2017-2022年中国在线教育行业运营态势及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国在线教育行业运营态势及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/472647.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

在产业链方面，可以看出在线教育是由传统的教育培训机构或学校，通过技术设备提供方或工具产品提供方的技术支持，以 B2C 或 C2C 平台呈现出来。不管是传统的教育机构升级互联网在线教育，还是互联网巨头们在教育领域的积极布局，都能够说明在线教育这个沉睡的巨人已被唤醒，即将迎来崛起和爆发，前景十分广阔。

在线教育产业链

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国在线教育行业运营态势及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国在线教育行业市场发展环境、中国在线教育整体运行态势等，接着分析了中国在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国在线教育市场竞争格局。随后，报告对中国在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述
1.1 在线教育行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业主要分类
1.2 在线教育行业特征分析
1.2.1 产业链分析
1.2.2 在线教育行业在国民经济中的地位
1.2.3 在线教育行业生命周期分析
1.3 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析
1.3.1 赢利性
1.3.2 成长速度
1.3.3 附加值的提升空间
1.3.4 进入壁垒／退出机制
1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期
1.3.7 竞争激烈程度指标
第二章 我国在线教育行业运行分析
2.1 我国在线教育行业发展状况分析
2.1.1 我国在线教育行业发展阶段
2.1.2 我国在线教育行业发展总体概况
2.1.3 我国在线教育行业发展特点分析
2.1.4 我国在线教育行业商业模式分析
2.2 2014-2016年在线教育行业发展现状
2.2.1 2014-2016年我国在线教育行业市场规模
2.2.2 2014-2016年我国在线教育行业发展分析
2.2.3 2014-2016年中国在线教育企业发展分析
2.3 区域市场分析
2.3.1 区域市场分布总体情况
2.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
2.3.3 2014-2016年重点城市市场分析
第三章 我国在线教育行业供求分析
3.1 国内市场需求分析
3.1.1 需求规模
3.1.2 需求结构
3.1.3 区域市场
3.2 国内市场供给分析
3.2.1 供给规模
3.2.2 供给结构
3.2.3 区域分布
第四章 在线教育行业产业结构分析
4.1 在线教育产业结构分析
4.1.1 市场细分充分程度分析
4.1.2 各细分市场领先企业排名
4.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
4.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
4.2.1 产业价值链条的构成
4.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
4.3 产业结构发展预测
4.3.1 产业相关政策方向分析

4.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
4.3.3 中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位
4.3.4 产业结构调整方向分析
第五章 在线教育细分市场分析
5.1 在线英语教育行业发展分析
5.1.1 在线英语教育市场现状
5.1.2 在线英语教育竞争分析
5.1.3 在线英语教育市场趋势
5.1.4 在线英语教育发展前景分析
5.2 在线人力资源教育行业发展分析
5.2.1 在线人力资源教育市场现状
5.2.2 在线人力资源教育竞争分析
5.2.3 在线人力资源教育市场趋势
5.2.4 在线人力资源教育发展前景分析
5.3 在线其他教育行业发展分析
5.3.1 在线其他教育市场发展分析
5.3.2 在线其他教育竞争分析
5.3.3 在线其他教育市场趋势
5.3.4 发展前景分析
5.4 在线商业培训行业发展分析
5.4.2 在线商业培训竞争分析
5.4.3 在线商业培训市场趋势
5.4.4 发展前景分析
5.5 在线技能培训行业发展分析
5.5.1 在线技能培训市场发展分析
5.5.2 在线技能培训竞争分析
5.5.3 在线技能培训市场趋势
5.5.4 发展前景分析
第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略
6.1 行业总体市场竞争状况分析
6.1.1 在线教育行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力

（5）客户议价能力
6.1.2 在线教育行业企业间竞争格局分析
6.1.3 在线教育行业集中度分析
6.1.4 在线教育行业SWOT分析
6.2 中国在线教育行业竞争格局综述
6.2.1 在线教育行业竞争概况
6.2.2 中国在线教育行业竞争力分析
6.2.3 在线教育市场竞争策略分析
第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析
7.1 美国GlobalEnglish
7.1.1 企业概况
7.1.2 在线教育内容分析
7.1.3 企业经营情况分析
7.1.4 企业在线教育的特点和优势
7.1.5 企业战略分析
7.2 新东方在线
7.2.1 企业概况
7.2.2 在线教育内容分析
7.2.3 企业经营情况分析
7.2.4 企业在线教育的特点和优势
7.2.5 企业战略分析
7.3 说宝堂
7.3.1 企业概况
7.3.2 在线教育内容分析
7.3.3 企业经营情况分析
7.3.4 企业在线教育的特点和优势
7.3.5 企业战略分析
7.4 易学国际
7.4.1 企业概况
7.4.2 在线教育内容分析
7.4.3 企业经营情况分析
7.4.4 企业在线教育的特点和优势
7.4.5 企业战略分析
7.5 正保远程教育
7.5.1 企业概况

7.5.2 在线教育内容分析
7.5.3 企业经营情况分析
7.5.4 企业在线教育的特点和优势
7.5.5 企业战略分析
7.6 火星时代实训基地
7.6.1 企业概况
7.6.2 在线教育内容分析
7.6.3 企业经营情况分析
7.6.4 企业在线教育的特点和优势
7.6.5 企业战略分析
7.7 洪恩在线
7.7.1 企业概况
7.7.2 在线教育内容分析
7.7.3 企业经营情况分析
7.7.4 企业在线教育的特点和优势
7.7.5 企业战略分析
7.8 时代光华
7.8.1 企业概况
7.8.2 在线教育内容分析
7.8.3 企业经营情况分析
7.8.4 企业在线教育的特点和优势
7.8.5 企业战略分析
7.9 天琪培训
7.9.1 企业概况
7.9.2 在线教育内容分析
7.9.3 企业经营情况分析
7.9.4 企业在线教育的特点和优势
7.9.5 企业战略分析
7.10 尚德机构
7.10.1 企业概况
7.10.2 在线教育内容分析
7.10.3 企业经营情况分析
7.10.4 企业在线教育的特点和优势
7.10.5 企业战略分析
第八章 2017-2022年在线教育行业投资前景

8.1 2017-2022年在线教育市场发展前景
8.1.1 2017-2022年在线教育市场发展潜力
8.1.2 2017-2022年在线教育市场发展前景展望
8.1.3 2017-2022年在线教育细分行业发展前景分析
（1）高等网络教育
（2）在线职业培训
（3）企业在线教育
8.2 2017-2022年在线教育市场发展趋势预测
8.2.1 2017-2022年在线教育行业发展趋势
8.2.2 2017-2022年在线教育市场规模预测

据数据显示，2013 年，中国平均每天有 2.3 个在线教育公司成立。最新统计数据显示，我国在线教育市场规模由 2004 年的 150 亿元上升到 2013 年的 839.74 亿元，年均复合增速高达 22.5%。据预测，2017 年我国在线教育市场规模有望接近 3000 亿元。

2008 年 -2017 年中国在线教育市场规模及增速

8.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
8.3 2017-2022年中国在线教育行业供需预测
8.3.1 2017-2022年中国在线教育行业供给预测
8.3.2 2017-2022年中国在线教育行业需求预测
8.4 影响企业生产与经营的关键趋势
8.4.1 市场整合成长趋势
8.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
8.4.3 影响生产经营的变革
8.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第九章 2017-2022年在线教育行业投资环境分析
9.1 在线教育行业政治法律环境分析
9.1.1 行业管理体制分析
9.1.2 行业相关法律法规
9.1.3 行业相关发展规划
9.2 在线教育行业经济环境分析
9.2.1 国际宏观经济形势分析
9.2.2 国内宏观经济形势分析
9.2.3 产业宏观经济环境分析
9.3 在线教育行业社会环境分析

9.3.1 在线教育产业社会环境
9.3.2 社会环境对行业的影响
9.3.3 在线教育产业发展的意义
第十章 2017-2022年在线教育行业投资机会与风险
10.1 在线教育行业投融资情况
10.1.1 行业资金渠道分析
10.1.2 固定资产投资分析
10.2 2017-2022年在线教育行业投资机会
10.2.1 产业链投资机会
10.2.2 细分市场投资机会
10.3 2017-2022年在线教育行业投资风险及防范
10.3.1 政策风险及防范
10.3.2 市场风险及防范
10.3.3 宏观经济波动风险及防范
10.3.4 资金短缺风险及防范
10.3.5 其他风险及防范
第十一章 在线教育行业投资战略研究
11.1 在线教育行业发展战略研究
11.1.1 战略综合规划
11.1.2 技术开发战略
11.1.3 业务组合战略
11.1.4 区域战略规划
11.1.5 产业战略规划
11.1.6 营销品牌战略
11.1.7 竞争战略规划
11.2 对我国在线教育品牌的战略思考
11.2.1 品牌的重要性
11.2.2 实施品牌战略的意义
11.2.3 企业品牌的现状分析
11.2.4 企业的品牌战略
11.2.5 品牌战略管理的策略
11.3 在线教育经营策略分析
11.3.1 市场细分策略
11.3.2 市场创新策略
11.3.3 品牌定位与品类规划

11.3.4 新产品差异化战略
第十二章研究结论及投资建议（ZYYF）
12.1 在线教育行业研究结论
12.2 在线教育行业投资价值评估
12.3 在线教育行业投资建议
12.3.1 行业发展策略建议
12.3.2 行业投资方向建议
图表目录：
图表 我国在线教育发展阶段
图表 2016年我国在线教育市场规模
图表 2013-2016年我国教育培训行业投资统计
图表 在线教育在教育培训行业投总额占比分析
图表 在线教育行业集中度分析
图表 在线教育重点品牌
图表 获取知识途径调查
图表 在职人员学习时间段与时长
图表 父母对子女在线教育意愿
图表 在线教育重点区域市场
图表 2016年我国互联网教育市场分布
图表 我国教育行业上市公司概况
图表 我国各级各类学校数和在校学生数
图表 2011-2016年我国出国留学人数
图表 影响网络教学平台使用的因素
图表 未来在线教育趋势分析
图表 在线平台产业链
图表 在线教育产业链分析
图表 传统培训机构成本构成
图表 在线教育成本构成
图表 移动学习与网络学习的关系
图表 目前移动APP的用户数
图表 对移动教学APP系统的要求
图表 影响移动学习APP使用的因素
图表 对移动平台及课程的特性需求
图表 困扰移动学习的最大问题
图表 企业员工培训费用

图表 企业员工个人培训费用对工资总额占比
图表 培训手段中e-learning的占比
图表 远程教育模式及相关技术
图表 我国电子商务环境分析
图表 2017-2022年我国在线教育市场规模预测
图表 区域发展战略咨询流程图
图表 区域SWOT战略分析图
图表 四种基本的品牌战略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/472647.html