

2024-2030年中国防爆电器行业竞争现状及投资前景趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国防爆电器行业竞争现状及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132624.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国防爆电器行业竞争现状及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析防爆电器行业未来的市场走向，挖掘防爆电器行业的发展潜力，预测防爆电器行业的发展前景，助力防爆电器行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了防爆电器行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国防爆电器行业展状况的著作，对于全面了解中国防爆电器行业的发展状况、开展与防爆电器行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年防爆电器行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国防爆电器行业竞争现状及投资前景趋势报告》，从产业发展环境、国内外运行态势、竞争格局、贸易现状、趋势研判等多个维度，全面解读了防爆电器行业的发展情况，为防爆电器企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

防爆电器是指特别设计和制造的能够承受电气设备内部爆炸时的油或气体混合物的爆炸压力，且能够防止内部的爆炸向设备外部泄露的电气设备。在煤炭、石油、化工及其他行业中，生产环境，爆炸物质不同，所采用的防爆措施也不同。

根据我国监管体制，可分为Ⅰ类防爆电器（矿用防爆电器，用于煤矿瓦斯气体环境）、Ⅱ类防爆电器（厂用防爆电器，用于除煤矿甲烷气体之外的其他爆炸性气体环境）和Ⅲ类防爆电器（粉尘防爆电器，用于除煤矿以外的爆炸性粉尘环境）。

防爆技术起源于英国，最早应用在煤矿开采中。1953年，中国第一台防爆电器产品问世，拉开了中国防爆电器产品生产的序幕。我国防爆电器行业的发展历程可以分为三个阶段：

（1）初创阶段（20世纪50年代初-60年代初）：防爆电器的生产数量和品种有限、结构简单，主要是煤矿用隔爆型产品。

（2）自研及初步发展阶段（20世纪60年代初-1978年）：矿用防爆电器的种类和规格不断增加，厂用防爆电器产品得到较快发展。我国开始建立自己的防爆电器产品基础标准、产品标准体系，建立了防爆电器产品检测中心和防爆电器技术研究所，统一归口管理防爆电器行业。

（3）全面大发展阶段（1979年至今）：下游工业的大发展带动了防爆电器的高速发展。矿用防爆电器产品的发展呈现真空化、大容量、组合化的特点；厂用防爆电器产品向多品种发展，同时粉尘防爆电器产品也得到了发展。经多次修订，2021年最新版国家标准 GB3836-2021 发布；同时，我国陆续制订、更新了一

系列爆炸危险场所电气设备安装检查及维修使用方面的国家标准，基本上形成了较为完善的防爆电器标准体系。

近年来虽然我国经济增速有所放缓，但是整体上仍然保持了较快的发展趋势，对能源的需求持续增长，石油、化工、煤炭等相关行业仍然在国民经济中占据重要地位。同时，煤炭、石油、化工行业对安全生产和生产效率越来越重视，对防爆电器产品的需求保持增长，以上因素共同推动了防爆电器行业的长期可持续发展。2022年我国防爆电器产量1264.8万件，需求量1242.2万件；防爆电器行业规模93.5亿元，其中，厂用防爆电器49.3亿元；矿用防爆电器44.2亿元。

我国防爆电器行业经过多年的发展已经达到较高的市场化程度。根据中国防爆电器协会的统计，我国防爆电器制造企业数量超过400家、以民营企业为主、规模参差不齐且出现了两极分化的态势：骨干企业发展迅速、小规模企业发展速度开始放缓。这些技术力量薄弱的小型企业数量占比超过80%，但通常从事中、低档产品的重复性生产，依靠压价的销售手段进行无序竞争，无法满足客户的定制化需求、提供高级别防爆产品，具备自主研发实力的公司则更少。

随着防爆电器纳入CCC强制性产品认证管理、下游行业安全生产标准提高、智能化生产环境普及等一系列行业生态的变化，多数现有厂商的产品将难以满足下游需求，随之而来的将是我国防爆电器行业市场集中度的不断提升。

我国防爆电器起步于50年代，至今已经历了近70年的发展历程，现已形成了较完整的科研、设计、标准、制造和检测体系。近十年，随着我国经济快速发展，我国对能源的需求日益增长，这就造成了煤炭、石油、化工行业经营状况明显好转。同时，煤炭、石油、化工行业对安全生产和生产效率越来越重视，对防爆电器产品的需求量大幅增加，这种市场需求促成了防爆电器行业的快速发展。未来几年，防爆电器行业会呈现以下主要发展趋势：

《2024-2030年中国防爆电器行业竞争现状及投资前景趋势报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是防爆电器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 防爆设备行业基本情况

第一节 防爆设备相关概述

一、定义

二、分类

第二节 防爆设备通用要求

一、井下作业环境要求

二、矿用防爆设备通用要求

第三节 防爆设备行业发展周期

第二章 2023年防爆设备发展环境分析

第一节 2023年中国宏观环境发展分析

第二节 防爆设备政策环境发展分析

一、防爆设备行业相关政策

二、防爆设备行业相关标准

第三节 防爆设备社会环境发展分析

一、中国各类安全事故情况

二、中国煤矿安全事故情况

第三章 中国防爆电器市场发展状况分析

第一节 防爆电器市场发展状况

一、防爆电器相关概述

二、防爆电器发展历程

三、防爆电器市场现状

四、防爆电器市场产值

第二节 防爆电器市场发展现存问题

一、技术创新能力不足

二、低价竞销现象严重

三、专业技术人才缺乏

第三节 防爆电器市场竞争格局分析

一、防爆电器市场竞争

二、防爆电器市场集中度

三、防爆电器重点企业竞争

第四节 防爆电器市场发展趋势分析

一、产品价格趋势

二、渠道发展趋势

三、服务发展趋势

四、市场需求趋势

第四章 中国防爆电器重点产品分析

第一节 矿用防爆电器市场发展状况分析

- 一、矿用防爆电器概述
- 二、矿用防爆电器技术分析
- 三、矿用防爆电器机遇挑战
- 四、矿用防爆电器市场热点
- 五、矿用防爆电器发展趋势

第二节 工厂用防爆电器市场发展状况分析

- 一、工厂用防爆电器概述
- 二、工厂用防爆电器市场现状
- 三、工厂用防爆电器存在问题
- 四、工厂用防爆电器产品趋势
- 五、工厂用防爆电器市场趋势

第三节 防爆电器重点产品市场供需分析

- 一、矿用防爆电器市场供需
- 二、工厂用防爆电器市场供需
- 三、其他防爆电器产品市场供需

第五章 中国防爆电机市场发展分析

第一节 防爆电机市场发展现状

- 一、防爆电机行业发展概况
- 二、防爆电机市场供需分析
- 三、防爆电机企业发展分析
- 四、防爆电机行业技术改造

第二节 防爆电机市场竞争格局

第三节 防爆电机产品应用趋势

- 一、向多样化发展趋势
- 二、高效节能环保型发展
- 三、向国际化方向发展
- 四、向可靠性方向发展

第四节 防爆电机行业存在问题及策略

- 一、防爆电机行业存在问题
- 二、防爆电机行业发展建议

第六章 2023年防爆设备主要需求市场分析

第一节 煤矿

- 一、中国煤炭产业投资规模
- 二、煤炭开采和洗选业概况
- 三、中国煤炭产能情况分析
- 四、煤炭主要产品产量情况
- 五、煤炭市场消费情况分析

第二节 石油天然气开采

- 一、石油及天然气投资情况
- 二、石油及天然气开采业概况
- 三、石油及天然气生产情况
- 四、石油及天然气消费情况

第三节 化工

- 一、化工行业投资情况
- 二、化工制造行业概况
- 三、化工行业生产情况
- 四、化工行业消费情况

第七章 中国防爆设备市场竞争分析

第一节 防爆设备市场竞争现状分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国防爆设备行业竞争力分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第三节 中国防爆设备企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 中国防爆电机主要企业竞争力分析

第一节 电光防爆科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 北京合康新能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 淮南万泰电子股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏中联电气股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 飞策防爆电器股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 抚顺煤矿电机制造有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 关于防爆设备发展前景及投资机会分析

第一节 2024-2030年防爆设备行业发展趋势及前景分析

- 一、防爆设备行业发展趋势分析
- 二、防爆电机需求前景及发展目标
- 三、防爆电器发展目标及重点分析

第二节 2024-2030年防爆设备行业投资机会分析

- 一、防爆电器行业投资机会分析
- 二、防爆电机行业投资机会分析

第三节 2024-2030年防爆设备行业投资风险分析

- 一、产业政策风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、技术水平风险分析
- 四、企业运营风险分析

第四节 2024-2030年防爆设备行业投资策略分析

第十章 防爆设备企业投资战略与客户策略分析

第一节 防爆设备企业发展战略规划背景意义

第二节 防爆设备企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 防爆设备企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国防爆电器行业产值情况

图表2：2019-2023年中国防爆电机产销量走势图

图表3：2019-2023年我国防爆电机行业产值走势图

图表4：2019-2023年中国石油及天然气开采行业主要经济指标

图表5：2019-2023年化工行业经济指标

图表6：2019-2023年中国矿用防爆电器产量情况

图表7：2019-2023年中国矿用防爆电器销量情况

图表8：2019-2023年中国工厂用防爆电器产量情况

图表9：2019-2023年中国工厂用防爆电器销量情况

图表10：2024-2030年防爆电器行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132624.html>