

2020-2026年中国K12教育行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国K12教育行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592635.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国教育产业均处于扩张阶段，且产业的总体规模将在5年内翻倍，即从2017年的1.6万亿元增长至2020年的3万亿元左右，年均复合增长率将高达12.7%，其中K12教育市场规模约为5,000亿元，到2020年有望达到8,800亿元，未来5年复合增长率约12%。

智研咨询发布的《2020-2026年中国K12教育行业运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了K12教育相关概念及发展环境，接着分析了中国K12教育规模及消费需求，然后对中国K12教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 K12教育行业发展综述

1.1 K12教育行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 K12教育行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 K12教育行业在产业链中的地位

1.2.3 K12教育行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) K12教育行业生命周期

1.3 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 K12教育行业运行环境（PEST）分析

2.1 K12教育行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 K12教育行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 K12教育行业社会环境分析

2.3.1 K12教育产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 K12教育产业发展对社会发展的影响

2.4 K12教育行业技术环境分析

2.4.1 K12教育技术分析

2.4.2 K12教育技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国K12教育行业运行分析

3.1 我国K12教育行业发展状况分析

3.1.1 我国K12教育行业发展阶段

3.1.2 我国K12教育行业发展总体概况

3.1.3 我国K12教育行业发展特点分析

3.2 2015-2019年K12教育行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国K12教育行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国K12教育行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国K12教育企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 K12教育细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 K12教育产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年K12教育价格走势

3.5.2 影响K12教育价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2020-2026年K12教育产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要K12教育企业价位及价格策略

第四章 我国K12教育行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国K12教育行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国K12教育行业运营情况分析

4.2.1 我国K12教育行业营收分析

4.2.2 我国K12教育行业成本分析

4.2.3 我国K12教育行业利润分析

4.3 2015-2019年中国K12教育行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国K12教育行业供需形势分析

5.1 K12教育行业供给分析

5.1.1 2015-2019年K12教育行业供给分析

5.1.2 2020-2026年K12教育行业供给变化趋势

5.1.3 K12教育行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国K12教育行业需求情况

5.2.1 K12教育行业需求市场

5.2.2 K12教育行业客户结构

5.2.3 K12教育行业需求的地区差异

5.3 K12教育市场应用及需求预测

5.3.1 K12教育应用市场总体需求分析

- (1) K12教育应用市场需求特征
- (2) K12教育应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年K12教育行业领域需求量预测

- (1) 2020-2026年K12教育行业领域需求产品/服务功能预测
- (2) 2020-2026年K12教育行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业K12教育产品/服务需求分析预测

第六章 K12教育行业产业结构分析

6.1 K12教育产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国K12教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 K12教育产业结构调整方向分析
- 6.3.5 建议

第七章 我国K12教育行业产业链分析

7.1 K12教育行业产业链分析

- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 K12教育上游行业分析

- 7.2.1 K12教育产品成本构成
- 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
- 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
- 7.2.4 上游供给对K12教育行业的影响

7.3 K12教育下游行业分析

- 7.3.1 K12教育下游行业分布
- 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对K12教育行业的影响

第八章 我国K12教育行业渠道分析及策略

8.1 K12教育行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对K12教育行业的影响

8.1.3 主要K12教育企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 K12教育行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 K12教育行业营销策略分析

8.3.1 中国K12教育营销概况

8.3.2 K12教育营销策略探讨

8.3.3 K12教育营销发展趋势

第九章 我国K12教育行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 K12教育行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 K12教育行业企业间竞争格局分析

9.1.3 K12教育行业集中度分析

9.1.4 K12教育行业SWOT分析

9.2 中国K12教育行业竞争格局综述

9.2.1 K12教育行业竞争概况

(1) 中国K12教育行业竞争格局

(2) K12教育行业未来竞争格局和特点

(3) K12教育市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国K12教育行业竞争力分析

(1) 我国K12教育行业竞争力剖析

(2) 我国K12教育企业市场竞争的优势

(3) 国内K12教育企业竞争能力提升途径

9.2.3 K12教育市场竞争策略分析

第十章 K12教育行业领先企业经营形势分析

10.1 新东方教育集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 经营状况

10.1.5 发展规划

10.2 好未来集团

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 经营状况

10.2.5 发展规划

10.3 博实乐教育集团

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 经营状况

10.3.5 发展规划

10.4 枫叶教育集团

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 经营状况

10.4.5 发展规划

10.5 宇华教育集团

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6 睿见教育集团

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

10.7 海亮教育集团

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 经营状况

10.7.5 发展规划

10.8 成实外教育有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 经营状况

10.8.5 发展规划

10.9 精锐国际教育集团

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 经营状况

10.9.5 发展规划

10.10 学大教育集团

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 经营状况

10.10.5 发展规划

第十一章 2020-2026年K12教育行业投资前景

11.1 2020-2026年K12教育市场发展前景

11.1.1 2020-2026年K12教育市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年K12教育市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年K12教育细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年K12教育市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年K12教育行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年K12教育市场规模预测

11.2.3 2020-2026年K12教育行业应用趋势预测

- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国K12教育行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国K12教育行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国K12教育行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国K12教育供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2020-2026年K12教育行业投资机会与风险
 - 12.1 K12教育行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.2 2020-2026年K12教育行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.3 2020-2026年K12教育行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 K12教育行业投资战略研究
 - 13.1 K12教育行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国K12教育品牌的战略思考
 - 13.2.1 K12教育品牌的重要性
 - 13.2.2 K12教育实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 K12教育企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国K12教育企业的品牌战略
 - 13.2.5 K12教育品牌战略管理的策略
- 13.3 K12教育经营策略分析
 - 13.3.1 K12教育市场细分策略
 - 13.3.2 K12教育市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 K12教育新产品差异化战略
- 13.4 K12教育行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年K12教育行业投资战略
 - 13.4.2 2020-2026年K12教育行业投资战略
 - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议（ZYYF）
 - 14.1 K12教育行业研究结论
 - 14.2 K12教育行业投资价值评估
 - 14.3 K12教育行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议
- 图表目录：
 - 图表：我国K12教育行业框架
 - 图表：国内各教育阶段公办学校与民办教育机构占比情况
 - 图表：行业的生命周期
 - 图表：民促法改革前后的影响分析
 - 图表：K12阶段营利性和禁止设立营利性机构的界限
 - 图表：K12教育行业主要法律法规
 - 图表：各国家庭收入教育支出占比分析
 - 图表：2015-2019年中国K12教育行业学前教育阶段市场规模
 - 图表：2015-2019年中国K12教育行业义务教育阶段市场规模
 - 图表：2015-2019年中国K12教育行业高中阶段市场规模

图表：2015-2019年中国K12教育行业学校数量

图表：2015-2019年中国K12教育行业人员规模

图表：2015-2019年中国K12教育行业资产规模

图表：2015-2019年中国K12教育行业市场规模

图表：2015-2019年中国K12教育行业收入规模

图表：2015-2019年中国K12教育行业利润分析

图表：2015-2019年中国K12教育行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国K12教育行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国K12教育行业营运能力分析

图表：2015-2019年中国K12教育行业发展能力分析

图表：2015-2019年中国K12教育行业供给规模

图表：2015-2019年中国K12教育行业需求规模

图表：2015-2019年全国民办幼儿园园数

图表：2015-2019年全国民办小学校数

图表：2015-2019年全国民办普通初中校数

图表：2015-2019年全国民办普通高中校数

图表：中国K12教育行业主要企业排名

图表：2019年中国K12教育行业细分市场结构

图表：K12教育行业产业链分析

图表：K12教育产品成本构成

图表：K12学生参加的各类课外辅导

图表：K12家长的需求特点

图表：2019年各阶段学生数量分析

图表：家庭教育月支出占比分析

图表：K12教育行业市场分析与预测

图表：80%以上的学生参加过K12课外培训

图表：70%以上的学生参加过1-2个培训班

图表：辅导机构与在线教育市场份额

图表：K12学生平均每天参加辅导的时间

图表：在线教育用户的付费率

图表：K12教育行业企业间竞争格局分析

图表：K12教育行业集中度分析

图表：2020-2026年K12教育市场规模预测

图表：2020-2026年K12教育行业供给规模预测

图表：2020-2026年K12教育行业需求规模预测

图表：2020-2026年K12教育行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592635.html>