

# 2018-2024年中国高端红酒行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国高端红酒行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/642610.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 高端红酒概述

第一节 高端红酒的定义及分类

一、高端红酒的界定

二、高端红酒的品鉴

三、高端红酒产品分类

第二节 高端红酒行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业进入风险

五、行业成熟度分析

第三节 高端红酒行业发展历程

第四节 高端红酒市场发展概况

第二章 2013-2017年中国高端红酒行业发展环境分析

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国高端红酒行业政策环境分析

一、行业监管环境

1、中国轻工业联合会

2、国家酒类及饮料质量监督检验中心

二、行业政策分析

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《食品标识管理规定》

3、《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）

4、《预包装食品酒标签通则》（GB 10344-2005）

5、《食品安全国家标准蒸馏酒及其配制酒》（GB 2757-2012）

三、政策环境对行业的影响分析

第三节 2013-2017年中国高端红酒行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

### 第三章 中国高端红酒行业上、下游产业链分析

#### 第一节 高端红酒行业产业链概述

##### 一、产业链定义

##### 二、高端红酒行业产业链

#### 第二节 高端红酒行业上游-葡萄种植产业发展分析

##### 一、葡萄种植产业发展现状

##### 二、葡萄产业供给分析

##### 三、葡萄供给价格分析

##### 四、主要葡萄供给区域分析

#### 第三节 高端红酒行业下游-经销商情况分析

##### 一、高端红酒经销商发展现状

##### 二、高端红酒经销商规模情况

##### 三、高端红酒经销商区域分布

#### 第四节 高端红酒行业消费者消费情况分析

##### 一、居民人均高端红酒消费情况

##### 二、高端红酒消费者地域分布情况

##### 三、消费升级下的高端红酒消费市场

##### 四、高端红酒消费者品牌忠诚度分析

### 第四章 中国高端红酒生产现状分析

#### 第一节 高端红酒行业总体规模

##### 第一节 高端红酒产能概况

##### 一、2013-2017年产能分析

##### 二、2018-2024年产能预测

##### 第三节 高端红酒市场容量概况

##### 一、2013-2017年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2018-2024年市场容量预测

##### 第四节 高端红酒产业的生命周期分析

##### 第五节 高端红酒产业供需情况

### 第五章 高端红酒国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2013-2017年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

### 第六章 2013-2017年我国高端红酒行业发展现状分析

## 第一节 我国高端红酒行业发展现状

- 一、高端红酒行业品牌发展现状
- 二、高端红酒行业需求市场现状
- 三、高端红酒市场需求层次分析
- 四、我国高端红酒市场走向分析

## 第二节 中国高端红酒产品技术分析

- 一、2013-2017年高端红酒产品技术变化特点
- 二、2013-2017年高端红酒产品市场的新技术
- 三、2013-2017年高端红酒产品市场现状分析

## 第三节 中国高端红酒行业存在的问题

- 一、高端红酒产品市场存在的主要问题
- 二、国内高端红酒产品市场的三大瓶颈
- 三、高端红酒产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国高端红酒市场的分析及思考

- 一、高端红酒市场特点
- 二、高端红酒市场调研
- 三、高端红酒市场变化的方向
- 四、中国高端红酒行业发展的新思路
- 五、对中国高端红酒行业发展的思考

## 第七章 2013-2017年中国高端红酒行业发展概况

### 第一节 2013-2017年中国高端红酒市场发展现状分析

### 第二节 2013-2017年中国高端红酒行业发展特点分析

### 第三节 2013-2017年中国高端红酒行业市场供需分析

## 第八章 高端红酒行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 高端红酒市场竞争策略分析

- 一、高端红酒市场增长潜力分析
- 二、高端红酒产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 高端红酒企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国高端红酒市场竞争趋势
- 二、2018-2024年高端红酒行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年高端红酒行业竞争策略分析
- 第九章 高端红酒国内重点生产厂家分析
- 第一节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司竞争力分析
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业未来投资前景与规划
- 第二节 中粮华夏长城高端红酒有限公司竞争力分析
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业未来投资前景与规划
- 第三节 王朝葡萄酒有限公司竞争力分析
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业未来投资前景与规划
- 第四节 威龙高端红酒股份有限公司竞争力分析
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业未来投资前景与规划
- 第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司竞争力分析
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业未来投资前景与规划
- 第六节 中信国安高端红酒业股份有限公司竞争力分析
  - 一、企业基本概况
  - 二、企业经营与财务状况分析
  - 三、企业竞争优势分析
  - 四、企业未来投资前景与规划
- 第十章 高端红酒地区销售分析

## 第一节 中国高端红酒区域销售市场结构变化

### 第二节 高端红酒“东北地区”销售分析

- 一、2013-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2017年东北地区“规格”销售规模分析

### 第三节 高端红酒“华北地区”销售分析

- 一、2013-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2017年华北地区“规格”销售规模分析

### 第四节 高端红酒“中南地区”销售分析

- 一、2013-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2013-2017年中南地区“规格”销售规模分析

### 第五节 高端红酒“华东地区”销售分析

- 一、2013-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2013-2017年华东地区“规格”销售规模分析

### 第六节 高端红酒“西北地区”销售分析

- 一、2013-2017年西北地区销售规模
- 二、2013-2017年西北地区“规格”销售分析

## 第十一章 高端红酒行业投资前景投资前景研究分析

### 第一节 投资环境与机会分析

### 第二节 投资前景与收益

### 第三节 投资前景研究与建议

#### 第一节 2018-2024年高端红酒市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

#### 第二节 2018-2024年高端红酒市场投资前景展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 五、经营管理风险
- 六、市场运营机制风险
- 八、技术风险

## 九、进退入壁垒风险

### 第三节 国高端红酒行业发展新契机分析

- 一、新消费
- 二、新市场
- 三、新零售
- 四、新渠道
- 五、新传播

## 第十二章 高端红酒行业投资效益及策略研究

### 第一节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第二节 高端红酒行业投资效益分析

- 一、高端红酒行业投资状况
- 二、高端红酒行业投资效益
- 三、2018-2024年高端红酒行业投资方向
- 四、2018-2024年高端红酒行业投资建议

### 第三节 高端红酒行业投资前景研究研究

## 第十三章 高端红酒行业趋势预测及趋势分析（ZY ZM）

### 第一节 2018-2024年中国高端红酒行业发展预测分析

### 第二节 2018-2024年中国高端红酒行业市场前景分析

### 第三节 2018-2024年中国高端红酒产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国高端红酒行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国高端红酒工业发展展望
- 三、中国高端红酒业发展状况预测分析

### 第四节 2018-2024年中国高端红酒市场形势分析

- 一、2018-2024年中国高端红酒生产形势分析预测
- 二、影响中国高端红酒市场运行的因素分析

### 第五节 2018-2024年中国高端红酒市场趋势分析

- 一、中国高端红酒市场趋势总结
- 二、2018-2024年中国互联网+高端红酒发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国互联网+高端红酒市场发展空间
- 四、2018-2024年中国高端红酒产业政策趋向

图表目录：

图表 高端红酒产业链分析

图表 高端红酒上游供应分布

图表 高端红酒下游需求领域

图表 高端红酒行业生命周期

图表 2013-2017年高端红酒行业市场规模分析

图表 2018-2024年高端红酒行业市场规模预测

图表 2013-2017年中国高端红酒行业供给规模分析

图表 2018-2024年中国高端红酒行业供给规模预测

图表 2013-2017年中国高端红酒行业需求规模分析

图表 2018-2024年中国高端红酒行业需求规模预测

图表 2013-2017年中国高端红酒行业企业数量情况

图表 2013-2017年中国高端红酒行业企业竞争结构

图表 2013-2017年国内生产总值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/642610.html>