2019-2025年中国前列腺癌用药行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国前列腺癌用药行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201904/732645.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在欧美，前列腺癌一直居于男性癌症发病率前列。美国前列腺癌发病率高达 1.051‰。中国由于对前列腺癌筛查不够，整体前列腺癌发病率只有0.16‰，不过，在体检较好的一线城市，发病率已接近西方。

随着中国居民收入水平和消费能力的提升，高脂高蛋白饮食习惯普及，以及PSA筛查体检在国内的逐渐普及，中国前列腺癌发病率在快速上升。报告显示，中国前列腺癌发病患者数量连年上升，2016 年达12万人，预计2022年上升至17.2万，2030年至23.7万。如今前列腺癌治疗的市场规模已达 30亿美元，预计2030年可至48亿美元。

全球前列腺癌患患者预测（单位：人）

智研咨询发布的《2019-2025年中国前列腺癌用药行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国前列腺癌用药行业市场发展环境、前列腺癌用药整体运行态势等，接着分析了中国前列腺癌用药行业市场运行的现状，然后介绍了前列腺癌用药市场竞争格局。随后，报告对前列腺癌用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国前列腺癌用药行业发展趋势与投资预测。您若想对前列腺癌用药产业有个系统的了解或者想投资中国前列腺癌用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 前列腺癌用药行业概述
第一节 前列腺癌用药行业发展环境分析
一、2018年我国宏观经济运行情况
二、2018年我国宏观经济发展趋势
三、2018年前列腺癌用药行业相关政策及影响
第二节 前列腺癌用药行业基本特征
一、行业界定及主要产品
二、在国民经济中的地位
三、前列腺癌用药行业特性分析
四、前列腺癌用药行业发展历程
五、国内市场的重要动态
第三节 前列腺癌用药行业产业链分析
一、产业链模型介绍

二、前列腺癌用药产业链模型分析

第二章 全球前列腺癌用药市场发展分析
第一节 2018年全球前列腺癌用药市场分析
前列腺癌是美国男性最常见的癌症之一，目前美国前列腺癌发病率稳定在 104 每十万男性人口。由于美国的前列腺癌诊断多发生在早期，
因此美国的前列腺癌患者死亡率较低， 五年生存率达到 98.9%。
前列腺癌患者的生存期较长， 刚发生转移的目标患者逐年上升。 预计 2022 年全球前列腺癌患者超过 1100 万，其中美国 307 万，约为全球的28%，是全球前列腺癌患者最多的国家。 2017～2022 年美国前列腺癌患者年均增长率约为3.02%。 Provenge 的适应症是无症状或轻微症状的mCRPC，这类患者目前在美国的人数是43000 人，未来 5 年将按照每年 2%稳定增长。预计到 2021 年前列腺癌药物市场将以 8.7%的复合年度增长率增长，到 2021 年市场容量将增长到 136 亿美元。对个体患者， 一次完整疗程需要三次注射，Provenge 全部费用约为 99,000 美元。 2016 年Provenge 的年销售额超过 3 亿美元，市场渗透率约为 7%。 我们预计到 2020 年， Provenge的销售额将达到 5 亿美元，市场占有率将达到 10%。 18， 19， 20 年的净利润预计为 5 亿、5.6 亿、 6.28 亿人民币，受特朗普减税利好影响，预计 18 年的利润即可超过 1 亿美金。
转移型前列腺癌患者数量（万人）

一、2018年全球前列腺癌用药市场回顾
二、2018年全球前列腺癌用药市场环境分析
三、2018年全球前列腺癌用药行业产销分析
四、2018年全球前列腺癌用药技术分析
第二节 2018年全球前列腺癌用药市场分析
一、2018年全球前列腺癌用药需求分析
二、2018年欧美前列腺癌用药需求分析
三、2018年全球前列腺癌用药产销分析
四、2018年中外前列腺癌用药市场对比

第三章 我国前列腺癌用药行业发展现状
第一节 我国前列腺癌用药行业发展现状
一、前列腺癌用药行业品牌发展现状
二、前列腺癌用药行业消费市场现状
三、前列腺癌用药市场消费层次分析

四、我国前列腺癌用药市场走向分析
第二节 2015-2018年前列腺癌用药行业发展情况分析
一、2017年前列腺癌用药行业发展情况分析
二、2018年前列腺癌用药行业发展情况分析
三、2018年前列腺癌用药行业发展特点分析
四、2018年上半年前列腺癌用药所属行业发展情况
第三节 2015-2018年前列腺癌用药所属行业运行分析
一、2015-2018年前列腺癌用药所属行业产销运行分析
二、2015-2018年前列腺癌用药所属行业利润情况分析
三、2015-2018年前列腺癌用药所属行业发展周期分析
四、2015-2018年前列腺癌用药所属行业发展机遇分析
五、2015-2018年前列腺癌用药所属行业利润增速预测
第四节 对中国前列腺癌用药市场的分析及思考
一、前列腺癌用药市场特点
二、前列腺癌用药市场分析
三、前列腺癌用药市场变化的方向
四、中国前列腺癌用药产业发展的新思路
五、对中国前列腺癌用药产业发展的思考

第四章 我国前列腺癌用药市场发展研究
第一节 2018年我国前列腺癌用药市场发展研究
第二节 2018年我国前列腺癌用药市场情况
一、2018年我国前列腺癌用药产销情况
二、2018年我国前列腺癌用药市场价格情况
三、2018年我国前列腺癌用药市场发展情况
四、2018年我国前列腺癌用药市场新品趋势
第三节 2018年我国前列腺癌用药市场结构和价格走势分析
一、2018年我国前列腺癌用药市场结构和价格走势概述
二、2018年我国前列腺癌用药市场结构分析
三、2018年我国前列腺癌用药市场价格走势分析
第四节 重点企业与产量排序
一、2018年我国前列腺癌用药市场格局特点
二、2018年我国前列腺癌用药产品创新特点
三、2018年我国前列腺癌用药市场服务特点
四、2018年我国前列腺癌用药市场品牌特点

第五章 我国前列腺癌用药行业进出口分析
第一节 2010-2018年中国前列腺癌用药行业进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2010-2018年中国前列腺癌用药行业出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2010-2018年中国前列腺癌用药行业进出口平均单价分析
第四节 2010-2018年中国前列腺癌用药行业进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第五节 我国前列腺癌用药进出口预测
一、2019年前列腺癌用药进口预测
二、2019年前列腺癌用药出口预测
第六章 前列腺癌用药行业上下游产业分析
第一节 上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对前列腺癌用药行业的影响
五、行业竞争状况及其对前列腺癌用药行业的意义
第二节 下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对前列腺癌用药行业的影响
五、行业竞争状况及其对前列腺癌用药行业的意义

第七章 中国前列腺癌用药市场运行竞争力分析
第一节 中国前列腺癌用药市场生产能力分析
一、2018年总体产品产量分析
二、2018年产品产量结构性分析
三、2018年产品产量企业集中度分析
第二节 中国前列腺癌用药所属行业市场综合经济指标分析

一、2018年行业规模
二、2018年盈利能力
三、2018年经营发展能力
四、2018年偿债能力

第八章 中国前列腺癌用药市场竞争格局分析
第一节 中国前列腺癌用药市场发展现状分析
一、2018年中国前列腺癌用药市场发展现状
二、2018年中国前列腺癌用药发展情况分析
三、2018年前列腺癌用药国际市场变化对国内市场影响分析
第二节 前列腺癌用药市场区域市场需求集中度比较
一、2018年市场需求区域集中度比较
二、2018年市场需求主要省份集中度比较
第三节 中国前列腺癌用药行业竞争分析
一、2018年中国前列腺癌用药行业竞争分析
二、2018年前列腺癌用药行业竞争趋势
第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析
一、前列腺癌用药行业的经济周期分析
二、前列腺癌用药行业的增长性与波动性分析
三、相关政策法规情况
四、宏观经济情况

第九章 前列腺癌用药行业优势企业分析
第一节强生及西安杨森制药有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第二节江苏恒瑞医药
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略略
第三节齐鲁制药有限公司
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第四节丽珠医药集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第五节长春高新技术产业（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第六节阿斯利康药业（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第七节武田药品（中国）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第八节北京博恩特药业
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第九节上海朝晖药业
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第十节山西振东制药股份
一、企业概况

二、竞争优势分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略
第十章 前列腺癌用药行业发展趋势分析
第一节 我国前列腺癌用药行业前景与机遇分析
一、我国前列腺癌用药行业发展前景
二、我国前列腺癌用药行业发展机遇分析
三、2018年前列腺癌用药行业的发展机遇分析
四、金融危机对前列腺癌用药行业的影响分析
第二节 2015-2018年中国前列腺癌用药市场趋势分析
一、2015-2018年前列腺癌用药市场趋势总结
二、2015-2018年前列腺癌用药发展趋势分析
三、2019-2025年前列腺癌用药市场发展空间
四、2015-2018年前列腺癌用药产业政策趋向
五、2015-2018年前列腺癌用药技术革新趋势
六、2015-2018年前列腺癌用药价格走势分析
七、2015-2018年国际环境对前列腺癌用药行业的影响

第十一章 未来前列腺癌用药行业发展预测
第一节 未来前列腺癌用药需求与消费预测
一、2019-2025年前列腺癌用药产品消费预测
二、2019-2025年前列腺癌用药市场规模预测
三、2019-2025年前列腺癌用药行业总产值预测
四、2019-2025年前列腺癌用药行业销售收入预测
五、2019-2025年前列腺癌用药行业总资产预测
第二节 2019-2025年中国前列腺癌用药行业供需预测
一、2019-2025年中国前列腺癌用药供给预测
二、2019-2025年中国前列腺癌用药产量预测
三、2019-2025年中国前列腺癌用药需求预测
四、2019-2025年中国前列腺癌用药供需平衡预测
五、2019-2025年中国前列腺癌用药产品价格预测
六、2019-2025年主要前列腺癌用药产品进出口预测

第十二章 前列腺癌用药行业投资机会与风险（ZYZF）
第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较
二、2008-2018年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、2008-2018年行业投资收益率分析
第三节 前列腺癌用药行业投资效益分析
一、2015-2018年前列腺癌用药行业投资状况分析
二、2015-2018年前列腺癌用药行业投资效益分析
三、2015-2018年前列腺癌用药行业投资趋势预测
四、2015-2018年前列腺癌用药行业的投资方向
五、2015-2018年前列腺癌用药行业投资的建议（ZYZF）
图表目录：
图表：2012-2018年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2018年中国三产业增加值结构图
图表：2012-2018年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2012-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2012-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价
图表：2018年人民币汇率中间价对照表
图表：2012-2018年前列腺癌用药行业生产总量
图表：2012-2018年前列腺癌用药行业产能
图表：2019-2025年前列腺癌用药行业生产总量预测
图表：2012-2018年前列腺癌用药行业市场容量
图表：2019-2025年前列腺癌用药行业市场容量预测
图表：2012-2018年中国前列腺癌用药进口数量分析
图表：2012-2018年中国前列腺癌用药进口金额分析
图表：2012-2018年中国前列腺癌用药出口数量分析
图表：2012-2018年中国前列腺癌用药出口金额分析
图表：2012-2018年中国前列腺癌用药进出口平均单价分析
图表：2012-2018年中国前列腺癌用药进口国家及地区分析
图表：2012-2018年中国前列腺癌用药出口国家及地区分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201904/732645.html