八章中国新兴热点环保细分领域市场机会分析

第一节生态修复市场发展机会分析

一、生态修复市场发展机会分析

（一）生态修复涵盖领域分析

（二）生态修复市场进入障碍

（三）生态修复市场经营模式

（四）生态修复市场现状分析

（五）生态修复市场竞争分析

（六）生态修复市场机会分析

二、土壤修复市场发展机会分析

（一）土壤环境污染调查情况

（二）土壤污染治理需求分析

（三）土壤修复成本费用情况

（四）土壤修复工程项目情况

（五）污染土地再开发的利益

（六）土壤修复市场机会分析

三、土壤重金属污染治理市场机会

（一）土壤重金属污染来源情况

（二）土壤重金属污染现状分析

（三）重金属污染区域分布情况

- (四) 重金属污染治理投资情况
 - (五) 重金属污染修复市场现状
 - (六) 重金属污染修复市场机会
 - 四、污染场地生态修复市场机会
 - (一) 污染场地调查情况分析
 - (二) 污染场地修复投资情况
 - (三) 污染场地修复资金来源
 - (四) 污染场地修复市场现状
 - (五) 污染场地修复市场效益
 - (六) 污染场地修复项目情况
 - (七) 污染场地修复市场机会
 - 五、水利工程生态修复市场机会
 - (一) 水利工程生态修复市场现状
 - (二) 河流生态修复市场现状分析
 - (三) 河流生态修复成本效益分析
 - (四) 水利工程生态修复市场机会
 - 六、矿山土地污染生态修复市场机会
 - (一) 矿山开采环境污染情况
 - (二) 矿山环境治理投资规模
 - (三) 矿山生态修复市场现状
 - (四) 矿山生态修复市场机会
- ## 第二节 城市矿产市场发展机会分析
- 一、城市矿产行业发展概述
 - (一) 城市矿产的概念
 - (二) 城市矿产资源来源
 - (三) 城市矿产技术领域
 - 二、城市矿产产业准入标准分析
 - (一) 废钢铁行业准入条件
 - (二) 废轮胎行业准入条件
 - 三、城市矿产示范基地申请分析
 - (一) 示范基地申请条件
 - (二) 示范基地申请路径
 - (三) 示范基地申请程序
 - 四、城市矿产示范基地建设情况
 - (一) 城市矿产示范基地相关政策

- (二) 城市矿产示范基地区域分布
- (三) 城市矿产示范基地建设效益
- 五、城市矿产示范基地情况分析
 - (一) 第一批城市矿产示范基地
 - (二) 第二批城市矿产示范基地
 - (三) 第三批城市矿产示范基地
 - (四) 第四批城市矿产示范基地
 - (五) 第五批城市矿产示范基地
- 六、城市矿产资源回收市场分析
 - (一) 城市矿产资源回收现状
 - (二) 城市矿产资源可回收率
- 七、城市矿产资源回收市场机会
- 第三节 脱硫脱硝市场发展机会分析
 - 一、烟气脱硫脱硝设备企业分析
 - (一) 脱硫设备主要企业分析
 - (二) 脱硝设备主要企业分析
 - 三、电力行业脱硫市场机会分析
 - (一) 电力脱硫机组装机规模分析
 - (二) 电力脱硫特许经营机组容量
 - (三) 电力脱硫企业投运机组容量
 - (四) 火电氨法脱硫工程市场规模
 - (五) 电力行业脱硫市场机会分析
 - 四、电力行业脱硝市场机会分析
 - (一) 电力脱硝机组装机规模分析
 - (二) 电力脱硝特许经营机组容量
 - (三) 电力脱硝企业投运机组容量
 - (四) 电力行业脱硝市场机会分析
 - 五、水泥行业脱硝市场机会分析
 - (一) 水泥行业污染物的排放标准
 - (二) 水泥行业脱硝市场运营情况
 - (三) 水泥生产线脱硝设施投运情况
 - (四) 水泥行业脱硝市场机会分析
 - 六、钢铁行业脱硫市场机会分析
 - (一) 钢铁行业污染物的排放标准
 - (二) 钢铁烧结脱硫设施建设情况

- (四) 钢铁行业烧结脱硫投资情况
- (五) 钢铁行业脱硫市场机会分析
- 七、电力烟气脱市场机会分析
 - (一) 火电厂污染排放情况
 - (二) 电力脱市场现状分析
 - (三) 电力脱市场机会分析
- 第四节pm2.5污染治理市场机会分析
 - 一、pm2.5污染来源情况分析
 - 二、pm2.5污染监测情况分析
 - 三、pm2.5污染治理方法分析
 - 四、pm2.5污染治理市场分析
 - (一) pm2.5污染分布情况
 - (二) pm2.5污染治理现状
 - 五、pm2.5污染治理市场机会
- 第五节餐厨垃圾处理市场机会分析
 - 一、餐厨垃圾产生规模统计情况
 - 二、典型餐厨垃圾处理运营模式
 - (一) 北京餐厨垃圾处理模式
 - (二) 上海餐厨垃圾处理模式
 - (三) 宁波餐厨垃圾处理模式
 - (四) 兰州餐厨垃圾处理模式
 - (五) 苏州餐厨垃圾处理模式
 - (六) 西宁餐厨垃圾处理模式
 - 三、餐厨垃圾处理试点城市分析
 - (一) 第一批试点城市情况
 - (二) 第二批试点城市情况
 - (三) 第三批试点城市情况
 - (三) 第四批试点城市情况
 - 四、餐厨垃圾处理成本效益分析
 - (一) 餐厨垃圾处理成本分析
 - (二) 厌氧消化成本效益分析
 - (三) 生物柴油成本效益分析
 - 五、餐厨垃圾处理市场运营分析
 - (一) 餐厨垃圾处理市场特点
 - (二) 餐厨垃圾收运处理体系

- (三) 餐厨垃圾处理规模分析
- (四) 餐厨垃圾处理市场集中度
- 六、餐厨垃圾资源化处理市场机会
 - (一) 餐厨垃圾资源化处理现状
 - (二) 餐厨垃圾制作饲料市场机会
 - (三) 餐厨垃圾好氧堆肥市场机会
 - (四) 餐厨垃圾发酵发电市场机会
 - (五) 餐厨垃圾制作生物柴油市场机会
- 七、餐厨垃圾处理市场投资机遇分析
- 第六节 垃圾发电市场发展机会分析
 - 一、垃圾发电市场运营状况分析
 - 二、垃圾发电项目收入来源分析
 - (一) 垃圾处理收入
 - (二) 发电量收购与上网
 - (三) 上网电价补贴
 - (四) 税收优惠
 - 三、垃圾发电投资运营商分析
 - (一) -主导型企业
 - (二) 专业投资运营型企业
 - (三) 工程投资型企业
 - 四、垃圾发电项目投资运营模式
 - (一) bot模式
 - (二) boo模式
 - (三) tot模式
 - (四) epc模式
 - 五、垃圾焚烧发电市场机会分析
 - (一) 垃圾焚烧发电盈利模式
 - (二) 垃圾焚烧发电投资情况
 - (三) 垃圾焚烧发电市场现状
 - (四) 垃圾焚烧发电投资成本
 - 六、垃圾填埋发电市场机会分析
 - (一) 垃圾填埋气发电盈利来源
 - (二) 垃圾填埋发电市场现状
 - (三) 垃圾填埋发电成本分析
 - (四) 垃圾填埋发电投资机会分析

第七节污泥处理市场发展机会分析

一、污泥产生总量情况分析

二、污泥处理市场进入壁垒

（一）技术能力壁垒

（二）资金规模壁垒

（三）地理区域壁垒

（四）政策规定壁垒

三、污泥处理技术发展分析

（一）污泥浓缩技术水平

（二）污泥稳定技术水平

（三）污泥脱水技术水平

四、污泥处理市场运营分析

五、污泥发电市场机会分析

（一）污泥发电工艺分析

（二）污泥发电市场现状

六、污泥处理项目工程情况

七、污泥处理市场机会分析

第九章中国节能环保产业重点企业经营情况分析

第一节湖南永清环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品业务

三、企业技术研发能力

四、企业经营情况分析

第二节深圳市英威腾电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品业务

三、企业技术研发能力

四、企业经营情况分析

第三节北京动力源科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品业务

三、企业技术研发能力

四、企业经营情况分析

第四节北京合康亿盛变频科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品业务

三、企业技术研发能力

四、企业经营情况分析

第五节桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品业务

三、企业技术研发能力

四、企业经营情况分析

第六节北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营产品业务

三、企业技术研发能力

四、企业经营情况分析

第十章2019-2025年中国节能服务行业发展趋势及前景分析

第一节2019-2025年中国节能服务行业发展趋势分析

一、中国能源消耗形势分析

二、节能服务发展趋势分析

三、工业节能发展趋势分析

四、建筑节能发展趋势分析

五、交通节能发展趋势分析

第二节2019-2025年中国节能服务行业发展前景分析

一、中国能源消耗目标分析

二、节能服务发展目标分析

三、节能服务发展任务分析

四、节能服务发展前景分析

第三节2019-2025年中国节能服务行业前景预测分析

一、节能服务前景预测

二、工业节能前景预测

三、建筑节能前景预测

四、合同能源前景预测

第十一章2019-2025年中国环保行业市场前景及投资机会（ZYYF）

第一节2019-2025年中国环保市场发展前景预测

一、环保服务市场发展前景分析

二、环保发展重点领域及前景

三、新兴环保细分产业市场前景

(一) 垃圾发电市场前景分析

(二) 生态修复市场前景分析

(三) 城市矿产市场前景分析

(四) 烟气脱硫脱硝市场前景

(五) 大气污染治理市场前景

四、环保产业产值规模预测分析

第二节2019-2025年中国环保市场投资机会分析

一、环保行业市场投资机会分析

二、环保区域市场投资机会分析

三、新兴环保细分市场投资机会

(一) 垃圾发电市场投资机会

(二) 污泥发电市场投资机会

(三) 生态修复市场投资机会

(四) 城市矿产市场投资机会

(五) 烟气脱硫脱硝市场投资机会

(六) pm2.5污染治理市场投资机会

图表目录：

图表1节能服务相关政策分析

图表2中国环保行业相关主管部门职能情况

图表3中国节能环保相关政策发布情况

图表4中国垃圾焚烧发电产业相关政策

图表5污水处理行业主要相关政策

图表6大气污染相关政策

图表7“十三五”环境保护主要指标

图表8大气重点区域划分

图表92016-2018年中国节能服务从业人员数量变化趋势图

图表102016-2018年中国节能服务产业总产值变化趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/702605.html>