

2016-2022年中国电热开水器产业竞争格局及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电热开水器产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442622.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热开水器，其包括水箱，水箱的上侧面设有进水管，进水管与液位控制阀相连接，在水箱的底部设置有电加热器，在水箱侧面设有位于电加热器上方的出水龙头，所述的水箱内部上方安装有一个小箱体，所述的液位控制阀位于小箱体内，在小箱体的底部设置有底孔，在底孔处安装有无下液位控制阀；本设计使得水箱内的开水用至设定的水位后才进行冷水补充，从而解决了冷热水混合的问题，本装置还具有构思合理、结构简单等显著的优点。

智研咨询发布的《2016-2022年中国电热开水器产业竞争格局及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了电热开水器相关概念及发展环境，接着分析了中国电热开水器规模及消费需求，然后对中国电热开水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电热开水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国电热开水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电热开水器概述 19

第一节 电热开水器定义 19

第二节 电热开水器行业发展历程 19

第三节 电热开水器分类情况 21

第四节 电热开水器产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、电热开水器产业链模型分析 39

第二章 2014-2016年中国电热开水器行业发展环境分析 43

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 43

一、宏观经济 43

二、工业形势 44

三、固定资产投资 47

第二节 2014-2016年中国电热开水器行业发展政策环境分析 49

一、行业政策影响分析 49

二、相关行业标准分析 51

第三节 2014-2016年中国电热开水器行业发展社会环境分析 52

一、居民消费水平分析 52

二、工业发展形势分析 58

| | |
|------------------------------|----|
| 第三节 国外主要生产工艺简介 | 60 |
| 第四节 国内主要生产方法 | 61 |
| 第三章 中国电热开水器生产现状分析 | 64 |
| 第一节 电热开水器行业总体规模 | 64 |
| 第二节 电热开水器产能概况 | 65 |
| 一、2014-2016年产能分析 | 65 |
| 二、2016-2022年产能预测 | 67 |
| 第三节 电热开水器市场容量概况 | 68 |
| 一、2014-2016年市场容量分析 | 68 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 70 |
| 三、2016-2022年市场容量预测 | 71 |
| 第四节 电热开水器产业的生命周期分析 | 73 |
| 第四章 电热开水器国内产品价格走势及影响因素分析 | 77 |
| 第一节 2015国内产品价格回顾 | 77 |
| 第二节 2016国内产品市场价格及评述 | 77 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 80 |
| 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 | 80 |
| 第五章 2016年我国电热开水器行业发展现状分析 | 83 |
| 第一节 我国电热开水器行业发展现状 | 83 |
| 一、电热开水器行业品牌发展现状 | 83 |
| 二、电热开水器行业需求市场现状 | 84 |
| 三、电热开水器市消费结构分析 | 84 |
| 第二节 中国电热开水器产品技术分析 | 85 |
| 一、电热开水器产品主要生产技术 | 85 |
| 二、电热开水器产品市场的新技术进展 | 88 |
| 三、2016-2022年电热开水器产品技术趋势 | 90 |
| 第三节 中国电热开水器行业存在的问题 | 93 |
| 一、电热开水器产品市场存在的主要问题 | 93 |
| 二、国内电热开水器产品市场的三大瓶颈 | 94 |
| 三、电热开水器产品解决问题的对策 | 95 |
| 第六章 2016-2022年年中国电热开水器行业投资概况 | 97 |
| 第一节 2016年电热开水器行业投资情况分析 | 97 |
| 一、2016年总体投资结构 | 97 |
| 二、2016年投资规模情况 | 97 |
| 三、2016年投资增速情况 | 98 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、 2016年分地区投资分析 | 99 |
| 第二节 电热开水器行业投资机会分析 | 99 |
| 一、电热开水器投资项目分析 | 99 |
| 二、可以投资的电热开水器模式 | 102 |
| 三、2016-2022年电热开水器行业投资机会 | 104 |
| 第三节 2016-2022年电热开水器投资新方向 | 105 |
| 第七章 电热开水器行业市场竞争策略分析 | 106 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 106 |
| 一、现有企业间竞争 | 107 |
| 二、潜在进入者分析 | 107 |
| 三、替代品威胁分析 | 108 |
| 四、供应商议价能力 | 110 |
| 五、客户议价能力 | 111 |
| 第二节 电热开水器市场竞争策略分析 | 112 |
| 一、电热开水器市场增长潜力分析 | 112 |
| 二、电热开水器产品竞争策略分析 | 113 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 113 |
| 第三节 电热开水器企业竞争策略分析 | 114 |
| 一、2016-2022年我国电热开水器市场竞争趋势 | 114 |
| 二、2016-2022年电热开水器行业竞争格局展望 | 115 |
| 三、2016-2022年电热开水器行业竞争策略分析 | 116 |
| 第八章 2016-2022年中国电热开水器行业发展前景预测分析 | 121 |
| 第一节 2016-2022年中国电热开水器行业发展预测分析 | 121 |
| 一、未来电热开水器发展分析 | 121 |
| 二、未来电热开水器行业技术开发方向 | 121 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 122 |
| 第二节 2016-2022年中国电热开水器行业市场前景分析 | 123 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 123 |
| 二、渠道重心下沉 | 126 |
| 第九章 电热开水器上游原材料供应状况分析 | 129 |
| 第一节 主要原材料 | 129 |
| 第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 | 132 |
| 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 133 |
| 第十章 电热开水器行业上下游行业分析 | 135 |
| 第一节 上游行业分析 | 135 |

- 一、发展现状 135
- 二、发展趋势预测 136
- 三、行业新动态及其对电热开水器行业的影响 137
- 四、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 139
- 第二节 下游行业分析 140
 - 一、发展现状 140
 - 二、发展趋势预测 142
 - 三、市场现状分析 143
 - 四、行业新动态及其对电热开水器行业的影响 145
 - 五、行业竞争状况及其对电热开水器行业的意义 146
- 第十一章 电热开水器国内重点生产厂家分析 148
 - 第一节 青岛吉之美电子有限公司 148
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 第二节 南京骏诺电脑开水器制造有限公司 158
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 第三节 江门市腾飞实业有限公司 169
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 第四节 广东顺德裕豪厨具电器有限公司 180
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 第五节 北京宏华电器有限公司 190
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第十二章 电热开水器地区销售分析 201
 - 第一节 中国电热开水器区域销售市场结构变化 201
 - 第二节 电热开水器“东北地区”销售分析 201
 - 一、2012-2016年东北地区销售规模 201

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、东北地区“规格”销售分析 | 202 |
| 三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析 | 203 |
| 第三节 电热开水器“华北地区”销售分析 | 203 |
| 一、2012-2016年华北地区销售规模 | 203 |
| 二、华北地区“规格”销售分析 | 204 |
| 三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析 | 205 |
| 第四节 电热开水器“华南地区”销售分析 | 205 |
| 一、2012-2016年华南地区销售规模 | 205 |
| 二、华南地区“规格”销售分析 | 206 |
| 三、2012-2016年华南地区“规格”销售规模分析 | 207 |
| 第五节 电热开水器“华东地区”销售分析 | 207 |
| 一、2012-2016年华东地区销售规模 | 207 |
| 二、华东地区“规格”销售分析 | 208 |
| 三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析 | 209 |
| 第六节 电热开水器“西北地区”销售分析 | 209 |
| 一、2012-2016年西北地区销售规模 | 209 |
| 二、西北地区“规格”销售分析 | 210 |
| 三、2012-2016年西北地区“规格”销售规模分析 | 211 |
| 第六节 电热开水器“华中地区”销售分析 | 211 |
| 一、2012-2016年华中地区销售规模 | 211 |
| 二、华中地区“规格”销售分析 | 212 |
| 三、2012-2016年华中地区“规格”销售规模分析 | 213 |
| 第六节 电热开水器“西南地区”销售分析 | 213 |
| 一、2012-2016年西南地区销售规模 | 213 |
| 二、西南地区“规格”销售分析 | 214 |
| 三、2012-2016年西南地区“规格”销售规模分析 | 215 |
| 第十三章 2016-2022年中国电热开水器行业投资战略研究 | 216 |
| 第一节 2016-2022年中国电热开水器行业投资策略分析 | 216 |
| 一、电热开水器产品投资策略 | 216 |
| 二、电热开水器细分行业投资策略 | 217 |
| 三、电热开水器行业产业链投资战略 | 218 |
| 第二节 2016-2022年中国电热开水器行业品牌建设策略 | 219 |
| 一、电热开水器行业品牌规划 | 219 |
| 二、电热开水器行业品牌建设 | 221 |
| 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 | 224 |

第一节 2016-2022年电热开水器市场指标预测 224

一、2016-2022年电热开水器行业供给预测 224

二、2016-2022年电热开水器行业需求预测 226

三、2016-2022年电热开水器行业盈利预测 227

第二节 2016-2022年电热开水器项目投资建议 229

一、技术应用注意事项 229

二、项目投资注意事项 232

三、生产开发注意事项 234

四、销售注意事项 235

第十五章 2016-2022年电热开水器行业发展趋势及投资风险分析 238(ZY WZY)

第一节 当前电热开水器存在的问题 238

第二节 电热开水器未来发展预测分析 239

一、中国电热开水器发展方向分析 239

二、2016-2022年中国电热开水器行业发展规模 240

三、2016-2022年中国电热开水器行业发展趋势预测 243

第三节 2016-2022年中国电热开水器行业投资风险分析 244

一、市场竞争风险 244

二、原材料压力风险分析 245

三、技术风险分析 246

四、政策和体制风险 248

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 250

图表目录：

图表 1 几种电开水器性能比较 28

图表 2 产业链概念示意 33

图表 3 产业链模型 34

图表 4 电热开水器行业的产业链结构图 39

图表 5 2003年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 43

图表 6 2003年10月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 44

图表 7 2003年1-10月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 8 2016年6月居民消费价格主要数据 52

图表 9 2003年10月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 56

图表 10 2003年10月—2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 58

图表 11 2008-2016年我国电热开水器行业工业总产值及增长情况 64

图表 12 2008-2016年我国电热开水器行业工业总产值及增长对比 65

图表 13 2008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长情况 65

| | | |
|--------------|-------------------------------------|-----|
| 图表 14 | 2008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 | 66 |
| 图表 15 | 2016-2022年我国电热开水器行业资产合计预测图 | 67 |
| 图表 16 | 2008-2016年我国电热开水器行业销售收入及增长情况 | 69 |
| 图表 17 | 2008-2016年我国电热开水器行业销售收入及增长对比 | 69 |
| 图表 18 | 2008-2016年我国电热开水器行业产销率及增长情况 | 70 |
| 图表 19 | 2016-2022年我国电热开水器行业销售收入预测图 | 71 |
| 图表 20 | 我国电热开水器行业所处生命周期示意图 | 73 |
| 图表 21 | 行业生命周期战略及特征 | 75 |
| 图表 22 | 2016年我国电热开水器市场不同因素的价格影响力对比 | 79 |
| 图表 23 | 电热开水器生产企业定价目标选择 | 80 |
| 图表 24 | 电热开水器企业对付竞争者降价的程序 | 82 |
| 图表 25 | 2016年1-6月电热开水器投资结构 | 97 |
| 图表 26 | 2016年1-6月我国电热开水器行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 98 |
| 图表 27 | 2008-2016年我国电热开水器行业资产合计及增长对比 | 98 |
| 图表 28 | 2016年1-6月我国电热开水器行业分地区固定资产投资增速情况 | 99 |
| 图表 29 | 电热开水器项目投资注意事项图 | 101 |
| 图表 30 | 开水器参数 | 104 |
| 更多图表见正文..... | | |
| 表格目录 | | |
| 表格 1 | 2016-2022年我国电热开水器行业资产合计预测结果 | 67 |
| 表格 2 | 2016-2022年我国电热开水器行业销售收入预测结果 | 72 |
| 表格 3 | 近4年青岛吉之美电子有限公司资产负债率变化情况 | 149 |
| 表格 4 | 近4年青岛吉之美电子有限公司产权比率变化情况 | 150 |
| 表格 5 | 近4年青岛吉之美电子有限公司固定资产周转次数情况 | 152 |
| 表格 6 | 近4年青岛吉之美电子有限公司流动资产周转次数变化情况 | 153 |
| 表格 7 | 近4年青岛吉之美电子有限公司总资产周转次数变化情况 | 155 |
| 表格 8 | 近4年青岛吉之美电子有限公司销售毛利率变化情况 | 156 |
| 表格 9 | 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司资产负债率变化情况 | 159 |
| 表格 10 | 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司产权比率变化情况 | 161 |
| 表格 11 | 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司固定资产周转次数情况 | 162 |
| 表格 12 | 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司流动资产周转次数变化情况 | 164 |
| 表格 13 | 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司总资产周转次数变化情况 | 165 |
| 表格 14 | 近4年南京骏诺电脑开水器制造有限公司销售毛利率变化情况 | 166 |
| 表格 15 | 近4年江门市腾飞实业有限公司资产负债率变化情况 | 170 |
| 表格 16 | 近4年江门市腾飞实业有限公司产权比率变化情况 | 171 |

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 表格 17 | 近4年江门市腾飞实业有限公司固定资产周转次数情况 | 173 |
| 表格 18 | 近4年江门市腾飞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 174 |
| 表格 19 | 近4年江门市腾飞实业有限公司总资产周转次数变化情况 | 176 |
| 表格 20 | 近4年江门市腾飞实业有限公司销售毛利率变化情况 | 177 |
| 表格 21 | 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司资产负债率变化情况 | 180 |
| 表格 22 | 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司产权比率变化情况 | 182 |
| 表格 23 | 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司固定资产周转次数情况 | 183 |
| 表格 24 | 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司流动资产周转次数变化情况 | 185 |
| 表格 25 | 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司总资产周转次数变化情况 | 186 |
| 表格 26 | 近4年广东顺德裕豪厨具电器有限公司销售毛利率变化情况 | 187 |
| 表格 27 | 近4年北京宏华电器有限公司资产负债率变化情况 | 190 |
| 表格 28 | 近4年北京宏华电器有限公司产权比率变化情况 | 192 |
| 表格 29 | 近4年北京宏华电器有限公司固定资产周转次数情况 | 193 |
| 表格 30 | 近4年北京宏华电器有限公司流动资产周转次数变化情况 | 195 |
| 表格 31 | 近4年北京宏华电器有限公司总资产周转次数变化情况 | 196 |

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442622.html>