

2017-2022年中国环境监测仪器市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国环境监测仪器市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境监测是环境保护的重要基础，是环境管理的基本手段，环境保护最基本的话语权来自于监测。监测数据的科学、准确、及时、可靠关系到整个环境监测甚至环境保护工作的成败。2013年5月24日，中央政治局就大力推进生态文明建设进行第六次集体学习，总书记习近平主持并强调，要清醒认识保护生态环境、治理环境污染的紧迫性和艰巨性，决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长，并且要坚持节约资源和保护环境的基本国策。

根据中国环境监测总站的统计调查，2015 年我国共销售各类环境监测产品 38,484 台（套），同比 2014 年增长率高达 31.7%。五大类产品与 2014 年相比全部实现了增长，其中，烟尘烟气类 监测设备 13,569 台（套），同比增长了 25.4%；环境空气类监测设备 3808 台（套），同比增长了 161.7%；水质监测设备 12,945 台（套），同比增长了 5.7%；采样器设备 3180 台（套），同比增长了 234.4%；数据采集设备 4982 台（套），同比增长了 33.3%。

2014-2015 年我国环境监测仪器年销量

2011-2015 年我国环境监测产品年销售额及同比增长

智研咨询发布的《2017-2022年中国环境监测仪器市场供需预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了环境监测仪器相关概念及发展环境，接着分析了中国环境监测仪器规模及消费需求，然后对中国环境监测仪器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境监测仪器面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境监测仪器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 环境监测仪器行业发展综述

第一节 环境监测仪器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国环境监测仪器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 环境监测仪器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 环境监测仪器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、环境监测仪器行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、环境监测仪器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、环境监测仪器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、中国环境监测仪器技术发展总体状况
- 二、环境监测仪器主要技术发展分析
- 三、中国环境监测仪器技术发展趋势分析
- 四、提高中国环境监测仪器技术的策略分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国环境监测仪器行业运行现状分析

第一节 我国环境监测仪器行业发展状况分析

- 一、我国环境监测仪器行业发展阶段
- 二、我国环境监测仪器行业发展总体概况
- 三、我国环境监测仪器行业发展特点分析
- 四、环境监测仪器行业经营模式分析

第二节 2014-2016年环境监测仪器行业发展现状

一、2014-2016年我国环境监测仪器行业市场规模

- 1、我国环境监测仪器营业规模分析
- 2、我国环境监测仪器投资规模分析
- 3、我国环境监测仪器产能规模分析

二、2014-2016年我国环境监测仪器行业发展分析

- 1、我国环境监测仪器行业发展情况分析
- 2、我国环境监测仪器行业研发情况分析
- 三、2014-2016年中国环境监测仪器企业发展分析
- 1、中外环境监测仪器企业对比分析
- 2、我国环境监测仪器主要企业动态分析

第三节 2014-2016年环境监测仪器市场情况分析

- 一、2014-2016年中国环境监测仪器市场总体概况
- 二、2014-2016年中国环境监测仪器产品市场发展分析

第四章 我国环境监测仪器行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国环境监测仪器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国环境监测仪器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国环境监测仪器市场供需分析

一、2014-2016年我国环境监测仪器行业供给情况

- 1、我国环境监测仪器行业供给分析
- 2、我国环境监测仪器行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国环境监测仪器行业需求情况

- 1、环境监测仪器行业需求市场
- 2、环境监测仪器行业客户结构
- 3、环境监测仪器行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国环境监测仪器行业供需平衡分析

第四节 环境监测仪器行业进出口市场分析

- 一、环境监测仪器行业进出口综述
- 二、环境监测仪器行业出口市场分析
 - 1、2014-2016年行业出口整体情况
 - 2、2014-2016年行业出口总额分析
 - 3、2014-2016年行业出口产品结构
- 三、环境监测仪器行业进口市场分析
 - 1、2014-2016年行业进口整体情况
 - 2、2014-2016年行业进口总额分析
 - 3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 环境气体监测市场分析

第一节 环境气体监测市场总体状况

- 一、环境气体监测站建设情况
- 二、环境气体监测市场发展状况
- 三、环境气体监测市场竞争状况

第二节 废气污染源监测市场分析

- 一、废气污染源监测需求
 - 1、废气污染物排放情况
 - 2、废气排放标准与法规
 - 3、废气污染源监测项目
 - 4、废气重点监测企业数量
- 二、废气污染源监测系统供需现状
 - 1、安装规模
 - 2、产值规模

三、废气污染源监测系统市场竞争状况

- 1、生产企业数量
- 2、内外资企业竞争状况

四、废气污染源监测系统招标动向

第三节 环境空气质量监测市场分析

一、环境空气质量监测需求

- 1、环境空气质量状况
- 2、环境空气质量标准
- 3、环境空气质量监测项目
- 4、环境空气监测点数量及分布

二、环境空气质量监测系统供需现状

- 1、建设规模
- 2、需求容量

三、环境空气质量监测系统竞争状况

- 1、主要生产企业简况
- 2、领先企业市场份额

四、环境空气质量监测系统招标动向

第四节 环境气体监测系统市场前景预测

- 一、废气污染源监测系统市场前景预测
- 二、环境空气质量监测系统市场前景预测
- 三、环境气体监测系统市场前景预测

第六章 环境水质监测市场分析

第一节 环境水质监测系统市场总体状况

- 一、环境水质监测站建设及分布
- 二、环境水质监测系统市场规模
- 三、环境水质监测系统竞争格局

第二节 废水污染源监测系统市场分析

一、废水污染源监测需求

- 1、废水与污染物排放情况
- 2、废水与污染物排放标准
- 3、废水污染源监测因子
- 4、废水国家重点监控企业数量
- 5、污水处理厂重点监控企业数量

二、废水污染源监测系统现状

三、废水污染源监测系统竞争状况

四、废水污染源监测系统招标动向

第三节 地表水监测系统市场分析

一、地表水监测需求分析

1、地表水环境质量状况

2、地表水环境质量标准

3、地表水监测项目与频次

4、水质自动监测站建设情况

5、地表水监控断面数量及分布

二、地表水监测系统供需现状

三、地表水监测系统市场竞争格局

四、地表水监测系统招标动向

第四节 环境水质监测系统市场前景预测

一、废水污染源监测设备市场前景预测

二、地表水监测设备市场前景预测

三、环境水质监测系统市场前景预测

第七章 噪声、放射性等其它监测市场分析

第一节 噪声与振动监测仪器市场分析

一、噪声与振动监测需求

二、环境噪声监测技术路线

1、技术路线

2、监测项目与频次

3、监测方法

三、噪声与振动监测仪市场发展状况

1、市场发展状况

2、市场竞争格局

四、噪声与振动监测仪市场前景

第二节 放射性监测仪市场分析

一、放射性环境现状分析

二、辐射环境监测技术路线

1、技术路线

2、监测项目与频次

三、核辐射监测仪市场现状

1、我国核电发展现状

2、核辐射监测仪需求现状

3、核辐射监测仪主要企业

四、放射性监测仪市场前景

第三节 固体废物监测仪市场分析

一、固体废物排放情况

1、固体废物主要来源

2、固体废物排放情况

二、固体废弃物监测技术路线

1、技术路线

2、监测内容

3、监测频次

4、监测分析方法

5、固体废物处理过程中的污染控制分析

三、固体废物监测仪市场现状

四、固体废物监测仪市场前景

第四节 土壤污染监测仪市场分析

一、土壤污染情况

1、土壤污染来源

2、土壤污染现状

二、土壤监测技术路线

1、技术路线

2、监测项目、频次与方法

三、土壤污染监测仪市场状况

1、市场总体状况

2、主要生产企业

四、土壤污染监测仪市场前景

第八章 环境监测行业下游领域市场需求分析

第一节 钢铁行业对环境监测仪的需求分析

一、钢铁行业污染物来源

二、钢铁行业污染排放处理现状

三、钢铁行业对环境监测仪的需求

1、行业污染排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、环境监测仪器在钢铁业的应用

4、行业对环境监测仪的需求

第二节 化工行业对环境监测仪的需求分析

一、化工行业废弃物来源

二、化工行业污染排放处理现状

三、化工行业对环境监测仪的需求

1、行业废弃物排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、环境监测仪器在化工业的应用

4、行业对环境监测仪的需求

第三节 火力发电行业对环境监测仪的需求分析

一、火电行业废弃物来源

二、火电行业污染排放处理现状

三、火电行业对环境监测仪的需求

1、行业废弃物排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、环境监测仪器在电力业的应用

4、行业对环境监测仪的需求

第四节 水泥行业对环境监测仪的需求分析

一、水泥行业废弃物来源

二、水泥行业污染排放处理现状

三、水泥行业对环境监测仪的需求

1、行业废弃物排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、环境监测仪器在水泥行业的应用

4、行业对环境监测仪的需求

第五节 煤炭行业对环境监测仪的需求分析

一、煤炭行业废弃物排放情况

1、排废来源与种类

2、污染物排放情况

二、煤炭行业污染处理现状

三、煤炭行业对环境监测仪的需求

1、行业废弃物排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、环境监测仪器在煤炭行业的应用

4、行业对环境监测仪的需求

第六节 有色金属冶炼行业对环境监测仪的需求分析

一、有色金属冶炼行业废弃物排放情况

1、排废来源与种类

2、污染物排放情况

二、有色金属冶炼行业污染处理现状

三、有色金属冶炼行业对环境监测仪的需求

1、行业废弃物排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、环境监测仪器在有色金属冶炼行业的应用

4、行业对环境监测仪的需求

第七节 造纸行业对环境监测仪的需求分析

一、造纸行业废弃物来源

二、造纸行业污染排放处理现状

三、造纸行业对环境监测仪的需求

1、行业废弃物排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、环境监测仪器在造纸行业的应用

4、行业对环境监测仪的需求

第八节 制药行业对环境监测仪的需求分析

一、制药行业废弃物排放情况

1、排废来源与种类

2、污染物排放情况

二、制药行业污染处理现状

三、制药行业对环境监测仪的需求

1、行业废弃物排放标准

2、行业节能减排相关政策

3、行业对环境监测仪的需求

第四部分 竞争格局分析

第九章 2014-2016年环境监测仪器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环境监测仪器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环境监测仪器行业企业间竞争格局分析

三、环境监测仪器行业集中度分析

四、环境监测仪器行业SWOT分析

第二节 中国环境监测仪器行业竞争格局综述

一、环境监测仪器行业竞争概况

二、中国环境监测仪器行业竞争力分析

三、中国环境监测仪器竞争力优势分析

四、环境监测仪器行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年环境监测仪器行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外环境监测仪器竞争分析

二、2014-2016年我国环境监测仪器市场竞争分析

三、2014-2016年我国环境监测仪器市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要环境监测仪器企业动向

第四节 环境监测仪器市场竞争策略分析

第十章 2014-2016年环境监测仪器行业领先企业经营形势分析

第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、产品应用领域

四、销售渠道与网络

五、经营情况分析

六、优势与劣势分析

七、最新发展动向分析

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、产品应用领域

四、销售渠道与网络

五、经营情况分析

六、优势与劣势分析

七、最新发展动向分析

第三节 深圳市世纪天源环保技术有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、产品与技术水平
- 三、产品应用领域
- 四、销售渠道与网络
- 五、经营情况分析
- 六、优势与劣势分析
- 七、最新发展动向分析

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、产品与技术水平
- 三、产品应用领域
- 四、销售渠道与网络
- 五、经营情况分析
- 六、优势与劣势分析
- 七、最新发展动向分析

第五节 岛津企业管理（中国）有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、产品与技术水平
- 三、产品应用领域
- 四、销售渠道与网络
- 五、经营情况分析
- 六、优势与劣势分析
- 七、最新发展动向分析

第六节 赛默飞世尔科技（中国）有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、产品与技术水平
- 三、产品应用领域
- 四、销售渠道与网络
- 五、经营情况分析
- 六、优势与劣势分析
- 七、最新发展动向分析

第七节 中科天融（北京）科技有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、产品与技术水平

三、产品应用领域

四、销售渠道与网络

五、经营情况分析

六、优势与劣势分析

七、最新发展动向分析

第八节 宇星科技发展（深圳）有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、产品应用领域

四、销售渠道与网络

五、经营情况分析

六、优势与劣势分析

七、最新发展动向分析

第九节 江苏汇环环保科技有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、产品应用领域

四、销售渠道与网络

五、经营情况分析

六、优势与劣势分析

七、最新发展动向分析

第十节 安徽蓝盾光电子股份有限公司

一、企业发展简况

二、产品与技术水平

三、产品应用领域

四、销售渠道与网络

五、经营情况分析

六、优势与劣势分析

七、最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2017-2022年环境监测仪器行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年环境监测仪器市场发展前景

一、2017-2022年环境监测仪器市场发展潜力

二、2017-2022年环境监测仪器市场发展前景展望

三、2017-2022年环境监测仪器细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年环境监测仪器市场发展趋势预测

一、2017-2022年环境监测仪器行业发展趋势

二、2017-2022年环境监测仪器市场规模预测

1、环境监测仪器行业市场规模预测

2、环境监测仪器行业营业收入预测

三、2017-2022年环境监测仪器行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国环境监测仪器行业供需预测

一、2017-2022年中国环境监测仪器行业供给预测

二、2017-2022年中国环境监测仪器行业产量预测

三、2017-2022年中国环境监测仪器行业销量预测

四、2017-2022年中国环境监测仪器行业需求预测

五、2017-2022年中国环境监测仪器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年环境监测仪器行业投资机会与风险防范

第一节 环境监测仪器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环境监测仪器行业投资现状分析

第二节 2017-2022年环境监测仪器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环境监测仪器行业投资机遇

第三节 2017-2022年环境监测仪器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国环境监测仪器行业投资建议

一、环境监测仪器行业未来发展方向

二、环境监测仪器行业主要投资建议

三、中国环境监测仪器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2017-2022年环境监测仪器行业面临的困境及对策

第一节 2016年环境监测仪器行业面临的困境

第二节 环境监测仪器企业面临的困境及对策

一、重点环境监测仪器企业面临的困境及对策

二、中小环境监测仪器企业发展困境及策略分析

三、国内环境监测仪器企业的出路分析

第三节 中国环境监测仪器行业存在的问题及对策

一、中国环境监测仪器行业存在的问题

二、环境监测仪器行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国环境监测仪器市场发展面临的挑战与对策

一、中国环境监测仪器市场发展面临的挑战

二、中国环境监测仪器市场发展对策分析

第十四章 环境监测仪器行业发展战略研究

第一节 环境监测仪器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国环境监测仪器品牌的战略思考

一、环境监测仪器品牌的重要性

二、环境监测仪器实施品牌战略的意义

三、环境监测仪器企业品牌的现状分析

四、我国环境监测仪器企业的品牌战略

五、环境监测仪器品牌战略管理的策略

第三节 环境监测仪器经营策略分析

一、环境监测仪器市场细分策略

二、环境监测仪器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环境监测仪器新产品差异化战略

第四节 环境监测仪器行业投资战略研究

一、2016年环境监测仪器行业投资战略

二、2017-2022年环境监测仪器行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

第一节 环境监测仪器行业研究结论及建议

第二节 环境监测仪器子行业研究结论及建议

第三节 环境监测仪器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年环境监测仪器行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国环境监测仪器行业进口产品结构

图表：2017-2022年环境监测仪器行业市场规模预测

图表：2017-2022年环境监测仪器行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国环境监测仪器行业供给预测

图表：2017-2022年中国环境监测仪器行业产量预测

图表：2017-2022年中国环境监测仪器行业销量预测

图表：2017-2022年中国环境监测仪器行业需求预测

图表：2017-2022年中国环境监测仪器行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482633.html>