

2018-2024年中国枸杞市场深度调研与发展战略预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国枸杞市场深度调研与发展战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/582617.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国枸杞有很多民间叫法，如苟起子、枸杞红实、甜菜子、西枸杞、狗奶子、红青椒、枸蹄子、枸杞果、地骨子、枸茄茄、红耳坠、血枸杞、枸地芽子、枸杞豆、血杞子、津枸杞。在宁夏枸杞主产区，宁夏省中宁县，农民们习惯称呼枸杞为“茨”，茨即蒺藜。这是由于野生枸杞与蒺藜相似，常被混采作烧柴，在民间把“茨”当作枸杞的俗名叫惯了。在中宁农村，枸杞园称为茨园，枸杞树称为茨树，枸杞枝称为茨条。于是，盛产枸杞的中宁农村又被称为茨乡，富有中宁地方色彩的文化也往往被冠以茨乡的称号，如茨乡戏、茨乡歌谣等。但是，在药材领域里，枸杞即枸杞子，不用茨果，茨实等称谓。

2009-2017年我国鲜或干的枸杞进口数量分析 年份 进口数量（千克） 2009年 22840
2010年 24840 2011年 14036 2012年 0 2013年 63424 2014年 10016 2015年 13520
2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年我国鲜或干的枸杞进口金额分析 年份 进口金额（千克） 2009年 24 2010年 20
2011年 29 2012年 0 2013年 407 2014年 79 2015年 95 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国枸杞市场深度调研与发展战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业发展概述

第一章 枸杞概述

第一节 枸杞概念

一、枸杞性状

二、植物形态

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

六、种植与加工

第二节 枸杞产业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 枸杞市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 枸杞产业投资环境监测分析（PEST）

第一节 枸杞产业投资宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 枸杞产业投资政治环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决

三、枸杞有关的农业政策法规

四、枸杞进出口政策分析

第三节 中国枸杞产业投资技术环境分析

一、中宁枸杞采用新型施肥技术

二、精河县枸杞繁育新技术获得成功

三、枸杞栽培新技术

四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展

第四节 中国枸杞产业投资社会环境分析

一、居民消费观念

二、养生知识的普及

第二部分 市场发展分析

第三章 中国枸杞产业运行态势剖析

第一节 中国枸杞产业发展动态分析

一、绿色发展创新驱动“小枸杞”向“大产业”嬗变

二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链

三、宁夏出台首个免洗枸杞企业标准

第二节 中国枸杞产业现状综述

一、中国枸杞主要产区分布及基地建设情况

二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章

三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”

第三节 中国枸杞部分产区发展分析

一、宁夏

1、中宁重手发展枸杞产业

2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界

3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利

二、青海

1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”

2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地

3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进

4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡”

5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元

三、新疆

1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地

2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期

第四章 中国枸杞市场趋势预测分析

第一节 国内枸杞产业发展现状

一、我国枸杞产业消费状况

二、我国枸杞产业生产状况

三、我国枸杞产业面临的问题

四、我国枸杞产业产品结构

五、中国枸杞产业技术发展

第二节 中国枸杞市场供需状况

一、中国枸杞产业供给能力

二、中国枸杞市场供给分析

三、中国枸杞市场需求分析

第三节 全国枸杞价格分析

一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理

二、影响枸杞价格的因素分析

三、中国枸杞产品价格分析

第四节 中国枸杞市场营销分析

- 一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
- 二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
- 三、中宁枸杞营销走“统一”路线

第五节 中国枸杞市场存在的问题探讨

- 一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止
- 二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场
- 三、存在问题的主要原因
- 四、加强枸杞市场监管的建议

第五章 中国枸杞进出口贸易数据监测

第一节 中国枸杞进出口贸易总况

- 一、中国枸杞进出口贸易形态简述
- 二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
- 三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
- 四、枸杞出口穿越绿色壁垒
- 五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第二节 中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测

一、鲜或干的枸杞进出口数量分析

2009-2017年我国鲜或干的枸杞出口数量分析 年份 进口金额（千克） 2009年 24 2010年 20
2011年 29 2012年 0 2013年 407 2014年 79 2015年 95 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

二、鲜或干的枸杞进出口金额分析

2009-2017年我国鲜或干的枸杞出口金额分析 年份 出口金额（千克） 2009年 29315
2010年 40725 2011年 37348 2012年 50091 2013年 80442 2014年 122389 2015年
107567 2016年 ** 2017年 **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析

第六章 中国枸杞深加工细分产品市场运行分析

第一节 枸杞果酒

- 一、枸杞酒的制作方法及其疗效简述
 - 二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
 - 三、枸杞酒打破传统酒产业格局
 - 四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
 - 五、枸杞酒营销案例策划
- 1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录

2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录

第二节 枸杞全粉

第三节 枸杞汁

一、枸杞汁市场供需分析

二、精河枸杞浓缩汁出口美国

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国枸杞市场竞争格局透析

第一节 中国枸杞产业竞争现状

一、枸杞产业集群的竞争力

二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力

三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力

第二节 中国枸杞产业拟在建项目分析

一、投资3.8亿元的机构杞种植基地落户青海格尔木

二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建

三、投资过亿元项目落户金凤区工业园

第三节 2018-2024年中国枸杞产业竞争趋势分析

第八章 2017年中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 银川泰丰生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 中石化宁夏易捷石化有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 青海红杞枸杞科技有限公

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第十节 中石化宁夏易捷石化有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三部分 行业市场评估

第九章 2014-2017年枸杞终端市场评估分析

第一节 2014-2017年枸杞终端消费市场总消耗量分析

第二节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业及主要产品分析

第三节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业采购行为分析

第四节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业消耗量分析

第五节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业库存量分析

第六节 2014-2017年枸杞终端消费市场用药企业成本变化分析

第七节 2014-2017年枸杞终端消费市场投入产出比分析

第八节 2014-2017年枸杞终端消费市场综合分析

第十章 枸杞终端消费市场战略分析

第一节 枸杞终端消费市场SWOT分析

第二节 枸杞终端消费市场生命周期理论分析

第三节 枸杞终端消费市场战略分析

第十一章 2018-2024年枸杞终端市场趋势分析

第一节 2018-2024年枸杞终端消费市场总消耗量预测分析

第二节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业采购行为预测分析

第三节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测分析

第四节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测分析

第五节 2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业成本预测分析

第六节 2018-2024年枸杞终端消费市场投入产出比预测分析

第七节 2018-2024年枸杞终端市场前景综合预测分析

第十二章 2018-2024年中国枸杞产业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国枸杞产业趋势预测分析

一、枸杞药用市场前景分析

二、枸杞食疗市场前景分析

第二节 2018-2024年中国枸杞产业发展趋势分析

一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势

二、枸杞深加工产业发展趋势探析

第三节 2018-2024年中国枸杞产业市场预测分析

一、枸杞市场供给情况预测分析

二、枸杞市场需求情况预测分析

三、枸杞进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国枸杞市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国枸杞产业行业前景调研分析

第一节 2018-2024年中国枸杞产业投资机会分析

一、枸杞产业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2018-2024年中国枸杞产业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 2018-2024年中国枸杞产业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录

图表：枸杞加工工艺

图表：枸杞产业连结构

图表：2014-2017年中国枸杞市场消费总量

图表：2014-2017年全国枸杞价格走势

图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口数量

图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口金额

图表：2014-2017年鲜或干的枸杞进出口国家及地区分布

图表：2014-2017年我国枸杞产量及增长情况

图表：2014-2017年我国枸杞产量及增长对比

图表：2014-2017年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长情况

图表：2014-2016年我国鲜或干的枸杞出口金额及增长对比

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业规模预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业消耗量预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业库存量预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场用药企业成本预测

图表：2018-2024年枸杞终端消费市场投入产出比预测

图表：2018-2024年枸杞终端市场前景综合预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/582617.html>