

2016-2022年中国避孕套市场运营态势与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国避孕套市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/462618.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

智研咨询发布的《2016-2022年中国避孕套市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2016年国内避孕套市场发展简述

第一节 2016年国内市场简述

- 一、生产历史阶段分析
- 二、企业特点分析
- 三、产品生产标准
- 四、经营渠道分析
- 五、存在的主要问题

第二节 2016年行业发展背景

- 一、2016年宏观经济环境
- 二、2016年社会发展背景
- 三、2016年产业政策环境

第二章 2016年避孕套市场需求及容量

第一节 2016年市场消费人口背景

- 一、2016年人口数量
- 二、2016年人口结构

第二节 2016年避孕套需求（避孕目的）

- 一、避孕套避孕现状调研
- 二、2016年已婚女性避孕套需求分析

三、2016年未婚女性避孕套需求分析

第三节 2016年避孕套需求（预防性病）

一、国内性病现状分析

二、2016年避孕套需求规模（预防性病）

第四节 2016年避孕套总需求规模分析

一、2016年避孕套需求整体规模分析

二、避孕套需求特点分析

第三章 2014-2016年国内避孕套进出口分析

第一节 2014年进出口分析

一、2014年进口分析

二、2014年出口分析

第二节 2015年进出口分析

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

第三节 2016年进出口分析

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

第四章 2016年避孕套行业竞争格局分析

第一节 避孕套产业规模企业运营竞争

一、销售规模竞争

二、利润规模竞争

第二节 2016年市场品牌竞争格局

一、国内企业品牌格局

二、进口避孕套品牌格局

三、非生产性企业运营品牌格局

第三节 2016年企业主体竞争格局

一、生产型企业竞争格局

二、不同类型运营企业格局

第五章 2016年国内外资品牌企业运营

第一节 杜蕾斯

一、企业概况

二、企业运营

第二节 杰士邦

一、企业概况

二、企业运营

第三节 冈本

一、企业概况

二、企业运营

第四节 倍力乐

一、企业概况

二、企业运营

第六章 2016年国内内资生产企业分析

第一节 桂林乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第二节 上海乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第三节 天津中生乳胶

一、企业概况

二、企业运营

第四节 广橡双一乳胶厂

一、企业概况

二、企业运营

第五节 青岛双蝶集团

一、企业概况

二、企业运营

第六节 大连乳胶

一、企业概况

二、企业运营

第七节 沈阳天地乳胶

一、企业概况

二、企业运营

第八节 河南省西贝橡胶

一、企业概况

二、企业运营

第九节 河北安琪胶业

一、企业概况

二、企业运营

第十节 河北鸿发乳胶制品

一、企业概况

二、企业运营

第十一节 江阴梦蒂尔胶乳制品

一、企业概况

二、企业运营

第十二节 广州大明联合橡胶制品

一、企业概况

二、企业运营

第七章 2016年国内品牌运营企业分析

第一节 北京艾伦斯

一、企业概况

二、企业运营

第二节 天津诚美

一、企业概况

二、企业运营

第八章 2016-2022年避孕套行业发前景分析

第一节 避孕套市场的发展趋势

一、避孕套需求呈增长趋势

二、生产与市场竞争将更激烈化。

第二节 未来产业发展建议

图表目录：

图表1 2011-2016年我国安全套产量 单位：亿只

图表2 2011-2016年我国安全套产量趋势图 单位：亿只

图表3 政府避孕套采购指定企业

图表4 2011-2016年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表5 2011-2016年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表6 2011-2016年中国人均国内生产总值一览表

图表7 2016年农村居民人均纯收入

图表8 2016年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表9 2011-2016年城镇居民家庭基本情况一览表

图表10 2011-2016年城乡居民医疗保健支出

图表11 负责规范中国安全套质量的政府机构

图表12 2016年中国人口数量结构一览表

图表13 2011-2016年国内人口数及构成一览表

图表14 2016年按年龄和性别分人口数

图表15 2011-2016年各年龄段人口数

图表16 各地区采用各种节育措施人数统计（2011-2016）单位：人

图表17 2016年各地区已婚育龄妇女采取各种避孕措施分布 单位：%

图表18 2016年各地区采取各种避孕措施分布

图表19 2016年各地区已婚育龄妇女领证情况及避孕率与上年同期比较

图表20 2011-2016年已婚育龄妇女数

图表21 2014年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表22 2015年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表23 2016年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表24 2016年按年龄和性别分人口数

图表25 2016年按年龄和性别分人口数

图表26 15-40岁未婚女性人数判定一览表

图表27 15-40岁未婚女性性行为特点分析

图表28 2016年15-40岁未婚女性避孕套需求规模一览表

图表29 甲乙类法定报告传染病发病率、死亡率及病死率

图表30 2011-2016年中国以预防性病为目的的避孕套消费规模一览表

图表31 2011-2016年中国避孕套需求规模预测一览表 亿只

图表32 2011-2016年中国避孕套需求规模预测图 亿只

图表33 避孕套需求特点一览表

图表34 2011年全国避孕套进口统计表 单位：吨、万美元

图表35 2012年全国避孕套出口统计表 单位：吨、万美元

图表36 2013年全国避孕套进口统计表 单位：吨、万美元

图表37 2014年全国避孕套进口统计表 单位：吨、万美元

图表38 2015年全国避孕套出口统计表 单位：吨、万美元

图表39 2016年全国避孕套出口统计表 单位：吨、万美元

图表42 2016年国内避孕套企业销售收入一览表 单位：千元

图表43 2016年国内避孕套企业盈利一览表 单位：千元

图表44 中国国内企业避孕套生产品牌一览表

图表45 进口避孕套品牌一览表

图表46 贴牌性避孕套品牌一览表

图表47 避孕套生产企业及生产品牌一览表

图表48 不同类型运营企业品牌一览表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/462618.html>