

2020-2026年中国海上风电装备行业市场行情动态 及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国海上风电装备行业市场行情动态及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832648.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年英国、中国、德国三国占据全球海上风电累计装机份额82%，全球海上风电装机高度集中。

2018年全球海上风电累计装机占比

数据来源：公开资料整理

2018年全球海上风电新增装机占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国海上风电装备行业市场行情动态及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了海上风电装备行业市场发展环境、海上风电装备整体运行态势等，接着分析了海上风电装备行业市场运行的现状，然后介绍了海上风电装备市场竞争格局。随后，报告对海上风电装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了海上风电装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海上风电装备产业有个系统的了解或者想投资海上风电装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 海上风电装备行业发展综述

第一节 海上风电装备行业定义及分类

一、海上风电装备行业定义

二、海上风电装备主要产品分类

三、海上风电装备行业的特性

第二节 中国海上风电行业发展意义

一、经济意义

二、社会意义

三、环境意义

第二章 海上风电装备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 海上风电装备行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、海上风电装备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、海上风电装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、海上风电装备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业技术发展水平分析

二、海上风电装备技术专利数量分析

三、海上风电装备技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球海上风电装备所属行业发展分析

据调查数据预测，2019-2023年全球海上风电新增装机总计39.8GW，CAGR达17.5%，其中预测2019-2023年亚洲、欧洲、北美洲海上风电累计新增装机分别为：21.6GW、22.5GW、0.8GW。

2019-2023年全球海上风电年新增装机容量预测（GW）

数据来源：公开资料整理

第一节 世界海上风电装备行业发展状况分析

一、世界风电设备装机总量分析

1、世界风电装机容量分析

2、世界分区域装机容量分析

3、世界各个国家装机容量分析

二、世界海上风电装备业竞争格局

三、世界风电设备需求与供给特征

四、世界风电设备技术发展现状及趋势

1、世界风电设备技术现状

2、世界风电设备技术发展趋势

五、跨国企业在中国海上风电装备业的投资布局

1、丹麦Vestas

- 2、美国GEWind
- 3、西班牙Gamesa
- 4、印度Suzlon
- 5、德国Nordex
- 6、德国Siemens
- 7、德国Repower
- 8、德国Enercon

六、跨国企业在华竞争策略分析

第二节 中国海上风电装备所属行业发展状况分析

一、中国风电设备行业历史发展和现状

二、中国风电设备企业运营情况

1、风机制造商整体盈利情况

2、风电运营商盈利情况

三、风力发电设备发展的区域结构分析

四、中国海上风电装备行业竞争格局

1、风机整体市场竞争格局

2、风机企业竞争格局分析

3、风电开发运营企业竞争格局

4、风电设备零部件市场竞争

五、国内海上风电装备业中外资企业竞争力分析

第三节 中国风电设备产品技术分析

一、中国海上风电装备技术发展综述

二、中国海上风电装备技术风险分析

三、中国风电设备产品技术与国外的差距

1、中国风电设备产品技术与国外的差距

2、造成与国外风电设备产品差距的主要原因

四、中国海上风电装备技术发展趋势

第四节 海上风电设备发展分析

一、海上风电设备供给现状

二、海上风电设备竞争状况

三、海上风电设备产品趋势分析

四、海上风电设备产品遭遇美国双反

第二部分 所属行业深度分析

第四章 中国海上风力发电所属行业运行现状分析

第一节 中国风力发电行业发展状况分析

一、中国风力发电发展现状

- 1、中国风电行业走出低谷逐步回暖
- 2、风电消纳得到改善利用小时数提升
- 3、风机招标量和风机价格稳步上升

二、中国风电装机容量分析

- 1、中国风电新增装机容量分析
- 2、中国风电累计装机容量分析
- 3、风电在全国发电的地位
- 4、2019年中国风电制造企业海上累计装机容量
- 5、2019年中国海上风电不同功率机组累计装机容量

三、中国风电行业发电量分析

四、中国风电场开发形式分析

五、中国风电电价构成及变动分析

- 1、目标电价和基准电价的区别
- 2、风电电价的构成和影响因素
- 3、风电电价分析

六、中国风电行业发展前景预测

第二节 中国海上风力发电行业发展分析

一、中国海上风电可开发领域分布

二、中国海上风电行业发展现状

- 1、中国海上风电发展历程
- 2、海上风电发展处于起步期
- 3、海上风电装机量发展现状

三、中国海上风电发展面临的问题

四、中国海上风电项目建设规划

第三节 中国海上风力发电行业发展重点

一、中国海上风电项目产业链建设

二、中国海上风电项目前期准备

三、中国海上风电项目施工建设

四、中国海上风电项目发电模式

五、中国海上风电发展主要建议

- 1、进一步认识发展海上风电的重要性
- 2、加快提高风机制造技术的研发水平
- 3、发挥政府海上风电产业的促进作用
- 4、加快风电配套设施的建设

第四节 中国海上风电行业重点项目建设情况

一、上海东海大桥近海风电项目

- 1、上海东海大桥近海风电场场址概况
- 2、上海东海大桥近海风电项目简介
- 3、上海东海大桥风电项目运营情况
- 4、上海东海大桥风电项目运营问题
- 5、上海东海大桥近海风电项目并网发电进展

二、江苏如东潮间带海上风电项目

- 1、江苏如东潮间带海上风电场场址概况
- 2、江苏如东潮间带海上风电项目简介
- 3、风电场建设及运行中可能遇到的问题及其对策
- 4、江苏如东潮间带海上风电项目并网发电进展

三、福建漳浦六鳌海上风电项目

- 1、六鳌海上风电场场址概况
- 2、福建漳浦六鳌海上风电项目简介
- 3、六鳌海上风电的优势

四、海上风力发电宁德示范工程项目

- 1、宁德海上风电场场址概况
- 2、海上风力发电宁德示范工程项目简介
- 3、海上风力发电宁德示范工程项目最新进展

第五章 中国海上风电装备所属行业运行现状分析

第一节 中国海上风电装备行业发展状况分析

- 一、中国海上风电装备行业发展概况及特点
- 二、中国海上风电装备行业发展存在的问题及对策
- 三、中国海上风电装备行业商业模式分析

第二节 海上风电装备行业发展现状分析

- 一、中国海上风电装备行业投资规模
- 二、中国海上风电装备行业市场规模分析
- 三、中国海上风电装备行业市场结构分析
- 四、中国海上风电装备行业利润总额分析

第三节 中国海上风电装备行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国海上风电装备市场价格走势分析

- 一、海上风电装备市场定价机制组成
- 二、海上风电装备市场价格影响因素
- 三、2015-2019年海上风电装备价格走势分析
- 四、2020-2026年海上风电装备价格走势预测

第六章 中国海上风电装备所属行业供需形势及进出口分析

第一节 中国海上风电装备行业供需形势分析

- 一、中国海上风电装备行业供给分析
 - 1、中国海上风电装备产量分析
 - 2、中国海上风电装备行业产能分析
 - 3、排名前十位的风电机组制造商所占市场份额
- 二、中国海上风电装备行业需求分析
 - 1、中国海上风电装备需求总量分析
 - 2、中国海上风电装备需求结构分析
 - 三、中国海上风电装备行业供需平衡分析

第二节 海上风电装备行业进出口市场分析

- 一、海上风电装备行业进出口综述
 - 1、中国海上风电装备进出口的特点分析
 - 2、中国海上风电装备进出口地区分布状况
 - 3、中国海上风电装备进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国海上风电装备进出口政策与国际化经营
- 二、海上风电装备所属行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口容量分析
 - 3、行业出口国家分析
- 三、海上风电装备行业进口市场分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口容量分析
 - 3、行业进口来源国分析

第三部分 市场全景调研

第七章 海上风电装备行业产业结构分析

第一节 海上风电装备行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 海上风电装备上游产业发展分析

- 一、钢结构制造行业发展现状
- 二、钢结构制造市场规模分析
- 三、钢结构制造市场竞争分析
- 四、钢结构制造对行业的影响

第三节 海上风电建设安装发展分析

- 一、海上风电建设安装技术发展分析
- 二、海上风电建设安装市场规模分析
- 三、海上风电建设安装市场竞争分析
- 四、海上风电建设安装市场发展趋势

第四节 海上风电装备运行维护发展分析

- 一、海上风电装备运行维护现状
- 二、海上风电装备运行维护人员规模
- 三、海上风电装备运行维护市场规模
- 四、海上风电装备运行维护市场发展前景

第五节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国海上风电装备行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 中国海上风电设备细分市场分析

第一节 风电机组市场分析

- 一、风电机组出货量分析
- 二、风电机组安装量分析
- 三、风电机组出口量分析
- 四、风电机组细分产品市场分析
 - 1、2MW以下（不含2MW）风电机组安装量分析
 - 2、2MW风电机组安装量分析
 - 3、2MW-3MW（不含3MW）风电机组安装量分析
 - 4、3MW-4MW（不含4MW）风电机组安装量分析
 - 5、4MW及以上风电机组安装量分析
- 五、风电机组发展趋势分析

第二节 风电装备主要零部件市场分析

- 一、风电叶片市场分析
 - 1、制造企业数量分析

2、市场规模分析

3、产销模式分析

4、竞争格局分析

5、发展趋势及前景

二、控制系统市场分析

1、制造企业数量分析

2、市场规模分析

3、产销模式分析

4、竞争格局分析

5、发展趋势及前景

三、发电机市场分析

1、制造企业数量分析

2、市场规模分析

3、产销模式分析

4、竞争格局分析

5、发展趋势及前景

四、轴承市场分析

1、制造企业数量分析

2、市场规模分析

3、产销模式分析

4、竞争格局分析

5、发展趋势及前景

五、齿轮箱市场分析

1、制造企业数量分析

2、市场规模分析

3、产销模式分析

4、竞争格局分析

5、发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 海上风电装备行业区域市场分析

第一节 中国海上风电装备重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区海上风电装备市场分析

- 一、产业政策分析
- 二、市场规模分析
- 三、产销规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 华东地区海上风电装备市场分析

- 一、产业政策分析
- 二、市场规模分析
- 三、产销规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区海上风电装备市场分析

- 一、产业政策分析
- 二、市场规模分析
- 三、产销规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 西南地区海上风电装备市场分析

- 一、产业政策分析
- 二、市场规模分析
- 三、产销规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、市场发展趋势及前景

第十章 2020-2026年海上风电装备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海上风电装备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、海上风电装备行业SWOT分析

- 1、海上风电装备行业优势分析
- 2、海上风电装备行业劣势分析

3、海上风电装备行业机会分析

4、海上风电装备行业威胁分析

第二节 海上风电装备行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 海上风电装备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 海上风电装备行业领先企业经营形势分析

第一节 上海电气集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第二节 远景能源（江苏）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第三节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第四节 华锐风电科技（集团）股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第五节 重庆海装风电工程技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第六节 湘电风能有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第七节 国电联合动力技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第八节 中国明阳风电集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第九节 东方电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第十节 太原重工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业装机容量分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2026年海上风电装备行业发展前景

第一节 2020-2026年海上风电装备市场发展前景

一、2020-2026年海上风电装备市场发展潜力

二、2020-2026年海上风电装备市场发展前景展望

三、2020-2026年海上风电装备细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年海上风电装备市场发展趋势预测

一、2020-2026年海上风电装备行业发展趋势

二、2020-2026年海上风电行业发展趋势

三、2020-2026年细分产品市场发展趋势

第三节 2020-2026年中国海上风电装备行业供需预测

一、2020-2026年中国海上风电装备企业数量预测

二、2020-2026年中国海上风电装备行业产量预测

三、2020-2026年中国海上风电装备市场销量预测

四、2020-2026年中国海上风电装备装机容量预测

五、2020-2026年中国海上风电装备行业供需平衡预测

第十三章 2020-2026年海上风电装备行业投资机会与风险防范

第一节 海上风电装备行业投资特性分析

一、海上风电装备行业进入壁垒分析

二、海上风电装备行业盈利因素分析

三、海上风电装备行业盈利模式分析

第二节 海上风电装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、海上风电装备行业投资现状分析

第三节 2020-2026年海上风电装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海上风电装备行业投资机遇

第四节 2020-2026年海上风电装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国海上风电装备行业投资建议

一、海上风电装备行业未来发展方向

二、海上风电装备行业主要投资建议

三、中国海上风电装备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 海上风电装备行业发展战略研究

第一节 海上风电装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国海上风电装备品牌的战略思考

一、海上风电装备品牌的重要性

二、海上风电装备实施品牌战略的意义

三、海上风电装备企业品牌的现状分析

四、中国海上风电装备企业的品牌战略

五、海上风电装备品牌战略管理的策略

第三节 海上风电装备经营策略分析

- 一、海上风电装备市场细分策略
- 二、海上风电装备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、海上风电装备新产品差异化战略

第四节 海上风电装备行业投资战略研究

- 一、2020-2026年海上风电装备行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议 (ZY ZS)

第一节 海上风电装备行业研究结论及建议

第二节 海上风电装备关联行业研究结论及建议

第三节 海上风电装备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：海上风电装备行业生命周期
- 图表：海上风电装备行业产业链结构
- 图表：2015-2019年世界风电装机容量分析
- 图表：2019年世界分区域装机容量分析
- 图表：2019年世界各个国家装机容量分析
- 图表：2015-2019年中国风电新增装机容量分析
- 图表：2015-2019年中国风电累计装机容量分析
- 图表：2019年中国风电制造企业海上累计装机容量
- 图表：2019年中国海上风电不同功率机组累计装机容量
- 图表：2015-2019年中国海上风电装备行业投资规模
- 图表：2015-2019年中国海上风电装备行业市场规模分析
- 图表：2015-2019年中国海上风电装备行业市场结构分析
- 图表：2015-2019年中国海上风电装备行业利润总额分析
- 图表：2015-2019年海上风电装备行业从业人员数量分析
- 图表：2020-2026年海上风电装备价格走势预测
- 图表：2019年排名前十位的风电机组制造商所占市场份额
- 图表：2019年海上风电装备行业出口容量分析
- 图表：2019年海上风电装备行业出口国家分析
- 图表：2015-2019年风电机组出货量分析

图表：2015-2019年风电机组安装量分析

图表：2015-2019年风电机组出口量分析

图表：2015-2019年2MW以下（不含2MW）风电机组安装量分析

图表：2015-2019年2MW风电机组安装量分析

图表：2015-2019年2MW-3MW（不含3MW）风电机组安装量分析

图表：2015-2019年3MW-4MW（不含4MW）风电机组安装量分析

图表：2015-2019年4MW及以上风电机组安装量分析

图表：2020-2026年中国海上风电装备企业数量预测

图表：2020-2026年中国海上风电装备行业产量预测

图表：2020-2026年中国海上风电装备市场销量预测

图表：2020-2026年中国海上风电装备装机容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832648.html>